



special **for**
groomer

Soft Coated Wheaten Terrier

Irishes Temperament auf vier Pfoten

Veranstaltungen

Fachseminar special for
groomer auf der DOGLIVE

Branchenbericht

Ultraschall-Zahnbürste
für Tiere

Marketing

Mitarbeiter im Salon finden



NEU!
Mehr als nur
getreidefrei!

Auf die Zutaten kommt es an

Neue Rezepturen für ernährungssensible Hunde

Jetzt mit wertvollem Amaranth und Erbsenmehl statt Getreide. Außerdem zwei neue Sorten mit nur einer Proteinquelle aus dem Meer. Schmeckt super und ist besonders verträglich!

Jetzt testen!

Informieren Sie sich unter:

www.belcando.de



»Ein Hund hat in seinem Leben nur ein Ziel – sein Herz zu verschenken.«

J.R. Ackerley



Olga Zabelinskaya, Referentin BVdG S. 22

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein Hundeherz gewonnen zu haben, bereichert unser Leben und unseren Alltag ungemein.

In unserer 10. Ausgabe haben wir für Euch wieder ein ganzes Paket an interessanten Produkten, Branchenberichten, Veranstaltungen und sonstigen Themen gesammelt. Ihr dürft Euch außerdem auf 2015 freuen – dann erscheint Euer Fachmagazin special for groomer 4x im Jahr!

Kein Softie: In unserem Rassethema haben wir uns diesmal mit dem Soft Coated Wheaten Terrier auseinander gesetzt. Wir berichten über Herkunft, Eigenarten und Fellpflege – Trimmanleitung inklusive auf den Seiten 6-9.

In aller Munde: Das Thema B.A.R.F.en ist momentan stark im Trend. Die Fa. Beuteküche und Dr. Clauder haben eine lukrative Vertriebsidee für ein Zusatzgeschäft im Salon. Alles Weitere auf Seite 12.

Immer in Bewegung: Wir kennen das alle – wenn wir den ganzen Tag stehen, macht der Rücken manchmal Ärger. Ein paar Übungen zur Entlastung und worauf man achten sollte, lest Ihr auf Seite 16.

Sehenswert: Besonders ans Herz legen möchten wir Euch unser Fachseminar special for groomer auf der DOGLIVE in Münster. Interessante Referenten und Oli P. als Star-gast zum Thema B.A.R.F erwarten Euch auf dieser großen Hundemesse. Mehr dazu findet Ihr auf den Seiten 20/21.

Mitarbeitersuche: Wir geben Euch Tipps und Anregungen, wenn Ihr Euer Salongeschäft personell vergrößern möchtet. Wo finde ich geeignetes Personal, was kostet mich das und was sollte ich beachten. Weiterlesen auf Seite 32.

Ich wünsche Euch jetzt viel Freude mit der neuen Ausgabe und eine schöne Winterzeit.

Viel Spaß wünscht Euch
Eure Anja Reiteritsch

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung



[Geschäftskonto – pro und contra]

Wertvolle Tipps auf Seite 20/21

[Problematik Kundengewinnung]

Tipps und Anregungen auf Seite 30/31

INHALT

special for groomer



Norddeutscher Stammtisch in der hundeschnittschule, Trittau



Salon porträt

Inhaberin und Betreiberin des Salons »**beauty and fellness**« ist Sandra Wirth, die erst seit zwei Jahren Groomerin ist, aber bereits seit einem Jahr als Selbstständige ihren Hundesalon führt. Wie kann das klappen, werden sich einige fragen: Sandra Wirth ist eine gestandene Geschäftsfrau und hat sich viele Jahre Zeit genommen, ihren Traum zu verwirklichen. Am Ende war es Zufall: Vor gut drei Jahren lernte sie auf einem Bon Jovi Konzert ihre spätere Ausbilderin kennen. Man kam ins Gespräch und Sandra Wirth erfuhr viele Details zum Berufsbild Groomer. Ein Jahr später fing Sandra Wirth bei ihr an. Vier Wochen Ausbildung und noch ein Jahr Arbeit im Salon, dann war es soweit: **Sandra Wirth setzte ihren Traum in die Tat um.**

Sie wollte viel Platz haben, viel natürliches Licht, gutes Werkzeug und im Außenbereich war ihr eine Wiese wichtig, wo die Hunde vor ihrer Behandlung noch ein-

mal spielen und Stress abbauen konnten. Das Ganze im Stil eines Menschen Beauty & Wellness Salons, mit Chillout Ecke für Mensch und Tier.

Nach nur einem Jahr sagt sie im Telefoninterview stolz:

»Ich kann jetzt schon sagen, ich habe es geschafft. Ich habe die besten Kunden der Welt – Mensch und Tier. Ich kann das tun, was ich schon immer machen wollte: ich darf mit Tieren arbeiten! und mein Mann sagt, er hat mich noch nie so entspannt erlebt, wie jetzt, wo ich meinen Traumberuf ausübe.«

In Wörrstadt hat sie zwei Kolleginnen, die ebenfalls als selbstständige Groomer arbeiten; eine vermittelt ihr sogar Kunden.

Sandra Wirth arbeitet eng mit einer mittlerweile befreundeten Tierärztin zusammen, die die fellerhaltende Arbeitsweise befürwortet und ihr neue Kunden schickt; weitere Kunden kommen durch Mundpro-

paganda. Das Auftragsbuch ist voll und trotzdem denkt Sandra Wirth ständig über Verbesserungen nach. So organisiert sie für Groomerkollegen Seminare in ihren großzügigen Geschäftsräumen und besucht ihrerseits viele Fachveranstaltungen. Netzwerkarbeit ist ihr sehr wichtig, sie ist sehr gerne unter Kollegen und tauscht sich mit ihnen aus, was ihr nach so kurzer Zeit im Beruf bereits ein außerordentliches Fachwissen eingebracht hat.

Erfolgreich hat sie gemeinsam mit ihrem Mann drei Kinder erwachsen werden lassen, war selber in verschiedenen Berufen ebenfalls erfolgreich und hat jetzt ihre Erfüllung als Groomerin gefunden - einem Beruf, der ihre Berufung ist und sie ernähren könnte, was in der heutigen Zeit nicht so einfach ist. Wer dann von 365 Tage im Jahr 360 gut gelaunt ist, der ist auch am Telefon von einer ansteckenden Fröhlichkeit.

Andreas Willkomm

Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Soft Coated Wheaten Terrier
- S. 08 Trimmeranleitung Soft Coated Wheaten Terrier
- S. 10 Emmi-Pet Ultraschallzahnbürste
- S. 12 Let's B.A.R.F. mit Beuteküche und Dr. Clauder
- S. 13 Heiniger AG – Portrait
- S. 14 Auf die guten alten Tage – Pedigree
- S. 15 Die neue Leinengeneration von Flexi
- S. 18 Swissgroomer
- S. 19 Fellpflege im Winter

Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 Körperhaltung am Arbeitsplatz
- S. 17 Leserbrief Trimmhandschuh + Happy Hoodie

Veranstaltungen

- S. 20 Fachseminar special for groomer / DOGLIVE
- S. 22 BVdG Herbstseminar und Meisterschaft
- S. 23 Groomania
- S. 24 ZZF Herbsttagung

Industrie und Handel

- S. 26 Belcando Tabs
- S. 26 NOVAGUARD Leckschutz
- S. 27 Haustierradio
- S. 28 Bigdog 24
- S. 29 Special One

Marketing & Steuer

- S. 30 Problematik Kundengewinnung
- S. 32 Mitarbeiter im Salon finden
- S. 33 Geschäftskonto

Empfehlungen / Impressum & Vorschau

- S. 34 Groomergeschichte
- S. 35 Tierisch entspannte Ferien
- S. 36 Buchempfehlungen
- S. 37 Autoren
- S. 38 Impressum/Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

17.01.2015

Fachseminar special for groomer auf der DOGLIVE Münster, Veranstalter: Anja Reiteritsch, hundeschnittschule
Infos: www.groomer-fachseminare.de
www.hundeschnittschule.de

30./31.01.2015

Grundlagen-Ausbildung B.A.R.F. in der hundeschnittschule
Infos: www.groomer-fachseminare.de
www.hundeschnittschule.de

28.02. – 01.03.2015

7. Schweizer Meisterschaft in Niedergösgen
Infos: www.swissgroomer.ch

21./22.03.2015

ZZF Frühjahrstagung, Thema »Asia Style«
Infos: www.zzf.de

18./19.04.2015

GROOMANIA 2015 in Kortrijk/Belgien
Infos: www.groomania.be

25./26.04.2015

BVdG Frühjahrsseminar in Nürnberg
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

April/Mai 2015

Groomingdays der Fa. Vet-Groom in Leipzig
Infos: www.vet-groom.de

05.09.2015

Fachseminar special for groomer mit Salonmeisterschaft auf Gut Basthorst

Infos:
www.groomer-fachseminare.de





JB DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher



JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedeburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135



REQUAL
ADVANCED COSMETICS FOR PETS

Der Irish Soft Coated Wheaten Terrier

Alles andere als ein Softie



Hopla Whisper Stammhündin der Wheatens von der Mühle Zucht

Wie der Rassenname schon verrät, liegen die Wurzeln des ISCWT in Irland. Bereits Mitte des 18. Jahrhunderts wurden hier weichhaarige (engl.: soft coated), weizenfarbige (engl.: wheaten) Terrier beschrieben. Das Verbreitungsgebiet lag im Süden und Südwesten Irlands, wo sie meist von armen Pachtbauern gehalten wurden. Ihre Aufgabe war es, das Haus zu bewachen, Vieh zu treiben und Schafe zu hüten. Die Hunde galten als unerschrocken, wachsam, widerstandsfähig und hart.

Trotz ihrer langen Geschichte wurde die Rasse erst 1937 vom Irish Kennel Club offiziell anerkannt.

1970 erfolgte der erste Zuchtbucheintrag in Deutschland, aber erst 1978 wurde der erste Wurf gezüchtet und in das Zuchtbuch eingetragen.

Der Wheaten ist ein ausgesprochen attraktiver Terrier mit einer Widerristhöhe von ca. 46-48 cm (Rüden; Hündinnen etwas weniger)

Orpheus vom Diekhof



und einem Gewicht von 16-18 kg. Ein äußerst bewegungsfreudiger Hund, der gerne an allen Aktivitäten teilhaben möchte und für fast jede Familie der geeignete Kamerad sein kann. Sie sind anpassungsfähige und äußerst intelligente Hunde.

Bedingt durch den unterschiedlichen Entwicklungsstand der Rasse in Irland, Amerika und England, durch Importe, die hier zur Zucht eingesetzt wurden, haben sich unterschiedlichen Felltypen entwickelt. Es gibt daher den irischen Wheaten und den amerikanischen.

Der einzige Unterschied zwischen beiden ist nur das Haarkleid!!!

Der irische Wheaten hat das ältere, traditionelle Haar – es soll in Wellen fallen oder offen gelockt sein, ist seidig, glänzend und geht von hellweizenfarben bis weizenfarben.

Der amerikanische Wheaten hat ein dickeres Haarkleid – es ist nicht ganz so glänzend, oft nur gewellt, es wächst wesentlich schneller und erfordert etwas mehr Fellpflege. Die Farbe ist genauso weizenfarben, obwohl amerikanisches Wheaten oft viel dunkler sind als die Iren. Als Welpen sind sie flauschig und ähneln einem Teddy.

Der Wheaten gilt generell, sowohl in der Haarkleidentwicklung als auch in der Entfaltung seiner Persönlichkeit, als Spätentwickler. Im Allgemeinen ist er leicht zu erziehen, nur hin und wieder zeigt er seinen »irischen Dickschädel«, dem aber mit viel Liebe und konsequenter Erziehung beizukommen ist. Generell ist der ISCWT wenig aggressiv, zeigt jedoch Verteidigungsbereitschaft, wenn er einmal angegriffen wird.

Auf die Pflege des Haarkleides muss besonders viel Sorgfalt verwendet werden, da das seidig glänzende, gewellte oder offen gelockte Haar des Wheaten in nicht unerheblichem Maß zu seinem attraktiven Aussehen beiträgt.

Da keine Unterwolle vorhanden ist, unterliegt diese Rasse keinem Haarwechsel. Somit ist diese Rasse hervorragend geeignet für Menschen, die sich wegen Tierhaarallergien eigentlich keinen Hund anschaffen können. Um jedoch das Verfilzen des Haarkleides zu verhindern ist es unerlässlich, den Wheaten möglichst täglich zu bürsten und zu kämmen, sowie regelmäßig zu baden.

Das Schneiden des Haares soll die rassetypischen Körperkonturen betonen und das terrierhafte Erscheinungsbild noch stärker herausbringen. Und hier sind die Hundefriseure gefragt.

Der Wheaten Terrier ist ein gesunder, freundlicher, temperamentvoller Hund, der für jung oder alt ein guter Freund sein kann! Er liebt das Wasser, den Schnee und den Strand ganz besonders, nur extreme Hitze mag er nicht so gerne.

Mauren Holmes, die große alte Dame der Wheaten Zucht (Kennel HOLMENOCKS) ist in fast jeder Ahnentafel zu finden. Sie beschreibt den Wheaten als Rasse »ohne Übertreibungen«, und genau das soll er sein und bleiben.

Wir betrachten unsere 3 Wheaten Terrier als temperamentvol-

le »Springinsfeld«. Sie benötigen Beschäftigung und Bewegung und sind am liebsten immer und überall dabei. Die Mitnahme des Wheaten ist meistens kein Problem, da sie sehr anpassungsfähig sind. Kinder lieben unsere Wheaten über alles, aber er gewöhnt sich auch an andere Tiere, wie Katzen, Hasen...

Sie sind bis ins hohe Alter sehr verspielt, aber man darf die Erziehung nie vernachlässigen, sonst versucht er gern an die Spitze der familieninternen Rangordnung zu kommen. Anspringen und Küssen von Menschen ist für den Wheaten ganz normal. Schließlich will er doch »Everybodysdarling« sein.

Viele behaupten, eine Hündin ist leichter zu erziehen als ein Rüde – das mag auf andere Rassen zu treffen, gilt nicht für den Wheaten. Egal welches Geschlecht man wählt, man bekommt einen Terrier mit mehr oder weniger ausgeprägten Terrier-eigenschaften. Unser Rüde Orpheus ist so ein Fall – sehr anhänglich, lieb zu jedermann, in keinsterweise dominant oder Probleme mit anderen Rüden, total ausgeglichen und wirklich jedermanns Liebling.

Wir lieben diese Rasse sehr, weil sie noch so ursprünglich, nicht überzüchtet und einfach liebenswert ist. Ein Leben ohne ISCWT können wir uns nicht vorstellen.

Heike Otto www.wheatens-von-der-muehle.de



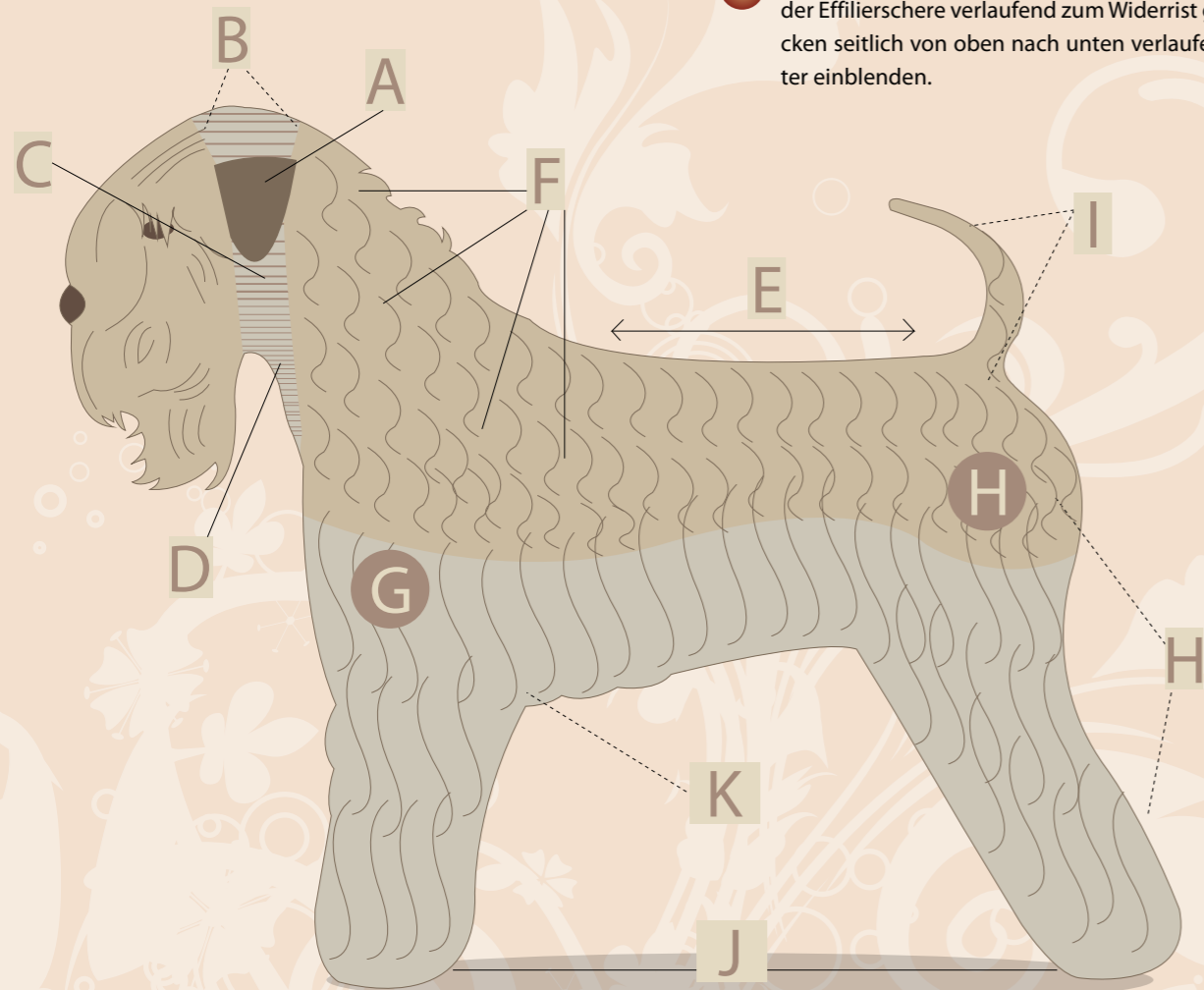
Wizards of Joy Falouche und ihr Sohn Daily Hugs Lord Lesto aus Belgien

Trimm- anleitung

Der Wheaten Terrier gehört seit jeher zu den Hunderasen, die teilweise geschoren und vor allem von Hand geschnitten werden müssen. Es ist besonders wichtig, dass die wunderschöne wellenartige Fellstruktur erhalten bleibt. Vor dem Schneiden sollte das Fell gewaschen und entfilzt sein.

- A** Die Ohren werden außen mit 3 mm ab dem Knick mit dem Strich geschoren. Die Innenseite der Ohren wird mit 0,8 mm - 1 mm geschoren. Die Ränder der Ohren mit der Schere sauberschneiden.
- B** Die Haare am Oberkopf werden von Ohr zu Ohr mit der Schere auf 2 cm geschnitten. Vom vorderen Ohrenansatz über die Augen bis zur Schnauzenspitze werden die Haare lang gelassen. Von oben betrachtet, sollten die seitlichen Kopflinien gerade sein – ein Rechteck.

- C** Das lange Stirnhaar vom Ohransatz nach vorne Kämmen und eine Linie vom vorderen Ohransatz zum Mundwinkel ziehen. Ab dieser Linie das Fell an den Wangen bis unter den Hals V-förmig auf ca. 1 cm - 2 cm kürzen. Bei einem kräftigen Oberkopf kürzer.
- D** Die Brust wird V-förmig bis knapp über dem Brustbein verlaufend gekürzt und soll seitlich in die Schulter eingeblen- det werden.
- E** Das Fell auf dem Rücken in einer geraden Linie vom Wider- rist bis zum Rutenansatz auf 3 - 5 cm kürzen, so daß eine Welle erhalten bleibt. Achtung: ca. 3 cm vor dem Rutenan- satz das Haar etwas länger belassen, für einen optisch ge- raden Rücken. Vom Rücken wird das Seitenhaar mit dem Strich geschnitten. Es wird länger als das Rückenhaar ge- halten, damit die schönen Wellen zu Geltung kommen.
- F** Der Übergang wird vom hinteren Schädel zum Nacken mit der Effilierschere verlaufend zum Widerrist gekürzt. Den Nacken seitlich von oben nach unten verlaufend in die Schul- ter einblenden.



PSH Kiwi Allround Shampoo
Für eine intensive Reinigung von Fell und Haut des Tieres. Die Hautstruktur wird erhalten und gestärkt. Die komplette PSH-Serie und viele weitere Produkte für den Groomerbereich erhalten Sie unter www.landofdogs.de



Nature's Specialties
»Nature's Specialties« hat auf diesen Typ Hund speziell abgestimmte Pflegeprodukte. Wie z.B. das Plump Silky Shampoo und die dazugehörige Plump Tastik Spülung. Diese Pflegeserie sowie weitere abgestimmte Pflegeprodukte finden Sie unter www.naturesspecialties.de

- G** Von der Schulterlinie aus bilden die Vorderläufe eine gerade Linie nach unten. Abstehende Haare an den Schultern und den Innenseiten der Vorderläufe sehr sorgfältig angleichen, damit die gesamte Silhouette der Vorderläufe sauber und gerade wirkt.
- H** Der Oberschenkel wird seitlich mit der Effilierschere gekürzt und eventuell ausgedünnt. Es dürfen dabei keine Hosen entstehen. Bedenken Sie, dass der Übergang vom kürzeren Oberschenkel ins längere Beinhaar fließend sein soll. Gut die Hinterhand-Winkelungen betonen. Die Innenseiten werden kurz gehalten, Hoden bleiben dezent verdeckt.
- I** Um den After, auf der Unter- und Oberseite der Rute, wird das Fell auf ca. 1 cm gekürzt. Achtung: bei der nicht kupierten Rute auf die Rutenform achten und das Haar eventuell etwas länger belassen.
- J** Die Pfoten werden rund geschnitten. Zwischen den Ballen die Haare rausschneiden.
- K** Die Bauchlinie wird nach vorne abfallend geschnitten. Bei extrem langem Fell oder wenn der Hund zu klein erscheint, wird das Haar etwas mehr gekürzt, um ihn größer erscheinen zu lassen.

Tipp: Immer den Hund nach der Arbeit schütteln lassen und mit der Effilierschere den letzten Schliff geben.

In Zusammenarbeit: *PROFI CUT*, www.profi-cut.at
hundeschnittschule, www.hundeschnittschule.de

Bestellen sie den Newsletter und Katalog unter: ulli@meissner-koeln.de

Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer



Zahnstein-entfernung ohne Narkose



Viele Groomerkollegen und Salonkunden fragen sich schon lange, ob es eine schonende Alternative zum Zahnsteinentfernen beim Tierarzt unter Narkose gibt. Meine Erfahrung ist, dass viele Hundehalter diesen Eingriff scheuen, aus Angst vor der Auswirkung der Narkose auf ihren vierbeinigen Liebling. Allerdings ist Zahnstein bei Hunden ein sehr ernstzunehmendes Problem.

Die in den letzten Jahren zunehmende Zahnsteinbildung bei Hund und Katze ist nicht nur ein hygienisches Problem, sondern auch besonders für Herz- und Nierenschädigungen mitverantwortlich.

Zahnstein entsteht durch Speisereste, durch Zellen in der Mundschleimhaut und der im Speichel enthaltenen Kalksalze, die bei unregelmäßiger Pflege zu Zahnstein mineralisieren.

Hinzu kommt die allgemein geringe Speichelproduktion bei Hunden, die die schädlichen Bakterien nicht genügend abtransportiert.

Zahnstein führt zu:

- Organschäden
- starkem Maulgeruch
- Parodontitis
- chronischen Maulhöhlenerkrankungen

Seit einiger Zeit biete ich, Claudia Franke, in meinem Salon Zahnpflege mit der emmi-pet Ultraschall-Zahnbürste an. Diese weltweit patentierte, erste Ultraschall-Zahnbürste für Tiere reinigt mit 96 Millionen Luftschwingungen bewegungs- und lautlos, also absolut entspannend für die Hunde.

Das Ergebnis ist sensationell: Die Gebisse meiner Fellnasen sind nun blitzblank, und meine Kunden sind hochzufrieden.

Die Vorteile sind:

- Beseitigung von Keimen und Bakterien, selbst an für Bürsten nicht erreichbaren Stellen, da der Ultraschall bis zu 12 Millimeter tief in das Zahnfleisch eindringt.
- Schutz vor Zahnverlust und Gingivitis
- bewegungslose Reinigung mit Ultraschallwellen, ohne Vibration
- bessere Durchblutung bei Zahnfleischrückgang; lockere Zähne werden wieder fester
- Beseitigung von Maulgeruch

Die Bürste ist für Hunde jeder Größe und jeden Alters geeignet.

Sie können Ihren Kunden und deren Lieblingen eine Zahnpflege auf Topniveau

ohne Risiken mit einer 10 er Karte anbieten.

Selbstverständlich kann der Hundebesitzer die Zahnpflege zu Hause auch selbst übernehmen. Dann bleibt der Hund in seiner Wohlfühlumgebung. Über die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten und Erfahrungen im Salon werde ich in der nächsten Ausgabe berichten.

Informationen zum Produkt, Vertriebsmöglichkeiten und wie Sie Partner werden können, erfahren Sie unter

<http://areiteritsch.emmi-club.de/>



Ihre/Eure Claudia Franke, www.cf-expert.de

Dokumentation Zahnsteinentfernung mit der emmi-pet Ultraschall-Zahnbürste.

Hund Giorgio



Hund Pepper



Weil seine Neugier keine Grenzen kennt, sorgen wir für Abwechslung.



Natürlich ohne Zuckerzusatz, künstliche Farb- und Aromastoffe.

JETZT PROBIEREN: CESAR LANDKÜCHE – NEU MIT GETREIDE.

Rustikale und herzhaftere Gerichte, liebevoll zubereitet nach Landküchen-Art mit Vollkornnudeln und Getreide. Diese enthalten mehr Nährstoffe und Ballaststoffe als Weißmehl – das gesunde Extra für eine gute Verdauung Ihres kleinen Liebling.



Zeig deine Liebe.

An die Näpfe fertig los!

Beuteküche organisiert Stammtische für Groomer in ganz Deutschland.



Heiniger AG Firmenportrait

Heiniger



12

Branchenberichte

Die Beuteküche ist ein neues, innovatives Konzept rund um das Thema Tiergesundheit. Die Abkürzung B.A.R.F. steht für Biologisch, Artgerechte, Rohe (»Richtige«) Fütterung von Tieren. »Die Beuteküche vermittelt mit Spaß, Freude und Engagement das praktische B.A.R.F.en für jeden Haushalt – bedarfsgerecht für jedes Tier und angepasst an die Lebensumstände der Besitzer« – so die Geschäftsführerin Karin Schranz.



Karin Schranz, Oli Petszokat, Sabine Thöne-Groß – Dr. Clauder Messestand

Dabei setzt Beuteküche nicht nur auf das bloße Vermitteln von Wissen, sondern zeigt im Rahmen einer außergewöhnlichen »Kochshow«, wieviel Spaß Lernen machen kann.

Und das möchte die Beuteküche mit Unterstützung von Claudia Franke (CF-Expert und BVdG) sowie von Anja Reiteritsch (hundeschnittschule) auf organisierten Groomer-Stammtischen in ganz Deutschland kommunizieren.

Beuteküche animiert dabei jeden Teilnehmer zum Mitmachen und ausprobieren. Ein weiterer wichtiger Baustein des Gesamtkonzepts ist die Unterstützung durch eine prominente Persönlichkeit, Oli Petszokat. »Für mich ist das ganze Thema eine Herzensangelegenheit«, so Oli Petszokat. Er betreibt mit seiner Frau seit zwei Jahren einen B.A.R.F. Shop in der Kölner Südstadt.



Karin Schranz, Claudia Franke, Oli Petszokat, Sabine Thöne-Groß

Zwei wichtige Kooperationspartner sind dabei Dr. Clauder, dessen B.A.R.F. Produkte von Beuteküche mitentwickelt wurden und ein ganzheitliches Konzept bieten und der BARFandMORE Onlineshop, der die Produkte direkt an den Endverbraucher liefert. <http://www.barfandmore.com>

Aber damit noch nicht genug: als besonderes Highlight wird an jedem Stammtisch dem Groomer ein Geschäftsmodell präsentiert, das auf Basis aller oben genannten Komponenten ein lukratives Zusatzeinkommen bietet. Dabei ist es nicht einmal notwendig zu investieren.

Über das Shoppystem verdienen Sie beim Einkauf Ihrer Kunden durch Provisionen! »Es ist ein perfektes und automatisiertes System, das ohne großen Zeitaufwand von jedem Groomer genutzt werden kann«, so Karin Schranz.

Seien sie gespannt und verpassen sie auf keinen Fall den nächsten Stammtisch in Ihrer Nähe. Termine unter: www.beutekueche.com/veranstaltungen.html

Karin Schranz, Geschäftsführerin
Beuteküche UG, www.beutekueche.com

Dr. Clauder's®
www.dr-clauder.com



Dr. Clauder B.A.R.F. Produkte

Heiniger AG, ist eines der weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Tierschurmaschinen. Seit der Gründung 1946 fabriziert das Familienunternehmen in Herzogenbuchsee, Schweiz, seine Produkte.

Heiniger AG

Die Firma Heiniger AG wurde 1946 in Herzogenbuchsee von Hermann Heiniger gegründet.

Nachdem man zu Beginn Import und Export von Obst, Südfrüchten und Kartoffeln betrieb, wurden Mitte der 50er-Jahre die ersten Schleifmaschinen für die Landwirtschaft hergestellt. Erst rund zehn Jahre später produzierte die Firma ihre ersten Rinder-, Pferde- und Schafschermaschinen.

1983 übernahm Werner Heiniger die Geschäftsführung. Die Firma entwickelte sich zu einem international erfolgreichen Hersteller von Tierschurausrüstungen – insbesondere im Bereich der professionellen Schafschur hat man sich als Weltmarktführer einen Namen gemacht. In den 80er Jahren wurden die Tochtergesellschaften in Australien und Neuseeland gegründet. Nach fast 30 Jahren übergab Werner Heiniger seinem Sohn Daniel Heiniger per 1. Juni 2012 die Geschäftsführung. Er selber übernahm das Präsidium des Verwaltungsrates.

Heute zählt die Heiniger AG 67 Mitarbeitende in Herzogenbuchsee und 38 Mitarbeitende in den eigenen Niederlassungen in Australien und Neuseeland. Heiniger ist einer der führenden Anbieter von Tierschurausrüstungen weltweit und ist der Innovations-Leader in der Branche. Mit einem Exportanteil von 80% ist die Firma auf dem globalen Markt tätig.

Entwicklungs- und Produktionsstandort Schweiz

Die Firma Heiniger AG setzt auf den Produktionsstandort Schweiz. Die gesamte Produktpalette wird am Hauptsitz in Herzogenbuchsee entwickelt und produziert. Dank der stetigen Modernisierung und Erweiterung der Produktionsanlagen und zahlreichen Fabrikationsrobotern ist es möglich, die Heiniger Produkte weltweit zu konkurrenzfähigen Preisen anzubieten.



2011 bezog die Heiniger die neu errichtete Produktionshalle direkt neben dem bestehenden Gebäude. 2013 wurde ein Teil der vorherigen Fabrikationsfläche in moderne Büros umfunktioniert, und Besucher werden nun in einem komplett erneuerten Empfangsbereich begrüßt.

Wenn Tiere zum »Coiffeur« gehen

Egal ob Rinder, Pferde, Schafe, Hunde oder Katzen – wenn Tiere zum »Coiffeur« gehen, hat Heiniger die passenden Schermaschinen und Schermesser dazu. Während bei Schafen die geschorene Wolle weiterverwendet werden kann, ist es bei den anderen Tieren eine Frage der Hygiene, des Komforts und bei Hunden und Katzen auch eine Frage der Optik, dass sie von ihren Haaren befreit werden.

Um sicherzustellen, dass die Produkte den Kundenbedürfnissen entsprechen, findet bei Heiniger die Entwicklung immer in engster Zusammenarbeit mit den internationalen Produkt-Anwendern statt. Tierarten, Typologie und Tierhaltung könnten weltweit nicht unterschiedlicher sein. Umso mehr ist der direkte Kontakt zu den Kunden sehr wichtig.

Das 1946 in Herzogenbuchsee von Hermann Heiniger gegründete Familienunternehmen Heiniger AG wird heute in der dritten Generation von Daniel Heiniger geführt. Von 1983 bis Mitte 2012 entwickelte sein Vater Werner Heiniger (Neffe von Hermann Heiniger) die Firma weiter zu einem der weltweit führenden Anbieter der Branche. Das ganz zu Anfang mit Obst, Kartoffeln und Südfrüchten handelnde Unternehmen entwickelt und produziert seit den 60er-Jahren an seinem Hauptsitz in Herzogenbuchsee in der Schweiz Schermaschinen und Schermesser für Schafe, Rinder, Pferde und Kleintiere. 1981 startete Heiniger auch in der Sparte professionelle Schafschur mit durchschlagendem Erfolg. Die qualitativ hochwertigen Werkzeuge »made in Switzerland« bringen die Leistung und Kraft, die der Profi erwartet. Die Heiniger AG vertreibt ihre Produkte durch eigene Tochtergesellschaften in Australien und Neuseeland sowie qualifizierte Vertriebspartner in weltweit über 50 Länder. Am Hauptsitz sind über 60 Mitarbeitende in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Verkauf und Marketing tätig.

13

Branchenberichte

Auf die guten, alten Tage



Die neue Roll-Leinen-Generation



VARIO-Tischdisplay

Unsere Hunde verändern sich im Alter in sehr vielen Bereichen. Und das nicht nur äußerlich. Sie werden insgesamt ruhiger und ihr gesamter Organismus verändert sich.

Wussten Sie schon, dass

- kleine Rassen eine höhere Lebenserwartung als große Hunde haben?
- Mischlinge statistisch gesehen älter werden als vergleichbare Rassehunde?
- Rüden und Hündinnen eine gleich hohe Lebenserwartung haben?
- kastrierte Hunde durchschnittlich ein Jahr länger leben als nicht kastrierte?
- Hunde auf dem Lande älter werden als Stadthunde?
- schlanke Hunde länger leben als Artgenossen mit Übergewicht?

Das älter werden unserer vierbeinigen Freunde ist auch ein natürlicher Prozess in der psychischen und physiologischen Veränderung und auch die Sinnesorgane und das Verhalten ändert sich:

- die Teilungsfähigkeit der Zellen ist nicht mehr so gut und so schnell
- die Funktionsfähigkeit einzelner Zell- und Organsysteme nimmt ab
- die Stoffwechselrate verlangsamt sich
- die Anpassungsfähigkeit an innere und äußere Belastungen wird geringer
- die Krankheitsbereitschaft erhöht sich
- die Sehkraft lässt nach (grauer Star)
- das Hörvermögen vermindert sich
- die neurologischen Funktionen verlangsamen etc.

Auch die Anforderungen an die Ernährung im Alter sind anders, da der Grundumsatz des Hundes sich um bis zu 40% vermindert. D.h. man sollte auf energiearmes Futter umstellen. Wobei der Protein- und Mineralstoffbedarf relativ unverändert bleibt.

Die Energiezufuhr sollte auf 75% gesenkt werden, bei 2-3 täglichen Mahlzeiten. Der Senior sollte weniger Leckerlies und keine Speisereste oder Süßigkeiten bekommen. Falls Ihr Hund wenig trinkt, ist es empfehlenswert auf Dosenahrung umzustellen und diese ggfs. sogar suppig anzubieten.

Pedigree® bietet in diesem Segment Senior Produkte an, die genau auf die Bedürfnisse des älter werdenden Hundes abgestimmt sind. Und das als Trockenfutter oder in der Dose.

Bei Mundgeruch oder vermehrtem Speichelfluss oder Freßunlust gibt es von **Pedigree®** die praktischen Denta-Stix. Diese sorgen bei täglicher Anwendung für eine regelmäßige Zahnbelagsentfernung.

Mehr Infos unter www.pedigree.de
Dr. Bianca Baumbach



Millionen zufriedener Hundebesitzer in der ganzen Welt benutzen die einzigartige Erfindung aus Deutschland: die flexi-Roll-Leine. Als Marktführer in über 90 Ländern zählt flexi seit 2010 zu den Marken des Jahrhunderts. Und alles made in Germany!

Ein Blick ins Sortiment: das flexi VARIO System:

Durch innovative Technik und praktische Accessoires bietet diese Leine mehr Komfort und Sicherheit beim Gassi gehen. **flexi VARIO überzeugt mit raffinierten Extras:**

- das LED-Lichtsystem mit Frontstrahler und Rücklicht sorgt für Sichtbarkeit im Dunkeln
- die Multibox bietet Platz für Leckerlis oder Kotbeutel
- austauschbare Gurte bieten individuelle Funktionen

Die Roll-Leinen mit dem Kurzhub-Bremssystem, Griffgrößen-Einstellung (Gr. M+L) und praktischer Gurtwechsel-Verbindung (Gr. S-L) sind als Gurt- und Seil-Variante in den Größen XS, S, M und L in sechs hochwertigen Farben (Anthrazit, Blau, Braun, Pink und Türkis) erhältlich.

Für die VARIO steht, aufgrund der dazugehörigen Accessoires, ein Thekendisplay für die Hundesalons zur Verfügung.

Weitere Informationen unter www.flexi.de

Salon-Nachfolger/in gesucht!

Hundesalon in Hamburg-Eidelstedt (besteht seit 30 Jahren) sucht zum 01.02.2015 eine(n) Nachfolger/in. Vorkenntnisse als Hundefriseur sollten vorhanden sein. (Einarbeitung möglich)
E-mail: info@hundesalon-cleo.de
Tel. 040/5708779 oder Tel. 04543/888440
www.hundesalon-cleo.de

LAND OF DOGS

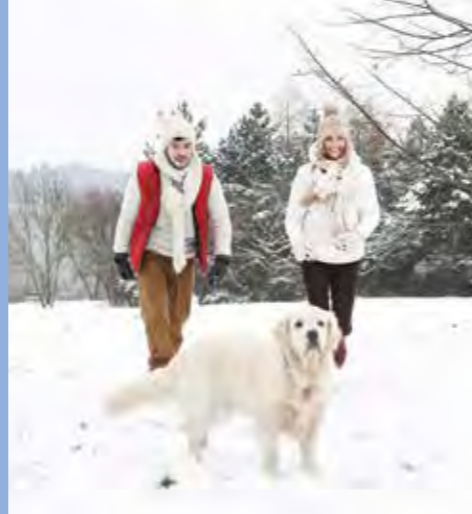
PSH - Großhandel
Salonausstattung & Zubehör

PREISLISTE FÜR GROOMER:

Telefon: +49 (0) 4194-988052
Telefax: +49 (0) 4194-988094
info@landofdogs.de

www.landofdogs.de

Arbeiten im Stehen – worauf sollte man achten?



Wir kennen das alle – in unserem Beruf stehen wir mitunter den ganzen Tag. Man gewöhnt sich dran, sagen die einen. Rückenschmerzen gehören dazu, sagen die anderen. Aber man kann auch etwas für den Rücken tun.

wieder verschiedene Bänder, Gelenke und Muskeln belastet.

Da scheint es am einfachsten, sich zwischendurch mal hinzusetzen. Aber gerade das sollte man nicht tun. Denn dann bleibt das Blut in den Beinen unten; erst durch die Bewegung an sich springt die Venenpumpe an.

Dennoch hat nicht jeder von uns die Zeit, spazieren zu gehen oder Fitness zu machen. Man könnte beispielsweise im Tagesablauf einige Schritte auf Zehenspitzen gehen oder abwechselnd mal die Füße auf einen Stuhl stellen. Am gefährlichsten ist es, über einen längeren Zeitraum in nur einer Position zu verharren – unabhängig davon, ob es im Stehen oder Sitzen ist.

Redaktion special for groomer



Arbeitsraum hundeschnittschule

Rund 16,5 Millionen Menschen haben laut der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (Baua) einen Job, in dem sie zumindest teilweise ihre Arbeit im Stehen machen müssen.

Beschwerden reichen von Muskel- und Gelenkproblemen über den Kreislauf bis hin zu Krampfadern. Dabei ist die Haltung selbst nicht das Schlimmste. Zum Problem werden die Belastung immer dann, wenn Berufstätige ihre Muskeln nicht ausreichend trainieren.

BEWEGUNG heißt das Zauberwort

Um negative Auswirkungen des Stehens auf den Körper zu mildern, helfen vor al-

lem Gymnastik oder Techniken wie Pilates. Alle Sportarten, bei denen eine Drehung im Rumpf vorkommt, eignen sich, sagen Sportwissenschaftler.

Man sollte allerdings nicht warten, bis die Freizeit beginnt. Mit der Bewegung können Berufstätige schon bei der Arbeit anfangen: Man kann folgende Übung machen: Man stellt sich an eine Wand, rutscht hinunter und bleibt dann im 90-Grad-Winkel hocken, als würde man sitzen. Auch sich einfach zwischendurch mal zu drehen und zu dehnen bringt schon einiges.

Während der Arbeit sollte man darauf achten, Gewicht immer wieder von einem Bein auf das andere zu verlagern. Dazu stellt man am besten abwechselnd einen Fuß nach vorne. Dadurch werden immer



Happy Hoodie – jetzt auch in Deutschland

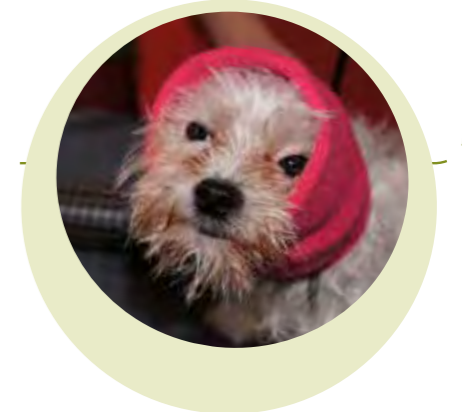
Rund um den Arbeitsplatz



Der Geräuschpegel beim Föhnen im Salon ist für ängstliche und geräuschempfindliche Hunde oftmals eine Strapaze. Derzeit im Gespräch ist das in den USA entwickelte Happy Hoodie – ein weiches, flexibles Band, das den Hunden sanft um die Ohren und den Kopf gewickelt wird um Geräusche zu dämpfen. Es wird mittlerweile für diese empfindlichen Hunde auch im privaten Bereich benutzt, z.B. an Silvester. Die Happy Hoodies gibt es im 2er-Set in den Größen S und L (Farben schwarz, pink und weiß).

Preisaktion bis 31.12.14: nur 15,49€ statt 18,90€!

Weitere Infos und Vertrieb über Land of Dogs, Marc Müller, info@landofdogs.de oder Tel. +49 (0) 4194-988052



Leserbrief

»Der Link für den Trimmhandschuh aus Ausgabe 09, funktioniert leider nicht. Habt Ihr noch einen anderen Kontakt?«
Frauke Vaque



Wir, die hundeschnittschule, haben mit unseren Schülern Garten- und Hobbyhandschuhe ausprobiert, die optisch dem Trimmhandschuh sehr nahe kamen.

Unsere Schüler sind begeistert. Sie lernen bei uns das Trimmen nur mit den Fingern und dem Stein. Der Stein ist, wie man auf dem Foto sehen kann, sehr rau in der Oberfläche und Blasen sind somit vorprogrammiert. Nicht mit dem Arbeitshandschuh aus dem Baumarkt, der sich sehr schön der Hand anpasst und mit abgeschnittenen Fingerkuppen vom Handschuh ist das gewisse Fingerspitzengefühl und der Fingerdruck wieder vorhanden.

Bei 4,95€ im Baumarkt doch einen Test wert!

Redaktion special for groomer

Anzeige

HAAR- & EFFILIERSCHEREN ZUM TRIMMEN

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff für Haar- und Modellerscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72

Swissgroomer – Verein zur Förderung der Hundefriseure in der Schweiz



Hundefellpflege im Winter – ein absolutes Muss!



Schon seit den siebziger Jahren gibt es in der Schweiz die Möglichkeit einer drei jährigen Ausbildung zum/ zur HundefriseurIn. Diese wurde vom Berufsverband VHT (Verband für Hundesalon und Tierheime) organisiert. Neben den praktischen Arbeiten in einem Hundesalon, war auch der Besuch einer Gewerbeschule Pflicht; abgeschlossen wurde mit einer theoretischen und praktischen Prüfung.

1997 wurde ein neuer Berufsverband gegründet, der SVBT (Schweizerischer Verband für die Berufsbildung in Tier-

Tierpfleger für Heimtiere mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis machen und mit diesem das berufsinterne Diplom als HundefriseurIn.

Leider gibt es in der Schweiz aber nur noch wenige solcher Lehrbetriebe. Die Nachfrage nach Ausbildung, aber auch die Nachfrage nach professionellen Hundesalons ist wesentlich grösser.

Folglich haben heute viele Hundesalonbesitzerinnen keine Schweizer Ausbildung. Sie haben sich in Nachbarländern wie Deutschland und Österreich in Form eines Grundkurses erstes Wissen angeeignet.

Das Groomen hat sich in den letzten Jahren international stark entwickelt. Wir wollten eine Plattform schaffen – zum Austausch und zur Beratung. Es werden Workshops und Seminare organisiert, für HundefriseurInnen, die auf Weiterbildung angewiesen sind oder ihre Fertigkeiten, zum Beispiel für einen Groomer-Wettkampf, verbessern möchten. Denn die Freude an den Wettkämpfen hielt auch in der Schweiz Einzug.

Zudem waren wir mit einem Frauenteam bereits dreimal bei der Weltmeisterschaft und konnten uns über die zum Teil sehr guten Resultate freuen!

2008 fand auch die erste schweizer Gooming Meisterschaft statt. Nach drei folgenden Meisterschaften wollten wir etwas größer werden und haben 2013 unsere deutschsprachigen Nachbarnländer zu unserer jährlichen Meisterschaft eingeladen.

Nun ist aus der reinen Schweizer Meisterschaft eine zusätzliche Drei-Länder-Meisterschaft geworden und wir hoffen auch 2015 auf grossen Anklang – nach den offiziellen Wettkampfgelassen und mit internationalen Richtern der EGA.

Für das Jahr 2015 ist das das Wochenende 28.Feb/ 1.März vorgesehen. Als Richter konnten wir Kitty Ponnet aus Belgien und Roberto Salvatori aus Italien gewinnen.

Detaillierte Infos, Kontakt und die Möglichkeit sich für den Wettkampf oder die Seminare anzumelden befinden sich auf unserer Website www.swissgroomer.ch

Claudia Dubacher



Swiss Groomer World Team Championship 2011 Tolle Resultate in 2.Rang Spaniel Setter 6. Rang Pudel

pflege (www.tierpfleger.ch). Er setzte sich dafür ein, dass die Ausbildung in der Tierpflege staatlich anerkannt wurde.

Die Ausbildung als HundefriseurIn wurde in die der Tierpflege integriert. Es ist daher heute möglich, die dreijährige Berufsausbildung als TierpflegerIn in einem Hundesalon zu absolvieren.

Zusätzlich muss ein Praktikum in einem Tierheim gemacht werden.

Danach kann man den Abschluss als

net. Sie sind auf Fortbildungen angewiesen um den hohen Anforderungen im Umgang und der Pflege von Tieren gerecht zu werden.

Deshalb wurde 2006, nebst dem Berufsverband SVBT, der Verein swissgroomer gegründet. Der Verein hat zum Zweck, ausschliesslich den Beruf der Hundefriseure in der Schweiz zu fördern. Wir sind ausserdem auch Mitglied der EGA.

Jeder Groomer, der schon etwas länger im Geschäft tätig ist, kennt die alljährlichen Fragen und Aufklärungsgespräche mit den Kunden zum Thema »Winterfellpflege«.

Wir alle kennen die »wissenden« Hundebesitzer, die im Herbst ein letztes Mal zur Pflege kommen und dann den Hund den ganzen Winter mehr oder weniger ungepflegt lassen. Das Argument ist meist das gleiche, dass dem Hund mit kürzerem Fell »kalt« ist und er das lange Fell im Winter zum Schutz braucht, oder einfach um den Salonbesuch zu sparen.

Die Folge ist, dass wir Hundefriseure uns im Frühjahr über ungepflegte Hunde ärgern, die mühselig entfilzt werden müssen oder manche auch mit einer Radikalschur den Hundesalon verlassen – das muss nicht sein!

Viele Besitzer schaffen die Pflege bei zu langem und dichtem Fell einfach nicht

mehr – die Hunde verfilzen im Winter im Eiltempo. Was sie nicht bedenken ist, dass durch die Feuchtigkeit das Haarkleid ständig nass wird und noch schneller verfilzt.

Was tun? – Schlüssige Argumente finden und Aufklärungsarbeit leisten!

Wir Hundefriseure müssen dafür Sorge tragen, dass die Hundebesitzer gerade im Winter regelmäßig, wenn nicht sogar öfter als im Sommer, in den Salon kommen.

Dies bedeutet bei rauhaarigen Rassen z.B. ein – auch im Winter – regelmäßiges getrimmtes Fell um das »Rolling Coat« zu erhalten. Damit können wir ein komplettes »Abtrimmen« bis auf die Unterwolle im Frühjahr vermeiden.



Für die nordischen Rassen und Rassen mit doppeltem Haarkleid bedeutet »Winterpflege« dem Wetter angepasstes Entfernen der Unterwolle, um das Tier auch in der kalten Jahreszeit gepflegt zu erhalten. Filz ist schwer trocken zu bekommen und wenn diese Rassen wirklich bis auf die Haut nass werden, bleiben sie dies oft die Nacht über, was auch gesundheitliche Folgen haben kann.

Ein großes Problem sind die kleinen langhaarigen Rassen, in deren Fell sich schnell Schnee- bzw. Eisklumpen, die den Hund irritieren und auch Schmerzen verursachen können. Vor allem durch Eisklumpen am Bauchbehang besteht die Gefahr, dass sich kleine Hunde schnell verkühlen.

Es liegt in unserer Hand den Kunden ausführlich über die Notwendigkeit der Pflege im Winter zu informieren, gute Überzeugungsarbeit zu leisten, sowie ihm Pflegetipps zu geben. Infoblätter im Salon zum jeweiligen Thema passend, sind immer wieder als sehr hilfreich und werden dankend angenommen.

Wir wünschen Euch eine schöne Winterzeit!
Euer PROFI CUT-Team

Carmen Schreiner & Ulrike Krachbüchler
(PROFI CUT HundefriseurZentrum – 1.TÜV-zertifiziertes Aus- und Fortbildungszentrum für Hundefriseure Österreichs)

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

FACHSEMINAR SPECIAL FOR GROOMER auf der DOGLIVE Münster am 17.01.2015



Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

VERANSTALTUNGS- INFORMATION

ONLINE-ANMELDUNG:
www.groomer-fachseminare.de

Mit rund 15 Tsd. Besuchern und mehr als 150 Ausstellern hat sich Münsters Hundemesse und Event **DOGLIVE – Mein Hund und ich** in den letzten Jahren einen Namen gemacht und findet im kommenden Jahr am 17./18.01.2015 statt. www.doglive.de.

Für uns als Hundefriseure eine interessante und lohnenswerte Veranstaltung. Wir haben uns entschlossen, in diesem Rahmen auf der Messe am 17.01. ein Fachseminar special for groomer zu veranstalten und ein vielseitiges Programm zusammengestellt.

Datum:
17.01.2014
von 09.30 – 14.00 Uhr

Veranstaltungsort:
Messe und Congress Centrum
Halle Münsterland
Albersloher Weg 32,
48155 Münster
Messehalle Nord,
Oberes Nordfoyer, Grüner Saal

Veranstalter:
Anja Reiteritsch,
hundeschnittschule
Tel. +49(0)4154-793 85 13
info@hundeschnittschule.de
www.groomer-fachseminare.de

Preis:
Fachseminar inkl. Getränke-
gutschein (Wert 5 €) sowie
Messeintritt (Wert 9 €)
für 75 € zzgl. MwSt.

Begrüßungsgeschenk:
Aesculap Schlüsselband +
Block, Flexi Schlüsselanhänger

Anmeldeschluss:
05.01.2015

Film zur DOGLIVE:



PROGRAMM:



Guido Klaus, gk-hundefellness.de

9.30 – 11.00 Uhr
Guido Klaus
Irish Setter im Rassestandard
Gordon Setter kommerziell
vorbereitet



Anja Reiteritsch, hundeschnittschule.de



Uwe Diekmann, gds-steuerveratung.de

11.30 – 12.45 Uhr
Anja Reiteritsch
Was ist "mein" Preis?
Für spezielle Steuerfragen steht
Euch der Steuerberater
Uwe Diekmann direkt vor Ort
zur Verfügung!



Oli Petszokat und Sabine Thöne-Groß, dr-clauder.com

13.00 – 14.00 Uhr
Let's B.A.R.F.
**Theorie und Praxis aus
der Beuteküche**
mit Ernährungsexpertin
Sabine Thöne-Groß und
Shootingstar **Oli Petszokat**



BVdG Herbstseminar mit Schermeisterschaft



Best in show Gia Anslin

Am letzten Oktoberwochenende fand in Eisenach, unterhalb der schönen Kulisse der Wartburg, das Herbstseminar des Bundesverbandes statt. Am Freitag startete die Veranstaltung mit der Schermeisterschaft, die mich wirklich begeistert hat. Es waren tolle Kollegen mit qualifizierten Fachkenntnissen am Start. Selbst ich als alter Hase in der Branche, konnte wieder einmal in einigen Linien und Proportionsgestaltungen mein Wissen bereichern. Es wurden super Arbeiten gezeigt, zum Beispiel von Best of Show Gewinnerin Gia Anslin.

Besonders aufgefallen ist mir ein junger Mann: **Christopher Heise aus Dortmund.** Eigentlich kein Groomer sondern Züchter schwarzer Riesen- und Zwergschnauzer (»vom Lanstropfer Wasserturm«). Er gewann in der Gruppe der Fortgeschrittenen den 3. Platz und hat das Groomen im Ausland u.a. in Japan gelernt. Er ist in der Züchterszene bekannt und ich denke bei uns Hundefriseuren bestimmt demnächst öfter zu sehen. Wieder ein schönes Beispiel, dass sich Hundefriseure und Züchter

in ihrer Arbeit auf diese Weise annähern.

Am Wochenende selbst wurden interessante Vorträge gehalten: Großes Lob an Olga Zabelinskaya, Colin Taylor und Jean Beets: Sie haben uns Teilnehmer mit Natürlichkeit, Fachwissen, Tipps und Tricks durch die verschiedensten Rassen in den Vorführungsseminaren geführt.

Ein weiteres Highlight war natürlich die Barfshow von der Fa. Beuteküche und Dr. Clauder mit Olli P. Ein Star zum Anfassen. Er ist wie Du und ich und befasst sich mit einer großen Problematik in der Fütterungsbranche. BARFEN wird in der heutigen Zeit immer mehr ein Thema für unsere Kunden und somit wird auch immer mehr auf diesen Gebieten unser Fachwissen gefragt sein. Die Kunden erwarten, dass wir ihnen mit Tipps zur Seite stehen, nicht nur in der Hundepflege sondern auch in den Bereichen, die Haut- und Haar von innen beeinflussen.

Der kurzfristig mit aufgenommene Vortrag von meiner Seite über die Kostenkalkulation und Preisgestaltung im Salon, wurde

mit interessierter Aufmerksamkeit verfolgt und die vielen Fragen im Anschluss zeigten, dass auch auf diesem Gebiet immer wieder Fortbildungen angeboten werden sollten. »Ich, Anja Reiteritsch, habe mich sehr gefreut, hier gerade in einzelnen Fällen neue oder andere Wege aus der Unwissen- und Unsicherheit aufzuzeigen.«

Eine rundum gelungene Veranstaltung mit ein wenig konstruktiver Kritik, die schon an den Veranstalter heran getragen wurde. Dabei aber bitte nicht vergessen – solche Veranstaltungen zu organisieren, bedeutet Kraft, Energie, Engagement und finanzielle Mittel, die von Kollegen neben ihrer beruflichen Selbständigkeit getätigt wird.

Deshalb vielen Dank an alle, die es immer wieder wagen und Spaß daran haben für uns Hundefriseure solche Veranstaltungen am Leben zu erhalten.

Anja Reiteritsch



Christopher Heise



Colin Taylor in Aktion



Die Richter im Einsatz



Lets B.A.R.F. mit Karin Schranz, Olli P., Sabine Thöne



Frau Marschall, Herr Jedersberger, Fa. Aesculap



Olga Zabelinskaya und Jean Beets

Erlebnis Groomania 2014



Meisterschaft



Denys Lorrain, Seminar Lakeland Terrier



Lina Barker, Pudel 1. Champion Klasse

Am 27./28.09.2014 fand in Kortrijk/Belgien die mittlerweile erfolgreichste Hundefriseur-Meisterschaft in Europa statt. Mehr als 200 Hundefriseure internationaler Herkunft nahmen an diesem großen Event teil; die neun international erfahrenen Richter kamen aus der ganzen Welt.

Es wurden 40 verschiedene Titel vergeben – vom Beginner bis zum Champion. Zahlreiche Aussteller und allein 16 Sponsoren waren auf dem Event zu sehen.

Parallel zu den Meisterschaften gab es ein umfangreiches Seminarangebot: 24 verschiedene Seminare mit international erfahrenen Referenten, wie z. B. Denys Lorrain zum Thema Lakeland Terrier oder der weltberühmte Anders Rossel aus Schweden zum Thema Pudel etc.

Am Sonntag waren die Kinder gefragt: in 4 Wettbewerben durften sie ihre Stoffhunde nach Herzenslust schneiden, bürsten und stylen.

Ein rundum gelungenes Wochenende mit internationalem Publikum und bleibenden Eindrücken.

Wir sehen uns – am 18./19.04. auf der Groomania 2015!

Mehr Infos unter www.groomania.be

Kitty Dekeersgieter, Organisatorin Fa. Transgroom



Silke Müller, ZZF-Team auf der Groomania



Manser Amy, Best in show



Best in show, Beginner

Herbsttagung der »FACHGRUPPE HEIMTIERPFLEGE IM SALON«



Richtiges Kaiserwetter empfing die zahlreich angereisten Mitglieder der »Fachgruppe Heimtierpflege im Salon« zur diesjährigen Herbsttagung, am 4. und 5. Oktober.

Wieder einmal traf man sich im 4 Sterne »Waldhotel Berghof« in Oberhof-Luisenthal/Thüringen, um sich ein ganzes Wochenende der Fortbildung, der Tagung und dem geselligen Beisammensein zu widmen.

Da im kommenden Jahr wieder ein Examen zum ZZF geprüften Heimtierpfleger stattfinden wird, kamen bereits am Freitag, den 3. Oktober die zukünftigen Prüflinge, um sich einer Vorprüfung zu unterziehen. Diese Vorprüfung soll den Mitgliedern die Möglichkeit geben, sich auf die zu erwartende eigentliche Prüfung bestmöglich vorzubereiten und eigene Schwächen und Defizite im Vorfeld besser ausmerzen zu können. Unter den geschult kritischen Blicken von Ute Klein (1. Vorsitzende), Britta Mattes (2. Vorsitzende), Angelika Purwins (Mitglied der Arbeitsgruppe Prüfung und AG Qualitätsoffensive) und der gerade erst in Kortrijk auf der GROOMANIA gekürten Meisterin in der offenen Pudelklasse Farah Eggers, konnten die Teilnehmer der Vorprüfung ihre Fähigkeiten anhand von selbst mitgebrachten Modellhunden verfeinern.

Der Samstag war ganz dem Seminar »1. Hilfe an Hunden und Katzen für Groomer« gewidmet. Den Vortrag hielt Frau Dr. Jeannette Pfeffer von der Tierarztpraxis am Atzelberg, in Groß-Gerau. Ihr Vortrag war nicht nur unglaublich lehrreich und kurzweilig, sondern gespickt mit Anekdoten und Beispielen aus dem Praxisalltag eines Hundesalons. Man merkte den Ausführungen von Frau Dr. Pfeffer deutlich an, dass das Seminar von Struktur und Aufbau genau auf die Bedürfnisse der Groomer abgestimmt war und dass sie offensichtlich Einblick in die Arbeit der Hundefriseure hat. Dies erklärt sich dadurch, dass sie mit ihrer Tierarztpraxis jahrelang in unmittelbarer Nachbarschaft der Groomerinnen Monika Mayer und Monika Cezanne (Hunde- und Katzensalon Bello, Miez & Hoppel) indirekt viel von der Arbeit im Hundesalon mitbekom-

men hat. Außerdem hospitiert die Tochter der zauberhaften Praxismitarbeiterin Manuela Mörtel-Reviol, die ebenfalls nach Luisenthal angereist war, um während des Seminars zu assistieren, bisweilen bei Hunde- und Katzensalon Bello, Miez & Hoppel.

Den Abschluss des theoretischen 1. Hilfe-Lehrgangs bildete eine praktische Übung am Hunde-Dummy. Jeder Teilnehmer hatte die Möglichkeit, anhand der Plastikattrappe Wiederbelebungsmaßnahmen zu üben. Sowohl Herzmassage, als auch Mund-zu-Nase-Beatmung wurde jedem einzelnen im Detail erklärt und anfängliches Zögern schnell überwunden. Mit so viel Wissen über Notfälle und den entsprechenden Hilfemaßnahmen, fühlten sich die Fachgruppenmitglieder für ihre tägliche Arbeit im Salon jedenfalls bestens gerüstet.

Am späten Nachmittag konnte planmäßig der erste Teil der obligatorischen Tagung durchgeführt werden, so dass der rundum gelungene Tag in einem wunderbaren Abendessen mit anschließendem »Geselligen Beisammensein« abgeschlossen werden konnte.

Am darauffolgenden Sonntag fand der zweite Teil der Tagung statt. Die Herbsttagungsteilnehmer/innen konnten einer Produktpräsentation der Firma WAHL beiwohnen. Frau Damaris Walcher, die als Produktmanagerin in der Firma mit umfangreichem Wissen über Schermaschinen, Scherköpfe und Motoren zur Verfügung stand, stellte insbesondere die neuen Modelle KM2 und KM5 in den Fokus, erklärte aber auch die spezifischen Eigenschaften der langjährig bewährten Artikel aus dem Hause WAHL.

Schon jetzt fiebern die Fachgruppenmitglieder der kommenden Frühjahrstagung am 21./22. März 2015 entgegen, wenn das ganze Wochenende unter dem Motto »Asia-Style« stehen wird. Es wird mit regem Andrang in Luisenthal gerechnet.

Janine de Laporte

Dr. Jeannette Pfeffer + Manuela Mörtel-Reviol im Seminar



Heiniger

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD Professionelle Tierschermaschine

www.heiniger.com



Li-ion
Technologie



Neu mit Kabel!

quality + swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Provizor NOVAGUARD Leckschutz für Hunde



Hunden mit langem Hals rutscht der NOVAGUARD nicht auf die Schulter – er bleibt auf dem Kopf

Die Firma aniProtec GmbH bietet einen besonderen Leckschutz für Hunde an um zu verhindern, dass sie eine Wunde am Körper lecken oder am Verband knabbern. Entgegen den herkömmlichen Schutzhälmen hat der NOVAGUARD folgende Vorteile: Die Ohren des Hundes bleiben außerhalb der Maske (dadurch kein Echo, keine Überhitzung, kein Abknicken der Ohren!), ein Abstandshalter auf der Stirn garantiert einen festen Sitz und er ist im Vergleich klein und dadurch auch leichter. Der NOVAGUARD ist nie breiter als die breiteste Stelle des Hundekopfes und rutscht nicht auf die Schultern. Es gibt ihn in 6 verschiedenen Größen und wird in Hundesalon auch genutzt, um Gesicht und Augen des Hundes beim Baden zu schützen.



Ein besonderes Angebot für Sie als Abonnent: bei Bestellung der NOVAGUARD Masken erhalten Sie immer einen Rabatt von 20%! Einfach bei der Bestellung als Stichwort GROOMER angeben.

Weitere innovative Produkte und mehr Informationen unter www.aniprotec.com

Der Abstandhalter auf der Stirn hält die Maske in Position; sie wackelt auch nicht, wenn der Hund rennt

BELCANDO® Tabs – leckere Nahrungsergänzung mit Mehrwert



Allergien, Gelenkstörungen, Übergewicht, geschwächte Abwehrkräfte: Auch Hunde leiden unter Zivilisationskrankheiten. Das ist die schlechte Nachricht. Die gute: Häufig kann gezielte Nahrungsergänzung dabei helfen, die Probleme in den Griff zu bekommen. Die neuen BELCANDO® Tabs sind eine effektive und schmackhafte Alternative zu herkömmlichen Ergänzungsfuttermitteln in Pillen- und Pulverform. Fünf Sorten Kautabletten ergänzen die Versorgung des Hundes gezielt mit wertvollen Nährstoffen und schmecken dabei so gut wie ein Belohnungshappen!
BELCANDO® Tabs enthalten hochwertige Zutaten, die für ihre unterstützende Wirkung zum Beispiel bei Osteoarthritis,

Dermatose, anfälligem Immunsystem, altersbedingten Verschleißerscheinungen oder bei Übergewicht bekannt sind. Die Tabletten gibt es in stabilen Dosen mit 60, 120 oder 225 Stück Inhalt und sie lassen sich (dosiert nach Körpergewicht) wie ein Leckerchen verabreichen. »Denn aus eigener Erfahrung weiß ich, wie schwierig es ist, einem Hund Nahrungsergänzungen unter das Futter zu mogeln«, verdeutlicht Dr. Christoph Deitert, Leiter Forschung & Entwicklung bei BELCANDO®.

Bei Rückfragen: Gabriele Frankemölle – BEWITAL Online-Redaktion
Telefon: 02862/581-576
eMail: g.frankemoelle@bewital.de

BEWITAL petfood GmbH & Co. KG • Industriestraße 10 • 46354 Südlohn-Oeding

Haustier-Radio

24 Stunden tolle Musik und Infos rund um alle Haustiere!



Haustier Radio berichtet WELTWEIT über alle Haustierarten und natürlich auch über alle anderen interessanten Tiernews.

Wir wollen neutral alle Interessengruppen zu Wort kommen lassen, und das mit viel Spass und guter Laune, toller Musik, stündlichen deutschlandweiten Nachrichten und vielem mehr.

Unser Team besteht aus Moderatoren mit vielen Jahrzehnten Sende-Erfahrung und mit viel Liebe zu den Tieren. Ausserdem

haben wir viele Tier Experten, die uns helfen, ein spannendes, informatives und unterhaltsames Programm zu gestalten.

Mit unseren Partnern Ein Herz für Tiere, Partner Hund, Hunde Reporter, Emily Tiermagazin, dem ZZP und vielen anderen, bieten wir ein super abwechslungsreiches Programm.

www.haustier-radio.de

<https://www.facebook.com/HaustierRadio>

www.haustier-radio.de

www.haustier-radio.de

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämme & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®
Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946

+++ info@vet-groom.de +++ www.vet-groom.de +++ www.vet-groom-shop.de +++ info@vet-groom.de +++

STOCK+STEIN® WEAR – die neue Performance Kollektion für Hunde



SPECIAL ONE – eine Neue Dimension!

Natascha Kolbe, Special One
Deutschland; Yulia Marenkova,
Special One Italien / Mitinhaberin



Die neue Performance Kollektion für Hunde STOCK+STEIN® WEAR wurde mit einem führenden Hersteller für professionelle Sport- und Outdoorbekleidung konzipiert.

- Wir verwenden für unsere Kollektion ausschließlich Materialien qualifizierter Hersteller unter strenger Beachtung ökologischer und ökonomischer Aspekte (Sympatex® Performance & Windmaster, PrimaLoft® One etc.)
- Alle Modelle sind 100% wasserdicht (Wassersäule über 20.000) & 100% winddicht bei optimaler Atmungsaktivität durch das dynamische Membransystem. Durch die porenlose Struktur können weder Waschmittlrückstände noch Verschmutzungen die Leistungsfähigkeit beeinträchtigen, was auch nach häufigem Waschen eine 100%ige Funktionsstabilität garantiert.
- Die Wattierung PrimaLoft®One bietet eine exzellente thermale Effektivität. Sie ist genauso warm, weich und komprimierbar wie Daune – trocknet aber viel schneller und wärmt sogar noch im nassen Zustand! Natürlich ist sie extrem leicht, atmungsaktiv und windabweisend.
- Absolut Haut- und Umweltfreundlich
- Maximaler Umwelt- und Verbraucherschutz (ausgezeichnet mit bluesign® Zertifikat, Öko-Tex Standart 100, PTFE FREE, u.a.)
- Für alle Modelle gilt Made in Europe

Die Kollektion umfasst die Modelle RAINMASTER, die hier einknöpfbare wärmende Steppweste COLDMASTER, die Allround-Touringjacke WINDMASTER und den gefütterten WINTERMASTER.



STOCK+STEIN® WEAR verbindet ergonomisches Design mit höchster Qualität und schützt Ihren Hund so optimal vor Regen und Wind (Windchill-Effekt = schon bei geringen Windgeschwindigkeiten fühlt sich die tatsächliche Temperatur viel kälter an).

Alle Modelle schmiegen sich dem Hundekörper an und sorgen für einen komfortablen Tragekomfort. Der ergonomische Beinausschnitt bietet Ihrem Hund Bewegungsfreiheit und schützt in Verbindung mit dem anpassbaren Bauchlatz auch die sensible Bauchunterseite vor Nässe und Schmutz.

Die Jacken verlaufen sanft über die Kruppe des Hundes und fallen Dank des speziellen Schnitts auch bei starker Bewegung immer wieder in ihren ursprünglichen Sitz. Auch in der Bewegung bleibt die Lenden- und Kruppenpartie so maximal geschützt ohne ständig ausgekühlt zu werden.

Der verlängerte Halskragen schützt auch bei langhaarigen Hunden das Fell vor Schmutz. Um Verletzungen durch Hängenbleiben, Verhaken o.Ä. zu vermeiden, befinden sich am anpassbaren Kragen weder Ösen noch Schlaufen.

Die Modelle RAINMASTER und WINTERMASTER werden wahlweise über einen High-Performance-Outdoorklett (ab Hersteller) oder auf Wunsch über einen robusten Clip geschlossen. Dieser kann von einem Schneider leicht anstelle des Klett eingnäht werden – beide Varianten sind natürlich im Umfang verstellbar, wobei

die Clip-Variante auch 50% mehr Verstellvariabilität für den Umfang für z.B. sehr kräftige Hunde bietet.

Für Hunde, die am Geschirr geführt werden kann, eine vorbereitete Öffnung unter dem 3-fach-Falz mit dem STOCK+STEIN® WEAR Sticklogo getrennt werden. Die Öffnung bleibt dann weiterhin von oben durch den Falz geschützt.

Für Sicherheit bei Dunkelheit sorgen von weitem sichtbare Reflektorpaspeln.

Durch die bei beiden Modellen verwendeten wasserdichten Knöpfe von YKK® ist auch hier kein Wassereintritt von außen möglich.

Beim WINDMASTER wird ein wasserdichter YKK® Reißverschluss verwendet.

Mehr Infos unter www.bigdog24.de

Die Neue moderne Pflegeserie für Haustiere aus Italien! Warum sollte eine Pflegeserie modern sein? Die Zeiten ändern sich. Die ersten Shampoos für Haustiere waren ihrer Zeit angepasst. Die Hunde lebten meist draußen und wurden nur selten, manchmal nur einmal im Jahr, gewaschen. Deswegen musste ein Shampoo sehr stark und aggressiv sein, um seine Aufgabe zu erfüllen. Doch die Zeiten ändern sich.

Unsere Hunde leben nun meistens mit uns zusammen, schlafen in unseren Betten, spielen mit unseren Kindern. Die »Reinigungsmethoden« von früher sind nicht mehr zeitgemäß. Ein Hund, der an unserem Leben aktiv teilnimmt, muss sauber sein und angenehm duften. Aus diesem Grund muss er natürlich öfter gepflegt werden, ohne dass er dabei selbst einen Schaden davon trägt.

»Special One« hat Produkte und ein spezielles System für die Reinigung des

Die Geschichte der Algen ist eine sehr lange – und die Kosmetiklinie »Special One« hat beschlossen, diese zu ihrer eigenen Geschichte zu machen. Und in der Tat werden in allen Rezepturen von »Special One« Inhaltsstoffe aus biologischen Produkten des Meeres verwendet. Mit innovativen Verarbeitungstechnologien erhält »Special One« diese wertvollen Mikroorganismen, deren Wirkstoffe für die funktionellen Eigenschaften wie Feuchtigkeit, Antioxidationsmittel, nährende, weichmachende, regenerierende und verjüngende Eigenschaften verantwortlich sind.

Unsere Tests haben die Bedeutung von Algen in der Behandlung von Hundehaaren, insbesondere wenn Hautprobleme bestehen, gezeigt. Die kombinierte Wirkung verschiedener Algenarten ermöglicht die schnelle Hydratation der Haut und des Fells. Ein gesunder Hautzustand und ein wunderschönes Fell sind das sofortige Ergebnis nach der Anwendung von Special One. Alle,



Hundes entwickelt, das das natürliche Gleichgewicht der Haut eines Hundes, besonders bei Anomalien, wie trockener oder fettiger Haut, Schuppen, Seborrhoe, Dermatitis, usw. wiederherstellt.

Das Geheimnis von »Special One« – Die Kraft des Meeres!

Algen sind sehr alte Wasserpflanzen. In Form einzelliger Mikroorganismen waren Algen die erste Lebensform im Wasser.

in unseren Produkten benutzten Inhaltsstoffe, haben eine europäische Zertifizierung für die Verwendung im Humanbereich.

Unsere Produktentwicklung geht immer weiter. Die alten Formeln werden optimiert und verbessert.

Special One umfasst derzeit 2 Linien. Eine professionelle Linie (Expert Line) und eine Linie für Hundebesitzer (Homeline). Expert Line wird erfolgreich von Züchtern und in Hundesalons ver-

wendet. Home Line eignet sich hervorragend für den Hundebesitzer und den Weiterverkauf in Ihrem Salon.

Special One ermöglicht dem Groomer eine ganz neue Perspektive. Die Hunde Ihrer Kunden können nicht nur häufiger gewaschen werden, sondern werden auch intensiver gepflegt. Ob Shampoo-Therapie bei Hautanomalien oder einfacher »Beauty-Waschgang«, ihre Kunden merken bereits nach dem ersten Waschen den Unterschied.

Alle Informationen zu unseren Produkten: Inhaltsstoffe, Anwendungsbeispiele, Wirkung, Anwendungsmöglichkeiten und Anwendungsbeispiele finden Sie unter: www.special-one.de

Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Facebookseite: www.facebook.com/specialone.de. Auf Facebook haben wir auch eine Gruppe, die viele Anwender von Special One (z.B. Salonbesitzer und Hundebesitzer) intensiv nutzen und ihre Berichte mit Fotos und Erfahrungen posten.



Einfach in Facebook nach »Special One Deutschland« suchen.

Natascha Kolbe
NTL design for dogs – Planet Poode.
Gstadt am Chiemsee.

Wir beantworten Ihre Fragen auch am Telefon: 08054-902856 oder Email: service@special-one.de / info@planet-poodle.de
Exklusiver Vertrieb für Deutschland, Österreich und die Schweiz.



Problematik Kunden- gewinnung



Das »normale« Marketing über Anzeige und Flyer funktioniert nur noch bedingt – welche anderen und neuen Möglichkeiten gibt es, Kunden zu gewinnen?

Es wird einem sehr gern suggeriert, dass man über Geld nicht spricht. Nichtsdestotrotz braucht man es zum Leben. Im Klartext heißt es doch, dass wir als Unternehmer von dem Geld unserer Kunden leben. Und dafür brauchen wir laufend neue Aufträge und ebenso kontinuierlich neue Kunden. Doch Neukundengewinnung ist nicht immer ganz so einfach.

Oftmals ist es vielen Menschen unangenehm, sich selbst bzw. die Dienstleistung anzupreisen. Häufig kommt das Gefühl eines Bittstellers hoch und im Hals macht sich ein Kloß breit, wenn man an die ein oder andere Absage denkt – die man als persönliche Niederlage wahrnimmt. Rückschläge entmutigen und so wird es ggf. erst gar nicht weiter versucht.

Und wenn wir ehrlich uns gegenüber sind stellen wir fest: Uns ist es allen schon mal so ergangen. Doch aufgeben gilt nicht! Im Gegenteil! Unser erster Step sollte sein: Wir verändern unsere Einstellung dazu.

Wir stehen selbstbewusst und ehrlich für die eigene Leistung ein und bieten diese aktiv an.

Aber genug der Vorrede, denn wie genau generiere ich Neukunden, wenn althergebrachte Aquisetools nicht mehr besonders erfolgreich greifen? Festzustellen ist: Die berühmte »eierlegende Wollmichsau« gibt es nicht – keine »Marketingallheilmittel« kann man aus dem Hut



zaubern. Vielmehr muss man im Vorfeld einige Hausaufgaben machen. Wir kommen – wie so häufig – auf den Punkt unserer Zielgruppe. Wenn ich weiß, wen ich erreichen möchte (Geschlecht, Alter, Region, ggf. spezielle Hunderasse etc.), erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, die Touchpoints zu kennen. Die Kenntnis über die Touchpoints benötige ich, um meine zukünftigen Kunden zielgerichtet zu erreichen...dort wo sie sich aufhalten. Ob nun real oder virtuell. Wo könnte ich meinen zukünftigen Kunden vielleicht erreichen? In Tierarztpraxen? Bei Hundeschulen? Bei Hundeschauen? Und welche Marketingtools stehen mir hier zur Verfügung?

Die Kundenansprache hat sich verändert. Und zwar rapide. Unsere Kunden von heute und von morgen möchten individuell und persönlich angesprochen werden. Nicht mehr unbedingt durch Massenansprache. Also müssen wir mehr denn je wissen, wer unsere Kunden sind und wo wir sie direkt ansprechen können.

Wenn wir über den klassischen Tellerand hinausschauen, landen wir schnell in der digitalen Welt. Sie gehört mittlerweile ganz selbstverständlich zu unserem Leben dazu. Vieles nutzen wir bereits intuitiv und wir können uns die digitalen Hilfen und

Portale gar nicht mehr wegdenken. Geht es Ihnen vielleicht auch manchmal so, dass Sie die Digitalisierung mit einem kritischen Auge betrachten und der Meinung sind »man muss ja nicht überall mitmachen«? Das kann ich gut verstehen. Doch ist es nicht unbedingt relevant, wie wir persönlich damit umgehen wollen. Viel wichtiger ist es hier, genau zu schauen, ob sich unser Kunde von morgen in dieser digitalen Welt bewegt und wo genau. Das verschafft uns ungeahnte Möglichkeiten. Denn wenn wir uns nicht gewissen Marktverhältnissen anpassen – falsch ... nicht nur anpassen, sondern nutzen – dann kann das schwerwiegende Folgen haben. Wir sollten nur schauen, was für unsere Dienstleistung sinnvoll und auch bezahlbar ist.



Schauen wir uns die digitalen Möglichkeiten in kleinem Rahmen etwas genauer an. Kennen Sie den größten Vorteil? Ganz einfach: 24/7! Das Internet hat 24 Stunden, 7 Tage die Woche geöffnet und ist somit eine extrem wertvolle Werbepattform, die unaufhörlich für uns tätig ist.

Was für Möglichkeiten habe ich denn im Internet? Aus meiner Sicht ist eine aussagekräftige und professionell gestaltete Homepage heutzutage ein absolutes Muss. Wie gehen Sie denn privat damit um, wenn Sie etwas recherchieren wollen?

Eine adäquate Homepage ist schon mal ein sehr wichtiger Schritt. Ein anderer könnte sein, sich im Internet mal umzuschauen nach geeigneten Hundeforen. Auch hier könnte ein Touchpoint mit Ihren zukünftigen Kunden gegeben sein, der durch ein geeignetes Tool – wie z. B. Bannerwerbung – zielgerichtet genutzt werden kann.

Auch Facebook ist für viele Unternehmer/Unternehmen eine wertvolle Plattform, um Kunden zu treffen und für die eigene Dienstleistung zu begeistern. Sie können für Ihr Unternehmen eine eigene Seite einrichten. Die Inhaltsbestückung ist sehr leicht, denn durch Ihre fantastische Arbeit haben Sie sicher etliche tolle Bilder und hilfreiche Informationen. 2-3 Posts pro Woche reichen aus und vielleicht können Sie auch das ein oder andere Gewinnspiel durchführen. Das geht wundervoll auch im kleinen Rahmen. Auch Facebook-Werbung ist ein hervorragendes Tool, um Fans Ihrer Seite zu generieren. Das gelingt mit sehr

Ihre Visitenkarte. Mehr noch: Das ist durchaus der erste Kontakt mit Ihnen und Ihrer Dienstleistung. Dann zeigen Sie sich doch bitte von Ihrer besten Seite! Die Homepage sollte mit allen relevanten Informationen zu Ihrer Dienstleistung ausgestattet sein, mit vielen ansprechenden Bildern, Ihren Öffnungszeiten und Kontaktmöglichkeiten. Immer wieder aktuelle Informationen, z. B. in einer Newsform, halten die Homepage interessant. Lassen Sie sich zudem beraten, ob die Homepage im Responsive Design programmiert/gestaltet ist. Heutzutage nutzen immer mehr Kunden Smartphones, sowie Tablets und das wird in der Zukunft immer weiter zunehmen. Die Homepage sollte also auch auf den unterschiedlichsten Bildschirmgrößen passend dargestellt werden.

Eine adäquate Homepage ist schon mal ein sehr wichtiger Schritt. Ein anderer könnte sein, sich im Internet mal umzuschauen nach geeigneten Hundeforen. Auch hier könnte ein Touchpoint mit Ihren zukünftigen Kunden gegeben sein, der durch ein geeignetes Tool – wie z. B. Bannerwerbung – zielgerichtet genutzt werden kann.

Auch Facebook ist für viele Unternehmer/Unternehmen eine wertvolle Plattform, um Kunden zu treffen und für die eigene Dienstleistung zu begeistern. Sie können für Ihr Unternehmen eine eigene Seite einrichten. Die Inhaltsbestückung ist sehr leicht, denn durch Ihre fantastische Arbeit haben Sie sicher etliche tolle Bilder und hilfreiche Informationen. 2-3 Posts pro Woche reichen aus und vielleicht können Sie auch das ein oder andere Gewinnspiel durchführen. Das geht wundervoll auch im kleinen Rahmen. Auch Facebook-Werbung ist ein hervorragendes Tool, um Fans Ihrer Seite zu generieren. Das gelingt mit sehr

kleinem Budget bereits erfolgreich. Man kann Filtern, wen die Werbung erreichen soll (weiblich, männlich, in welchem PLZ-Bereich, mit Hund, etc.). So erreicht man exakt seine Zielgruppe, die für die eigene Dienstleistung affin ist.

Es gibt noch viele weitere Möglichkeiten, um Neukunden zu generieren. Leider reicht der Platz hier nicht aus. Machen Sie die Hausaufgaben und schauen Sie, wer Ihre Kunden sind. Dann können Sie zielgerichtet schauen, wo Sie die Kunden überhaupt »antreffen«... online oder offline. Sobald Sie dieses Wissen haben, stehen Ihnen einige sinnvolle Marketingtools zur Verfügung, um erfolgreich Neukunden zu generieren – durch persönliche, direkte Ansprache. Behalten Sie die Kosten im Blick, bauen Sie eine einfache Kalkulation auf und überprüfen Sie, welches Tool/welche Plattform den größten Erfolg für Sie gebracht hat. Sollten Sie Interesse an online-Aktivitäten haben und wissen nicht so recht wie, lassen Sie sich helfen. Es gibt viele Dienstleister in diesem Bereich, die Sie unterstützen, beraten und bezahlbar sind.

Bei allen neuen Möglichkeiten, gibt es ein Marketingtool, welches schon immer funktioniert und auch in Zukunft funktionieren wird – ganz gleich ob online oder offline. Das Empfehlungsmarketing! Positive Empfehlungen von Ihren jetzigen Kunden sind wirklich Gold wert. Nutzen Sie dies!

Und selbstverständlich ist es wichtig, Neukunden zu generieren. Aber denken Sie auch an Ihre Stammkunden, pflegen und hegen ist hier besonders wichtig.

Und bei allem was Sie machen: Bleiben Sie einzigartig, zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie können!

Katharina Engling

Salonmitarbeiter gesucht – gefunden



Das Anforderungsprofil

Bevor Sie Mitarbeiter suchen, machen Sie sich klar, welche Aufgaben der neue Mitarbeiter erledigen soll. Verfassen Sie ein möglichst präzises Anforderungsprofil.

Viele fokussieren darauf, welche Eigenschaften der neue Mitarbeiter haben sollte und welche nicht unbedingt. Mindestens genauso wichtig ist aber: Ihr neuer Mitarbeiter sollte zu Ihnen und zu Ihrem Unternehmen passen. Machen Sie sich klar: welche Eigenschaften sind da absolut nicht tragbar?

Berufsgruppen, die gute Grundvoraussetzungen für den Salonbetrieb mitbringen:

- **Berufsgruppe Tierpfleger:** kennen sich im Umgang mit Tieren aus
- **Tierarzthelfer:** besonders geeignet; sie suchen häufiger nach Alternativen aufgrund der Schichtarbeitszeiten beim Tierarzt
- **Friseure:** haben bereits Gespür für das Handwerk und das Handling mit der Schere, der Maschine und für Proportionen

Herkömmliche Kanäle zur Mitarbeitersuche

1. Persönliche Netzwerke/ Mundpropaganda

Laut einer Studie der IAB suchten Kleinbetriebe 2010 rund die Hälfte ihrer freien Stellen über persönliche Netzwerke.

Suchen Sie neue Mitarbeiter? Dann sprechen Sie mit Geschäftspartnern, Lieferanten, Bekannten und Freunden darüber. Wenn Sie Glück haben, kennt jemand einen geeigneten Kandidaten.

2. Mit etwas Glück lassen sich gute Mitarbeiter über die Arbeitsagentur oder die Bundesagentur für Arbeit finden. Sprechen Sie einfach unverbindlich mit Ihrem Ansprechpartner beim Arbeitsamt in Ihrer Stadt.

3. Eigene Internetseiten
Veröffentlichen Sie Ihre Stellenausschreibungen auf Ihrer eigenen Internetseite. Bitte nicht irgendwo nur auf einer Unterseite, die keiner aufruft. Platzieren Sie auf der Hauptseite, dass Sie Mitarbeiter suchen. Über einen Link führen Sie die Webseitenbesucher dann auf die Unterseite mit den Details der Stellenausschreibung.

4. Soziale Netzwerke

In den letzten Jahren haben sich soziale Netzwerke wie Facebook, Googleplus und Twitter etabliert.

OK, nicht jeder ist »Facebook-affin« und will auf dieser Plattform aktiv sein. Aber unterschätzen Sie nicht berufsbezogenen Netzwerke.

Mitarbeiter suchen: »Darauf kommt's an!«

»Die besten Mitarbeiter sind auch die teuersten! Die können wir gar nicht bezahlen.«

Diese Aussage ist falsch! Bedenken Sie: Wer wegen des Geldes kommt, geht vielleicht auch wegen des Geldes! Einem guten Mitarbeiter sind die Aufgaben und der Sinn seiner Arbeit wichtiger als die Höhe des Gehalts.

Bitte verstehen Sie mich nicht falsch: Natürlich sollte das Gehalt angemessen sein.

Informieren Sie sich im Internet über Tarifgehälter in ähnlichen Branchen.

Die besten Mitarbeiter sind keineswegs auch die teuersten! Die richtige Einstellung ist entscheidend! Suchen Sie sich Mitarbeiter, die von Ihrer Unternehmensvision fasziniert sind.

Sie wollen Mitarbeiter, die im wörtlichen Sinne in Ihrem Unternehmen mitarbeiten wollen, Mitarbeiter, die etwas bewegen wollen.

Entscheidend ist die Einstellung des Mitarbeiters!

Es gibt zwei Arten von Arbeitskräften: Die einen suchen einen Job, die anderen suchen eine Aufgabe! Sie sollten nur Mitarbeiter der zweiten Art einstellen.

Die Augen des Kandidaten müssen leuchten, wenn Sie mit ihm über seine zukünftigen Aufgaben sprechen.

Der Kandidat erfüllt nicht alle fachlichen Voraussetzungen? Was soll's. Das ist nicht tragisch. Wenn der zukünftige Mitarbeiter die richtige Einstellung und hohes Engagement zeigt, dann kann er das Fachliche lernen. Vielleicht braucht das einiges an Zeit. Schicken Sie ihn auf eine Basis-schulung. Sehen Sie das als Investition an.

Was jemand nicht lernen wird, ist die richtige Einstellung!

Anja Reitertisch

Geschäftskonto eröffnen: Was muss ich beachten?



Wenn Sie sich für die Selbstständigkeit entscheiden, sollten Sie ein Geschäftskonto einrichten, über das dann alle finanziellen Transaktionen laufen. Was aber ist bei einem Geschäftskonto alles zu beachten?

Als Selbstständiger sollten Sie über ein gesondertes Konto verfügen, über das man sämtliche geschäftliche Transaktionen laufen lässt. Dies ist empfehlenswert, da Sie bei einer strikten Kontotrennung nicht Gefahr laufen, Privates mit Geschäftlichem zu vermischen. Für die Buchhaltung ist eine getrennte Kontoführung wesentlich übersichtlicher. Ein solches Geschäftskonto zu eröffnen ist bei fast jeder Bank in Deutschland möglich. Allerdings unterscheiden sich die Konditionen, zu denen das Konto eröffnet und geführt werden kann. Bei manchen Geldinstituten zahlt man keine Kontoführungsgebühren, bei anderen liegen diese teilweise bei knapp 100 Euro.

Allerdings sollten Sie dann wirklich genau hinschauen. Bei gebührenfreien Geschäftskonten holen sich die Banken oftmals den entgangenen Gewinn an anderer Stelle wieder, besonders gerne bei den Transaktionsgebühren. In diesem Fall fahren Unternehmer, die jeden Monat viele Transaktionen abwickeln, sogar schlechter, als hätten sie ein reguläres Konto mit Kontoführungsgebühr verwendet. Lediglich Selbstständige mit nur wenigen Transaktionen jeden Monat können von einer solchen Lösung unter Umständen profitieren.

Die Einzelheiten lassen sich in jedem Fall in einem persönlichen Beratungsgespräch klären. Ein guter Kontakt zum Kundenberater ist von Vorteil, damit eventuell auftretende Probleme schnell gelöst werden können. In manchen Fällen wird auch

versucht, dem Existenzgründer in Verbindung mit seinem Konto eine Versicherung anzubieten. Diese kann für den Selbstständigen nützlich sein, muss es aber nicht zwangsläufig. **Am besten informieren Sie sich bereits im Voraus, welche Zusatzleistungen in Frage kommen und holen sich mehrere Angebote ein, um diese zu vergleichen.** Nur dann können Sie sicher gehen, dass das Geschäftskonto nicht nur zu einem Vorteil für die Bank, sondern auch für Sie als Existenzgründer wird.

Für die Auswahl eines Geschäftskontos kommen weitere Kriterien in Frage, je nachdem, worauf es einem ankommt. Viele Geschäftskonten beinhalten z.B. auch eine kostenlose Kreditkarte. Diese ist besonders für Unternehmer wichtig, die viel im Internet agieren. Unternehmen, die auf einen Dispositionskredit Wert legen, sollten auch dieses Kriterium in den Vergleich aufnehmen. Wichtig ist vor allem, welche Zinsen für den Dispo berechnet werden.

Redaktion special for groomer



Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

34

Frida und die Christbaumkugel

Winterzeit und Weihnachtszeit. In unserem Wohnzimmer war der Baum schon geschmückt und ich hatte ganz bewusst im unteren Teil schöne rote Kugeln aus festem Kunststoff gehängt. Denn Frida fand es richtig spannend, jeden Anhänger zu beschnuppern, sich darin zu spiegeln und der Baum selbst roch ja auch so gut. Da dürfte also nichts passieren. Dachte ich. In unserem Garten war es auch ein bisschen weihnachtlich – zwei rote dicke Plastikkekse thronten auf langen Holzstangen in den verschneiten Beeten gaben dem Ganzen ein wenig Wärme. Nun begab es sich, dass Frida durch den Garten tobte, einer

dieser Holzstangen umfiel und die Kugel darauf auf den Steinen in große Einzelstücke zersprang. Was machte Frida – sie spiegelte sich in den Stücken und begann genüsslich, einige Einzelteile davon zu fressen! Das Knacken des Plastiks war wahrscheinlich zu verlockend... Schöne Bescherung: in der Nacht darauf durfte ich fast stündlich mit ihr in den Garten, denn gut vertragen hat sie die Kugel nicht. Seitdem interessiert sie sich aber kein Stück mehr für Weihnachtskugeln.

Na dann fröhliche Weihnachten!

Renate Strauß

Frida



Oh Tannenbaum – wie lecker!



250g Roggenmehl
50g Kokosflocken
50ml Wasser
1 Teelöffel Stück Butter
1 kleiner Apfel (gerieben)
3 EL Olivenöl
1 TL Zimt

Mehl, Kokosflocken und den Zimt miteinander vermischen, Butter, Olivenöl und den geriebenen Apfel dazugeben. Kurz durchkneten, bis die

Butter weich ist, danach das Wasser dazugeben und zu einem fertigen Teig kneten. Den Teig mit einem Nudelholz und etwas Mehl ca. 1/2 cm ausrollen und mit einem beliebigen Keksmotiv – vielleicht hundetypisch in Knochenform, als Hundefigur o.ä. ausstechen. Mit einem Messer oder einem Strohalm kleine Löcher für die Bänder

zum Aufhängen an den Baum ausstechen. Im vorgeheizten Backofen auf einem mit Backpapier ausgelegtem Blech bei 170 Grad (Umluft) ca. 15 Minuten backen. Durch das Loch der ausgekühlten Kekse ein Band ziehen, Knoten machen und ran an den Baum. Kleiner Tipp: am besten unten aufhängen, da sonst der Baum komplett abgeschmückt werden könnte ;-). Na dann – fröhliche Weihnachten. **P.S. Man kann aus dem Baumschmuck natürlich auch einen prima Adventskalender für Bello basteln und hängt die Kekse am Band einfach an ein schönes Geschenkband – in sicherer Höhe.**

Redaktion special for groomer

Auch eine Rezeptidee für Hunde? Einfach mit Foto einsenden und bei Veröffentlichung eine Hunde-Ausstechform für Kekse gewinnen.

Es ist also schon wieder so weit: Weihnachten steht vor der Tür. Auch in diesem Jahr haben wir für Euch eine schöne Idee, über die sich Eure Vierbeiner ganz bestimmt freuen. Wir backen diesmal Hundekkekse als essbaren Baumschmuck! Ihr braucht dafür:

urlaubshund –
Deutschlands Hundereisebüro Nummer 1

Tierisch entspannte Ferien

für urlaubsreife Rudel



Red Hus in Todenbüttel, SH, Monika Drobez

Exklusive und individuelle Kundenberatungen! Jede Menge hundefreundliche und erstklassige Feriendomizile! Eine Chefin, die genau weiß, worauf es bei einem perfekten Urlaub mit Hund(en) ankommt! Diese Top 3 (und vieles mehr!) machen urlaubshund zu Deutschlands Hundereisebüro Nummer 1.

Seit 15 Jahren reist Natalie Lenewit durch Deutschland und seine angrenzenden Länder. Die Gründerin des Hundereisebüros urlaubshund ist

stets auf der »Jagd« nach neuen Feriendomizilen. Immer mit auf Tour sind ihre Vierbeiner Eliza und Caruso – die besten Indikatoren für hundefreundliche Unterkünfte. Neben der Tierfreundlichkeit legt die Chefin großen Wert auf eine komfortable Ausstattung, eine geschmackvolle Einrichtung und die Sauberkeit des jeweiligen Hauses. Auch das Grundstück und die Umgebung müssen perfekt sein.

Natalie Lenewit weiß sehr genau, worauf es bei hundefreundlichen Quartieren ankommt. Und sie kann ihren Gästen sämtliche Fragen zu Haus, Einzäunung und Umgebung detailliert beantworten, schließlich hat sie jedes einzelne Ferienhaus zuvor auf »Herz & Pfoten« überprüft. Der beste Service für Zwei- und Vierbeiner und die Vorfreude auf ein wunderschönes,

optimal passendes Ferienquartier stehen bei urlaubshund im Vordergrund.

Am Strand, am See, im Wald – in nahezu jeder Lage bietet urlaubshund traumhafte Feriendomizile an. Reetdachkaten mit über 4000 Quadratmeter großen, komplett eingezäunten Grundstücken und eigenem Hundebadesee, urgemütliche Blockhäuser mit Sauna und Kaminofen, schnuckelige Nurdachhäuser und viele weitere »Wohnträume« finden Sie auf www.urlaubshund.de.

Hundereisebüro urlaubshund
Maiensee 13 • 24576 Bad Bramstedt
Telefon: 04192 – 81 61 333
Email: info@urlaubshund.de
www.urlaubshund.de



35

Empfehlungen

Erste Hilfe am Hund – Vergiftungen

Es ist heutzutage nicht selten, dass Hunde mit Ratengift, Frostschutzmittel, Unkrautvernichter etc. in Kontakt geraten. Eine Vergiftung kann man auch vermuten, wenn der Hund aus unersichtlichen Gründen Atemnot hat, unsicher geht, Blutungen aufweist, übermäßig viel trinkt oder Krampfanfälle hat. Manche Gifte wirken auch über die Haut oder wenn sich die Hunde sauber lecken. In solch einem Fall gründlich mit lauwarmem Wasser oder Seifenwasser abwaschen. Wenn die Vergiftung bekannt ist, nehmen Sie am besten die Verpackung mit zum Tierarzt.

Sie können auch bei einer Gift-Hotline anrufen und sich Rat holen. Bei manchen Giften kann ein herbeigeführtes Erbrechen die Absorption des Giftes verhindern, bei anderen Giften kann dies aber auch falsch sein. In den meisten Fällen muss eine unterstützende Behandlung mit Medikamenten und Flüssigkeit stattfinden, um den Organismus zu stabilisieren und Begleitsymptome zu behandeln.

Aus Taschen-Tierarzt für Hunde, Dr. med. vet. Roberta Baxter. 208 Seiten, broschiert, farbig, Kynos Verlag, ISBN 978-3-95464-024-9, EUR (D) 16,95 / EUR (A) 17,50 / CHF 24,50



BUCHEMPFEHLUNG

BUCHEMPFEHLUNG



Stanley Coren
**KÖNNEN HUNDE TRÄUMEN?
72 Alltagsfragen rund um unsere Vierbeiner**

Können Hunde träumen? Erkennen sie sich selbst im Spiegel, und verstehen sie, was sie auf dem Fernsehbildschirm sehen? Sind sie musikalisch? Können sie Eifersucht empfinden oder unter Depressionen leiden? Können sie wirklich Krebszellen riechen? Und warum schlafen manche Hunde auf dem Rücken? In unterhaltsamem Plauderton gibt der für sein Hundefachwissen bekannte Psychologieprofessor und erfolgreiche Autor Stanley Coren Antworten auf diese und viele weitere Fragen, die Hundehalter sich Tag für Tag stellen.

216 Seiten, Hardcover, s/w-Fotos, Kynos Verlag
ISBN 978-3-95464-004-1
EUR (D) 19,95 / EUR (A) 20,60 / CHF 28,50



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.



Petra Berndt
Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple



Janine De Laporte
Seit 2001 als selbständige Groomerin mit eigenem Salon tätig. Geprüftes Mitglied der »Fachgruppe Heimtierpflege im Salon«; darin Mitglied der AG »Öffentliche Auftritte«. www.stardog-rhein-ahr.de und www.stardog-bonn.de



Kirsten Krömer
Dipl.-Designerin, Mitinhaberin einer Web- und Grafikagentur Gestaltet seit fünf Ausgaben dieses Magazin und arbeitet seit vielen Jahren u. a. für eine große Tierschutzorganisation in der Schweiz www.karnbrock.biz



Claudia Franke
HundeFriseurin mit Leib und Seele; außerdem Pressesprecherin des BVdG www.cfexpert.de



Andreas Willkomm
Freier Journalist akwill@t-online.de



Claudia Dubacher
Sekretärin swissgroomer, diplomierte Hundecoiffeuse VHT seit 1988, Expertin fachinterne Diplom der Hundecoiffeusen seit 2012 www.swissgroomer.ch



Katharina Engling
Seit 18 Jahren in der Heimtierbranche beheimatet und begleitet seitdem die Super-Premium-Marke BunnyNature, Leitung Marketing, Akademie und Forschung k.engling@bunny-nature.de



Heike Otto
mit Leib und Seele Züchterin der Soft Coated Wheaten Terrier. Sie liebt den Kontakt zu Tier und Mensch und besonders zu ihrer Familie und ihren Hunden. Wer bei ihr einen Welpen kauft, nimmt ein Stück Familie Otto mit. www.wheatens-von-der-muehle.de



Anja Reiteritsch, Ben Kauffmann
(Grafik Design), Petra Berndt

NEWS

special for groomer

Unser Team fürs Magazin

Wir, Anja Reiteritsch und Petra Berndt, arbeiten ab 2015 für das Magazin mit Ben Kauffmann (Grafik-Designer) zusammen. Danke an Euch für die vielen Anregungen und Ideen! Wir starten mit viel Freude und Engagement in 2015 mit 4 Ausgaben pro Jahr. Ihr könnt Euch also auf die 11. Ausgabe bereits Mitte März freuen.

Sendet uns Eure Ideen rund um den Arbeitsplatz – von Kollegen für Kollegen. Einsendungen an info@hundeschnittschule.de

Impressum

Herausgeber
hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Mitglied



Redaktionsleitung
Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout
Kirsten Krömer, Alina Prokofieva, www.karnbrock.biz
Bildmaterial von:
www.fotolia.com, www.tierfotografie-huber.de

Anzeigenleitung und -verkauf
Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen
Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice
hundeschnittschule
Petra Berndt
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2015
4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine ab 2015
März, Juni, September, Dezember

Druck
flyeralarm.com

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

Dr. Clauder's®

B.A.R.F.
Spezialitäten



Oli Petszokat

Let's Barf!
So einfach kann barfen sein.



Informieren Sie sich über unser innovatives Geschäftsmodell für Groomer!
info@beuterkueche.com

www.dr-clauder.com

Magazin und Fachseminare für Hundefrisöre

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr
ab 2015!



Werden
Sie Abo-
Kunde!

Ja, ich möchte das Magazin special for groomer abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin special for groomer zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Vorkasse Abbuchungsverfahren*

*Wenn Sie am SEPA Abbuchungsverfahren teilnehmen möchten, erhalten Sie von uns in den nächsten Tagen unser Formular, auch SEPA-Mandat genannt. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de

Aesculap® Torqui

Ihr Schlüssel zum Favorita-System!

- Präzise Grundeinstellung des Plattendruckes
- Erhöhung der Scherkopflebensdauer durch längere Nachschleifintervalle
- Gleichbleibende Schnitthaltigkeit
- Einfaches Handling
- Keine Vorkenntnisse notwendig
- Klein, handlich, wartungsfrei
- Präzisionsinstrument „Made in Germany“
- Einsetzbar für alle Favorita Scherköpfe
- Alle Favorita Scherköpfe sind nachrüstbar mit einer entsprechenden Rändelschraube (GT141 Nachrüstset mit 10 Rändelschrauben)



Set: 1 Torqui + 1 Rändelschraube mit Innensechskant

Für den perfekten
Plattendruck

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de
www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE