



Das Magazin für Hundefriseure

Nr. 15 | März 2016
4,50 EUR

special *for* groomer

Tibet Terrier

Robuste Rasse mit langer Vergangenheit



Branchenbericht

Shampoo-Deklaration

Industrie & Handel

PURDiamond

Marketing

Logo & Marke

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

Aesculap® Favorita-System

Die Profi-Ausstattung für Groomer



Favorita II



Favorita CL



Favorita Hybrid®



Torqui

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de
www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

»Hunde sind nicht unser
ganzes Leben, aber sie
machen unser Leben ganz.«

Roger Caras

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

weise Worte, über die man hin und wieder einmal bewusst nachdenken sollte. Unsere Hunde – wir freuen uns über sie, wenn wir nach Hause kommen oder sie einfach nur da sind. Und das in jeder Lebenslage, egal wie gut oder schlecht es uns gerade geht.

Mit unserer Märzausgabe sind wir schon wieder mitten drin im neuen Jahr. Der Frühling ist in Sicht und wir haben für Euch wieder viele interessante Themen recherchiert und interessantes aus der Branche gesammelt.

Feingemacht: In unserem Salonportrait stellen wir Euch Franziska Knabenreich vor, die erst im Dezember letzten Jahren ihren eigenen Salon eröffnet hat. Davor war sie bei dem TV Sender VOX in der Sendung hundkatzmaus aktiv und hat seit 2013 ihren eigenen Blog im Netz zum Thema Fellpflege. Die ganze Story auf *Seite 5*.

Londonstyle: Wir besuchten im Dezember die Groomerschule Absolutely Animals Ltd. Von Heidi Anderton in London. Viele spannende Eindrücke und einfach very british. Mehr dazu auf *Seite 10*.

Zeit ist alles: Die effektive Tagesplanung kann uns viel Zeit sparen – aber auch kosten. Carmen Schreiner hat das Thema Zeitmanagement im Salon aufgegriffen und gibt uns viele Empfehlungen für einen entspannteren Arbeitsalltag. Weiterlesen ab *Seite 28*.

Logo – Logo?: Was steht eigentlich dahinter und was macht ein Logo aus? Wie geht man an das Thema Logoentwicklung heran? Ein Bericht auf *Seite 30*.

Kritische Kunden: Wir kennen es alle – der Kunde ist König. Und wenn ihm etwas nicht gefällt, ist das darauf folgende Gespräch nicht immer einfach. Torsten Rohlwing gibt uns ein paar praktische Tipps für den Umgang mit solchen Kunden auf *Seite 33*.

Wir wünschen Euch einen schönen Start in den Frühling,

Viele Grüße

Eure **Anja Reiteritsch**



Cornelia Sievers | www.sonnenfell.de

03

Editorial

[Ganz neu]

Erster Fellini-Salon
in Düsseldorf

Seite 12

[Schwieriger Hund]

Tipps zum Umgang

Seite 14



[Eigene Marke]

Jean-Fred Noel berichtet

Seite 28



INHALT

special for groomer



Foto: Matti Huhtasaari

04

Inhalt

Branchenberichte

- S. 04 Inhaltsverzeichnis
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rassethema Tibet Terrier
- S. 08 Schnittbeispiele
- S. 10 Absolutely Animals Ltd. London
- S. 12 Fellini-Salonöffnung in Düsseldorf
- S. 14 Schwierige Hunde Teil 2
- S. 15 Deklaration Shampoo generell

Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 Nützliches aus dem Arbeitsalltag

Veranstaltungen

- S. 18 Fachseminar sfg auf der DOGLIVE
- S. 20 BVdG auf der INTERZOO
- S. 21 Aesculap auf der INTERZOO
- S. 22 ZZF Fachgruppe Heimtierpflege
- S. 23 Pflegeworkshop bei WashDog 24

Industrie & Handel

- S. 24 Wie gut ist getreidefreie Hundenahrung?
- S. 25 PetCare - Augen- und Pfotenpflege aus der Schweiz
- S. 26 PURDiamond – mehr als nur ein Diamant
- S. 27 Neue Pflegeserie MIAU & WOOF

Marketing & Steuer

- S. 28 Zeitmanagement im Salon
- S. 30 Was ist eigentlich ein Logo?
- S. 31 Der Weg zur eigenen Marke
- S. 32 Steuern für Selbständige
- S. 33 Umgang mit kritischen Kunden

Empfehlungen | Impressum & Vorschau

- S. 34 Groomergeschichte, Rezept
- S. 35 Hundesporthotel Wolf
- S. 36 Produktempfehlungen
- S. 37 Buchempfehlungen
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum | Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

26. - 29.05.2016

INTERZOO Nürnberg
Infos: www.interzoo.de

18. - 19.06.2016

5. German Intern. Grooming Competition in Thüringen
Infos: www.hundeservice-schaefer.de

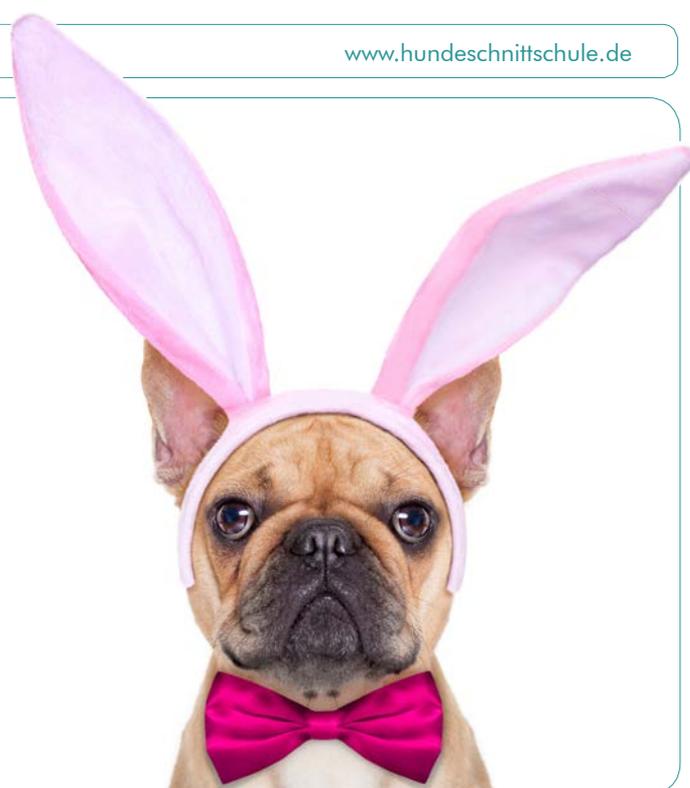
18.09.2016

Schau- und Informationstag bei Ulrich Meißner | Köln
Infos: www.meissner-koeln.de

01. - 02.10.2016

EHASO Groomer Event in Wuppertal
Infos: www.ehaso.de

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand März 2016





Salon | porträt

05

Branchenberichte

fe!ngemacht
HUND ESTYLING

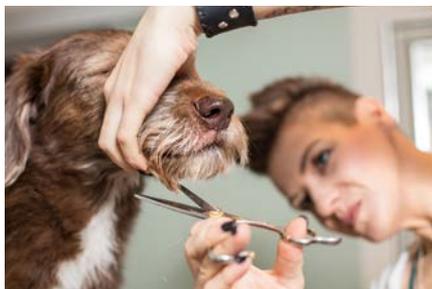
Viele von uns kennen Franziska Knabenreich noch aus der VOX Sendung hundkatzemaus, für die sie zwei Staffeln lang die Rubrik „Einfach schön“ betreut und Tiere aus dem Tierschutz für die Weitervermittlung schön machte. Dort frisierte sie die Mischlingsdame Hildi und verliebte sich dabei unsterblich in den kleinen Tierschutzhund aus Rumänien. Hildegard lebt jetzt zusammen mit Mops Leo bei der 35jährigen Wiesbadenerin, die im Dezember 2015 ihren eigenen Salon in Eltville eröffnet hat. Davor arbeitete sie bereits als selbständige Hundefriseurin in einem Wiesbadener Salon und baute sich hier einen festen Kundenstamm auf. **Feingemacht! special for groomer gratuliert zur Saloneröffnung.**

special for groomer:

Geschafft! Der eigene Salon ist eröffnet! Das ist ein spannender, aber nicht immer ganz einfacher Weg ...

Franziska Knabenreich:

... aber ein sehr schöner! Ich liebe es, mein eigener Boss zu sein und auf niemanden mehr angewiesen zu sein. Und ich schätze die Vielseitigkeit dieses Berufes. Kein Tag ist wie der andere. Ich freue mich immer sehr, wenn ich es geschafft habe, einen sehr ängstlichen oder sehr frechen Hund zu pflegen. Das glückliche Strahlen der Besitzer hinterher ist das Beste! Gute Laune und Spaß an der Arbeit ist mir sehr wichtig. Ich bin jeden Tag aufs Neue motiviert!



special for groomer:

Wie sind Sie vorgegangen, um sich zu etablieren?

Franziska Knabenreich:

Durch meine Arbeit vor der Kamera haben viele Leute die Arbeit eines Groomers kennen gelernt und gemerkt, dass auch sie mit ihrem Hund zum Friseur (und zu mir) kommen können. Außerdem blogge ich seit 2013 über das Thema Fellpflege; zum einen hat das geholfen, potenzielle Kunden anzusprechen, zum anderen möchte ich auch mit bestimmten „Mythen“ endgültig Schluss machen (z.B. das man einen Hund nur 1x im Jahr waschen darf, oder dass man jede Rasse bis auf die Haut abscheren kann.)

special for groomer:

Wo liegen die Risiken und Stolpersteine einer Selbständigkeit?

Franziska Knabenreich:

Ich denke, Krankheit ist das größte Risiko. Auch ich hatte schon mal eine Entzündung im Daumen, die sehr schmerzhaft war. Seitdem achte ich sehr auf meine Gesundheit und eine gute Work-Life-Balance!

special for groomer:

Welchen Tipp können Sie aus heutiger Sicht zukünftigen Gründer(inne)n geben?

Franziska Knabenreich:

Am Anfang sind Ausdauer und Fleiß das Wichtigste. Wie oft wollte ich zu Beginn alles hinwerfen, denn diesen Job erlernt man nicht so einfach in vier Wochen. Aber wenn man dran bleibt und immer wieder übt, geht er irgendwann ganz leicht von der Hand.

Ansonsten: Seid ehrlich, authentisch und steht zu Euren Schwächen. Gebt nicht so schnell auf und versucht, Euren eigenen Stil und Look zu finden!

special for groomer:

Wie sehen Ihre weiteren Pläne aus?

Franziska Knabenreich:

Ich werde in meinem wunderschönen neuen Salon – 400 Jahre altes Fachwerk mitten in der Eltviller Altstadt, zwei Minuten zu Fuß vom Rhein entfernt – schnippeln und trimmen, was das Zeug hält. Ich möchte auch gerne weiter vor der Kamera arbeiten, und dann... einfach auch mal wieder richtig Urlaub machen!

special for groomer:

Herzlichen Dank für das Gespräch! Alles Gute und viel Erfolg im neuen Salon. Und bei der Urlaubsplanung! ■

Weitere Informationen:

Franziska Knabenreich

www.feingemacht-hundestyling.de
franziska@feingemacht-hundestyling.de
www.facebook.com/feingemachthundestylis

Susanne Gebert

Agentur für Bildbiographien | 2016

Der Tibet-Terrier – Glücksbringer mit eigenem Kopf



06

Branchenberichte

Sein „Nachname“ verwirrt, denn er hat alles andere als Terrierblut in sich. Einzig sein Vorname deutet auf seine Herkunft: Tibet – das höchste Land der Welt, auf 3.000-5.000 Metern gelegen, hat bis heute nichts an seiner Faszination verloren. Seine Vorfahren wurden jahrhundertlang in tibetischen Klöstern gezüchtet in dem Glauben, dass man im Rahmen der Reinkarnation als Hund wiedergeboren werden kann. Die Hunde wurden daher verehrt; Tötung oder Verkauf galten als schweres Verbrechen. Als Zeichen besonderer Ehrungen oder als Glücksbringer durften sie in Ausnahmen verschenkt werden.

Durch solch ein Geschenk begann der Arzt Dr. Greig 1930 in England mit einer Reinzucht des heutigen Tibet Terriers, der 1931 vom Englischen Kennel Club als reinrassig anerkannt wurde. Den Zusatz "Terrier" verdankt er einem Versehen beim Eintrag der Rassebezeichnung – eigentlich hieß er Tibet Apso – was Tibet Langhaar bedeutet. **Um in Tibets Hochland die Herden treiben zu können und Halt beim Klettern sowie im Schnee zu haben, entwickelten sich bei den Tibet Terriern bewegliche Krallen zum Greifen. Das Klima in Tibet ist besonders rau und sehr schnell wechselnd. Dementsprechend hat sich auch das Haarkleid der Hunde entwickelt. Es ist so gestaltet, dass es vor Temperaturen von +25°C und -40°C, sowie vor Sonne, Sand und Schneestürmen schützt.** Seine Arbeit bestand darin, Viehherden zu bewachen, jedoch nicht zu treiben, wie man es von europäischen Schäferhunden kennt. Die Tibet-Terrier lebten in einem kleinen Rudel mit bei der Herde. Die typischen Hüteaufgaben erledigte sein „großer Bruder“, der Tibetmastiff, welcher

Fremde der Herde fernhielt und die Herde trieb. Einzelne Tiere wurden von dem kleinen Tibet-Terrier durchaus zur Herde zurückgetrieben. **Der Tibet-Terrier ist ein robuster mittelgroßer Hund mit einer Schulterhöhe von bis zu 41 Zentimetern (selten auch etwas größer) und einem Gewicht von bis zu 11 Kilogramm bei den Hündinnen und 15 Kilogramm bei den Rüden.**

Dem Glück mit dem Tibet-Terrier steht keine Farbe im Wege - die Farbe der Tiere ist sehr variabel, die Palette reicht von weiß über gold, grau, creme, rauchfarben bis schwarz. Auch schwarz-weiße und dreifarbige Tiere erfüllen die Rassestandards, einzig schoko- und leberbraune Tiere sind nicht akzeptiert.

Die Tiere besitzen ein doppeltes Haarkleid mit üppigem, dichtem Deckhaar, das lang, glatt oder gewellt ist. Die Unterwolle ist fein und wollig. Deckhaar und Unterwolle wachsen am ganzen Körper des Tibet Terriers. Besonderheit: Zwischen den einzelnen langen Haaren der Unterwolle wächst die kürzere Unterwolle dicht, fein und weich. Sie ist es, die die Geduld bei der Fellpflege



Foto: Matti Huhtasaari



Foto: Matti Huhtasaari



Foto: Matti Huhtasaari

so manches Mal auf die Probe stellt. Das Fell wird sehr lang, sollte aber nicht wie beim Lhasa Apso oder Malteser bis zum Boden hängen. Auch der Kopf ist von langem Haar bedeckt, das jedoch weder über die Augen fallen noch den Hund beim Sehen einschränken darf.

Ein wichtiges Kennzeichen sind eine schwarze, ledrige Nase sowie schwarze Augenringe. Die seitlich dicht am Schädel anliegenden Ohren sind hängend und V-förmig. Sie sind in der Regel mit langen Haaren bestückt. Die Rute wird eingerollt über dem Rücken getragen. Als besondere Eigenschaft besitzen die Tiere sehr breite und flache Pfoten, die ihnen in ihrer Heimat eine optimale Fortbewegung im Schnee ermöglichen. Diese Fußform ist bei keiner anderen Hunderasse zu finden.



Heute ist er Familienhund, manchmal mit „eigenem Kopf“, lässt sich aber trotzdem gut erziehen, wobei es aber einiger Konsequenz bedarf. Der Tibet-Terrier ist eine gesunde, robuste Rasse mit einer langen Vergangenheit als Gebrauchshund, aus einer rauen und kargen Umwelt.

Er ist fröhlich, intelligent und lernwillig, sehr verspielt, anhänglich und kinderlieb, zurückhaltend gegenüber Fremden, aber niemals aggressiv oder streitsüchtig. Zudem erweist er sich als aufmerksamer und zuverlässiger Wachhund.

Ein Freund fürs Leben. ■

Redaktion special for groomer



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedeburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135

REQUAL
ADVANCED COSMETICS FOR PETS



Tibet Terrier – Schnittbeispiele aus dem Groomer-Alltag

08

Branchenberichte

Dieser Tibet Terrier sollte für eine Ausstellung schön gemacht werden, daher wurde an diesem Tag eine "Wellnessbehandlung" durchgeführt. Ich habe ihn mit dem Arganöl-Shampoo von **Dog Moments** zwei Mal gebadet und dann die Fellkur mit Jojobaöl und Aloe Vera ins Fell eingearbeitet; Einwirkzeit 10 Min. Danach wurde alles gründlich ausgespült. Beim anschließenden Durchbürsten mit einer **ActiVet** Bürste und dem Föhnen habe ich das Fell mit dem Arganöl Leave-In-Conditionier eingesprüht. Das Fell war dadurch so leicht und gesättigt, dass der Richter am nächsten Tag das gepflegte Fell ausdrücklich auf seiner Beurteilung vermerkt hat. (Pflegedauer ca. 3,5 h)



Ingrid Sandmann | www.meggies-hundestuebchen.de



Anja Knüppel | www.pfotensalon.de

Ai-Mee:

Sie habe ich mit dem La Vitamin Shampoo von **Les Poochs** gewaschen, geblowert und ausgeföhnt. Der Körper und die Beine wurden vorgeschoren (Heiniger Saphir mit Aufsteckkamm 16 mm). Dann mit der Schere und Modellierschere gefinisht. Ai-Mee wird vom Besitzer gut gepflegt und kommt regelmäßig in den Salon. ■

Zarah:

Ich habe Zarah mit dem **Les Poochs** La Vitamin Shampoo gewaschen und anschließend die Botanique Hypo-Allergenic Spülung in das Fell eingearbeitet und ausgespült. Zarah wurde dann geblowert und ausgeföhnt. Mit der grünen **ActiVet** Bürste habe ich einige kleine Knoten ausgebürstet und die Haare vor den Augen mit einer Modellierschere etwas eingekürzt. Das Fell am Körper und Kopf wurde nicht gekürzt und hat die volle Länge (wächst leider nicht



sehr gleichmäßig; bleibt an den Beinen kürzer als am Körper) Zusätzlich werden vom Besitzer hier und da Filze rausgeschnitten, aber sie wird ziemlich gut gekämmt, es gibt nur kleinere Filzknoten. ■

Weitere Schnappschüsse



Andrea Rudolf | Ab 12.03.2016 Fellini-Salon in Düsseldorf

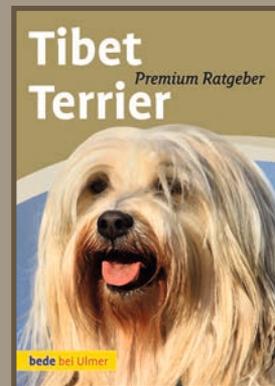


Stefanie Sellmann | www.1A-beauty-dogs.de



Anja Knüppel | www.pfotensalon.de

Buchempfehlung



Tibet Terrier

Sportliches Temperamentsbündel

- Fachkundige Infos zu allen Fragen der Tibet-Terrier-Haltung
- Guter Rat, ein Hundeleben lang
- Mit 200 ausdrucksstarken Farbfotos

In diesem üppig bebilderten Rasseratgeber erfahren Sie alles Wissenswerte über den Tibet Terrier: Wofür die Rasse ursprünglich gezüchtet wurde, welche rassespezifischen Krankheiten vorkommen können und wie man die wuscheligen Dickschädel richtig erzieht, pflegt und ernährt. Ein unentbehrlicher Ratgeber für Fans der intelligenten Charmeure im Zottelpelz!

Annette Schmitt

Tibet Terrier 2014

128 Seiten | 220 Abbildungen

ISBN 978-3-8001-7635-9

VK € 24,90

09

Branchenberichte

Anzeige

Bestellen sie den Newsletter und Katalog unter: ulli@meissner-koeln.de

Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer



www.meissner-koeln.de



Ulrich Meißner · Techn. Werkstätten
Paul-Henri-Spaak-Straße 6 · 51069 Köln (Dellbrück)
Tel. 02 21 / 9 68 97 88 · Fax 9 68 97 89 · info@meissner-koeln.de

Besuch in London bei Heidi Anderton – Absolutely Animals Ltd.



Heidi Anderton beim Finishing

London ist immer eine Reise wert. Buckingham Palace, Oxford Street und viele Sehenswürdigkeiten haben uns bei unserem Trip im Dezember schwer beeindruckt. Wir hatten etwas außerhalb eine Verabredung mit Heidi Anderton, die eine Groomerschule mit Hundesalon, Absolutely Animals Ltd. betreibt. Schon im Eingangsbereich auf dem Tresen konnten wir über eine Lifekamera sehen, was sich hinten im Salon abspielt. Heidi Anderton erklärte uns, dass es in England keine Pflicht ist, über Video den Kunden einen Einblick in den Salon zu geben aber es unterstützt um zu zeigen, dass sie nichts



Spiegel an jedem Tisch

zu verbergen haben. Transparenz gegenüber dem Kunden - heißt das!

Sie hat in all den Jahren viele Auszeichnungen erhalten und ist ein von City & Guilds anerkannter Betrieb. Diese Institution ist vergleichbar mit der IHK bei uns und bietet Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an. Gemeinsam mit City & Guilds hat Heidi Anderton ein Konzept mit entsprechender Zertifizierung für Ausbilder von Hundefrisuren entwickelt, die nach bestandener Prüfung ihre eigenen Schüler unter der Aufsicht von Absolutely Animals London School of Pet Grooming ausbilden dürfen. Den Salon betreibt sie als Ausbilderin nach ihrem Konzept gemeinsam mit ihrer Tochter und 5-6 Schülern; sie ist das ganze Jahr ausgebucht. Das Ausbildungssystem ist in 3 verschiedene Levels unterteilt, mit entsprechendem Diplom am Ende.

Jeder Schüler dokumentiert in einem Berichtsheft mit vorher/nachher Fotos, welche Hunde er bearbeitet hat und was genau gemacht wurde. Dabei ist Heidi Anderton zudem das Wohlbefinden jedes einzelnen Schülers sehr wichtig. Jeder Tagesbericht endet mit der Frage – wie fühlst Du Dich heute?

Das Zwischenmenschliche spielt bei Ihr eine große Rolle. Wohlfühlen, sich etwas zutrauen. In Ihrer Küche hängt ein schöner Spruch, den wir Ihnen nicht vorenthalten möchten – da startet man gleich motiviert in den Tag. (siehe rechts)

Ganz wichtig ist Heidi Anderton eine tägliche Routine und immer gleiche Arbeitsabläufe – vor, während und nach dem Grooming gibt es bestimmte Regeln, die jeder Schüler einhalten soll.

Die Stimmung war sehr herzlich und fröhlich und dabei fachmännisch und professionell. Der Salon hat 6 Tage die Woche geöffnet; zwei Tage sind nur für Katzen reserviert, die in einem separaten Raum



www.absolutelyanimals.biz

gepflegt werden. Was wir sehr interessant fanden: um die Zeit effektiv zu nutzen, werden alle Hunde, die an einem Tag angemeldet sind, nur 2x am Tag (vormittags und nachmittags) gebracht und wieder abgeholt. Das spart Zeit. Das Preisgefüge pro Hund liegt in England bei 40-50 Engl. Pfund, das sind gut 50 – 60 €. Hier gibt es eine gute Mischung von Mischlingen und reinrassigen Hunden.

Danke an Heidi und Ihr Team für einen tollen Tag bei Absoutely Animals Ltd.

Wir sehen uns bestimmt bald wieder. ■

Redaktion special for groomer



Gruppenfoto zum Abschied

Heiniger

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

Professionelle Tierschermaschine

www.Heiniger.com



**Li-ion
Technologie**



quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025



Interzoo

Besuchen Sie uns an der Interzoo Messe in Nürnberg
vom 26.–29. Mai 2016 / Halle 4 / Stand 612

Eröffnet: Fellini-Salon in Düsseldorf-Lohausen



Andrea Rudolf | Fellini Franchise-Partnerin

12

Branchenberichte



Nach langer Planungsphase war es endlich so weit: Am 12.03.2016 eröffnete das FELLINI-TEAM - die Fell-Experten mit Herz - den ersten Fellini-Salon in Düsseldorf-Lohausen. In den neuen vier Wänden wird die Profi-Groomerin Andrea Rudolf ab sofort FRESSNAPF-Kunden exklusiv beraten und deren Vierbeiner individuell verwöhnen.

Das umfangreiche Rahmenprogramm am Eröffnungstag mit Sektempfang, Foto-Shooting und kleinen Snacks lockte viele interessierte Hundefreunde nach Lohausen. Jeder Kunde wurde herzlich empfangen und erste Termine vereinbart. Die Eröffnung wurde unter dem Motto „FRESSNAPF feiert die Fellini-Eröffnung“ mit 74.000 verteilten Flyern im Voraus groß angekündigt. Begleitet wurde der Tag von einer 20%-Aktion – ausdrücklich auch auf Tiernahrung – die für Aufmerksamkeit sorgte und viele Neu- und Stammkunden in den Markt brachte.



F. Böing, A. Rudolf, S. Abeling, A. Oligmüller, A. Reiteritsch, J. Braunstein

Die verteilten Begrüßungspakete zauberten ein Lächeln in das Gesicht der ersten Besucher. Sie verließen die Veranstaltung mit dem Fellini Feeling. Die in die FRESSNAPF-Märkte integrierten Fellini-Salons erfüllen alle Pflegebedürfnisse von Vierbeinern – Service und kompetente Beratung gehen hier Hand in Hand. **Der Kunde hat dabei die Wahl:** Das Angebot der Fellini-Salons erstreckt sich über verschiedene Pflegepakete auf mittlerem Preisniveau. Die Preise werden final von den Hundefriseuren selbst festgelegt.

„Wir sind sehr glücklich über diese Zusammenarbeit und freuen uns, unseren Kunden nun noch mehr Service rund ums Haustier bieten zu können“, so die Filialerin des FRESSNAPF-Marktes Lohausen Alexa Stahl. Als fairer und starker Partner möchte FRESSNAPF mit dem neuen „Shop-in-Shop“-Konzept seinen Kunden in ausgewählten Märkten einen qualitativ hochwertigen und professionellen Service anbieten.

Die in den Salons verkauften Produkte werden dabei von den Fellini-Hundefriseuren selbst ausgesucht. Sie sind exklusiv in den Hundesalons erhältlich und gehören nicht zum FRESSNAPF-Sortiment.

Dabei zählt FRESSNAPF insbesondere auf die Pflegelinie von PSH. Die Preise der Pflegeprodukte für zuhause orientieren sich an den empfohlenen VK-Preisen des Herstellers. ■





Blick vom Markt auf den Fellini-Empfang

Gesucht: Weitere Franchise-Partner

Für die geplanten Fellini-Salons in Düsseldorf-Reisholz, Kassel, und Paderborn werden weiterhin selbständige Hundefriseure gesucht, die sich beruflich weiterentwickeln und diesen Weg mit FRESSNAPF, als starkem Partner an der Seite, gehen möchten.

Es erwartet Sie ein hochwertiger Salon mit moderner Komplettausstattung. Das optimierte und energiesparende LED-Lichtkonzept sorgt für eine ideale Ausleuchtung des Arbeitsplatzes. Die von Ihnen eingesetzten und zum Verkauf angebotenen Pflegeprodukte werden individuell auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche abgestimmt. Mit dem Fellini-Konzept profitieren Sie vor Ort von den Synergien mit dem FRESSNAPF-Markt und werden professionell aus der FRESSNAPF-Zentrale in Krefeld unterstützt:

- Jeder Marktkunde geht zuerst an Ihrem Salon vorbei
- FRESSNAPF-Mitarbeiter empfehlen Ihren Salon
- Stetig wachsende Online-Präsenz auf www.fellini-hundesalons.de

- Marketingmaßnahmen zur Eröffnung und begleitend zum Betrieb
- Beratung und Fortbildung durch Anja Reiteritsch www.hundeschnittschule.de
- Umfangreiche Erstausstattungs Pakete für Ihren Start als Fellini-Fell-Experte

Für fachliche Fragen steht Ihnen die Groomerin Anja Reiteritsch, die FRESSNAPF bei der Konzeption und Weiterentwicklung der Fellini-Salons beratend zur Seite steht, jederzeit zur Verfügung. Informieren Sie sich über das umfangreiche Fellini-Gesamtpaket und werden Sie Franchise-Partner!

Die Standorte:

FRESSNAPF

Düsseldorf Reisholz, Kappeler Str. 144, 40599 Düsseldorf

FRESSNAPF

Kassel XXL, Karl-Schurz-Str. 2-4, 34123 Kassel

FRESSNAPF

Paderborn XXL, Karl-Schurz-Str. 2-4, 33100 Paderborn

Neben selbstständigen Hundefriseuren werden für den Standort in Kassel auch alternativ FRESSNAPF-Mitarbeiter gesucht, die zu fairen Konditionen den Fellini-Salon im Angestellten-Verhältnis führen, oder in Teilzeit als Mitarbeiter aushelfen wollen. Für die Standorte in Berlin werden ausschließlich FRESSNAPF-Mitarbeiter gesucht:

Die Standorte in Berlin:

FRESSNAPF Berlin, Pasewalker Str. 25, 13127 Berlin

FRESSNAPF Berlin, Hermann-Blankenstein-Str. 40, 10249 Berlin

Ihre Ansprechpartner:

Anna Oligmüller | FRESSNAPF
E-Mail: Fellini.Team@fressnapf.com
Tel. +49(0)2151-5191-1807

Anja Reiteritsch | hundeschneitschule
E-Mail: info@hundeschneitschule.de
Tel. +49(0)4154-7938513

Wir freuen uns auf Sie!



Fotos: Magdalena Scharwächter



Blick vom Markt auf den Fellini-Salon



Bunte Einkaufsbeutel und Futterproben als Give-Aways

Der schwierige Hund – Teil 2

Hundesalon Panda GmbH
Claudia Dubacher Mitglied SVBT



In der letzten Ausgabe ging es grundsätzlich um den Umgang mit schwierigen Hunden im Salon. In diesem Teil möchte ich möglichst praktische Tipps geben.

Die Pflege muss schmerzfrei und angenehm sein.

Schmerzfreie Pflege sollte selbstverständlich sein, Schmerzen passieren, in dem man z.B. die Beine zu hoch anhebt oder zu fest nach aussen dreht. Der Hund kann uns nur über seine Reaktionen mitteilen, wenn er Schmerzen hat. Zudem vergessen wir manchmal die körperlichen Gebrechen.

Eine angenehme Pflege erfordert Feingefühl. Darauf ist zu achten:

Beim Anfassen, Aufheben, Drehen sollten wir einen sich sanft steigernden Druck ausüben. Vor allem beim Aufheben vom Boden oder beim Heben einzelner Gliedmassen während dem Frisieren. Da der Hund nicht weiss was wir als nächstes tun, geben wir ihm so den nötigen Moment sich darauf einzustellen. Beim Bürsten, Kämmen und Föhnen (beim Kopf insbesondere) sind die Grenzen individuell. **Wenn wir diese Grenzen überschreiten, in dem wir den Hund körperlich zwingen und die Arbeit gleich bleibend fortsetzen, traumatisieren wir ihn und seine Belastbarkeit sinkt.** Falsch ist aufzuhören, wenn er sich wehrt. Es signalisiert dem Hund, dass seine Gegenwehr erfolgreich war. Das Timing ist perfekt, wenn wir die Behandlung unterbrechen, und dies nur für einen kleinen Moment, kurz **bevor** er uns abwehrt. Einmal tief durchatmen wirkt Wunder. Es macht Sinn eine unangenehme Stelle im Wechsel mit einer angenehmen Stelle zu behandeln. Dasselbe gilt auch für alle Arten des Festhaltens. Die meisten Hund, gerade beim Pfoten, Rute oder Kopf frisieren wehren sich gegen das Fixieren, und nicht die Behandlung selbst.

Hier begehen wir den Fehler unseren Griff zu verstärken, anstatt ihn zu lockern. Den Druck zu senken, muss nicht immer Loslassen bedeuten, **bevor** der Hund in eine Gegenwehr kommt. Anstatt an der Vorderpfote Druck auszuüben, lieber hinter dem Ellbogen fixieren. Beim Hinterlauf oberhalb des Knies. Beim Gesicht lieber hinter den Ohren Druck ausüben als am Fang zerran usw.

Ein korrekter Griff fühlt sich für den Hund nach Halt und Hilfe an, nicht nach Zwang.

Je weniger der Hund sich wehren „muss“, und dazu gehört nebst körperlicher Gegenwehr auch z.B. Jaulen, desto entspannter wird er. Es sei versichert, der Hund besitzt genügend Feingefühl um unseres sehr schnell zu bemerken und entsprechend entgegen zu kommen.

Wir agieren, der Hund reagiert.



Nebst dem sanften Umgang muss auf der Kehrseite dem Hund deutlich kommuniziert werden, was wir tun. Das heisst wir sind zwar feinfühlig, aber auch bestimmt. Je nachdem, was ich von einem Hund erwarte, setze ich mich hier klar und deutlich durch. Wenn wir den Hund seine Bewegung ausführen lassen, sich z.B. auf dem Tisch umdrehen, entsteht daraus ein nervenaufreibender Zweikampf für beide Seiten. Wenn wir den Hund schon korrigieren, **bevor** er sich dreht, wird er nach ein paar Versuchen aufgeben.

Lob und Tadel

Beides sollte man mit entsprechenden Emotionen rüber bringen. Ein Hund hört weniger auf Worte, er fühlt. Wenn wir Zwang ausüben müssen oder die Pflege unangenehm sein könnte (Filz, Kopf föhnen), sollte dies mit überschwänglichem **aufrichtigem** Lob verbunden sein. Man spürt schnell wie die Bereitschaft mitzumachen wächst.

Es gibt aber dennoch jene Querulanten, bei denen alles Nette nichts fruchtet. Dann sollte das Schimpfen wie ein Gewitter sein: kurz und heftig.

Falls eine zweite Tirade nötig ist, dann sollte diese die sofort beim ersten Anzeichen von Widerstand erfolgen und nicht wieder erst nach einer Weile Geduldsspiel.

Die Angstbeisser sind Hunde, deren Stresspegel so hoch ist, dass sie weder Lob noch Tadel überhaupt in sich aufnehmen können. Dies sind Hunde, die auch keinen Bezug zu uns als Kontaktperson herstellen können. Sie sind so in ihrer Angst gefangen, dass sie nicht kommunizieren.

Sie warnen uns nicht vor und können aus dem Nichts heraus zubeissen oder zumindest schnappen. Hier am besten zu zweit, allenfalls mit Besitzer arbeiten.

Maulkorb, viel Lob, sanft arbeiten und die ganze Arbeit durchziehen, ohne den Kontakt zum Hund zu unterbrechen. Jedes erneute Kontaktaufnehmen ist ein kritischer Moment.

Letztendlich sind die Hunde unserer Fähigkeit ausgeliefert und jeder Hund, mit seinen charakterlichen Unterschieden, strebt ein harmonisches Miteinander an. Geben wir ihnen die Möglichkeit mitzumachen, tun Sie das auch. ■

Claudia Dubacher

Hundesalon Panda GmbH, Schweiz
www.panda-hundesalon.ch

Deklaration Hundeshampoo – was ist wirklich drin?

Teil 1



Die Tierärztin Miriam Ennouri hat sich mit dieser Thematik befasst und bringt etwas Licht in den Dschungel. Es soll keine Verurteilung von guten und schlechten Shampoos sein, sondern eine neutrale Aufklärung; am Ende sollte natürlich jeder selbst entscheiden, mit welchen Produkten er arbeitet.

Hundeshampoos - ein Thema, das so viele Facetten bietet, wie es Produkte und Hundebesitzer auf der Welt gibt. Eine regelmäßige, sinnvolle Pflege ist notwendig, nicht nur aus hygienischen Gründen, sondern durchaus auch als Therapie-Begleitung. Für viele Hunde ist die Erleichterung nach der Pflege deutlich spürbar. Und dennoch gibt es immer wieder hitzige und dogmatische Diskussionen zwischen Befürwortern und Gegnern von Shampoos.

Das man Shampoos für Menschen, aufgrund der Unterschiede im pH-Wert der Haut, nicht für Hunde verwenden sollte, hat sich inzwischen herumgesprochen.

Es gibt eine schier unüberschaubare Menge an Marken und verschiedenen Linien. Manche versprechen „seidigen Glanz“, „verbesserte Kämmbarkeit“ oder auch „besonderen Duft“. Es gibt Shampoos für langhaarige Hunde, für bestimmte Rassen oder auch spezielle Fellfarben.

Ein stetig wachsendes Angebot der Tierpflegeindustrie verspricht für jeden Problemfall die richtige Lösung parat zu haben und gleichzeitig „pflegend“, „rückfettend“ oder „besonders mild“ zu sein.

Der ein oder andere fragt sich, ob ein „aufhellendes“ oder „tieferreinigendes“ Shampoo dann auch noch „mild und gut verträglich“ ist? Was antwortet man auf die Fragen der Kunden, die sagen, dass ihr Hund Allergiker ist? Was auf die Frage, ob das Shampoo BIO sei oder frei von allergieauslösenden Inhaltsstoffen? Die Verbraucher sind immer besser informiert und wünschen sich kompetente Antworten.

Von diesen Fragen getrieben greift man als erstes zur Shampooflasche, um sich diese einmal genauer anzusehen.

Dabei darf man sich weder vom Design, noch von den verheißungsvollen Versprechungen der Marketingabteilungen in die Irre führen lassen. Es geht einzig und allein um die Inhaltsstoffe.

Es ist leider noch nicht gesetzlich vorgeschrieben, diese zu kennzeichnen. Daher sollten gerade die Profis genau wissen was in dem Shampoo drin ist, um ihre Kunden kompetent beraten zu können.

Wenn das Produkt mit dem Wort „Bio“ oder durch die Verpackung den Anschein eines gesunden Shampoos erweckt, sonst aber keine Inhaltsstoffe ausgezeichnet sind, ist dieses Produkt nicht uneingeschränkt empfehlenswert.

Die Bezeichnung „Bio“ überlässt dem Hersteller gemäß der Verordnung einen gewissen Spielraum bezüglich der Nicht-Bio-Anteile in so einem Produkt.

Oft muss nur ein bestimmter prozentualer Anteil der Inhaltsstoffe nachweislich „bio“ sein, um mit diesem Wort werben zu dürfen. Davon mal ganz abgesehen, gibt es Inhaltsstoffe, die „pflanzlichen Ursprungs“ oder „bio“ sein können, die schlicht ungesund für die Haut des Hundes, die schlecht verträglich oder auch allergieauslösend sein können.

Die Inhaltsstoffe eines Shampoos, und das gilt natürlich für alle anderen Pflegeprodukte, sollten immer ausgezeichnet sein.

Die Deklaration als solches: Auf der Rückseite der Flasche findet sich meist eine lange Liste von Inhaltsstoffen, deren Namen kaum auszusprechen sind. Allerdings gibt es bei diesen Produkten die Möglichkeit herauszufinden, was dieses Produkt tatsächlich enthält.

Es ist wichtig in dem Zusammenhang zu wissen, dass die Hersteller, die nach INCI auszeichnen, gewisse gesetzliche Vorgaben

erfüllen müssen. Eine sogenannte INCI-Liste (INCI = Internationale Nomenklatur für kosmetische Inhaltsstoffe), ist also eine Auflistung der Inhaltsstoffe. Diese orientiert sich an der strengen Verordnung für kosmetische Stoffe. Die hier gelisteten Inhaltsstoffe sind ohne chemische Vorkenntnisse nur bedingt sofort zu verstehen, doch können sie durch eine kurze Recherche im Internet genau herausfinden, was sich hinter den einzelnen Bezeichnungen verbirgt. Es gibt im Internet jede Menge INCI-Datenbanken, die diese Bezeichnungen verständlich erklären und häufig Informationen liefern, warum dieser Inhaltsstoff in dem Produkt sein könnte (Emulgator, Duftstoff etc.) und ob er eventuell Gefahren birgt. Wenige Hersteller sind so transparent, dass diese die Inhaltsstoffe auf ihren Seiten detailliert erklären.

Und man kann an dieser Stelle nur dringend raten, sich tatsächlich einmal kurz die Zeit zu nehmen um zu wissen, wie gut und sicher das Produkt tatsächlich ist. Dazu muss man nicht Chemie studiert haben, aber ein paar Grundregeln sollte man berücksichtigen.

Im Grunde genommen ist es ganz einfach, so als würde man ein Fertig-Lebensmittel für sich selbst im Supermarkt kaufen. Je länger die Liste der Inhaltsstoffe ist, desto mehr potenzielle, beispielsweise allergieauslösende, „Gefahren“ können darin enthalten sein.

Es empfiehlt sich also ein Produkt mit einer nicht allzu langen Inhaltsstoffe-Liste. Wichtig ist, die eigene Aufmerksamkeit zu schärfen, solange es noch keine gesetzlichen Vorgaben gibt.

Nehmen Sie sich die Zeit die Produkte für Ihren Salon sorgfältig auszuwählen. Es lohnt sich, unseren geliebten Vierbeinern zu Liebe! ■

Miriam Ennouri
Tierärztin

Praktische Wandhalterung



Wandhalter für 13 Scheren



Wandhalter für 9 Scherköpfe

16

Werkzeug- & Materialkunde

Wir kennen es alle – wohin mit den Scheren und Scherköpfen? Bei Grotec haben wir diese Wandhalterung aus Acryl gefunden. Sie bietet Platz für 13 Scheren und das andere Modell für 9 Scherköpfe. Da kommt alles immer wieder an seinen Platz und wir müssen nicht lange suchen. Optisch ein Hingucker!

Preislich liegen die Halterungen bei **19,95 Euro** inkl. MwSt. www.grotec-shop.de

Rollhocker RollerCoaster

Die Hundehaare in den Rollen der Hocker bereiten uns im Alltag immer wieder Probleme. Wichtig ist es daher, die Rollen regelmäßig von den „eingefahrenen“ Haaren zu befreien. Manchmal müssen wir die Rollen abschrauben, um wirklich alle Haare heraus zu bekommen. Es gibt im Shop von PSH-Petcare einen Hocker, der dieses Problem löst: Der RollerCoaster ist nicht nur vom Sitz her ergonomisch geformt, er hat ein 100% haarfreies System im Rollenbereich und ist

völlig wartungsfrei! Außerdem sind die Räder geräuscharm. Mit diesem Hocker sind alle Fellprobleme gelöst. Es gibt ihn in zwei Serien – mit verchromtem oder mit schwarzem Gestell. Außerdem gibt es zwei Sitzgrößen. Der Preis liegt bei **149 Euro** zzgl. MwSt. für den Kleinen und **189 Euro** zzgl. MwSt. für den Großen.

www.psh-petcare.de



Anzeige

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

Rund
um den
Arbeitsplatz

Badewannen- einlage

Manche Metallwannen haben Kunststoff-
feinlagen, die ziemlich hart sind und
manchmal kippeln. Andere Wannen haben
als Ausstattung fein strukturierte Metalleinlagen. Sie
lassen sich zwar gut reinigen, aber die Hunde stehen
nicht wirklich gerne darauf.

Wir waren lange auf der Suche nach einer flexiblen
und praktischen Einlage für die Hundebadewanne
und sind im Saunabereich fündig geworden. Diese
flexible Einlage von der Rolle lässt sich problemlos
zuschneiden und individuell in jede
Badewanne anpassen.

**Das Material ist außerdem antibakteriell und fun-
gizid, so dass sich lästige Keime oder Pilze nicht
auf den Matten ansiedeln können.**

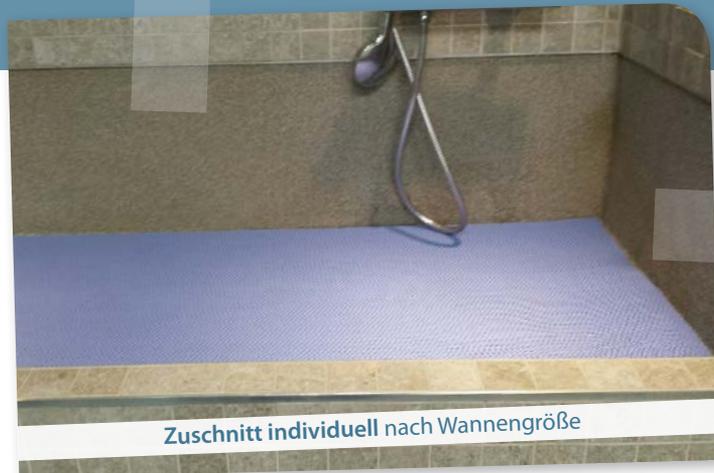
**Damit ist sie ideal für alle Nassbereiche. Durch
die offene Rillenstruktur kann Wasser ohne Prob-
leme abfließen, so dass keine Staunässe entsteht.**

Es gibt sie in den Farben
Rot, Blau, Grün, Grau und Hellblau.

- Stärke: 5,5 mm
- verfügbare Breiten:
90 cm und 120 cm
- Längen zwischen 1 m
und 12 m wählbar
- Preis ab 35€ inkl. MwSt.

www.amazon.de -> Rubrik Baumarkt ->

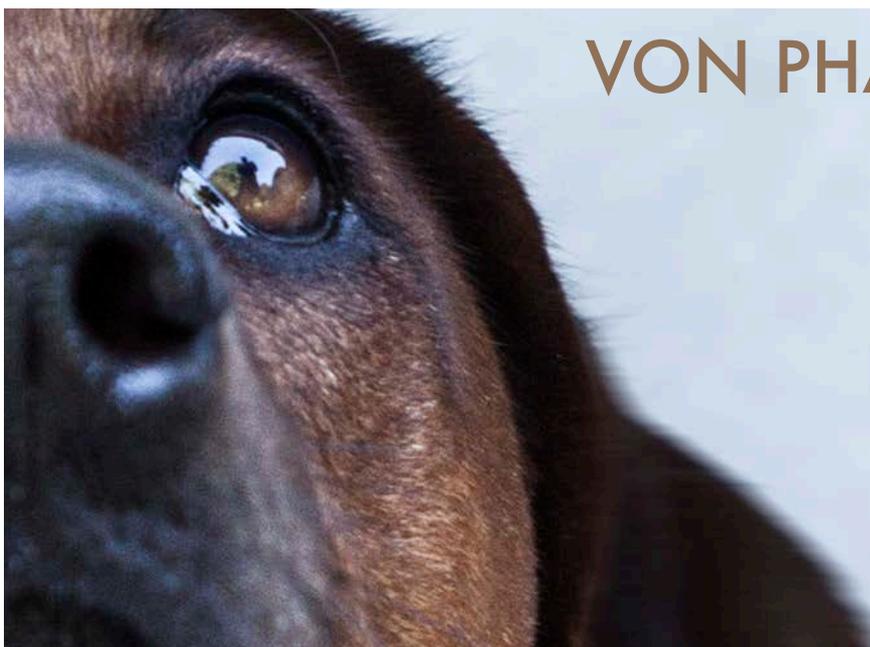
Stichwort: Hygiene-matte AntiSlip



Zuschnitt individuell nach Wannengröße



Struktur der Badewanneneinlage



VON PHARMAZEUTEN FÜR HUNDE



www.lila-loves-it.com

Fachseminar special for groomer auf der DOGLIVE in Münster

18

Veranstaltungen

Mit rund 75 Teilnehmern trafen sich am 15.01.2016 zahlreiche Groomer-Kolleginnen und Kollegen zu einem spannenden Tag in Münster. **Jean Beets** erläuterte am Pudel Schneidetechniken und die richtige Scherenhaltung. Es kam während der Vorführung ein reger Dialog zwischen ihm und den Teilnehmern zustande.

Anna Oligmüller stellte von der Firma **FRESSNAPF** das Franchise-Konzept für die Fellini-Salons vor und erläuterte die Hintergründe dazu. Es gab erste Eindrücke von der Salonausstattung via Fotos. Der erste Fellini Salon eröffnet Anfang März in Düsseldorf seine Pforten.

Mehr zur Eröffnung lesen Sie auf Seite 12. Entspannt und mit großem Elan kam dann **Oliver Schumacher** auf die Bühne. Der Verkaufsprofi erläuterte kurz und präzise mit Witz und Charme wie einfach es doch ist, seine Preise durchzusetzen.

Eigentlich.

Denn im Alltag sieht es manchmal anders aus und es fällt uns schwer, einen guten Preis einfach souverän zu nennen. Hier bekam jeder Skeptiker einige Tipps, die im Berufsleben helfen können.

Denn „Angriff ist die beste Verteidigung“, so sagt es Oliver Schumacher. Einen Ausschnitt seines Vortrages können Sie auf unserer Facebookseite **special for groomer** erleben.

Den letzten Part übernahm **Anja Reiteritsch** mit dem Thema Zeitmanagement im Salon. Es ging um die effektive Zeitplanung an sich, die wir nicht nur im Arbeitsalltag benötigen. Es fielen Begriffe wie „Zeitprotokoll“, um Termine nach Dringlichkeiten zu bewerten.

Das „ALPEN“-Prinzip als Abkürzung für verschiedene Stichpunkte, die bei der Planung notwendig sind.



1



2



3



4



Anja Reiteritsch stellte eine effektive Tagesplanung mit farblichen Markierungen und Notizen als Möglichkeit vor, Termine und sonstige Aufgaben präzise zu planen. Auch wenn es manchmal dann ganz anders kommt. ■

Redation special for groomer



5





6

Anzeige

Nürnberg, Germany:
26.-29.5.2016



Interzoo 2016

34. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf



Wertvolle Impulse für Heimtierprofis

Aktuelle Trends für Ihr
Heimtiersortiment finden
Sie auf der Interzoo 2016!
Denn nur hier auf der
**Weltleitmesse für Heim-
tierbedarf** präsentieren
Ihnen rund 1.700 inter-
nationale Aussteller die
neuesten Produkte und
Dienstleistungen.



Mehr Informationen
erhalten Sie unter
Tel +49 (0) 9 11.86 06-49 69
oder www.interzoo.com



WZF

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe
GmbH

NÜRNBERG MESSE



7



8



9

1 JEAN BEETS, RASSTHE-
MA PUDEL **2** A. OLIGMÜL-
LER ALS LOSFEE FÜR DEN
HAUPTPREIS VON AESCU-
LAP **3** VERKAUFSPROFI
OLIVER SCHUMACHER
4 GROTEC MIT THOMAS
PÜTZ **5** A. REITERITSCH
BEI IHREM VORTRAG ZEIT-
MANAGEMENT **6** ZAHL-
REICHE TEILNEHMER
7 A. OLIGMÜLLER,
F. BÖING, J. BRAUNSTEIN,
FRESSNAPF **8** OLLI PETS-
ZOKAT UND SABINE THÖ-
NE MIT DER BEUTEKÜCHE
UND DR. CLAUDER'S
9 FLEXI-STAND
10 A. REITERITSCH,
P. BERNDT



10

INTERZOO 2016 – der BVdG lädt ganz herzlich ein

20

Veranstaltungen

In diesem Jahr präsentiert sich der BVdG zusammen mit der Firma **Geib** (Scheerspezialist USA) und **Miau&Woof** (Shampoofirma, www.miauandwoof.com) vom **26.-29.05.2016** auf der **INTERZOO** in Nürnberg - zum fachsimpeln, plaudern, kennenlernen und feiern.

Ein Highlight am Stand ist die amtierende Weltmeisterin der Commerzialklasse **Gia Anslin** mit täglichen Schneidevorführungen verschiedenster Rassen und den neusten Scheren der Firma Geib.

Das detaillierte Programm finden Sie in Kürze auf der BVdG Homepage. Wir halten viele Überraschungen für Sie bereit – zum wiederholten Male findet eine schöne Verlosung mit besonderen Preisen statt. *Lassen Sie sich überraschen!*

Kleiner Rückblick auf eine ganz andere Veranstaltung:

Am 17. Januar organisierte der BVdG einen „Jung-Groomer-Workshop“ in den Räumlichkeiten der Firma **ActiVet** (Savoir Vivre) in Düsseldorf. Eingeladen waren Kolleginnen und Kollegen, die erst 2 Jahre und weniger das Groomerhandwerk ausüben. **Doreen Martmer** und **Mandy Schönau**, kreative und erfolgreiche junge Groomer aus unserem Verband sowie die Vorstandsmitglieder **Angelika Siebert**, **Claudia Franke** und **Silvia Bernhagen** gaben ihre Erfahrungen weiter. Alle Teilnehmer brachten sehr gut vorbereitete Hunde mit und erzielten unter Anleitung der Workshopleiterinnen tolle Ergebnisse. Claudia Franke erklärte in diesem Zusammenhang ausführlich den Umgang und den Einsatz der verschiedenen Profibürsten **ActiVet**. Für alle Teilnehmer gab es am Ende Geschenke der Partnerfirmen und ein Zertifikat.

Claudia Franke

BVdG Pressewart

www.bundesverband-der-groomer.de



Rückblick Interzoo 2014 - BVdG-Team mit A. Reiteritsch und der Firma Geib



Interzoo 2016

HALLE 7 A | STAND 325



Abschlussfoto des Jung-Groomer-Workshops



Jung-Groomerin im Einsatz



Claudia Franke erklärt das ActiVet-System

Unser Programm auf der INTERZOO vom 26. – 29.05.2016

AESCULAP®

Wir präsentieren Ihnen auf unserem Stand in Halle 4 / 4 - 107 an allen Messetagen ein abwechslungsreiches Show-Grooming verschiedener Rassen mit anerkannten Hundefriseuren:



Donnerstag, 26. Mai 2016
Anja Reiteritsch,
www.hundeschnittschule.de
Vorführungszeit:
13.30 Uhr – 15.30 Uhr
Rasse: Zwergschnauzer

Samstag, 28. Mai 2016
Farah Eggers
www.hundesalon-eggers.de
Vorführungszeit:
14.00 Uhr – 16.00 Uhr
Rasse: Pudel



Freitag, 27. Mai 2016
Sabine Müller,
www.hundesalon-merlin.de
Vorführungszeit:
13.30 Uhr - 15.00 Uhr
Rasse: Kerry Blue Terrier

Sonntag, 29. Mai 2016
Silke Müller
www.hund-und-katz-schnaittach.de
Vorführungszeit:
10.00 Uhr – 12.00 Uhr
Rasse: Airedale



Samstag, 28. Mai 2016
Anke Schäfer,
www.hundeserviceschaefer.de
Vorführungszeit:
13.00 Uhr – 14.00 Uhr
Rasse: Cocker / Bichon Frise

Sonntag, 29. Mai 2016
Krisztina Poschenrieder
www.hundesalon-sissy.de
Vorführungszeit:
13.00 Uhr – 15.00 Uhr
Rasse: Setter / Schneiderasse



Wir freuen uns auf Ihren Besuch! | **Aesculap Suhl GmbH** | www.aesculap-schermaschinen.de

21

Veranstaltungen

Anzeige

BIODOR® Pet

**100% HYGIENE
0% GERUCH**

... Jetzt mit Vorzugspreisen für Groomer!



MIKROBIOLOGISCH
Mit der Kraft der Natur

Unser Programm für 2016



22

Veranstaltungen

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. In diesem Jahr werden wir viele Veranstaltungen und Veränderungen der Fachgruppe Heimtierpflege des ZZF erleben.

Da haben wir die Herbsttagung im vergangenen Jahr, mit Effilierseminar und anschließendem Workshop, gelenkschonendes und zeitsparendes Arbeiten im Salonalltag sowie ein Katzenpflegeseminar, schon weit hinter uns gelassen.

Das Jahr 2016 steht ganz im Zeichen der **INTERZOO** in Nürnberg. Für diesen wichtigen Termin haben wir folgende Vorführungen geplant:

- Sabine Müller** – Kerry Blue
- Ines Friemelt** – Mischling
- Farah Eggers** – Pudel T-clip
- Karin Erbe** – Mischling
- Elke Bürger** – Bedlington Pudel

Und nicht zu vergessen:

Das 25. Jährige Jubiläum der Fachgruppe Heimtierpflege ZZF im Herbst.

Dazu können wir im November

Collin Taylor aus England begrüßen.

Wie gewohnt beginnen wir das Jahr mit unserer Frühjahrs-tagung im Hotel Berghof im idyllisch gelegenen Luisenthal/Oberhof.

Britta Mattes

Vorsitzende Fachgruppe Heimtierpflege im Salon des ZZF

www.zzf.de/verband/fachgruppen/fg-heimtierpflege



Effilierseminar mit Elke Bürger



INTERZOO



Gelenkschonendes u. zeitsparendes Arbeiten mit Angelika Purwins

SAVE THE DATE

26.05. – 29.05.2016
INTERZOO HALLE 4 STAND 326

01. | 02. Oktober 2016
EHASO EVENT WUPPERTAL

19. | 20. November 2016
**HERBSTTAGUNG |
LUISENTHAL | OBERHOF**

Kostenloser Pflegethemenworkshop bei WashDog 24



Mario Pagani, Margit Schönauer und Victoria Ehn

In Wien betreiben Victoria Ehn & Mario Pagani einen Selfservice-Waschsalon für Hunde: [WASH DOG 24h self service/ www.washdog.at](http://www.washdog.at). Hier können Hundebesitzer rund um die Uhr ihren Vierbeiner in hochmodernen Waschanlagen selbst waschen und anschließend trocknen. Selbst für Hundedecken & Co. gibt es Waschgelegenheiten. Mit einer aufladbaren Wash Dog Karte wird die Benutzung der Anlagen nach Minutenpreis abgezogen. Ein außergewöhnliches Konzept.

Zum Baden gehört natürlich eine umfassende Pflege, über die Wash Dog auf seiner Homepage und auf Facebook Kunden und Interessenten informiert. In Kooperation mit Margit Schönauer, [Hundesalon Margit Schönauer / www.hundesalon-wien.at](http://www.hundesalon-wien.at), gibt es eine extra Rubrik mit Pflegetipps zu den unterschiedlichsten Themen.

Viktoria Ehn & Mario Pagani haben am 28.02.2016 potentielle und Bestandskunden zu einem kostenlosen Pflegethemenworkshop exklusiv mit Margit Schönauer eingeladen. Wir sprachen mit Margit Schönauer nach der Veranstaltung, wie es zu dieser Kooperation gekommen ist:

special for groomer:

Frau Schönauer, wie kamen Sie auf die Idee, mit Wash Dog als Profiberater in Sachen Hundepflege zu kooperieren?

M. Schönauer:

Es gibt viele Hundebesitzer, die ihren Hund

gerne zu Hause pflegen möchten aber nicht wissen wie. Genauso wie Wash Dog liegt es mir am Herzen, die Hundebesitzer über die richtige Pflege zu informieren und da kam uns die Idee, gemeinsam etwas in dieser Richtung anzubieten.

special for groomer:

Sie informierten in einer Serie zum Thema Hundepflege auf der Homepage und auf Facebook von WashDog und gaben Pflegetipps. Was haben Sie eigentlich davon?

M. Schönauer:

Sehr viel, denn ich kann mein Wissen an Hundebesitzer weiter geben und außerhalb meines Salons kompetent beraten. Mir ist es wichtig, dass der Hundebesitzer darauf achtet, seinen Hund zu Hause richtig zu pflegen. Denn dies dient nicht nur der Schönheit sondern auch der Gesundheit des Hundes.

special for groomer:

Am 28.02.2016 fand in den Räumlichkeiten von WASH DOG ein Workshop mit Tipps zur Hundepflege für zu Hause statt. Wie viele Teilnehmer waren vor Ort - was haben sie genau gezeigt?

M. Schönauer:

Es waren an die 25 Teilnehmer und 13 Hunde vor Ort und ich sprach zunächst über die Pflege allgemein (richtiges Bürsten + Kämmen, Augen-/Ohren-/Kralnlenpflege etc.), über die verschiedenen

Fellstrukturen, wie oft gebadet werden sollte etc. Dann konnte jeder Hundebesitzer unter meiner Aufsicht selbst an seinem Hund üben - und da kam doch schon des Öfteren ein „Aha so geht das.“ oder „Danke für den Tipp“... und somit war es für mich und Wash Dog eine gelungene Veranstaltung.

special for groomer:

Konnten Sie über diese Veranstaltung selbst neue Kunden gewinnen? Denn nur die Pflege zu Hause reicht meistens nicht aus.

M. Schönauer:

Stark aufgefallen ist mir, dass einige durch Unwissenheit das falsche Produkt bzw. Werkzeug dabei hatten. Ob ich durch die Veranstaltung neue Kunden gewinnen konnte weiß ich noch nicht und wird sich herausstellen, wenn sie mich in meinen Salon besuchen kommen. Hauptsache ich habe die Hundebesitzer dazu gebracht, sich darüber Gedanken zu machen und vielleicht den ein oder anderen dazu animiert, doch mal einen kompetenten Hundesalon zu besuchen.

special for groomer:

Vielen Dank für diesen interessanten Einblick. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg.

Redaktion special for groomer



Best Friends



Entspannte Pflegeeinheit



Erklärung Aufbau einer Krallen



M. Schönauer gibt exklusive Tipps

Wie gut ist getreidefreie Hundenahrung wirklich?

Lamm & Reis Futter als Universallösung bei Futterunverträglichkeiten und Allergien – das war gestern! Heute sind spezielle getreidefreie Rezepturen für Hunde im Fachhandel gefragt. Doch wie gut sind diese wirklich?

Recherchiert man im Internet, so kommt man schnell zu dem Ergebnis, dass Getreide unter Generalverdacht steht und als billiger Füllstoff für Allergien und Krankheiten verantwortlich sein soll. Stellt sich also die Frage, ob man das Getreide einfach weglässt. Ganz so einfach ist das allerdings nicht...

Ein Trockenfutter setzt sich im Wesentlichen aus den drei Bestandteilen Kohlenhydrate, Fett und Eiweiß zusammen.

Ein Verzicht auf Getreide bedeutet, dass mehr Fett und Protein in der Ration enthalten ist, sofern man Getreide nicht durch eine andere Kohlenhydratquelle ersetzt. Mehr Fett und Protein pro Mahlzeit sind für den Hund jedoch nicht empfehlenswert. Nicht nur, weil die Kaloriendichte und damit die Gefahr von Übergewicht enorm steigt, sondern weil der Abbau von zu viel Eiweiß eine Belastung für den Organismus darstellt. Diese überschüssigen Eiweiße werden nämlich im Körper zur Energiegewinnung genutzt. Bei der energetischen Nutzung von Eiweiß fällt in der Leber allerdings Ammoniak an, der über die Niere ausgeschieden werden muss.

Langfristig kann das allerdings zur Nierenschäden führen, insbesondere wenn die Nierenaktivität eingeschränkt ist (ältere Tiere, chronische Niereninsuffizienz).

So hat der Einsatz von Getreide in einer Rezeptur von Hundenahrung zur Vermeidung von Eiweißüberschuss durchaus Sinn. Auch ist Getreide in extrudierter Form gut verdaulich. Getreideallergien sind außerdem seltener als vielfach angenommen wird. Wenn man allerdings trotzdem auf Nummer sicher gehen möchte und kein Getreide im Futter möchte, stellt sich die Frage, wie das Getreide ersetzt werden kann.

Viele getreidefreie Hundenahrungen enthalten als Ersatz für Getreide ausschließlich Kartoffeln. Unter holistischen (ganzheitlichen) Gesichtspunkten betrachtet, ist dies jedoch ein sehr wenig ausgewogener Ersatz. Er führt zu einem schnellen Anstieg des Blutzuckers (hoher glykemischer Index) und führt dazu, dass der Hund relativ schnell wieder hungrig ist.

BELCANDO® Hundenahrung bietet hier gleich drei Kohlenhydratquellen und zwar in Form von Amaranth, Erbsen und Kartoffeln. Die Kombination dieser Kohlenhydratquellen macht durchaus Sinn, denn die positiven Eigenschaften sind sehr beeindruckend. So werden bei den Erbsen nur Qualitäten ohne Oligosaccharide verwendet, die keine unangenehmen Blähungen verursachen können.

Amaranth - eine relativ unbekanntes Gemüsepflanze, die auch in Deutschland angebaut wird - kennt man vielleicht vom Biobäcker. Er ist ein typischer Rohstoff für eine holistische Ernährung. Er sieht fast aus wie Hirse, ist aber noch viel kleiner und zählt zu den Urnahrungsmitteln, die schon fast in Vergessenheit geraten sind. Bereits die Azteken wussten Amaranth zu schätzen.

Inzwischen ist erforscht, warum dieses Nahrungsmittel so beliebt war und sogar als Wunderpflanze tituliert wurde. Amaranth hält den Blutzuckerspiegel konstant und damit lange satt. Im Vergleich zu Getreide hat Amaranth auch wesentlich höheren Gehalt an wichtigen Nährstoffen (z.B. Protein, der essentiellen Aminosäure Lysin, ungesättigten Fettsäuren, Mineralstoffen und Spurenelementen). Wegen seiner guten Verträglichkeit wird Amaranth selbst bei Kleinkindern oder vorliegenden Verdauungsproblemen eingesetzt.

Die getreidefreie Hundenahrung von BELCANDO® ist durch ihre breitere Basis an qualitativ hochwertigen Zutaten sicher die bessere Wahl. ■

Quelle: Bewital Petfood GmbH

BEWITAL petfood



PetCare – Schweizer Qualität für gesunde Pfoten



Die geprüften
Pflege- und Hy-
gieneprodukte
der Schweizer
Marke PetCare

schützen und pflegen ganzjährig empfindliche Hundepfoten und Tieraugen und eignen sich sowohl für den Einsatz in der professionellen Tierpflege sowie als interessanter Verkaufsartikel in den Hundesalons.

Die PetCare-Produkte basieren auf natürlichen Wirkstoffen wie Jojoba-, Kamillen- oder Mandelöl und sind vollständig biologisch abbaubar. Ihre Wirksamkeit wird von führenden Tierärzten der Europäischen Gesellschaft für Veterinärdermatologie (ESVD) bestätigt.

PawCare - innovative Pflege für gesunde Pfoten

PawCare schützt vor schmerzhaften Infektionen und pflegt empfindliche Pfoten auf natürlich schonende Weise. Die Innovative Gel-Masse ist mit Tierärzten entwickelt und unterstützt effektiv die Heilung von



Allergien, kleinen Wunden und entzündlichen Irritationen der Pfoten. Durch einfaches Aufdrücken auf die Pfoten entfernt sie sanft schädliche Schmutzpartikel und Keime auch tief zwischen den Ballen ohne Rückstände zu hinterlassen. PawCare basiert auf natürlichen Wirkstoffen wie Jojoba-Öl, Mandel-Öl und Allantoin, die regenerierend auf die Hautzellen wirken und die Ballen rückfetten. Es wird auf pflanzlicher Basis hergestellt und ist vollständig biologisch abbaubar.

EyeCare – Die sanfte Reinigung für die Augen

Kalter Wind und die trockene Luft im Winter, aber auch andere Umwelteinflüsse wie erhöhte Feinstaubbelastung führen bei Mensch und Tier häufig zu gereizten Augen und vermehrtem Tränenfluss. Mit EyeCare bietet JOKER ein weiteres

innovatives Produkt an, welches speziell für die besonders sanfte Reinigung der

Augen von Haustieren entwickelt wurde. Die Gelmasse EyeCare absorbiert durch leichtes Auftupfen Augenausfluss und Schmutzpartikel aus den Augenwinkeln und unterstützt so die natürliche Selbstreinigung der Augen. EyeCare wirkt dabei leicht antiseptisch, während hochwertiges Kamillenöl gereizte Augen beruhigt und pflegt. Zur einfachen Entnahme von Portionen zur Einmalanwendung ist das Produkt jetzt in einer praktischen und ergiebigen Tube erhältlich. ■

PawCare

Healthy * Groomed * Clean paws!
Gesunde * Gepflegte * Saubere Pfoten!

www.pet-and-care.com
www.petcareshop.de

25

Industrie & Handel

Anzeige



One-Stop-Shop für Groomer & Züchter www.bellfidel-b2b.de

Hundepflegeprodukte, Groomerbedarf, Salonausstattung, Hundezubehör & Accessoires, ... von A bis Z aus einer Hand zu vorteilhaften Konditionen



- umfangreiches Sortiment
- 30 Marken aus einer Hand
- höchste Qualität
- kompetente Fachberatung
- exklusive Einkaufspreise
- attraktive Mengenrabatte und reguläre Spar-Angebote
- Neukunden-Willkommensgeschenke
- kostenlose Flyer und Produktproben
- zuverlässiger Schleif- und Reparaturservice
- schnelle Bestellabwicklung und Lieferung
- flexible Zahlungsmethoden & günstige Versandpreise
- verschlüsseltes Online-Portal www.bellfidel-b2b.de für Bestellungen rund um die Uhr

Katalog 2016
jetzt anfordern!

www.bellfidelcompany.de www.bellfidel-b2b.de Tel.: +49(0)8654 5889977 E-mail: info@bellfidel.de



PUREdiamond – mehr als ein Diamant!



26

Industrie & Handel

Seit 2006 ermöglichen wir Tierbesitzern eine einzigartige Erinnerung an ihren treuen Begleiter.

Ihr **PUREdiamond** ist ein Symbol der Verbundenheit zu Lebzeiten oder nach dem Tod. Der **PUREdiamond** entsteht ausschließlich aus dem Kohlenstoff der uns übergebenen Kremationsasche oder / und dem Haar Ihres Vierbeiners.

Ohne Hinzufügungen oder Beigaben!

Ein Diamant entsteht in der Natur aus dem Kohlenstoff der Vulkanasche – circa 200 km unter der Erdoberfläche bei sehr hohem Druck und hohen Temperaturen über einen Zeitraum von Jahrmillionen. Diese Bedingungen, ca. 60.000 bar und ca. 1.500 Grad Celsius, simulieren wir und lassen den Entstehungsprozess im Zeitraffer ablaufen. Der Entstehungsprozess gliedert sich in unterschiedliche Arbeitsschritte, die



in einem Zertifikat dokumentiert werden. Sollte nicht genügend Haar bzw. Asche zur Verfügung stehen, gibt es unterschiedliche Möglichkeiten, das Wachstum Ihres PUREdiamond zu realisieren. Sie wählen die Größe des Diamanten in Karat, legen den gewünschten Schliff fest und bestimm-

men die Grundfarbe. Die einzigartige Farbgebung Ihres **PUREdiamond** ist auf die individuelle Kohlenstoffquelle sowie das angewandte Wachstumsverfahren zurückzuführen.

Die Analyse

Zuerst werden die uns übergebene Asche oder die Haarbestandteile in einem speziell hierfür ausgerüsteten Labor analysiert. Die Ergebnisse der Analyse bilden die Grundlage für einen gesicherten Wachstumsprozess.

Die Gewinnung der Grundstoffe

In dieser Phase wird der Kohlenstoff aus der Kremationsasche sowie die Elementstruktur aus dem Haar- oder Federkleid herausgelöst. Für diesen Prozess setzen wir ein speziell hierfür entwickeltes, patentiertes Verfahren ein.

Die Entstehung

Der aus der Asche oder dem Haar- und Federkleid gewonnene Kohlenstoff wird nun hohem Druck und hoher Temperatur ausgesetzt. Der Diamant beginnt Atom für Atom zu wachsen. Der Prozess wird solange fortgeführt, bis die von Ihnen gewünschte Karatzahl erreicht ist.

Die Vollendung

Nachdem der Rohdiamant entstanden ist, beginnt die Vollendung. Der Schliff wird, ebenso wie Politur und Gravur, nach Ihrer persönlichen Vorstellung umgesetzt. Nach ca. 6 Monaten erstrahlt Ihr persönliches Unikat!



SEMPER FIDES

Weitere Informationen unter:
www.semperfides.eu

Neuer Stern am Pflegehimmel



Sie ist brandneu und gut durchdacht - die Pflegeserie Miau & Woof wurde mit viel Leidenschaft und Know-how entwickelt. Das Wohl von Hunden und Katzen steht hierbei im Fokus. Denn ihr Wohlbefinden liegt in unserer Hand – und das ist eine große Verantwortung. Eine Verantwortung, die das Team hinter der Marke Miau & Woof gerne übernimmt. **Experten und leidenschaftliche Tierliebhaber stehen gleichermaßen hinter der revolutionären Produktserie, die Shampoos, Conditioner und zahlreiche weitere Spezialpflegen wie Kapseln umfasst.** Das Gespür für die Bedürfnisse von Tieren und ihren Menschen gab den Anstoß. Was daraus entstand, ist eine Pflegeserie, die gezielt individuell auf die Bedürfnisse von Hunden und Katzen eingeht. Abhängig vom jeweiligen Lebensstil, Lebensumfeld und von Freizeitaktivitäten. **Die auf der Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelten Produkte bieten Lösungen für die unterschiedlichsten Anforderungen.** Von der Basispflege des Familienhundes über die Profipflege erfolgreicher Ausstellungshunde bis hin zur Reinigung stark verschmutzter Hunde. Was alle Produkte

gemeinsam haben, ist eine komplexe Pflegegelösung, die der Steigerung der Lebensfreude dient. Wie die Düsseldorfer Groomerin Claudia Franke, die ihr Vertrauen in Miau & Woof mit ihrer Funktion als Markenbotschafterin untermauert: „Auf diesen Moment habe ich schon lange gewartet. Deshalb bin ich so glücklich, dass ich mich von nun an als Markenbotschafterin von Miau & Woof für das Wohlbefinden von Hunden und Katzen stark machen kann.“ **Claudia Franke war an der Entwicklung jedes einzelnen Produktes beteiligt und konnte so ihre fast 20-jährige Erfahrung als Groomerin maßgeblich mit einfließen lassen. Deshalb enthalten Miau & Woof-Produkte alles, was ihr persönlich bei der Pflege von Hunden und Katzen so wichtig ist. Es gibt das passende Produkt für jeden Haartyp und jede Fellstruktur.** „Wir verzichten bei der Entwicklung nachweislich komplett auf Tierversuche und verwenden überwiegend natürliche Inhaltsstoffe. Ich sehe mich als Bindeglied zwischen Hunde- und Katzenhaltern, Züchtern, Groomern und den Menschen, mit denen ich diese wundervollen Pflege-Produkte entwickeln darf“, so die Pres-

sesprecherin des Bundesverbands der Groomer e.V. (BvdG).

Was ihr besonders am Herzen liegt, ist die Miau & Woof-Friends Group. Dort können Groomer Mitglied werden und aktiv mit ihren Erfahrungen an der stetigen Weiterentwicklung unserer Produkte mitwirken. Denn es gibt keine bessere Basis für ein gutes Pflege-Produkt, als die praktischen Erfahrungen derjenigen, die sich – genau wie Claudia Franke – täglich für die optimale Pflege von Hunden und Katzen einsetzen: „Ich freue mich auf eine bessere Hunde- und Katzenpflege mit Miau & Woof.“

Offiziell wird die neue Produktlinie auf der INTERZOO vorgestellt – aber ab Ende April wird die Range in den Gebindegrößen 30 ml für Spezialprodukte, 250 ml als Verkaufsgröße und in 4 Liter Kanistern für den Salon angeboten. ■

Ansprechpartnerin:

Claudia Franke | CF Expert

Tel +49(0)211-62 59 69

Mail: claudia.franke@miauandwoof.com

www.miauandwoof.com

MIAU & WOOF

EXPERTS IN PET WELLNESS AND COSMETICS

NÜRNBERG, 26-29.5.2016

INTERZOO 2016

BESUCHEN SIE UNS IN
HALLE 7A
STAND 325

Zeitmanagement im Salon«

»Der Mensch hat keine Zeit, wenn er sich nicht
Zeit nimmt, Zeit zu haben« (Ladislaus Boros)



28

Marketing

Vielen Kolleginnen und Kollegen krampft sich morgens oft der Magen zusammen, wenn sie an die Menge an Terminen denken, die sie tagsüber erledigen müssen. Die Hektik beginnt leider oft beim Frühstückskaffee und setzt sich mit dem „Hinterherrennen der Uhrzeit“ bei der Arbeit im Salon den ganzen Tag fort.

Es ist aber nicht nur unser Beruf, der Zeit und Energie kostet. Da gibt es noch Familie, Kinder, Tiere, Eltern, Freunde etc. die alle ebenfalls Aufmerksamkeit verdienen und einfordern. Nicht zu vergessen private Termine, die notwendig und eingehalten werden müssen. Und unser Körper braucht Bewegung, Massagen, Pflege, um fit für den Job zu bleiben. All diese Anforderungen an einem Tag unter einen Hut zu bringen, kann Nerven kosten und uns unter Druck setzen. Nicht umsonst ist das „Burnout“-Syndrom eine Krankheit, die leider viele HundefriseurInnen betrifft. Die Devise heißt „Zeitmanagement“. Mit dessen Hilfe kann man im Salon und im Privatleben viel Hektik und Leerlauf

aus dem Tag nehmen. Durch eine konsequente Umsetzung einiger Tipps bekommt man bei der Arbeit wieder Luft zum Atmen und die Möglichkeit, sich öfter mal entspannt zurückzulehnen. Vor allem können Qualitätsmängel auf Grund von Hektik und nicht zu vergessen das Verletzungsrisiko, minimiert werden.



• **Wichtig ist, sich freie Stunden oder Tage früh genug einzuplanen**, diese freie Zeit deutlich zu markieren und strikt einzuhalten. Man braucht Freizeit, um Spaß an der Arbeit zu haben und Kraft zu tanken.

• **Versuchen Sie ihre Kunden dazu zu bringen, Termine früh genug zu vereinbaren**. Noch besser wäre es, immer Folgetermine mit dem Kunden zu vereinbaren. Die Pflegeintervalle sind doch meist die gleichen. Hier spart man sich viel Zeit durch telefonische Terminvereinbarung. Und man sollte verhindern, Kunden zu Stoßzeiten immer wieder „zwischenzuschieben“ oder Kunden abends oder morgens, wo man eigentlich frei haben wollte, dazu zu nehmen. Die Arbeitszeit dauert nur so lange, wie wir sie zulassen.

• **Versuchen Sie Neukunden als letzten Kunden anzunehmen**, da Sie den Hund, den Pflegezustand und die damit verbundene Zeit manchmal nicht genau einschätzen können. Somit gerät man nicht in Hektik, weil der nächste Kunde

wartet, sondern hat ausreichend Zeit für den Neukunden und ein Leerlauf zwischen den Kunden wird vermieden. Immer wieder erscheinen Neukunden nicht zum vereinbarten Termin. Wenn dies der letzte Kunde ist, gönnen Sie sich mal etwas "Spontanfreizeit" oder erledigen Sie kleinere Aufgaben im Büro.

• **Kunden zur Pünktlichkeit „ermahnen“**. Mit netten Worten können Sie dem Kunden gut verdeutlichen, dass Zuspätkommen nicht geduldet wird. Dies vermeidet Hektik, da die Zeit bei der Pflege fehlt.

• **Schreiben Sie sich die benötigte Zeit für den jeweiligen Hund genau auf**, dann wissen Sie diese bei der nächsten Terminvergabe und planen somit exakter.

• **Keine wertvolle Arbeitszeit für unnötige Dinge vergeuden** und Störfaktoren aus dem Salon verbannen. (Zeitdiebe)

• **Fixe Zeiten für das abendliche Putzen, den notwendigen Großputz, die Buchhaltung, den Einkauf, das Marketing etc.** sollten genau eingeteilt werden. Dies ist reine Arbeitszeit und keine „Freizeitbeschäftigung“. Diese Zeit wird anteilig dem Kunden bei der Pflege mitverrechnet, denn dies ist genauso Arbeitszeit wie die Pflege an sich.

• **Digitale Terminplanung bietet meist eine bessere Terminübersicht**. Der Aufbau ist strukturierter, die Schriftarten können verändert werden, farbige Markierungen erleichtern ebenfalls den Überblick.

• **Wenn die Arbeitszeit dennoch zu lange wird**, können Sie Arbeiten an externe Dienstleister (z.B. Putzfrau, Marketingfirma,

Jetzt Termin vereinbaren!



Buchhaltung etc.) auslagern. Dies schafft wieder Freiraum für Kunden und somit Erlöspotential, oder die gewünschte Freizeit.

• **Arbeitsunterbrechungen, wie z.B. Telefon abheben, nebenbei Telefonieren oder mit dem Kunden tratschen** vermeiden, da man meist länger für den Hund braucht und nicht so konzentriert arbeiten kann. Dem Kunden mit netten Worten verständlich machen, dass man sich auf den Hund konzentrieren muss und sich nicht dauerhaft unterhalten kann.

• **Laufen die Geschäfte gut, machen Sie sich Gedanken über eine (geringfügige) Bade- und Föhnhilfe, die Vorarbeiten**

erledigen kann (Vorscheren, Hilfestellung bei schwierigen Hunden, Kundenbetreuung, Büro, Reinigung etc.) Dies erleichtert die körperliche Arbeit enorm, bringt Erlöspotential, da während geföhnt und gebürstet wird, inzwischen geschnitten oder getrimmt werden kann. So kann man sich Zeit für organisatorische Tätigkeiten schaffen oder sich eine Kaffeepause gönnen.

Alles in allem ergibt sich mit der Konsequenz in der Einteilung der Arbeitszeit und sämtlicher Arbeiten rund um den Salon, der Freizeit und den oben genannten Punkten, eine bessere Terminplanung für ein effizienteres Zeitmanagement. Kunden

müssen keine Wartezeiten in Kauf nehmen, Leerläufe verringern sich und die Freizeit, um Spaß zu haben und Kraft zu tanken kommt nicht zu kurz. ■

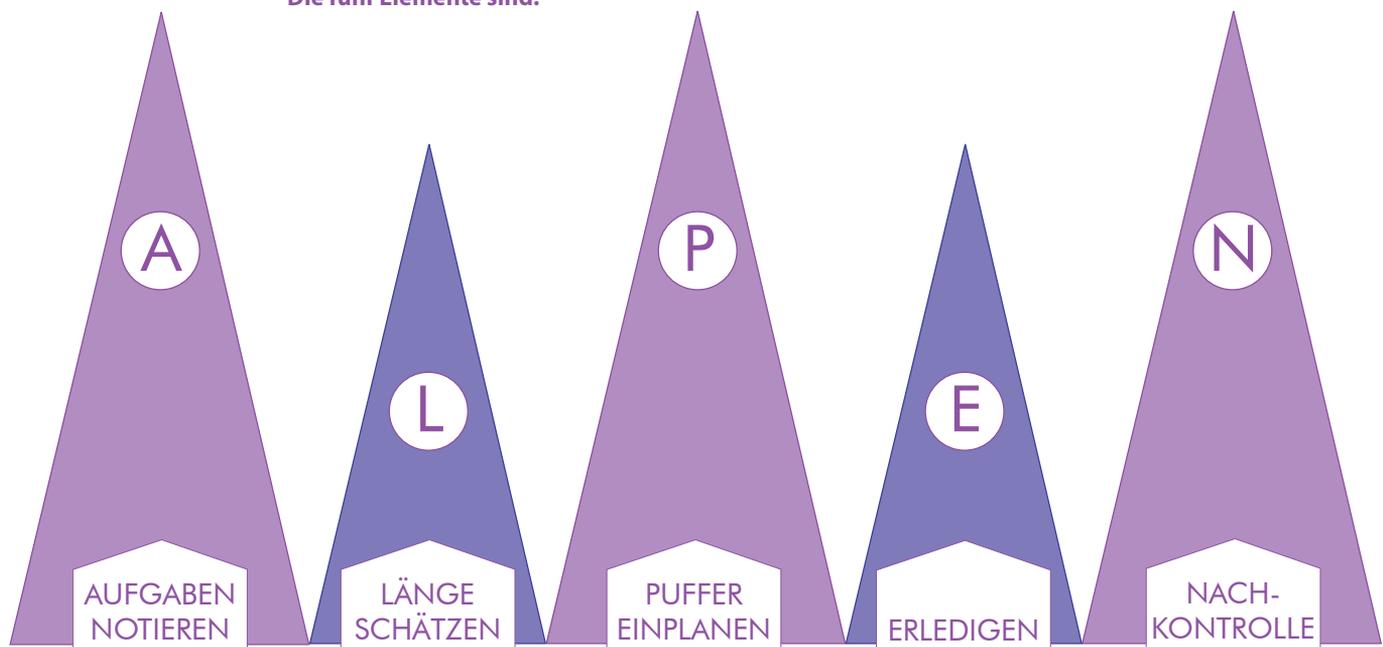


Carmen Schreiner
PROFI CUT Hundefriseurzentrum KG
www.profi-cut.at

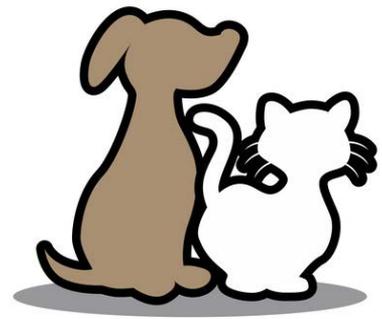
Das Alpen-Prinzip

Die **A-L-P-E-N-Methode** ist ein Begriff des Zeitmanagements und ist eine vergleichsweise einfache, bei richtiger und konsequenter Handhabung aber sehr effektive Art, seinen Tagesablauf zu planen. Diese Methode (nach Lothar J. Seiwert) kostet Sie wenige Minuten pro Tag zur Erstellung eines schriftlichen Tagesplans.

Die fünf Elemente sind:



Ein Logo – was ist das eigentlich genau?



COMPANY NAME
YOUR SLOGAN HERE

30

Marketing

Für unseren Salon und uns als Aushängeschild haben wir uns meist vor unserer Selbständigkeit Gedanken gemacht, wie wir uns nach außen präsentieren.

Der erste Schritt ist, neben der Namensfindung, die Entwicklung eines Logos. Aber was ist das überhaupt genau – ein Logo?

Das Logo ist ein aussagekräftiges Bild oder eine Kombination aus Text und Bild, das für ein Unternehmen, eine Organisation oder auch für eine Einzelperson stehen kann. Es hat eine repräsentative Funktion und soll Wiedererkennungswert haben: Ein Blick muss reichen, sodass der Betrachter sofort absehen kann, worum es geht. Verwendet werden Logos überall dort, wo sich etwa das Unternehmen zeigen muss, also beispielsweise auf Visitenkarten, dem Briefpapier, Firmenschildern, Prospekten und natürlich auf dem Produkt.

Entstehung von Logos

Ein Logo entsteht in enger Zusammenarbeit zwischen dem Logo-Designer und dem Auftraggeber. Letzterer erklärt dem Designer genau, was das Logo aussagen und repräsentieren soll, vielleicht hat er genaue Farbwünsche oder eine etwaige Vorstellung. Der Designer setzt die Grundzüge des Logos dann nach seiner Auffassung um und präsentiert meist mehrere Entwürfe. Im Anschluss kann das Logo entweder direkt übernommen oder so lange verändert werden, bis der Auftraggeber damit zufrieden ist.

Die meisten heutigen Logos werden direkt am PC entwickelt und nicht mehr von Hand gezeichnet; höchstens die ersten Skizzen oder der Grundentwurf zum Einscannen werden von Hand vorgezeichnet. Moderne Logos sind aber immer das Resultat eines Grafikprogramms.



Das Logo Design

Fürs Logo Design gibt es einen einfachen, aussagekräftigen Grundsatz: Das Akronym KISS. Es steht für die Aussage „keep it short and simple“, also „halte es kurz und einfach“. Ein Logo sollte in so wenigen Elementen wie möglich zum Ausdruck bringen, was es auszusagen hat, und diese Aussage prägt sich am besten ein, wenn sie einfach gehalten wird.



Logostile und -arten

Ein Logo ist nicht gleich ein Logo. Die Spanne beginnt bei reinen Textlogos und reicht über Text-Bild-Kombinationen bis hin zu reinen Grafiken ohne jeglichen Text.

Anschließend lassen sich Logos nach Stilen aufteilen: Es gibt beispielsweise minimalistische, symbolhafte, modernistische, klassische, handgezeichnete, zwei- und dreidimensionale oder glänzende Logos.

Die Welt der Logostile ist schier unendlich; meist beschreibt man also dem Designer, welche Wirkung man damit erzielen will, und er sucht den Stil im Alleingang aus oder präsentiert mehrere Ideen.

Verwendung des Logos

Ein Logo wird überall dort eingesetzt, wo eine Repräsentation dessen gefragt ist, wofür es steht. Unternehmen nutzen ihr Logo beispielsweise, um damit ihre Dokumente zu schmücken, die Ware damit zu versehen oder das Firmenschild vor dem Büro damit auszustatten, damit Besucher das Gebäude eindeutig identifizieren können. **Der Einsatz des Logos ist immer dann gerechtfertigt, wenn man das Unternehmen oder nur sich selbst eindeutig repräsentieren und Wiedererkennungswert schaffen möchte, sodass jeder Betrachter sofort auf den ersten Blick weiß, worum es gerade geht.**

Zusammengefasst – ein Logo soll:

- Aufmerksamkeit erlangen
- eine klare Aussage haben und verständlich sein
- einen Wiedererkennungswert haben
- an Kunden orientiert sein
- klare Formen haben und zeitlos sein
- reproduzierbar sein

Lassen Sie sich dabei von Profis unterstützen - viel Erfolg!

Redaktion special for groomer

Der Weg zur eigenen Marke



Jean Fred Noel ist Inhaber des Hundesalons Dog Beauty-Lounge in Stuttgart | www.dog-beauty-lounge.de. Ergänzend zum klassischen Salonbetrieb bietet er zusätzlich Aroma-, Thalasso oder Magnetfeldtherapien mit an. Ganz aktuell hat Jean-Fred Noel im letzten Jahr seinen Traum einer eigenen Marke für Leinen, Halsbänder und Hundekissen verwirklicht. Wir haben einmal nachgefragt:

special for groomer:

Herr Noel, wie kamen Sie überhaupt darauf, eine eigene Marke in diesem Segment zu entwickeln?

Jean-Fred Noel:

Ich hatte schon immer den Wunsch, qualitativ hochwertige Accessoires für Hunde nach meinem eigenen Design zu entwickeln und mich dadurch von der Massenproduktion anderer Hersteller abzuheben. Anders zu sein und meine eigenen Ideen mit Spaß und Leidenschaft umzusetzen.

special for groomer:

Das hört sich schon einmal vielversprechend an. Wie sind Sie dann an das Thema an sich herangegangen?

Jean-Fred Noel:

Eine Marke ist ein Markenzeichen. Ich habe mir dafür Zeit gelassen. Auf meine Intuition gewartet und umfassend recherchiert, also den Markt abgeklärt und dann meiner Fantasie freien Lauf gelassen. Zu einer Markenentwicklung gehören für mich außer-

dem die direkten Meinungen aus meinem Umfeld, also von Freunden und Kunden und besonders der Austausch dazu mit meiner Lebensgefährtin Sarah Dolbeau. Man braucht schon Motivation und einen langen Atem, um es richtig anzugehen.

special for groomer:

Was gehört in Ihren Augen zu einer Marke?

Jean-Fred Noel:

Zunächst einmal ein eigenständiges Logo, das zusammen mit dem Namen und der grafischen Umsetzung als Label die Marke darstellt. Sie soll die Qualität der Produkte transportieren, sozusagen ein Siegel dafür sein. Für mich gehört außerdem eine Vision dazu, ein Ziel. Sie soll mich und mein Unternehmen repräsentieren und transportieren, was ich ausdrücken möchte.

special for groomer:

Wo sichert man sich dann die Marke?

Jean-Fred Noel:

Das ist am Ende einfach – man kann sich die Marke beim Deutschen Patent- und Markenamt schützen lassen. Die Anmeldung kann man sogar online tätigen; die Formulare lassen sich auf der Homepage dort einfach herunterladen.

www.dpma.de

special for groomer:

Was genau kann ich dort schützen lassen?

Jean-Fred Noel:

Sie können den Namen und das Logo als grafisches Element schützen lassen. Durch die Eintragung der Marke erwirbt der Inhaber das alleinige Recht, die Marke für die geschützten Produkte zu benutzen. Marken können vom Markeninhaber jederzeit verkauft und veräußert werden. Der Inhaber einer Marke kann überdies ein Nutzungsrecht an seiner Marke einräumen (Markenlizenz).

special for groomer:

Und was kostet so etwas?

Jean-Fred Noel:

Das ist ganz unterschiedlich.

Es beginnt bei 290€ pro Name und Logo (bei Onlineanmeldung).

special for groomer:

Wie sehen Sie die Zukunft Ihrer Marke?

Jean-Fred Noel:

Ich sehe die Zukunft positiv, denn nur mit Leidenschaft, Überzeugung und viel Fleiß kann eine Marke für die Zukunft weiter bestehen. Das lebe ich zu 100%. Jeder sollte für sich entscheiden, wohin die Reise gehen soll. Ich wollte keine Massenware produzieren, sondern in Deutschland hergestellte Qualität, die ich exklusiv selbst vermarkte. In meinem Salon und über einen eigenen Onlineshop.

special for groomer:

Vielen Dank, Herr Noel – das war ein interessanter Einblick.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg! ■

Redaktion special for groomer



Steuern für Selbständige



32

Marketing & Steuer

Ganz gleich, ob Sie ein Gewerbe betreiben oder als Freiberufler tätig sind - als Selbständiger sollten Sie sich unbedingt mit dem Thema Steuern beschäftigen. Welche Steuern Sie genau zahlen müssen, hängt unter anderem von der Rechtsform ab, die Sie für Ihre Selbständigkeit gewählt haben. In der Regel gehören zu den für Sie relevanten Steuern die Einkommensteuer, die Gewerbesteuer, die Vor- und Umsatzsteuer.

Doch wie setzen sich diese Steuern überhaupt zusammen?

Die Einkommensteuer muss jeder Selbständige auf sein zu versteuerndes Einkommen einmal im Jahr zahlen. Hierbei muss beachtet werden, dass es einen Grundfreibetrag gibt, der steuerfrei ist. Das heißt, das Einkommen, das unter diesem Betrag liegt, wird nicht besteuert. Der Grundfreibetrag liegt zurzeit bei 8.004 EUR.

Das Einkommen, das über diesem Betrag liegt, wird mit einem Steuersatz, der zwischen 14 und 42 Prozent liegt, besteuert. Umso höher das Einkommen ist, umso höher ist auch der Steuersatz.

Besonders wichtig für Selbständige ist, neben der Einkommensteuer, die Umsatzsteuer. Sie beträgt in der Regel 19 Prozent; für bestimmte Produkte und Dienstleistungen liegt sie nur bei 7 Prozent (z.B. Futtermittel). Die Umsatzsteuer wird auf den Ausgangsrechnungen zwar ausgewiesen, sie gehört einem aber nicht, auch wenn sie vorerst, nach der Bezahlung des Kunden, im eigenen Portemonnaie oder auf dem eigenen Konto zu finden ist. Letztendlich muss die Umsatzsteuer an das Finanzamt abgeführt werden.

Hier wird nun der Vorsteuerabzug relevant. Als Selbständiger müssen Sie in der Regel nicht nur Rechnungen schreiben, sondern auch Rechnungen bezahlen. Die Umsatzsteuer, die Ihnen bei betrieblichen Aus-

gaben angefallen ist und die sie bezahlt haben, können Sie von der Umsatzsteuer, die Sie an das Finanzamt abführen müssen, abziehen. Dies mag etwas kompliziert klingen, ist im Prinzip aber ganz einfach: Sie kaufen zum Beispiel für Ihren Hundefriseursalon neue Arbeitsgeräte. Auf der Rechnung ist die Umsatz- bzw. Mehrwertsteuer angegeben, die Sie an den Händler zahlen. Diese können Sie aber bei der Umsatzsteuervoranmeldung geltend machen, das heißt, der Betrag wird dann von der eigenen zu zahlenden Umsatzsteuer abgezogen.

Doch was ist eine Umsatzsteuervoranmeldung?

Durch diese Voranmeldung wird dem Finanzamt die Höhe Ihrer Umsatzsteuerlast mitgeteilt. In den ersten beiden Jahren Ihrer Selbständigkeit müssen Sie monatlich jeweils bis zum 10. des darauffolgenden Monats eine Umsatzsteuervoranmeldung abgeben. Wenn Ihre Umsatzsteuerlast nach diesem Zeitraum jährlich unter 7.500 € liegt, müssen Ihre Voranmeldungen nur noch vierteljährlich abgegeben werden. Je größer Ihre Umsatzsteuerlast ist, desto wichtiger sind dem Finanzamt die Einkommen - Steuervorauszahlungen, die Sie zu leisten haben. Die Vorauszahlungen werden von dem Finanzamt auf Basis Ihrer Einnahmen des vergangenen Jahres geschätzt. Durch die Schätzungen kommt es allerdings zu Abweichungen.

Am Ende des Jahres wird daher die tatsächliche Steuerlast gegen die Steuervorauszahlungen gerechnet. Durch die Vorauszahlungen möchte man vermeiden, dass die einmal jährliche Steuerzahlung zu hoch wird.

Die Umsatzsteuer wird nicht fällig, wenn Sie als Selbständiger der Kleinunternehmerregelung unterliegen. Dies hat den Vorteil, dass Sie von der Abgabe der Umsatzsteuervoranmeldungen, der Vor-

auszahlungen und der Erklärung befreit sind, hat aber den Nachteil, dass Sie sich die selbst gezahlte Umsatzsteuer auf eigene Rechnungen nicht vom Finanzamt zurückholen können. Die Kleinunternehmerregelung lohnt sich daher in der Regel nur, wenn Sie keine größeren Ausgaben haben. (Details dazu siehe Fachmagazin Ausgabe 13).

Eine weitere Steuer, die für gewerbliche Selbständige anfällt, ist die Gewerbesteuer. Wie bei der Einkommensteuer gibt es auch hier einen Freibetrag von 24.500 EUR.

Erst wenn Ihr Gewinn über diesem Betrag liegt, wird die Gewerbesteuer fällig. Die Besteuerung setzt sich wie folgt zusammen: Der Gewinn wird mit einer einheitlichen Steuermesszahl, die 3,5 Prozent beträgt, multipliziert. Der sich hieraus ergebende Steuermessbetrag wird mit dem Hebelsatz der jeweiligen Gemeinde multipliziert.

Wichtig: Das 3,8 fache des Steuermessbetrages kann man als Selbständiger oder Personengesellschaft von dem zu versteuernden Einkommen abziehen. Dadurch mindert sich die Einkommensteuerlast. Wenn Sie Mitarbeiter beschäftigen, sollten Sie beachten, dass Sie weiteren Pflichten nachkommen müssen. Dies bedeutet, dass Sie die Lohnsteuer, den Solidaritätszuschlag und ggf. die Kirchensteuer bei der Lohnzahlung einbehalten und bis zum 10. des Folgemonats an das Finanzamt abführen müssen.

Falls Sie Fragen dafür haben –
Wir beraten Sie gerne!



Uwe Diekmann

GDS Steuerberatung

www.gds-steuerberatung.de

Wie gehe ich mit kritischen Kunden um?

Sagen Sie uns Ihre Meinung!



Kundenbeschwerden sind keine Last, sondern eine Chance. Wirklich schädlich für ein Unternehmen sind unzufriedene Kunden, die ihre Enttäuschung nicht äußern. Hier hat das Unternehmen keine Möglichkeit einen Fehler wiedergutzumachen. Hingegen kann unzufriedenen Kunden, die sich die Mühe machen, eine Beschwerde zu formulieren, geholfen werden. Mit einer schnellen, persönlichen und unbürokratischen Reaktion können sie sogar positiv überrascht und so nachhaltig ans Unternehmen gebunden werden.

Wer Beschwerden auf die leichte Schulter nimmt, schadet dem Unternehmen nachhaltig. Enttäuschte Kunden reagieren empfindlich. Ein Abbruch der Geschäftsbeziehungen ist keine Seltenheit. Genauso schwer wiegt, dass verärgerte Kunden ihre schlechten Erfahrungen an Kollegen und Freunde weitergeben. Das Internet bietet hierfür zahlreiche Foren. Ein verärrter Kunde schadet somit nachhaltig dem Image der Firma.

Wenn ein Kunde Kritik äußert, dann ist

es wichtig sich darüber im Klaren zu sein, dass es sich hier um seine Sicht der Dinge handelt. Die Worte und der Tonfall haben auf den Empfänger der Kritik eine Wirkung. Denn wie heißt es so schön? Der Ton macht die Musik!

Tipps für den Umgang mit schwierigen Kunden:

Bewusste Atmung, innerliche Distanz. Stellen Sie sich vor, dass Ihr Kunde in einem Film mitspielt, der vor Ihnen abläuft.

Gutes Zuhören.

Was macht den Kunden so aggressiv?

Blieben Sie ruhig.

Auch wenn der Kunde Sie persönlich beleidigt.

Stellen Sie Fragen oder schlagen Sie Lösungen vor.

„Wie können wir das Problem für Sie lösen?“ oder „Was kann ich am besten für Sie tun?“

Senden Sie ICH-Botschaften:

„Ich verstehe Ihren Ärger. Ich bin Ihnen gegenüber respektvoll, darum möchte ich Sie bitten, auch mir gegenüber respektvoll zu sein. Wir können dann eine Lösung finden.“

Wenn es angebracht ist, geben Sie Fehler zu.

Fragen Sie nach einem Lösungsvorschlag.

Und es gibt ein Zauberwort für alle Beschwerden: **„ENTSCULDIGUNG!“**

Zwischenmenschliche Kommunikation ist häufig mit einem unbewussten Kampf um Energie und Macht verbunden. So hat jeder von uns im Laufe seines Lebens eine Strategie entwickelt, um sich zu schützen und die Energie anderer zu bekommen. Das richtige Motto sollte daher lauten: **Vielen Dank für Ihre Kritik!** ■

Autor: Torsten Rohlwing | BEITRAINING Norddeutschland

BEITRAINING
BUSINESS EDUCATION INTERNATIONAL
INTERNATIONAL

...für Menschen!

Das internationale Weiterbildungsunternehmen BEITRAINING ist spezialisiert auf die Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten, auch „People Skills“ genannt. Den Umgang mit unzufriedenen Kunden lernen Teilnehmer im Seminar CFS (Customer Focused Service) - Kundenorientierte Dienstleistung. www.bei-training.de

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

34

Groomergeschichte

Können Hunde Farben sehen?

Früher dachte man, dass Hunde nur schwarz-weiß, also in Grautönen sehen können. Die Wissenschaft hat im Laufe der Jahre aber bestätigt, dass Hunde zwar Farben sehen können, aber rot-grün-blind sind.

Die Natur hat die Netzhaut des Hundeauges mit besonders vielen Stäbchen ausgestattet. Diese Stäbchen sind zwar sehr lichtempfindlich und für die Unterscheidung zwischen hell und dunkel ausgelegt, andererseits jedoch nicht auf das Farbsehen spezialisiert. Während das menschliche Auge wesentlich mehr Zapfen aufweist, dank derer wir Farben sehen, sind Hundeaugen in dieser Hinsicht benachteiligt. Aber – wichtiger ist es für die Vierbeiner, auch in der Dämmerung zu sehen – die Hundeaugen verfügen über eine spezielle Schicht hinter der Netzhaut,

die einfallendes Licht reflektiert. Dadurch werden die Stäbchen erneut beleuchtet. Auch was die Sehschärfe angeht, ist der Hund uns Menschen unterlegen. Tatsächlich erkennen Hunde zwar trotz größter Entfernung Bewegungen, sehen jedoch nicht die Details, anhand derer sie etwas in der Ferne identifizieren könnten. Alles in allem gibt es keinen Grund, Hunde dafür zu bemitleiden, dass sie verschiedene Details nicht so farbgetreu wahrnehmen können, wie wir das tun. Mal davon abgesehen, dass ein Hund nur das vermissen kann, was er bisher kennengelernt hat. ■

Redaktion special for groomer



Gesund und knackig in Richtung Frühjahr!

Hundekekse mit Vollkorn und Buttermilch

Das Kekse backen zu Weihnachten ist jetzt schon wieder eine Weile her – diese Hundekekse sind zur Zeit meine Lieblings-Leckerli – ja, ich esse ab und an wirklich mal einen mit. Die Kekse sind schön knackig und meine Hündin freut sich jedes Mal, wenn ich die Dose aufmache. Die Zubereitung ist ganz einfach.

Sie brauchen folgende Zutaten:

- 500 g Vollkornmehl
- 200 ml Buttermilch
- 3 Esslöffel Zuckerrüben-Sirup
- Agavendicksaft o.ä.
- 3 Eier
- 1 Teelöffel Hefeflocken
- 4 Esslöffel Sonnenblumenkerne

Dann geht es los:

Heizen Sie den Ofen auf mindestens 180 Grad vor. Vermischen Sie dann die Hefeflocken mit Buttermilch und geben Sie den Sirup, die Eier und das Vollkornmehl dazu. Mischen Sie alles gut durch und geben zum Schluss die Sonnenblumenkerne dazu. Verkneten Sie einfach alles zu einem glatten und geschmeidigen Teig. Rollen Sie den Teig auf einer Arbeitsplatte nicht zu dünn aus und stechen Sie dann mit beliebigen Formen Kekse aus. Rauf auf's Backblech und dann, je nach Ofen, ca. 1/2 Stunde backen. Die Hunde-Kekse danach noch etwa 30 Minuten bei ca. 100 Grad im Ofen aus härten lassen.

Bei kühler Lagerung in einer Plätzchendose bleiben die Kekse noch eine ganze Zeit frisch und knackig. Wau!!

Redaktion special for groomer



Auch eine Rezeptidee für Hunde? Einfach mit Foto einsenden und bei Veröffentlichung eine Hunde-Ausstechform für Kekse gewinnen.

Hundesporthotel Wolf

Zu Gast bei Freunden

Das Hotel Wolf ist das erste Hundesporthotel in Deutschland. Hier sind Sie in Oberammergau zu Gast bei Hundefreunden.

Das Hotel bietet ein einzigartiges Programmangebot rund um den Hund sowie Hundesport (Agility, Hoopers-Agility, Dogdance, Tricktraining, Obedience, Rally-Obedience, Longiertraining, Treibball, Zielobjektsuche (ZOS), Antijagdseminare, Mantrailing, DiscDog, Therapiehund-Seminar, JAD-dogs, Dummytraining, Spiel-Sport-Spaß-Wochen u.m.) an.

Gesundheit für Ihren Vierbeiner steht genauso im Vordergrund wie der Hundesport. So bietet die hauseigene Hundephysiotherapeutin und Hundeosteopathin vielerlei Anwendungen (Entspannungsmassagen, Osteopathie, Physiotherapie, Unterwasserlaufband, Check-ups etc.) an. Wenn Sie und Ihr Hund sich nur entspannen möchten, hat das Hotel auch viel zu bieten: Wunderschöne Wanderwege in unmittelbarer Umgebung, einen Außen-Swimmingpool mit Liegewiese, kostenlosen Fahrradverleih, Wintersportmöglichkeiten, Massagen für Zwei- und Vierbeiner, Dampfbad, Sauna, Solarium etc.



Auf einen Blick

- Hunde dürfen mit ins Restaurant
- Hundnapf, Hundebett
- Hundeduschen, Hundehandtücher
- Freischwimmbad/Liegewiese (Vierbeiner dürfen mit auf die Liegewiese)
- Gefrierschrank und Kühlschrank für Hundefutter
- Ferienwohnungen mit direktem Gartenzugang
- Seminare / Kurse rund um den Hund
- Unterwasserlaufband / Physiotherapie
- Eingezäunter Außenplatz ca. 1.500 m²
- 3 Hundesporthallen mit Geräten
- Fahrrad-Verleih
- Dog-Scooter-Verleih
- Dogsitting und Gassiservice
- Tierarzt im Ort



Hotel Wolf - Das Hundesporthotel

Tel. 08822 92330

Mail: info@hotel-wolf.de

www.hotel-wolf.de

Molly Mops – Accessoires für Hund und Mensch



Foto: Daniela Jakob, Natürlich Tierisch

36

Empfehlungen

Praktisch, robust und individuell hat sich Molly-Mops und das Kreativ-Team rund um Anja Grund-Mohs, die ihre Inspiration zu Hundeaccessoires ursprünglich durch ihre Mopshündin Molly fand, seit 2009 stetig weiter entwickelt. **Alle Artikel werden mit Liebe zum Detail von Hundebesitzern kreiert und mit hochwertig ausgewählten Materialien in Deutschland gefertigt. Neben klassischen Halsbändern und Leinen zeigt sich das aktuelle Sortiment besonders kreativ im Bereich von praktischen und mobilen Liegeplätzen für den geliebten Vierbeiner.** Die Travel-Kategorie ist neben der City-Style-Star Serie (Hundedecke in Taschenoptik) das Herzstück der aktuellen Kollektion.

Aber sehen Sie selbst, was sich sonst noch hinter Blümchen ToGo oder Treepy verbirgt. ■

www.molly-mops-online.de
www.facebook.com/AnjaMops



City-Style-Star ausgebreitet



City-Style-Star-Tasche – Hundedecke in Taschenoptik

Fotos direkt auf Stein gedruckt

Der Hund ist der beste Freund des Menschen, das weiß jeder – sie sind loyal, zuverlässig und lieben Ihren Besitzer bedingungslos. Anders herum ist es vermutlich genauso und wenn es darum geht, die Liebe zu Ihren Vierbeinern auszudrücken, sind den Fantasien keine Grenzen gesetzt. Diese besondere Beziehung zwischen Mensch und Tier lässt sich in den Eigenschaften eines personalisierten Motivsteins wiedergeben. Der Stein – er steht für Stabilität, Zuverlässigkeit, Unvergänglichkeit und den inneren Zusammenhalt. Mit diesen Eigenschaften spiegelt der Stein die ganz besondere Beziehung zu Ihrem Haustier wider, das für Sie zum Familienmitglied geworden ist.

Stoneprint24 bietet Ihnen die Möglichkeit Ihren geliebten Vierbeiner auf eine ganz besondere Weise auf Stein zu verewigen. Hierzu halten wir in unserem Webshop verschiedene Designvorlagen für Sie bereit, in welche Sie ganz einfach Ihr eigenes Foto hochladen und unkompliziert eigene Namen und Texte einfügen können. Auch ist es möglich ein eigenes Design einzustellen.

Wir drucken Ihr selbst gestaltetes Motiv im Digitaldruckverfahren direkt auf Stein. Durch den Einsatz spezieller UV-Tinten bleibt Ihr Motiv lange farbecht, sogar wenn Sie den Stein im Außenbereich platzieren. Wir bieten Ihnen vier verschiedene Steinformate und Materialien an. ■

www.stoneprint24.de

 stoneprint24



Buchempfehlungen

Liebe deinen Hund! Bewusst leben, bewusst füttern!

Oli Petszokat ist ein großer Tier- und Hundefreund: Zu erleben an der Seite von Martin Rütter im TV mit seiner Tiershow „Die tierischen 10“, mit seinem eigenen 24-folgigen Yahoo-Format „Olis Hundeleben“, auf diversen internationalen und nationalen Hundemessen oder in seinem eigenen Hundeladen in Köln, den er seit 2012 mit seiner Frau Pauline betreibt.

Mit seinem ersten Buch möchte er alle seine Erfahrungen und Ansichten zur Verfügung stellen und versuchen, den Leser dazu zu bewegen, aufmerksamer und gewissenhafter in ein Leben mit Hund zu starten. Ein großer, plakativer, einfach und

verständlich gehaltener Barf-Teil ist das Herzstück des Buches. Untermalt werden seine Geschichten und Informationen durch aussagekräftige und hilfreiche Bilderserien.

Aus dem Inhalt:

- Welpensuche
- Veterinärwahl
- Grundausrüstung
- Artgerechte Ernährung
- Trainingsvarianten
- Anregungen zur Freizeit und Urlaubsplanung



Oli Petszokat

Liebe deinen Hund!
Bewusst leben, bewusst füttern!
Cadmos Verlag GmbH
96 Seiten, 17 x 24 cm, durchgehend farbige Abb., broschiert
ISBN: 978-3-8404-2513-4
EUR 16,95 €

Dana Horáková 101 Top Dogs

Von verkannten Hunden bekannter Menschen und umgekehrt

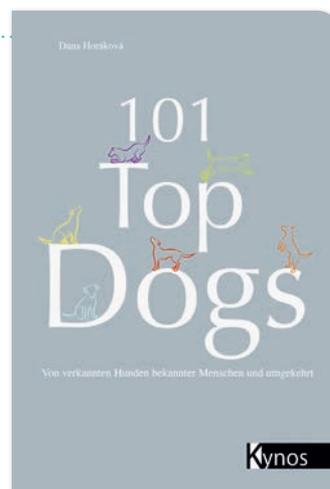
Wussten Sie, dass Charles Schulz' weltberühmter Peanuts-Hund Snoopy ein ganz reales Vorbild hatte? Dass Mozart, wenn er auf Konzertreisen weilte, seinem daheimgebliebenen Foxterrier „Bimberl“ schriftlich Grüße ausrichten ließ? Dass ein kleiner Hund fast Isaac Newtons Karriere ruiniert hätte und Pablo Picasso seinen Dackel Lump geradezu vergötterte?

Dieses unterhaltsame Buch stellt – augenzwinkernd! – 101 Hunde vor, die zwar nicht die Welt, aber ganz sicher ihre Menschen veränderten und deren Verdienste um die Entstehung der Erfindungen,

Heldentaten, Kunstwerke ihrer „Halter“ immer noch verkannt werden. Einige dieser genügsamen Bodyguards unserer Seelen kennt man bereits, die meisten jedoch sind bislang anonym geblieben. „Ach, das wusste ich auch noch nicht!“-Effekt garantiert!

Die Autorin:

Dr. Dana Horáková, aufgewachsen in Prag, lebt seit 1979 in Deutschland, war Ressortleiterin Kultur bei Bunte, BZ und Bild sowie stellvertretende Chefredakteurin der Welt am Sonntag. Von 2002 bis 2004 Hamburger Kultursenatorin. Zahlreiche Veröffentlichungen, zuletzt „Wie erkläre ich meinem Hund, dass er kein Mensch ist?“



Dana Horáková

101 Top Dogs
Von verkannten Hunden bekannter Menschen und umgekehrt
Hardcover, ca. 450 Seiten, s/w-Abbildungen
Kynos Verlag
ISBN: 978-3-95464-050-8
19,95€ (D) – 20,60€ (A)

Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Susanne Gebert

Als promovierte Naturwissenschaftlerin und Autorin an der Universität gründete sie 2012 die Agentur für Bildbiographien, daneben freie Autorin und seit 2015 Pressesprecherin des Vereins Selbständiger Frauen Südholsteins.
www.bildbiographien.de



Claudia Dubacher

Sekretärin swissgroomer, diplomierte Hundecoiffeuse VHT seit 1988, Expertin fachinterne Diplom der Hundecoiffeusen seit 2012.
www.swissgroomer.ch



Carmen Schreiner

Hundefriseurin seit 2006; ihr Interesse gilt der eigenen Weiterbildung sowie der Aus- und Fortbildung von Groomern - dies mit großer Euphorie und Leidenschaft!
www.profi-cut.at
www.hundesalon-schreiner.at



Claudia Franke

Hundefriseurin mit Leib und Seele; außerdem Pressesprecherin des BVdG.
www.cfexpert.de



Uwe Diekmann

Geschäftsführer der GDS - Köln KG Steuerberatungsgesellschaft und Fachmann für alle Steuerfragen.
www.gds-steuerberatung.de
www.taxyourself.de



Britta Mattes

Vorsitzende der ZZF FG Heimtierpflege, ZZF geprüfte Heimtierpflegerin, Master Groomer – Handstripping, Hundephysiotherapeutin
www.fellschnitte.de



Torsten Rohlwing

Als Geschäftsführer der Karriere Training Bremen ist Herr Torsten Rohlwing e. K. für die Unternehmensentwicklung in Norddeutschland verantwortlich. Er leitet dabei sein qualifiziertes Trainernetzwerk und ist für das engagierte Managementtraining zuständig.
www.bei-training-bremen-sued.de



Petra Berndt

Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple.



Miriam Ennouri

Tierärztin mit Schwerpunkt physikalische Therapie und Rehabilitationsmedizin. Miriam Ennouri arbeitet als "Veterinary Scientific Support" bei der FINIDORE Manufaktur GmbH
ennouri@st-diems.com
www.st-diems.com



Anja Reiteritsch

Leidenschaftliche Groomerin, Aus- und Fortbildung von Hundefriseuren und Herausgeberin des Fachmagazins special for groomer.
www.hundeschnittschule.de

Impressum

Herausgeber

hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Redaktionsleitung

Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout

Ben D. Kauffmann – Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de

Bildmaterial:

www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf

Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen

Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice

hundeschnittschule
Petra Berndt
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis

4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2016

4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung

Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine ab 2016

März, Juni, September, Dezember

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

special for groomer NEWS



RASSETHEMA: PORTUGIESISCHER WASSERHUND

Themen der nächsten Ausgabe:

- Branchenbericht
Salonablösung – was ist ein Kundenstamm wert?
- Steuer
Steuertipps – wie kann ich Steuern sparen?
- Marketing
Kundengespräch: Die Kunst der Fragestellung

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE, AUSBIL-
DUNGSBETRIEBE!**

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr!



**Werden
Sie Abo-
Kunde!**

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Abbuchungsverfahren*

*Sie erhalten von uns in den nächsten Tagen unser SEPA Formular. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



NEU!



Jetzt mit
frischem
Muskefleisch

Frisch, frischer, das neue BELCANDO®
– jetzt mit frischem Muskelfleisch!

Sind Ihnen Herkunft und Zusammensetzung des Futters für Ihren Hund auch sehr wichtig? Dann testen Sie doch einfach die neue BELCANDO® Super-Premium-Trockennahrung – made in Germany. Das Besondere: Die neuen Rezepturen enthalten jetzt frisches Muskelfleisch. Möglich macht dies das weltweit einzigartige BEWITAL Thermal-Mix-Verfahren. Dabei wird – vergleichbar mit dem Dampfgaren in der gesundheitsbewussten Küche – fast ausschließlich Wasserdampf zum Aufschluss der Nährstoffe eingesetzt. Die Vorteile: Vitamine und andere natürliche Inhaltsstoffe der Zutaten bleiben erhalten. Gleichzeitig schmeckt das neue BELCANDO® Hunden noch einmal deutlich besser.

BELCANDO® – auf die Zutaten kommt es an

BEWITAL petfood

Bewital petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Tel.: +49 2862 581-400 • www.belcando.de • Made in Germany

