



Das Magazin für Hundefriseure

Nr. 16 | Juni 2016
4,50 EUR

special *for* groomer

Portugiesischer Wasserhund

Lernbegierig und temperamentvoll

Foto Titel: www.cao-de-agua-boots.de | Foto oben: www.wasserhund.de

Branchenbericht

Tränenstraßen

Industrie & Handel

Neue Aesculap-Produkte

Veranstaltung

Interzoo 2016

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

NEU
IM PROGRAMM



NEUE PRODUKTE

- FAVORITA SPEED
- FAVORITA AUFSTECKKÄMME
- SCHEREN



AESCULAP SUHL GMBH

AESCULAP® GROOMING ZUBEHÖR DIE „NEUEN“ FÜR MEHR FLEXIBILITÄT

»Wenn der Hund dabei ist,
werden die Menschen gleich
menschlicher.«

Hubert Ries

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

diese Erfahrung haben wir sicherlich alle schon selber gemacht – nur manchmal kehrt sich das Ganze auch ins Gegenteil und der Mensch wird „bissig“.

Wir haben in dieser Ausgabe viele interessante Themen für Euch recherchiert und gesammelt.

Alter Hase: Silvia Schwalm ist seit 34 Jahren Groomerin mit Leidenschaft. Sie war eine der ersten, die in Sachsen-Anhalt einen Hundesalon eröffnet hat. Wer so viel Erfahrung hat, kann viel berichten. Lest mehr dazu auf *Seite 5*.

Traurige Augen: Wer kennt sie nicht – die braunen Tränenstraßen, die vor allem bei hellen Hunden ihre nicht so schönen Spuren hinterlassen. Oftmals traurig sehen die Hunde damit aus. Woher kommen die eigentlich und was kann man dagegen tun? Dr. Jens Linek ist Augentierarzt in Hamburg bringt Licht ins Dunkel auf *Seite 12*.

HundKatzMaus: Einige von Euch haben die erfolgreiche TV-Serie auf Vox mit Groomerkollegin Franziska Knabenreich (Hundesalon Feingemacht) und Francisco Ferreira de Vasconcellos (Hundesalon Bornheim by Francisco) bestimmt gesehen. Eine besondere Geschichte auf *Seite 18*.

Messegeplauder: Der Besuch auf der INTERZOO in Nürnberg hat sich wieder mal gelohnt - wir haben für Euch viele Ideen und Firmen entdeckt. Schaut mal rein ab *Seite 20*.

Fragen oder nicht fragen: Vielleicht geht es Euch manchmal auch so – durch Fragen versuchen wir eine Vielzahl an Informationen zu erhalten, um alles so zu machen, wie der Befragte es wünscht. Nicht nur im Salonalltag, auch ganz allgemein. Verkaufstrainer Oliver Schumacher geht ab *Seite 30* der Frage auf den Grund.

Wir wünschen Euch jetzt viel Vergnügen mit der neuen Ausgabe – genießt den Sommer.

Viele Grüße
Eure **Anja Reiteritsch**



03

Editorial

[Schmerzen lindern]

LifeWave-Pflaster
können helfen

Seite 16

[Badehilfe]

Loht sich eine Anstellung?

Seite 28



[Steuern sparen]

Was kann ich tun?

Seite 33



INHALT

special for groomer



Foto: www.cao-de-agua-boots.de

04

Inhalt

Branchenberichte

- S. 04 Inhaltsverzeichnis
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rassethema Portugiesischer Wasserhund
- S. 08 Trimmanleitung Portugiesischer Wasserhund
- S. 10 test4pet - Do-it-yourself Test
- S. 11 Salonübernahme
- S. 12 Tränenstraßen
- S. 13 Aesculap-Neuheiten
- S. 14 Fellini
- S. 15 Inhaltsstoffe Shampoo

Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 LifeWave Pflaster
- S. 17 Air-Muzzle Maulkorb

Veranstaltungen

- S. 18 hundkatzmaus bei VOX
- S. 19 BVdG auf der INTERZOO
- S. 20 INTERZOO Messebericht
- S. 22 ZZF Fachgruppe Heimtierpflege
- S. 23 Seminarreihe mit Marie Herder
- S. 24 Workshop Hundepflege mit Margit Schönauer

Industrie & Handel

- S. 25 Neues von Hund & Herrchen
- S. 26 Dog Scootering
- S. 27 Neues von Flexi

Marketing & Steuer

- S. 28 Badehilfe einstellen – lohnt sich das?
- S. 30 Fragen oder nicht fragen
- S. 32 Umsatzsteigerung durch Multimedia
- S. 33 Steuern sparen

Empfehlungen | Impressum & Vorschau

- S. 33 Groomergeschichte, Rezept
- S. 35 Urlaubsportal 4Pforten Urlaub
- S. 36 Produktempfehlungen
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum | Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

08.09.2016

Schau- und Infotag BVdG bei Meißner in Köln
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

24./25.09.2016

Groomania in Kortrijk, Belgien
Infos: www.groomania.be

01. - 02.10.2016

EHASO Groomer Event in Wuppertal
Infos: www.ehaso.de

08.10.2016

Nordd. Stammtisch mit
Margit Schönauer in Trittau
Infos: www.hundeschnittschule.de

04. - 06.11.2016

BVdG Herbstseminar in Suhl
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

19./20.11.2016

ZZF-Herbsttagung Fachgruppe
Heimtierpflege in Luisenthal
Infos: www.zzf.de





Hundesalon Monti – Silvia Schwalm

Salon | porträt

05

Branchenberichte

Es gehört mehr als Tierliebe zu unserem Beruf!

„Auch wenn es in meinem Alter manchmal knackt und zwickt: Es ist ein toller Beruf, der mir immer noch Spaß macht!“, sagt Silvia Schwalm, 56, die seit 34 Jahren als selbstständige Groomerin in ihrem Hundesalon-Monti in Sachsen-Anhalt arbeitet.

Als sie ihre Karriere begonnen hat, waren Hundesalons im Osten des Landes fast unbekannt. Wer einen Salon eröffnen wollte, musste eine praktische Prüfung ablegen und einen Lehrgang über Buchführung bei der IHK vorweisen.

Vom Finanzamt bekam man eine Preiskalkulationsliste. Abnahme des Salons durch die Handwerkskammer.

Qualität und Freundlichkeit waren damals schon sehr wichtig für den Erfolg eines Salons. Aber einiges ist geblieben: „Eine gute Ausbildung ist das A und O“, betont Silvia Schwalm, und: „Es gehört mehr als Tierliebe zu unserem Beruf“.

special for groomer: Seit über 30 Jahre im selben Beruf – das gibt's doch heute gar nicht mehr, Frau Schwalm!

Silvia Schwalm: Doch, das gibt es! Und macht Spaß: Zum einen, wenn man aus einem zottigen Wusel einen schönen Hund zaubern kann und der Besitzer darüber glücklich ist. Zum anderen, wenn Kunden das, was wir tun, durch Gesten und Aufmerksamkeiten wertschätzen – sei es durch Trinkgeld, Blumen oder kleine Geschenke, sei es, dass sie uns weiterempfehlen oder eine Anfahrt über 100 Kilometern in Kauf nehmen.

special for groomer: Im Vergleich zu früher: Was hat sich geändert?

Silvia Schwalm: Als ich angefangen habe, war es noch nicht so schwierig wie heute, denn es gab noch nicht viele Salons.

Heute würde ich als Gründerin nicht sofort ins kalte Wasser springen, sondern eine feste Anstellung zunächst behalten (evtl. verkürzt arbeiten) und nebenbei einen Kundenstamm für meinen eigenen Salon aufbauen. Das dauert! Es braucht seine Zeit, bis man von Umsatz und Gewinn eines eigenen Salons leben kann.

special for groomer: Was würden Sie aus Ihrer Erfahrung dem Nachwuchs (oder: Gründern, jungen Groomern, jungen Salonbesitzern) heute empfehlen?

Silvia Schwalm: Sehr wichtig sind Qualität durch eine gute Aus- und Weiterbildung und vor allem: **Freundlichkeit und Vertrauen. Kunden müssen merken, dass im Salon verantwortungsbewusst und kompetent gearbeitet wird, dazu gehören auch Tipps zu Pflege und Ernährung.** Pfiffig ist es, wenn man mehrere Folgetermine auf einmal vereinbart, einige meiner Kunden lassen sich beispielsweise sogar Termine für ein ganzes Jahr geben. Das heißt für mich, dass ich selbst organisiert sein muss, und Feier- und Urlaubstage langfristig im Voraus geplant habe. Sollte ein Kunde seinen Termin nicht wahrnehmen können, versuche ich, mit anderen Kunden zu tauschen – das kommt sehr gut an!

Wichtiger als früher sind heute die Preiskalkulation und eine genaue Berechnung der monatlichen Fixkosten; man sollte genau wissen, wie viel man für Werbung, Weiterbildung, Versicherungen und Homepage ausgeben kann und muss.

special for groomer: Was hat sich auf der fachlichen Seite im Vergleich zu früher geändert?

Silvia Schwalm: Mir ist aufgefallen, dass unterschiedliche Referenten bei Weiterbildungen zu ein und derselben Rasse

oft Empfehlungen geben, die sich in Details unterscheiden. Das sollte einen nicht verwirren: ausprobieren, selbst entscheiden, welcher Empfehlung man folgen möchte, und seinem Salon dadurch eine eigene Note geben. **Ein kleiner Wermutstropfen ist für mich, dass viele Kollegen das Trimmen gar nicht mehr anbieten. Natürlich macht es viel Arbeit. Es ist manchmal auch mühsam, Kunden die Fellpflege eines Trimmhundes klarzumachen. Bei alten, kranken oder schwierigen Hunden muss man natürlich Kompromisse eingehen – aber es gar nicht mehr anzubieten und nur noch die Maschine anzusetzen, finde ich schade.** Vielleicht ist das aber auch eine Generationenfrage, schließlich bin ich mit Drahthaar Foxterriern und WHWT „groß“ geworden (meine Mutter war Züchterin und Zuchtwart).

special for groomer: Wer über 30 Jahre im Job erfolgreich ist, braucht einen guten Ausgleich. Wie verbringen Sie Ihre Freizeit?

Silvia Schwalm: Gute Frage – 6 Hunde 2 Hauskatzen verlangen nach dem Salonalltag ihr Recht auf Zuneigung und Aufmerksamkeit. Meine Familie und Freunde sind mir sehr wichtig, natürlich auch der Kontakt zu lieben Kollegen. Und ich liebe Blumen – man sagt mir einen „grünen Daumen“ nach. Um es kurz zu machen: 24 Stunden sind immer sehr schnell um!

special for groomer:

Herzlichen Dank für das Gespräch! Alles Gute und weiterhin viel Erfolg und Spaß mit Ihrem Salon, liebe Frau Schwalm!

Weitere Informationen zum Hunde-Salon Monti: www.hunde-salon-monti.de

Susanne Gebert

Agentur für Bildbiographien | 2016

Portugiesischer Wasserhund – Familienfreund mit Tradition

06

Branchenberichte

Wer heute einen *Cão de Água Português* besitzt, kann sich glücklich schätzen. Die gut 2000 Jahre alte Hunderasse diente den portugiesischen Fischern als unentbehrliche Helfer beim Fischen – woher er wohl seinen Namen hat. Der Portugiesische Wasserhund bewachte die Boote und alles, was dazu gehörte. Er roch die Fischschwärme und signalisierte den Fischern, wann sie ihre Netze ins Wasser werfen sollten. Er sprang ins Wasser und trieb die Fische ins Netz, holte alles, was ins Wasser fiel ohne Aufforderung zurück, half beim Einholen der Netze und war somit ein vollständiges Crew-Mitglied.

Früher wurde er an der gesamten Küste Portugals gebraucht; mit der Modernisierung der Fischerei verlor er sein Aufgabengebiet und wurde in vielen Ländern ein treuer Haushund. 1970 wurde der Portugiesische Wasserhund als seltenste Hunderasse im Guinnessbuch der Rekorde aufgeführt – mit nur 50 weltweit registrierten Exemplaren. Das hat sich im Laufe der Jahre verändert. Der Portugiesische Wasserhund liebt seinen Besitzer über alles und hat ein sanftes kinderfreundliches und überhaupt ein freundliches Wesen, gepaart mit Temperament.

Er ist außergewöhnlich intelligent und möchte beschäftigt werden, denn sonst sucht er sich selbst Aufgaben, die Herrchen und Frauchen nicht immer begeistern. Aufgrund seines außergewöhnlichen Wesens wird der *Cão de Água Português* häufig als Therapiehund eingesetzt. Er ist ein mittelgroßer (bis 57 cm, 25 kg) und massiver Hund. Um der Aufgabe als Fischerhund gut gewachsen zu sein entwickelten sich sehr gut ausgeprägte Zwischenzehenhäute, die man fast als Schwimmhäute bezeichnen kann. Typisch für den Portugiesischen Wasserhund ist sein besonderes Fellkleid, das aus üppigem widerstandsfähigem Haar ohne Unterwolle besteht. Er haart dadurch kaum und wird als Rasse für Tierhaarallergiker angesehen. **Es gibt den *Cão de Água Português* in zwei Haarvarianten:**

Gelockt – curly:

Der Hund bekommt zylinderische Locken am ganzen Körper, das Haar ist kürzer als bei der gewellten Variante, matt und bildet zylinderische Strähnen. Außer an den Achselhöhlen und in den Leistenbeugen ist das Haar am ganzen Kopf regelmäßig verteilt. Auf dem Kopf bildet sich ein aufrechter Haarschopf aus gekräuseltem Haar.

Gewellt – wavy:

Hierbei ist das Haar gewellt und etwas länger, leicht glänzend und von weicherer Konsistenz. Bei der wavy Variante sind die Haare an den Ohren etwas länger als bei der curly Variante.

Das Fell kann einfarbig oder mehrfarbig sein. Die Einfarbigen sind überwiegend schwarz, selten weiß oder braun in



www.wasserhund.de

verschiedenen Farbintensitäten. Die Mehrfarbigen zeigen Mischungen von schwarz oder braun mit weiß, wobei der Weißanteil in Europa, wenn man züchten möchte, das Verhältnis 1/3 nicht überschreiten sollte. Die Ohren werden am Kopf anliegend und die Rute sichelartig über den Rücken getragen. Portugiesische Wasserhunde haben keine Unterwolle und machen in ihrem Leben nur einen Fellwechsel vom Baby- zum Erwachsenenfell durch. Dieser Wechsel ist bis zum 3. Lebensjahr beendet, startet in der Regel ca. ab dem 9 Lebensmonat. Regelmäßiges bürsten - mindestens ein bis zwei Mal die Woche - ist trotzdem wichtig. Besonders in der langen Phase des Fellwechsels, denn hier hat man das Gefühl, die Haare verknoten von jetzt auf gleich.



www.my-cao.de



www.cao-de-agua-boots.de



www.wasserhund.de

Durch eine rassetypische Schur versuchten die Fischer die Hunde für ihre Arbeit zu unterstützen.

Sie ließen das üppige Haarkleid ihrer Hunde, das gewellt oder gelockt sein kann, bis zur letzten Rippe lang wachsen. Als Schutz für die inneren Organe im kalten Wasser und zum besseren Auftrieb durch die Luft im Fell wurde das Hinterteil kurz geschoren, damit die Hunde sich freier und besser im Wasser bewegen konnten. Die Schnauze wurde ebenfalls kurz geschoren.

Diese Art der Schur wird heute als Löwenschur (Lionclip) bezeichnet und ist auf Rassehundeausstellungen in der FCI verpflichtend. Bei der Retrieverschur bleibt



www.wasserhund.de

das Haar am ganzen Körper gleich lang. Der Körperbau ist robust und kräftig, die Bewegung ruhig und kontrolliert. Der Kopf ist kurz, rundlich mit breitem Fang. ■ **Redaktion special for groomer**

1. Interessengemeinschaft für den Cão de Água Português Deutschland e.V.

www.ig-portugiesischerwasserhund.de

Buchempfehlung

Portugiesischer Wasserhund
Charakter, Erziehung, Gesundheit
Silke Hirtz-Schmidt
Cadmus Verlag, ISBN 978-3-86127-877-1
Preis: 6,95€

Kurzübersicht:

Seit der Portugiesische Wasserhund „Bo“ zu Amerikas „First Dog“ wurde, interessieren sich immer mehr Menschen für den Cão de Água Português, so die offizielle Rassebezeichnung. Dieses Buch enthält alles, was man über diese besonderen Hunde und das Zusammenleben mit ihnen wissen sollte. Hier erfährt der Leser Wissenswertes über die Rassegeschichte, findet Informationen über Charaktereigenschaften und Besonderheiten und erhält wertvolle Tipps für die richtige Erziehung, Ernährung und Pflege.



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedenburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135



Pflegeanleitung Portugiesischer Wasserhund



www.wasserhund.de

08

Branchenberichte

Der Retrieverclip

Der Cão de Água Português hat im sog. Retrieverclip am ganzen Körper eine einheitlich kürzere Länge und ist dadurch einfacher zu pflegen. Für diese Art der Pflege entscheiden sich häufig Besitzer, die keine Ausstellungsambitionen haben.

A Kopf/Schnauze/Ohren

Der Kopf wird, von vorne gesehen, in der Form eines Diamanten geschnitten. Die Ohren und die Schnauze werden etwas gekürzt, wobei die Ohren an den Kopf angepasst und eingearbeitet werden. Die Schnauze selbst bleibt länger und wird, im Gegensatz zum Lionclip, nicht abrasiert.

B Brust

Der Hals wird in einheitlicher Länge zum Rücken mit 16-22 mm (Aufsteckkamm) mit dem Strich geschoren. Im weiteren Verlauf wird die Brust etwas länger gelassen und mit der Schere angeglichen, um dem Hund ein natürlich bemuskelt, äußeres Erscheinungsbild zu geben.

C Körper

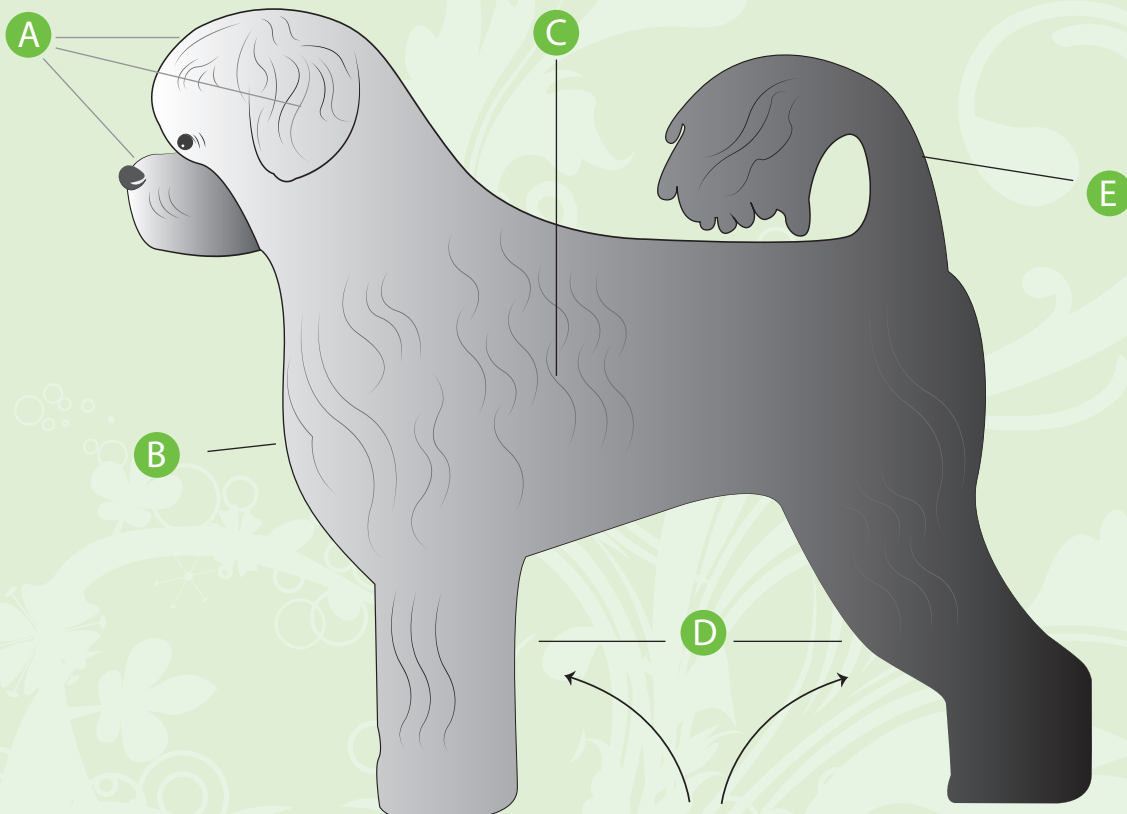
Der Rücken kann mit 16-22 mm rasiert werden (je nach Körperbau des Hundes), wobei die Linie an der Schulter zu den Beinen mit der Schere geschnitten werden sollte, um einen schönen Übergang zu schaffen (Den Nacken, Brust und unter dem Bauch etwas länger).

D Beine

Zwischen den Vorderbeinen bleiben die Haare ebenfalls etwas länger stehen (rund 25 mm), um den Hund gut bemuskelt und geformt aussehen zu lassen. Die Vorderfüße werden gerade, wie Säulen geschnitten mit einem runden Fuß. An den Hinterfüßen bleibt am Knie etwas mehr stehen, auf eine gute Winkelung mit rundem Fuß ist zu achten.

E Rute

Die Länge der Haare auf dem Rücken ist ebenfalls die Länge des kurz geschnittenen Teils der Rute. Wobei am Ende die ungeschnittenen Haare der Fahne stehen bleiben.





www.my-cao.de



www.cao-agua-boots.de

Der Lionclip

Der Lion Clip oder die Löwenschur, kann als Arbeitsanzug gesehen werden. Diesen trägt die Rasse nicht aus Modegründen, sondern sie hat einige, wichtige, Funktionen. (siehe Artikel S. 6/7). Bei dieser Löwenschur wird der Portugiesische Wasserhund bis auf die Schnauze und das Hinterteil, ab letzter Rippe bis zur Fahne, am ganzen Körper nicht geschnitten, sondern in einer natürlichen Länge belassen.

A Kopf/Schnauze/Ohren

Die Schnauze wird mit 7 oder 9 mm (5F oder 4F) mit dem Strich geschoren. Grenzen sind hier folgende zu setzen: Auf dem Nasenrücken, zwischen den inneren Rändern der Augen, eine gerade Linie von den äusseren Rändern der Augen zum Ende der Lippen runter. Unter dem Maul wird dort gestoppt, wo die Ausstellungsleine sitzen würde. Die Haare am restlichen Teil des Kopfes, auch an den Ohren, werden nicht geschnitten! Auch der Pony bleibt lang. Dieser galt früher als eine Art natürliche Sonnenbrille gegen die Reflexion der Sonne auf dem Wasser, beim Schwimmen. Das Fell auf den Ohren/dem Ohrleder soll natürlich fallen.

B Brust

Der vordere Teil der Haare bleibt am ganzen Körper lang, nur der Po wird geschoren.

C Körper

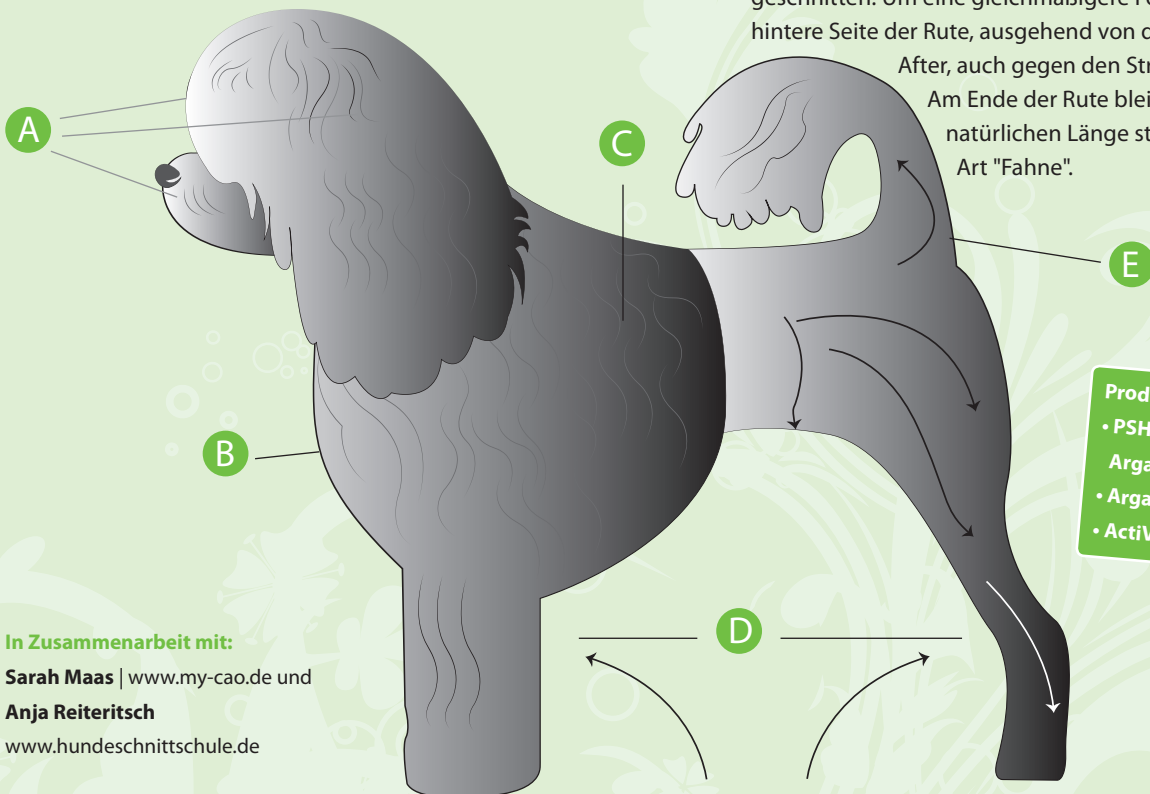
Das Haar von vorne fällt natürlich nach hinten über den geschorenen Teil und gibt dem Gesamtbild ein löwenähnliches Aussehen. Diese Rasse soll fast quadratisch und nicht rechteckig wirken. Am Bauch wird nur die Rundung etwas ordentlich geschnitten; auch diese Haare bleiben in der natürlichen Länge und werden nicht weiter gekürzt

D Beine

Die Vorderbeine bleiben lang; es werden nur die Füße unten rund geschnitten, um diese nicht platt wirken zu lassen. Hinten werden die Hinterläufe bis zur ersten Rippe mit 9 mm (Aufsatz 4F) mit dem Strich geschoren.

E Rute

Die unteren 2/3 der Rute werden ebenfalls mit 9 mm (4F) geschnitten. Um eine gleichmäßigere Form zu geben, kann die hintere Seite der Rute, ausgehend von der Fahne nach unten zum After, auch gegen den Strich geschoren werden. Am Ende der Rute bleiben 1/3 der Haare in ihrer natürlichen Länge stehen, diese bildet eine Art "Fahne".



Produktempfehlung:

- PSH Aloe Vera Shampoo (für Curlies);
- Arganöl-Serie (für Wavies)
- Arganöl-Serum für die Spitzen
- ActiVet Bürsten

In Zusammenarbeit mit:
Sarah Maas | www.my-cao.de und
Anja Reiteritsch
 www.hundeschnittschule.de



Do-it-yourself Gesundheitstest für zwischendurch

Die Gesundheit und das Wohlbefinden ihres Hundes sind Hundehaltern sehr wichtig. Das merken Sie als Hundefriseur in Ihrem Salon sicher jeden Tag. Je nach Rasse, Größe und Lebensgewohnheiten setzen bei Hunden mit der Zeit körperliche Veränderungen und Alterungsprozesse ein. Eine Reihe von Veränderungen und möglichen Krankheiten schlägt sich außerdem in der Zusammensetzung des Urins des Tieres nieder. Tierärzte empfehlen daher eine regelmäßige Vorsorge. Mit dem patentierten test4pet steht dem Hundehalter ein einfacher und hygienischer Do-it-yourself-Gesundheitstest für Zwischendurch zur Verfügung.



Die Anwendung ist ganz einfach – auf einer Art Löffel befinden sich Testfelder in verschiedenen Grundfarben, die jedes für sich auf die wichtigsten Parameter ausgelegt sind: Blase, Harnwege, Zucker, Nieren, Blut im Urin. Der Löffel wird kurz in den Urinstrahl gehalten - nach einer Minute lesen Sie schnell und einfach das Ergebnis ab.

test4pet informiert aktuell zur Gesundheit Ihres Tieres und erleichtert Ihren Alltag, wenn Sie z.B. unsicher sind, wie es Ihrem Hund geht oder wenn Sie in puncto Gesundheit Ihres Lieblings durch eigene Vorsorge sicher gehen wollen. Einfach, schnell und hygienisch. Das Ergebnis kann dann über eine App via QR Code und Foto auf einem Smartphone gespeichert werden.

Die Vorteile im Einzelnen:

- Automatischer Farbabgleich
- Detailauswertung
- Angabe der Messergebnisse in Absolutwerten und Konzentration
- Historischer Verlauf der einzelnen Tests durch Zeitreihen
- Für alle Ihre Hunde und Pferde geeignet
- Viele zusätzliche Informationen, wie Geburtsdatum, Größe, Gewicht, Foto erfassbar
- Zeitersparnis

Um die regelmäßige Vorsorge zu unterstützen und die Gesundheit Ihres Tieres zu testen empfiehlt sich die vierteljährliche Wiederholung von mindestens einem test4pet Test. Zwei bis drei Tests an aufeinanderfolgenden Tagen geben zusätzliche Sicherheit.

Die Kombination aus Produkt, App und die begleitende Webseite, z.B. mit weiteren Informationen zu den einzelnen Messwerten, bilden ein umfassendes Gesamtkonzept nach dem Motto „test4 – I care“.

Das test4®-System gibt es auch mit speziellen Parametern für Pferde, Aquarien, Leitungs- und Poolwasser.

Mehr Infos unter: www.test4.de

Endkunden beziehen test4pet bei ausgewähltem Fachhandel und Spezialisten, z.B. in Ihrem Salon.

Als Saloninhaber bestellen Sie einfach direkt bei test4® ab einem Tray mit je 18 x 1-Test-Packungen bzw. 6 x 6-Test-Packungen.

Der empfohlene VK liegt bei **4,95 €** für die 1-Test-Packung bzw. **24,95 €** für die 6-Test-Packung, jeweils inklusive Mehrwertsteuer.

Redaktion special for groomer



erst kurz vor der Anwendung öffnen



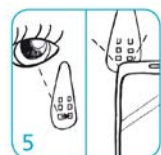
anwenden



alle Testfelder gleichzeitig benetzen!



eine Minute warten



selbst vergleichen oder per App festhalten



okay oder besser zum Tierarzt

Salonübernahme – worauf sollte man achten?



Wenn Sie einen Salon nicht als Unternehmensnachfolger übernehmen, so stellt sich zunächst die Frage, warum der bisherige Inhaber sein Geschäft veräußern möchte. Bringen Sie in Erfahrung, ob Altersgründe, Krankheit oder das Fehlen eines Unternehmensnachfolgers den Inhaber zur Geschäftsaufgabe bewegen.

Nicht selten hat es finanzielle Ursachen. Eine Geschäftsübernahme sollte am besten durch einen Experten begleitet werden, der die Zahlen prüft und mit Ihnen an Ihrer Vision arbeitet.

Die Standortwahl als Wettbewerbsvorteil

Mit einer Geschäftsübernahme übernehmen Sie zugleich den Standort, der mit entscheidend für Ihren Erfolg ist. Überprüfen Sie daher die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit des Standortes unter Berücksichtigung der **Standortfaktoren** wie:

- die Infrastruktur (Verkehrsanbindungen, Lage, Nachbarn, Parkplätze usw.)
- die Wettbewerbssituation
- die Arbeitsmarktbedingungen
- die Möglichkeit der Kundenakquise
- die staatliche Unterstützung (Förderprogramme)
- die Mietbedingungen
- die Informationen zu den ggfs. Mitarbeitern

Übernahmepreis ermitteln

In der Regel bezahlt der Käufer einen höheren Preis als den reinen Wert aller Vermögensgegenstände (sog. Substanzwert). Dieser **Mehrwert** ergibt sich aus dem **Firmenwert** und dem **Ertragswert**. Der Firmenwert beschreibt dabei den immateriellen Status Quo und schließt zum Beispiel den Kundenstamm mit ein. Der Ertragswert hingegen gibt Kenntnisse über den zu erwartenden „Gewinn“, der nach Abzug eines angemessenen Unter-

nehmergehalts und einer angemessenen Eigenkapitalverzinsung für drei bis vier Jahre übrig bleibt.

Das hört sich komplizierter an als es ist. Dennoch sollten Sie sich bei der Errechnung professionelle Unterstützung holen.

Die finanzielle Entwicklung des Geschäftes

Lassen Sie sich auf jeden Fall vom bisherigen Eigentümer die Gewinn- und Verlustrechnungen der vergangenen 5 Jahre zeigen, sodass Sie einen Überblick über die Umsatz- und Gewinnentwicklungen bekommen.

Um eine bessere Einschätzung des wirtschaftlichen Erfolges zu bekommen, lassen Sie sich zusätzlich noch die Bücher zeigen, die aus der Buchführung hervorgegangen sind. Die Bücher haben die Aufgabe, jeden Geschäftsvorfall aufgrund von Belegen genau zu dokumentieren.

Zusätzlich sollten Sie Einsicht nehmen:

- Die Steuererklärungen der letzten Jahre
- Die Bankkonten
- Den zuletzt erstellten steuerrechtlichen Betriebsprüfungsbericht
- Die Übersicht über die bezogenen öffentlichen Fördermittel und Zuschüsse der letzten 5 Jahre

All diese Daten und Informationen sollten Sie bei einer seriösen Geschäftsübernahme ohne Probleme vom Veräußerer erhalten und überprüfen können. Ist dies nicht der Fall, sollten Sie das Vorhaben nicht durchführen.

Welche rechtlichen Aspekte sind zu beachten?

Damit Sie vom Altinhaber nicht „über den Tisch gezogen werden“, ist es ratsam, die Geschäftsübernahme nur mit einem Anwalt, Steuerberater und Unternehmensberater durchzuführen.

Da Sie die **Verbindlichkeiten** des Altinhabers mitübernehmen, ist es notwendig,

mit Hilfe Ihres Anwaltes einen schriftlichen Übernahmevertrag anfertigen zu lassen. Denn verschweigt der vorherige Inhaber Ihnen Mängel, so stärkt der Übernahmevertrag Ihre Position, um:

- entweder den Kaufvertrag rückgängig zu machen
- oder nachträglich den Kaufpreis zu mindern

Die Inhalte des Übernahmevertrages sind unter anderem:

- Garantien und Gewährleistungen
- Miet-/ Pachtvertrag
- Die Inventarliste und somit ein Überblick über das Betriebsvermögen
- Offene Forderungen und Verbindlichkeiten
- Übersicht über die zu zahlenden Steuern sowie eventuelle Steuerrückstände
- Kaufpreiszahlungsmodalitäten
- Wettbewerbsverbote

Der Übernahmevertrag schließt nicht die Haftung aus!

Führen Sie das Geschäft unter dem Firmennamen weiter, so übernehmen Sie als neuer Inhaber zugleich alle Verbindlichkeiten des Altinhabers und werden in die Haftungspflicht genommen.

Ein Haftungsausschluss

- Kann nur vertraglich vereinbart werden
- Muss in das Handelsregister eingetragen und bekannt gemacht werden
- Oder den Gläubigern ausdrücklich mitgeteilt werden

Es wird deutlich: auch bei einer Geschäftsübernahme gibt es viele Faktoren zu beachten.

Sollten Sie Fragen zum Thema Geschäftsübernahme haben oder suchen Sie bereits professionelle Unterstützung, dann finden Sie bei uns die richtigen Ansprechpartner:

Expertennetzwerk Deutschland GmbH

Tel. 0800 / 58 95 505

www.deutschland-startet.de/geschaefts-idee/geschäftsübernahme

Tränenstraßen – ein leidiges Problem

Ein typischer Satz des Kunden beim Hundefriseur ist: „... und dann hat er noch so braune Tränenstraßen und sieht damit so traurig aus“. Vielleicht haben Sie diesen oder einen ähnlich formulierten Satz schon einmal gehört und konnten keinen richtigen Lösungsvorschlag nennen.

Es sind klassischerweise die weißen, kleinen Hunde wie West Highlands, Malteser, Pudel, Bolonka, Papillon, Havaneser aber auch Parsson Jack Russel, Shi Tzu, Pekinese und viele andere (Abb.1). Das Fell ist verfärbt und der Besitzer genervt.

Diese Hunde sind sicher gar nicht so „traurig“ wie sie manchmal aussehen, vielmehr scheinen sie unter ihrem Aussehen gar nicht zu leiden. Zustände kommen diese braunen Tränenstreifen, weil Tränenflüssigkeit (wie andere Flüssigkeiten, zum Beispiel Speichel) an der Luft oxidiert und einen braunen Farbstoff entwickelt, der weißes Fell färbt.

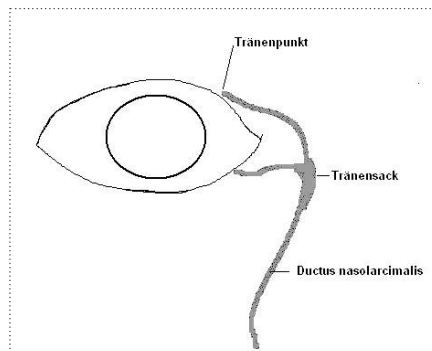
Dazu muss aber erst einmal die Tränenflüssigkeit dort – nämlich am inneren Augenwinkel – abfließen und nicht über den normalen, physiologischen Weg: die

Tränen-Nasen-Kanäle. Diese haben am Ober- und am Unterlid jeweils eine Öffnung, die in ein kurzes Kanälchen mündet, welches zu einem gemeinsamen Kanal sich vereint und an den Nasenlöchern mündet (Abb.2).

Es handelt sich praktisch um das „Drainage System“ der Tränen.

Wenn diese Kanäle ihre Funktion nicht erfüllen, kommt es zum Überlaufen und den besagten Tränenstraßen. Nun können die Kanäle verstopft, oder gar verwachsen sein, sie können zu eng oder womöglich gar nicht angelegt sein, die Öffnungen können fehlen oder sie sind durch die Anatomie so gestaucht, dass die Flüssigkeit sich den einfacheren Weg sucht - den über den inneren Lidwinkel in das Fell hinein.

Unabhängig von einer Abflussbehinderung kann eine vermehrte Tränenproduktion vorliegen. Dies ist immer dann der Fall wenn die Augen gereizt sind und durch den Reiz (z.B. Kälte, Wind, Staub, schmerzhafte Verletzungen der Augoberfläche) über einen Nervenreflex die Tränenproduktion angekurbelt wird.



Das Auge versucht dann durch eine Mehrproduktion von Tränen den Reiz, den Fremdkörper, das störende Etwas weg zu spülen. Der Tränen-Nasen-Kanal kann aber nur eine gewisse Menge aufnehmen. Selbst wenn er also durchgängig ist kann es infolge einer zu hohen Tränenmenge zu einem Überfließen kommen.

Die Ursache herauszufinden ist dann Aufgabe des Augen-Tierarztes. Die vielen Wundermittel auf dem Markt zur Bleichung des weißen Fells am inneren Augenwinkel helfen meistens wenig. Wichtiger ist die regelmäßige Pflege des Fells in diesem Bereich ... und da ist die Groomerin gefragt!

Ein Kurzschneiden (nicht rasieren) verbessert die Reinhaltung in diesem Bereich und das Aussehen des Hundes.

Von Tabletten oder Pulvern, die über das Futter gegeben werden, ist aber auf jeden Fall abzuraten. Hier handelt es sich meist um Antibiotika, die nachhaltig die inneren Organe (Leber, Niere) schädigen. ■

Dr. Jens Linek | Augen-Tierarzt
AniCura Tierärztliche Spezialisten Hamburg
www.tsh.de | www.anicura.de

Die „Neuen“ von Aesculap

NEW

AESCULAP®

Pünktlich zur Interzoo 2016 in Nürnberg erweiterte Aesculap sein Produktportfolio mit neuen Schermaschinen, 2 Aufsteckkammsets aus Metall und einem hochwertigen Scheren-set.

Favorita Speed

Eine echte High-Speed Version des Klassikers Favorita II, hat Aesculap nun mit der Favorita Speed auf den Markt gebracht. Diese Maschine vereint alle, von Profis sehr geschätzten Vorteile der Favorita II, mit einem neuen bärenstarken Motor. Dieser schafft problemlos 3000 Hübe. Damit ist es nun möglich, noch schneller durch dickeres Fell zu kommen und gleichzeitig ein noch optimaleres Schnittbild zu erhalten.



UVP Favorita Speed (GT114)
beträgt netto € 310,-

Neue Aufsteckkämme

Das Favorita- und Snaponscherkopfsystem, hat Aesculap nun mit je einem Aufsteckkammset mit 5 Kämmen in den Schnitthöhen 13, 16, 19, 22 und 25 mm erweitert. Diese werden in einem praktischen Hartschalenkoffer geliefert.

Die Kämmen haben keine Kunststoff- sondern Metallzinken, die eine hohe Langlebigkeit und ein sanftes Gleiten durch das Fell sicherstellen. Die Aufsteckkämme sind mit einem Aufsteckmechanismus aus Metall versehen, die den täglichen Anforderungen des Groomers ohne Schwierigkeiten standhalten. Von Vorteil sind die Noppen seitlich am Kamm, die ein sicheres Abnehmen des Kamms vom Scherkopf, mit rutschigen Händen, ermöglichen.



UVP SnapOn Aufsteckkammset (GT130) € 29,30

UVP Favorita Aufsteckkammset (GT170) netto € 29,30

Aesculap Scheren – Der perfekte Schnitt für jedes Fell

Seit 1867 überzeugt Aesculap im Bereich Chirurgie u.a. mit hochwertigsten Scheren. Aufgrund dieser langjährigen Kompetenz im Scherenbereich hat Aesculap sich entschieden, nun für den anspruchsvollen Groomingbereich ein Scheren-set mit 3 Scheren anzubieten.

Die Scheren werden aus Japanstahl hergestellt, ein qualitativ hochwertiger Edelstahl, der sich durch besondere Schärfe und Lebensdauer auszeichnet. Eine vorzeitige Ermüdung der Hand ist ausgeschlossen, da die Scheren sehr leichtgängig sind und ein ergonomisches Design besitzen.

Eine Schere die für jegliches Fell geeignet ist, besonders bei feinem Haar, wie z.B. bei Yorkshire Terrier, Havanaser usw. ist die gerade Schere **VH016C**.

Die gebogene Schere **VH017C** ist vor allem für Rundungen (z.B. bei rund zu schneidenden Köpfen) geeignet.

Ein Novum im Scherenbereich ist die Klingenneigung mit 30°.

Für das Ausgleichen von harten Schnittkanten, Finishing oder Modellieren von Übergängen, bietet Aesculap eine ideale Lösung; die Modellerschere **VH018C**.



UVP für das komplette Scheren-set (VH015C) netto € 373,-

UVP für die gerade Schere (VH016C)
netto € 125,-

UVP für die gebogene Schere (VH017C) netto € 159,-

UVP Modellerschere (VH018C)
netto € 142,-

Bestellen Sie die „Neuen“ bei Ihrem Großhändler direkt oder melden Sie sich bei Rückfragen gerne an uns:



Aesculap Suhl GmbH - Klaus Schinke
Tel.: +49(0)3681 / 4982-44
Mail: klaus.schinke@aesculap.de
www.aesculap-schermaschinen.de

Fellini-Hundesalons

Feedback zur Franchise-Partnerschaft mit Fressnapf



14

Branchenberichte

Seit Mitte März wird bei Fressnapf gebadet, geföhnt und geschnitten. Die Jung-Groomerin Andrea Rudolf hat sich nach ihrer Ausbildung zur Hundefriseurin mit Fellini selbstständig gemacht und dem Salon bereits ihre persönliche Note gegeben.

Mit viel Liebe zum Detail und besonderem Einfühlungsvermögen, für ängstliche und schwierige Hunde, arbeitet sie zielstrebig daran, sich einen Kundenstamm in Düsseldorf aufzubauen. „Der Bedarf an professionellen Services rund um die Fellpflege wächst und meine Kunden sind sehr dankbar ihren Liebling in guten Händen zu wissen.“ erzählt die frisch gebackene Franchise-Partnerin Andrea Rudolf. Dass der Bedarf wächst und das Fellini-Franchise-Modell aufgeht, bestätigen die ersten vielversprechenden Umsatzzahlen.

Neben Umsatzzahlen und Werbung für ihren Markt ist es Andrea Rudolf aber sehr wichtig, dass das Menschliche nicht zu kurz kommt. Deshalb freut sich die Groomerin über den guten Kontakt zum Fellini-Team von Fressnapf: „Meine Anregungen und Ideen zur Optimierung werden dankend angenommen und der Austausch ist sehr freundlich und persönlich.

Da sich bei Fressnapf alle duzen, fühlt man sich direkt aufgenommen, wie in einer großen Familie.“

Dank des positiven Starts in Düsseldorf sind weitere Eröffnungen in den nächsten Monaten geplant.

Für den Standort Kassel hat Fressnapf bereits einen eigenen Mitarbeiter eingestellt, der aktuell in der hundeschnittschule von Anja Reiteritsch ausgebildet wird.

Der gelernte Friseur aus Kassel wird den Fellini-Salon Anfang August eröffnen.

Für den Standort in Düsseldorf Reisholz werden aktuell vielversprechende Gespräche geführt. „Schön ist es, wenn wir unsere Franchise-Partner noch vor der Bauphase finden. So können wir individuelle Wünsche ganz anders berücksichtigen.

Daher suchen wir bereits jetzt nach einem oder auch zwei Franchise-Partnern, die den Fellini-Salon im Fressnapf XXL in Krefeld übernehmen möchten.“

weiß Anna Oligmüller, Fellini-Projektverantwortliche von Fressnapf.

Für die zwei Standorte in Berlin sucht Fressnapf nach Hundefriseuren, die fest angestellt werden.

„In Berlin haben wir ein starkes Netzwerk an eigenen Fressnapf-Märkten und möchten hier Fellini-Hundefriseure anstellen, um unsere Teams zu verstärken“, so Anna Oligmüller.



Standorte für angestellte Hundefriseure:

Fressnapf Berlin

Pasewalker Str. 25
13127 Berlin

Fressnapf Berlin

Hermann-Blankenstein-Str. 40
10249 Berlin

Ihre Ansprechpartner:

Anna Oligmüller | Fressnapf

E-Mail: Fellini.Team@fressnapf.com
Tel. +49(0)2151-5191-1807

Anja Reiteritsch | hundeschnittschule

E-Mail: info@hundeschnittschule.de
Tel. +49(0)4154-7938513

Wir freuen uns auf Sie!



Andrea Rudolf | Fellini-Hundefriseurin

Deklaration Hundeshampoo – auf die Inhaltsstoffe kommt es an

Teil 2

Die Tierärztin Miriam Ennouri hat in der letzten Ausgabe über Inhaltsstoffe und deren Deklaration gesprochen. Sie schrieb am Ende, dass sich Produkte empfehlen, die eine nicht zu lange Liste an Inhaltsstoffen hat. Das heißt natürlich nicht, dass die Liste kurz ist, weil der Hersteller das Gros nicht nennt, sondern weil weniger Inhaltsstoffe drin sind.

Es gibt Inhaltsstoffe in Hundeshampoos, auf die man ganz grundsätzlich verzichten sollte. Duftstoffe zum Beispiel. Egal ob künstlicher oder natürlicher Herkunft, sie stehen immer wieder im Verdacht allergieauslösend zu sein. Bei einigen Duftstoffen konnten sogar gesundheitsschädliche Effekte nachgewiesen werden. Und ganz ehrlich, die Duftstoffe, die Hundeshampoos zugesetzt werden, sind ausschließlich dafür gedacht, der menschlichen Nase zu gefallen. Aber welcher Hund möchte denn nach Mango/Papaya oder Erdbeere riechen?

Der Hundenase gefallen sie ganz häufig nicht und so ist es nicht selten, dass der Hund sich nach einem Waschgang gern ausgiebig im nächsten Dreck wälzt um den „schönen Duft“ gleich wieder los zu werden. Wie intensiv die Wahrnehmung dieser Duftstoffe durch eine sehr sensib-

le Hundenase ist, möchte man sich gar nicht vorstellen.

Auch auf Tenside, wie beispielsweise Natrium-Lauryl/Laureth-sulfat oder Natrium-Lauryl/Laureth-Ether-Sulfat (= SLS oder SLES), sollte nach Möglichkeit verzichtet werden. Diese trocknen die Haut oft stark aus und können stark reizend wirken. Außerdem kann bei der Herstellung von SLES der krebserregende Stoff Dioxan entstehen, welcher im Shampoo, wenn auch in geringen Mengen, enthalten sein kann. Des Weiteren sollte auf Ethanolamine (MEA, DEA, TEA) als Inhaltsstoff von Pflegeprodukten verzichtet werden.

Sie werden als Feuchthaltemittel oder Regulatoren des pH-Wertes eines Shampoos verwendet. In Kombination, beispielsweise mit Konservierungsstoffen, können durch sie sogenannte Nitrosamine entstehen, die über die Haut in den Körper gelangen. Dies erhöht das Risiko für verschiedene Erkrankungen wie beispielsweise Leber- oder Magenkrebs.

Viele Shampoos, Haarspülungen und Kuren enthalten synthetisch hergestellte Silikone, meist Dimethicon, Amodimethicon oder Dimethiconol. Das Problem an Silikonen ist, dass sie sich wie ein Film um jedes einzelne Haar legen. Das erweckt zunächst den Eindruck es würde dadurch glatt, glänzend und leicht kämmbar, es scheint in einem guten Zustand. Doch dies sollte nicht darüber hinwegtäuschen, dass Silikone der Gesundheit schaden können.

Der Grund dafür liegt darin, dass Silikone nicht wasserlöslich sind und somit bei der Haarwäsche nicht ausgewaschen werden können. Ganz im Gegenteil - mit jedem Mal legen sich weitere Silikone auf das Haar und eben nicht "nur" das Haar, sondern auch auf die Haut und versiegeln



damit diese. Sie kann nicht mehr atmen, so dass sie ihre wichtige Funktion als Ausleitungsorgan für Gifte und andere Schadstoffe nicht mehr wahrnehmen kann.

Der Körper versucht, die Schadstoffe über andere Hautstellen auszuschleiden. So können Hautprobleme bis hin zu Hauterkrankungen entstehen.

Generell sollte auf Pflegeprodukte verzichtet werden, die Parabene enthalten. Parabene werden meist als Konservierungsmittel eingesetzt. Sie sind potenziell allergieauslösend und sind aufgrund ihrer dem Hormon Östrogen ähnlichen chemischen Struktur, nicht empfehlenswert, da sie so den Hormonhaushalt ungünstig beeinflussen können. Weitere mögliche Konservierungsstoffe, wie Methylisothiazolinone oder auch DMDM Hydantoin, sind potenziell gesundheitsgefährdend oder sogar krebserregend und sollten somit nicht Inhaltsstoff eines Hundeshampoos sein.

Die Liste ließe sich noch weiter führen. Wichtig ist, die eigene Aufmerksamkeit zu schärfen, solange es noch keine gesetzlichen Vorgaben gibt.

Nehmen Sie sich die Zeit die Produkte für Ihren Salon sorgfältig auszuwählen.

Es lohnt sich, unseren geliebten Vierbeinern zu Liebe! ■

Miriam Ennouri | Tierärztin

Lifewave – „Lange Leben, gut Leben“

Kleben Sie Ihre Schmerzen weg!



- Icewave®** Schmerzen drastisch verringern - innerhalb von 2 Minuten nebenwirkungsfrei
- energy enhancer®** Deutlich mehr Energie - körperlich und geistig
- sleep night®** Besser Schlafen - erfrishtes Erwachen
- gab® Complete** Effektiv Abnehmen - Umfang ohne Jojo Effekt reduzieren
- Y-ogel® detoxifier** Wirkungsvoll Entgiften - Giftstoffe ausleiten und Körper reinigen
- Y-ogel® antiaging** Verjüngen Sie Ihr Aussehen - Jungbrunnen für Ihre Zellen
- Y-ogel® relax** Zellstress und Entzündungen verringern!

einfach kleben und erleben

Diese 2€-großen Pflaster sind in aller Munde und so mancher hat bereits seine positiven Erfahrungen damit gemacht. Aber was hat es mit diesen Pflastern auf sich?

Sie können Schmerzen lindern, helfen bei Schlafstörungen, Energielosigkeit und mehr. Hilfe und Linderung OHNE Nebenwirkungen und OHNE dass ein Wirkstoff in den Körper eindringt!

Wie kann das funktionieren?
Bekannt ist, dass alles Leben Licht enthält. Die Phototherapie-Pflaster von Lifewave setzen Licht ein, um den körpereigenen Energiefluss zur Selbstheilung zu animieren. Die Pflaster stellen eine Umgebung her in der die regenerativen Kräfte des Körpers optimiert und spezifische gesundheitliche Vorteile gefördert werden. Ganz ohne schädliche Arzneimittel oder Chemikalien. Gelebt auf Akupunkturpunkte, wird der Körper stimuliert seine Energieströme zu aktivieren und die Lebensqualität auf natürliche Art und Weise zu verbessern.

Die Phototherapie-Pflaster finden Anwendung zur gesteigerten Ausdauer, Schmerzlinderung, besseren Schlaf, Stressreduktion, Unterstützung des Immunsystems, zur Verbesserung der Stärke und Flexibilität sowie zur Appetitreduktion.

Den Möglichkeiten der Anwendungen und Variationen sind eigentlich kaum Grenzen gesetzt. In Fällen, in denen die Selbstheilung ihre Grenzen findet, sollte die Diagnostik durch einen Arzt nicht unterlassen werden! Zur Anwendung sind Klebprotokolle vorhanden!

Aber die Wirkung der Pflaster gilt nicht nur für den Menschen, sondern natürlich auch für Hund, Katze und Pferd! Kosten der einzelnen Pflaster belaufen sich auf 3€/Stück, Packungsgrößen zu je 30 Pflaster.

Persönliche Beratung und weitere Informationen gibt Ihr Lifewave-Partner, Thomas Greven in Meckenheim: www.pudelwerkstatt.de oder unter: www.lifewave.com/medic

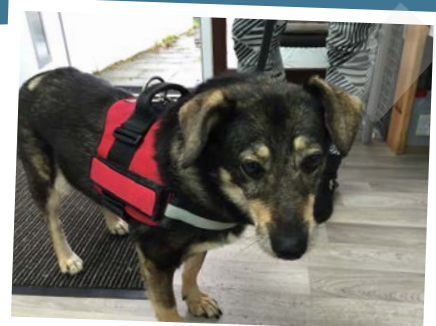


Erläuterungen zur Anwendung der Pflaster erhalten Sie im Buch von Frau Dr. med. vet. Susanne Hauswirth:

KLEBEN statt NADELN –
LifeWave-Pflaster am Tier
Phönix & Drache –
Fachverlag für Tiernaturheilkunde

ERFAHRUNGSBERICHT - HERZLICHEN DANK!

Die 10-jährige Trude kam mit starken Schmerzen in der Hüfte und wollte nicht mehr recht laufen. Nach der Anwendung von Icewave-Pflastern konnte Trude wieder gut laufen und das nach nur wenigen Minuten! Frauchen war begeistert und Trude war wieder mobil.



Rund
um den
Arbeitsplatz

Maulkorb – nicht nur für Katzen

Es gibt einen besonderen Maulkorb, der auch für kleine Hunde geeignet ist – **Air Muzzle®II**. Er sieht futuristisch aus und braucht sicherlich ein bisschen Übung.

Auf Youtube gibt es unter dem Stichwort „**Air Muzzle**“ einen Film zur Handhabung.

Die Vorteile:

- Einzigartiges, patentiertes Design ermöglicht die Befestigung am Kopf des Tieres



YouTube - Video

- Reduziert den Stress für die Tiere, da sie sehen, was um sie herum geschieht

Groomer-Kollegin Petra Rotter (www.hundefriseur-ostfriesland.de) hat bereits mit ihm gearbeitet:

„Kennengelernt haben wir den Air Muzzle auf einem Katzenseminar in Holland 2014. Gleich bestellt und in Einsatz gebracht... Besonders genial erwies er sich bei einem extrem bissigen Chihuahua. Aber auch bei Hunden, die kein Wasser über Kopf und Nase bekommen sollen ist er unübertroffen. Speziell bei Katzen hat er uns vor so einigen bösen Bissen bewahrt.

Der große Vorteil liegt darin, dass er nicht von alleine abgezogen werden kann. Durch seine glatte Oberfläche können Hunde/Katzen nicht mit den Krallen einhaken.

Ebenfalls zur Beruhigung haben wir ihn im Einsatz, wenn der Hund/Katze mit Schere oder Schermaschine noch keinen Kontakt hatte.

Im Salonalltag möchten wir ihn nicht mehr missen, wenn auch der Anschaffungspreis erst einmal abschreckt. Für uns hat er sich gelohnt.“

Preis: 79,94 €

Erhältlich bei: www.psh-petcare.de



VON PHARMAZEUTEN FÜR HUNDE



www.lila-loves-it.com

hundekatzemaus - die Serie bei VOX



Franziska Knabenreich und Francisco Ferreira de Vasconcellos

18

Veranstaltungen

Franzi Knabenreich peppt mit ihrem neuen Kollegen Francisco Ferreira de Vasconcellos Hunde aus dem Tierheim auf. Zusammen zeigen sie in dem VOX Tiermagazin "hundekatzemaus", was man aus struppigen und zotteligen Vierbeinern alles machen kann. Und dabei legen sie besonders Wert auf die Persönlichkeit des Hundes.

Denn oft haben Tierheimhunde ein sehr ungepflegtes Äußeres und somit schlechtere Chancen bei der Vermittlung. Tierschutzhunde kommen sogar in einem noch schlimmeren Zustand nach Deutschland und benötigen dringend Fellpflege.



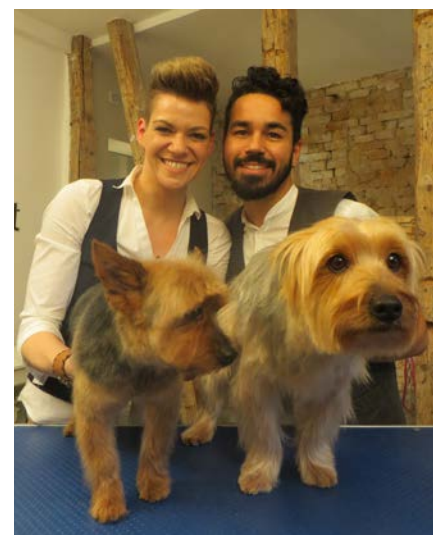
In der Serie „Einfach schön“ kümmern sich Franziska und Francisco um Tierschutzhunde, deren Fell die richtige Pflege dringend nötig hat. Die Miniserie wird im Sommer bereits zum vierten Mal ausgestrahlt und für die neuen Staffeln hat sich Franziska diesmal Groomer Francisco aus Frankfurt mit ins Boot geholt.

Die Dreharbeiten finden im feingemacht Hundesalon in Eltville statt. Zusammen mit Franzi lässt Francisco die Scheren klappern und den Fön blasen. Die Hunde waren in der dritten Staffel sehr unterschiedlich, denn es waren nicht nur Tierschutzhunde dabei, sondern auch zwei Yorkshire Terrier, die im Tierheim abgegeben wurden.

Die Herausforderungen bei so einem Projekt sind zum einen die Hunde, die zum ersten Mal einen Hundesalon von innen sehen. Zum Teil kennen diese Hunde nur die Straße und sollen gleich eine richtige Fellpflege über sich ergehen lassen. Zum anderen ist so ein Drehtag für alle Beteiligten ziemlich anstrengend und die Scheinwerfer, die große Kamera und die vielen Menschen können auf die Hunde manchmal ziemlich einschüchternd sein.

Aber Franzi und Francisco sind echte Profis und haben viel Liebe und Geduld.

Diese Miniserie soll nicht nur den Beruf des Hundefriseurs zeigen, sondern auch die Vermittlungschancen der Tierheimhunde verbessern. Nahezu alle Hunde, die bereits in den ersten drei Staffeln vorgestellt und verschönert wurden konnten ein neues Zuhause finden. Sogar bis in die Schweiz wurden die Vierbeiner vermittelt. Und dieses Ergebnis freut die beiden Hundefriseure ganz besonders, denn es geht in der Serie doch genau darum, dass diese Hunde ein neues Zuhause finden. Im Juni wird die vierte Staffel gedreht, und da warten auf Franzi und Francisco wieder neue Tierheimhunde, die schön gemacht werden sollen. Und dann stellt sich wieder die Frage ob die Hunde alles bereitwillig mitmachen oder ob man mal Plan B oder Plan C rausholen muss. Aber egal welche Hunde für die neue Staffel ausgesucht werden, Franzi und Francisco werden sicher wieder eine Menge Spaß haben. ■



Franziska Knabenreich
feingemacht Hundestyling
www.feingemacht-hundestyling.de

Fotos: DOCMA TV/Dr. Krakauer





Was war – was kommt beim BVdG

Interzoo 2016

In diesem Jahr war der BVdG der zentrale Punkt am Messestand der Standnachbarn **Geib** Scheren aus den USA und der neuen Pflegeserie von Claudia Franke **MIAU & WOOF**.

Zahlreiche Groomerinnen und Groomer trafen sich hier zu einem Drink und einem Plausch unter Kollegen. Vorführungen von Gia Anslin und Heike Chalkidis etc. sorgten für Dauerpublikum. Neue Mitglieder wurden gewonnen und das Programm für den Herbst vorgestellt.

Herbstseminar 2016 in Suhl

Vom **04. – 06.11.2016** veranstaltet der BVdG in diesem Jahr sein Herbstseminar im schönen Thüringer Wald in Suhl, der Heimat des Schermaschinenspezialisten **Aesculap**.

Das Programm fällt unter das Motto „Wie macht Ihr das? - Von erfolgreichen Groomerkollegen lernen“. Neben einer Werksführung bei Aesculap erwartet Sie ein umfangreiches Seminarangebot inkl. Schermeisterschaft. Mit dabei sind z.B. **Gia Anslin** und **Lisa Müller** zum Thema „Zeit sparen mit Scherkopf und Aufsteckkamm“, **Jeannette Noll** und **Mandy Schönau** mit „Kreativen Liebesschnitten“ etc.

Ein buntes Programm erwartet Sie – also gleich anmelden!

Was der BVdG sonst noch geplant hat und alle Infos zu den Veranstaltungen finden Sie unter:

www.bundesverband-der-groomer.de

Claudia Franke | **BVdG** Pressewart



Team BVdG - Heike Chalkidis, Silvia Bernhagen, Angelika Siebert, Claudia Franke, Gia Anslin



Top Groomerin **Gia Anslin** in Aktion



Standparty mit mobiler Badewanne



Wir kommen wieder!



Heike Chalkidis - Zwergspitzpflege



Nanja de König zeigte die **AUTODOGBRUSH**

INTERZOO 2016 – immer eine Reise wert

20

Veranstaltungen

Eine Reise rund um den Globus in 4 Tagen:
Vom 26. – 29.05. öffneten sich in Nürnberg die Tore zur
weltgrößten Fachmesse der internationalen Heimtierbranche.



Auf 115 Tsd.m² präsentierten rund 1.800 Aussteller aus 50 Ländern ihre neuesten Produkte.

Zahlreiche Groomerkolleginnen und -Kollegen waren vor Ort und informierten sich bei den Fachausstellern und Großhändlern der Branche über Produktneuheiten etc. Bei einigen Firmen fanden interessante Schneidevorführungen verschiedener Rassen statt und so konnte man während des Messebesuches gleichzeitig noch einige Tipps und Tricks mitnehmen und kam mit vielen Kolleginnen und Kollegen ins Gespräch.

Die Firma **Aescalap Suhl GmbH** präsentierte ihre Neuheiten Favorita speed, die Favorita Aufsteckkämme und ein Scherensortiment – für noch mehr Flexibilität im Salon (s. S. 13). Bei **Dr. Clauder** entdeckten wir aus der Barf Serie - neben Stargast Oliver Petszokat - neue Öle und zwei neue

Sorten des Komplettmenüs. Eine Innovation im Bereich Gesundheit war für uns ein System der Firma **test4®**, die mittels eines Do-it-yourself Test (Urintest) einen Gesundheitscheck für Hunde anbieten (s.S. 10). Weitere Hunde und so manche Standgestaltung sprang einem wieder mal ins Auge: Der Stand der **Firma Hunter** mit seinen Produkten war ein Highlight, ebenso wie die Präsentation von **Flexi** in stylischem schwarz und den besten Keksen der Messe. Außerdem entdeckt: Hundekissen (**Lex&Max**) und Leinen, Futternäpfe, Accessoires (**Happy House**) Leckerlies etc. **Heiniger** aus der Schweiz präsentierte seine neuen Kleintier Trimmer Style **Midi & Mini** aus der Saphir-Linie. Bei **Vet-Groom** trafen wir auf Herrn Arndt, der einigen Kolleginnen gleich eine kleine Schulung in Sachen Scherenreparatur gab, wenn diese verhaken.

Besonders gefreut haben wir uns über den Besuch bei **Ed Geib**, der in diesem Jahr wieder mit seiner Frau und seinem Sohn den Stand betreute und viele Neuheiten im Gepäck hatte. Sein Stand war diesmal verbunden mit dem **BVdG** in der Mitte und **MIAU & WOOF** auf der anderen Seite. Claudia Franke präsentierte hier mit Ihrem Team die neue Pflegelinie. Zwischendurch konnten wir uns beim **ZZA** mit eiskalten Cocktails erholen oder bei der ZZF Fachgruppe Heimtierpflege eine Kaffeepause einlegen. Hier traf man immer den ein oder anderen Groomerkollegen. Vier volle und tolle Messtage liegen hinter uns, und wir freuen uns auf die nächste **INTERZOO** vom **8. bis 11.05.2018** - diesmal von Dienstag – Freitag. ■

Redaktion special for groomer



3



6



5



4



7



8



9



- 1 MESSEGRÜSSE VON AESCULAP
- 2 GEIB JR. MIT M. WIRTH
- 3 STEFAN ABELING UND A. REITERITSCH
- 4 VET-GROOM 5 DIE GROßE GEIB-FAMILIE
- 6 O. PETSZOKAT / A. WERNER
- 7 GIA ANSLIN IM EINSATZ 8 DIERK ARNDT
- 9 GIBT SCHERENTIPPS 9 FLEXI-MARTIN

Frühjahrstagung und INTERZOO 2016



22

Veranstaltungen

Nach einem langen Winter freut sich Mensch und Hund auf die erwachende Natur, leider auch die Parasiten auf ihre Opfer. So stand die Frühjahrstagung der **ZZF Fachgruppe Heimtierpflege** im Salon ganz im Zeichen der Gesundheit unserer Vierbeiner. Die Tierheilpraktikerin **Sandra Haas** brachte an einem theoretischen Seminartag parasitäre und durch andere Erkrankungen hervorgerufene Hautbilder anschaulich näher. Unter dem Mikroskop hatten die Teilnehmer die Möglichkeit sich ein noch genaueres Bild von den Plagegeistern zu machen. Alle anwesenden Teilnehmer waren sich nach diesem aufschlussreichen Tag einig, eine Fortsetzung soll es unbedingt geben.

INTERZOO 2016

Mit noch ganz frischen Eindrücken haben wir die internationale

Leitmesse der Heimtierbranche hinter uns gelassen.

Die ZZF Fachgruppe Heimtierpflege im Salon kann auf vier erfolgreiche Messtage mit professionellen Vorführungen von Verbandsmitgliedern zurückblicken.

Sabine Müller, Ines Friemelt, Karin Erbe,

Farah Eggers und Elke Bürger

haben anhand ihres vierbeinigen Modells verschiedene Techniken und Rassen demonstriert und moderiert. Der großzügige Messestand lud die nationalen und internationalen Kollegen zu einem regen Informationsaustausch ein.



Teilnehmer Frühjahrstagung



Parasiten unter dem Mikroskop



Ein gelungener Seminartag



Interzoo 2016



Kaffeepause bei der ZZF Fachgruppe Heimtierpflege

Britta Mattes

Vorsitzende Fachgruppe Heimtierpflege
im Salon des ZZF

www.zzf.de/verband/fachgruppen/fg-heimtierpflege

www.zzf.de/verband/fachgruppen/fg-heimtierpflege

SAVE THE DATE

01.10./02.10.2016
EHASO Event Wuppertal

19./20.11.2016
Herbsttagung Luisenthal
Seminarleiter Collin Taylor

25./26.3.2017
Frühjahrstagung Luisenthal
Seminarleiterin
Corinna Verschuren

Besondere Seminarreihe mit Marie Herder



Scherentechniken mit Marie Herder

In diesem Jahr findet bei verschiedenen Groomer-Kolleginnen (siehe unten) eine 2-tägige Seminarreihe + Workshop mit Marie Herder statt.

Marie Herder ist eine renommierte Groomerin, die ihr Handwerk an einer anerkannten Groomerschule in Holland gelernt hat. Sie besitzt einen Namen in der Branche und zeichnet sich durch ihre professionelle Arbeit, fundiertes Fachwissen und ihrer Liebe zum Tier aus. Im Seminarteil am ersten Tag dreht sich alles um Haut und Fell sowie um Scherhaltung/Scherentechniken.

Marie Herder referiert zum Thema **Haut und Fell zu folgenden Themen:**

- Unterschiede von Haarstrukturen und Fellarten
- Aufbau von Haut und Fell / Zyklus Haarwachstum
- Trimmreife bei hartem Fell/Einfluss auf die Farbe und Haarstruktur
- Warum haaren bestimmte Rassen, andere nicht
- Was bewirken Shampoo + Conditioner
- Richtiges Ausföhnen
- Unterwolle etc.

Weiter geht es dann zum Thema **Material und Scherentechniken**

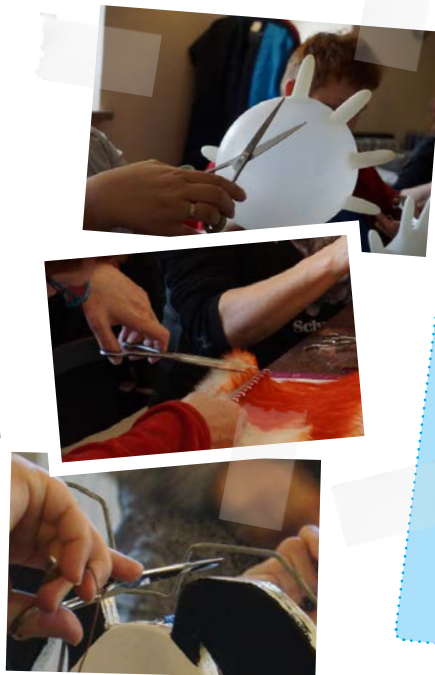
- Richtige Scherenhaltung
- Effilieren, modellieren, schneiden
- Verschiedene Techniken je nach Fellstruktur
- Schneideübungen am Kunstfell etc.

Am zweiten Tag wird ein Workshop mit Marie Herder angeboten, in dem das Gelernte vom Vortag unter Anleitung am eigenen Hund umgesetzt wird. Details, Preise zu den einzelnen Veranstaltungen erfahren Sie bei den jeweiligen Kolleginnen. **Viel Spaß!**

Redaktion special for groomer



Praktische Übungen zur Scherenhaltung



20./21.08.2016
 BEI CORNELIA SIEVERS
 HUNDESALON SONNENFELL IN UELZEN
www.facebook.com/events/1783682898517391/

08./09.10.2016
 BEI JESSICA JAHNKE
 FELLIEBE & NAPFGLÜCK IN KASSEL
www.facebook.com/fellliebeundnapfglueck

28./29.10.2016
 BEI MELANIE GOHL KIECHLE
 HUNDESALON FINO IN NAGOLD
www.hundesalon-fino.de/scherschule/kurse/

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
 Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

Seminar Hundepflege beim Wiener Tierschutzverein



In Zusammenarbeit mit Megazoo fand am 05.06.16 im Zuge der 170 jährigen Jubiläumsfeier des Wiener Tierschutzvereins ein Seminar mit Hundesalon Margit Schönauer über die Hundepflege für zu Hause statt.

Firma **Megazoo** und Frau **Margit Schönauer** ist es ein großes Anliegen, die Hundebesitzer und Interessenten professionell zu beraten und vielleicht den ein oder anderen Hund, der hier auf ein neues zu Hause wartet, vor Ort zu pflegen, um bald einen schönen neuen Platz in einer Familie zu bekommen. **Wir sprachen mit Margit Schönauer nach der Veranstaltung:**



special for groomer:

Nach Ihrem Workshop bei **WashDog 24** (wir berichteten in der letzten Ausgabe), geben Sie in Kooperation mit Megazoo ein Seminar für Hundepflege beim Wiener Tierschutzverein. Wie kamen Sie darauf?

Margit Schönauer: Megazoo und mir ist es wichtig, die Hundebesitzer über die richtige Pflege für zu Hause professionell zu beraten. Durch die gemeinsame Zusammenarbeit mit Megazoo vom letzten Jahr war es für mich selbstverständlich wieder mit dabei zu sein. Megazoo unterstützt regelmäßig den Wiener Tierschutzverein und so nutzten wir die Chance beim 170 jährigen Jubiläum des Wiener Tierschutzvereins ein Seminar zu geben um mein Wissen und Fachkenntnis auch dort den Hundebesitzern zu vermitteln.

special for groomer:

Respekt, Frau Schönauer, dass Sie sich dafür einsetzen. Wie war denn das Interesse an der Jubiläumsfeier und an Ihrem Seminar?

Margit Schönauer: Das Interesse und der Andrang waren sehr gut und es waren zahlreiche Besucher mit und ohne Hund anwesend.

special for groomer:

Was haben Sie gezeigt? Was waren denn die häufigsten Fragen?

Margit Schönauer: Zuerst habe ich über die allgemeine Pflege gesprochen und dies an meinen Hunden Max & Moritz präsentiert, wie z.B. richtiges Bürsten und Kämmen, die Krallen-, Augen- und Ohrenpflege, die verschiedenen Fellstrukturen, etc. Danach hatte jeder Hundebesitzer die Möglichkeit sich persönlich mit seinem Hund von mir beraten zu lassen. Da kam doch schon des Öfteren ein „Danke für den Tipp.“ und somit war es für mich und Megazoo eine gelungene Veranstaltung.



special for groomer:

Was für Leute kamen überwiegend? Familien, Paare, Singles?

Margit Schönauer: Personen jeden Alters und Familien mit Kindern.

special for groomer:

Haben denn einige herrenlose Hunde ein neues Zuhause gefunden?

Margit Schönauer: Das hoffe und wünsche ich den Hunden im Tierschutzhaus sehr, denn sie haben es nicht verdient dort zu sitzen und auf einen neuen Besitzer zu warten. Nicht der Hund ist Schuld an dieser Situation sondern der Mensch und es liegt ganz allein die Verantwortung am Menschen darauf zu achten das es seinem Hund gut geht und vorsorgt falls er sich nicht mehr um sein Tier kümmern kann.

special for groomer:

Vielen Dank für das Interview – was haben Sie denn als nächstes geplant?

Margit Schönauer:

Lasst Euch überraschen.

Redaktion special for groomer

Frisch eingetroffen!



Hund & Herrchen hat jetzt ganz neu und speziell für Groomer seine Naturkosmetik in 5 Liter Einheiten für Hundesalons im Sortiment. Die Zeichen stehen auf Grün liebe Groomer!

Pioniergeist und innovative Ideen – dafür steht die Trendsetter-Company Yeauty aus Mannheim, die als erstes Unternehmen den Bereich „Naturkosmetik für Hunde“ eingeführt hat. Der allgemeine Wertewandel hin zu Nachhaltigkeit und Gesundheit lässt immer mehr Verbraucher zu Naturkosmetik greifen. Vor allem bei der Pflege unserer Hunde punktet Naturkosmetik.

Hund & Herrchen steht deshalb für eine rein natürliche Hundepflege auf der Basis biologischer Inhaltsstoffe, die nach den strikten Vorgaben zertifizierter Naturkosmetik-Richtlinien hergestellt werden.

Das Shampoo gibt es in 300 ml Flaschen und ab jetzt in 5 Liter Kanistern in verschiedenen Varianten – schauen Sie mal bei uns vorbei:

www.hund-herrchen.com



Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer

Bestellen sie den Newsletter und Katalog unter: ulli@meissner-koeln.de



www.meissner-koeln.de



Ulrich Meißner · Techn. Werkstätten
Paul-Henri-Spaak-Straße 6 · 51069 Köln (Dellbrück)
Tel. 02 21 / 9 68 97 88 · Fax 9 68 97 89 · info@meissner-koeln.de

Dogscootering – Zughundesport



26

Industrie & Handel

Begriffe wie Scootering oder Bikejöring hört man derzeit öfter. Aber was verbirgt sich dahinter? Eigentlich ein einfaches Prinzip: Ähnlich wie beim Schlittenhundesport zieht der Hund bei dieser Variante ein Fahrrad oder einen sogenannten Dog Scooter.

Warum Zughundesport? Diese Frage ist leicht beantwortet. Der Zughundesport ist Teamarbeit!

So muss der Musher (Hundeführer) vor allem seinem Hund oder seinen Hunden vorne an einer Zugleine vertrauen und die Hunde umgekehrt dem Menschen, der sie führt. Es ist die Freude am Laufen, die die Hunde vorantreibt. Nur über Kommandos werden die Hunde gesteuert, dies funktioniert nur durch intensive und konsequente Arbeit mit den Hunden. Bekanntlich kommt der Begriff mushen von marschieren, dies heißt, der Mensch muss hier beim Bikejöring oder Scooterjöring zum Teil durch mitretten oder –rollern unterstützen, beim Canicross oder Dogtrekking sogar permanent mitlaufen.

Welche Hunde eignen sich?

Fast jeder Hund. Er muss lauffreudig und gesund sein. Der Zughundesport ist weit vielfältiger als man denkt, so dass auch kleine Hunde ab ca. 12 kg durchaus in einer der Disziplinen, wie Canicross anzutreffen sind.



Welche Varianten des Zughundesportes außerhalb des Schlittenhundesports gibt es?

Es gibt **Canicross**, das Laufen mit Hund. Hier ist der Sportler mit einem Hund durch eine flexible Leine verbunden.

Dogtrekking „Hundeweitwandern“ – ist eine vor allem in Tschechien, der Slowakei, Österreich, Polen und Belgien populäre Hundesportart. Hier unterstützt der Hund den Wanderer mit einem Hüftgurt + Zugseil vor allem beim Bergauf gehen. Bikejöring ist aus dem Skijöring entstanden. Beim Bikejöring verbindet man das Bike über ein Zugseil mit dem Hund. Bei der Anspannung am Fahrrad, kann der Hund permanent durch Mitretten unterstützt werden, hohe Geschwindigkeiten sind dabei möglich. Daher ist diese Sportart für besonders lauffreudige Hunde schon ab ca. 12 – 14 kg (abhängig von der Rasse) gut geeignet.

Scootering ist eine Variante des Zughundesports, ähnlich dem Bikejöring. Im Gegensatz zum Bikejöring kann man beim Scootern nicht permanent mitretten. Dennoch bieten die Gefährte die Möglichkeit durch Mitrollern zu unterstützen, dies ist gerade bergauf oder beim Start wichtig. Dogscootering ist eine gute Alternative, z.B. zum Joggen oder Gassigehen, um einen, zwei oder gar mehrere Hunde körperlich auszulasten.

Bollerwagen/ Hundewagen ist besonders geeignet für die etwas schwereren Hunderassen, wie Großer Schweizer Sennenhunde, Berner Sennenhunde etc. Die Anspannung erfolgt über eine Zugstange und entsprechendem Geschirr.

Zwar sieht diese Variante immer sehr nett und einfach aus, aber die größte Herausforderung ist dabei den Hund an die Zugstange zu gewöhnen. Ohne Erfahrungen mit dieser Zugsportvariante sollten Sie dies auf keinen Fall ohne professionelle Anleitung tun.

Wie kann ich in den Sport einsteigen?

Hier empfiehlt es sich Kurse bei spezialisierten Zughundeschulen, mit Erfahrung im Wettbewerbsbereich, zu belegen. Einige Schlittenhundvereine bieten hier gut Einsteiger Kurse an. Die Zugarbeit fordert und fördert die Zusammenarbeit und Bindung des Mensch-Hund-Teams.

Dog at Work Zughundesport &
www.DOGSPORTWORLD.de



.....

NEU!

flexi NEW COMFORT – stilvolles Multi-Talent mit Soft Grip

Design verführt. Technik überzeugt.

Die neue *flexi NEW COMFORT* ist durch ihr perfekt abgestimmtes, zweifarbiges Design ein echter Blickfang. Ausgestattet mit einem ergonomischen und zugleich verstellbaren Griff mit angenehmer Haptik erreicht sie einen hohen Tragekomfort und überzeugt mit durchdachtem Zubehör.

Ein Blickfang in Ihrem Salon!

Ab Größe S ist die Roll-Leine optional erweiterbar mit dem flexi LED Lighting System für eine erhöhte Sichtbarkeit im Dunkeln oder der praktischen flexi Multi Box für Leckerlis oder Kotbeutel.

Die *flexi NEW COMFORT* ist in den Größen XS bis L als Gurt- und Seil-Roll-Leine in vier attraktiven Farbvarianten Pink/Schwarz, Grün/Schwarz, Blau/Schwarz und Grau/Schwarz erhältlich.

Display-Aktionsangebot: Mehr Einsatz für Ihren Umsatz

Setzen Sie ein Highlight in Ihrem Salon mit dem aufmerksamkeitsstarken *flexi NEW COMFORT Display*. Es enthält 16 Leinen in verschiedenen Farben und Größen, 3 schwarze Multi Boxen und 4 schwarze LED Lighting Systeme. (Preis auf Anfrage)



Bestellen Sie direkt bei:

flexi Sales

Andrea Tumas

E-Mail: tumas@flexi.de

Telefon: 04532-4044-73

Fax: 04532-4044-42

Badehilfe einstellen – lohnt sich das für mich?



Sehr oft werde ich gefragt, ob sich die Anstellung einer Badehilfe überhaupt lohnt. Generell sollte sich jeder diese Frage selbst beantworten und überlegen, welche Tätigkeiten diese Hilfskraft ausüben könnte. Ich denke hier konkret an alle Vorarbeiten (Baden, Föhnen, Bürsten, Ohrenpflege, Krallenschneiden, Pfoten ausscheren etc.) aus. Außerdem hat man Hilfe beim Saubermachen des Salons und des Werkzeuges zwischen den Terminen, beim abendlichen Putzen, beim Einkaufen von Verbrauchsmittel, Nachbestellen von Pflegemitteln etc.

Am Anfang der Anstellung sollte bedacht werden, dass die neu eingestellte Person relativ langsam ist und man viel Zeit investiert, damit diese alles lernt und die Arbeiten schneller und effektiv ausführt. Diese Einarbeitungszeit dauert ca. 2–3 Monate.

Das Gehalt einer Badehilfe beträgt in Deutschland den Mindestlohnsatz von 8,50€, bei uns in Österreich durchschnittlich € 8,00 – € 10,00 pro Stunde; Vertrag einer Anstellung bis zur Geringfügigkeitsgrenze (in Deutschland der Minijob), d.h. das Monatsgehalt darf in Deutschland 450€, in Österreich 425,72 € nicht übersteigen. Bei geringfügiger Beschäftigung ist das Bruttoentgelt gleich dem Nettoentgelt, da keine Sozialversicherungsbeiträge und keine Lohnsteuer zu bezahlen sind. Wohl aber muss der Arbeitgeber zusätzlich die Unfallversicherung in der Höhe von 9,11 € pro Monat bezahlen; in Deutschland kommen Abgaben an die Knappschaft dazu.

Geringfügig Beschäftigte haben u.a. Anspruch auf Urlaub, auf Pflegefreistellung und Betriebliche Mitarbeitervorsorge unter den selben Voraussetzungen wie alle übrigen ArbeitnehmerInnen. Eine Probezeit (bis zu 1 Monat) zu vereinbaren macht

Sinn. Es sollte ein Arbeitsvertrag geschlossen werden, in dem alle wesentlichen Rechte und Pflichten aus dem Dienstverhältnis hervorgehen.

Ist die Badehilfe gut eingearbeitet, zuverlässig und gut im Zeitrahmen beim Arbeiten, können Hunde zeitversetzt eingeteilt werden. So schafft man zu Stoßzeiten mehr Hunde pro Tag und hat Zeit für administrative Tätigkeiten oder freie Zeit für neue Ideen.

Ein wesentlicher Vorteil ist, dass helfende Hände bei großen oder zappeligem Hunden da sind. Einiges geht viel schneller und leichter, wenn man zu zweit arbeitet und die körperliche Entlastung ist dadurch enorm.

Aus Erfahrung kann ich sagen, dass Kunden eine Hilfe im Salon sehr positiv aufnehmen und kein Problem damit haben, dass jemand anderer an ihrem Hund die Vorarbeiten macht. Natürlich gibt es auch einige Nachteile bzw. Risiken.

Eine Frage, die mir KollegInnen immer wieder stellen ist: „Was ist, wenn sich die Badehilfe krank meldet?“

Grundsätzlich ist es wichtig, eine Badehilfe zu haben, die nicht wegen jedem kleinsten Schnupfen zu Hause bleibt. Als Dienstgeber muss man das Entgelt bei Krankheit oder Unglücksfall für eine bestimmte Zeit fortzahlen. Dies kann sehr bitter sein, jedoch ist es gesetzlich verankert und es gibt es keine Ausnahmen.

Die Gefahr der Kündigung ist nicht zu unterschätzen – das hat man wohl bei jedem Angestellten.

Ein absolut passender Spruch dazu: „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“

Die passende Person zu finden ist nicht einfach. Ich empfehle genau zu überlegen, wen man möchte, wie diese Person sein und was sie können sollte. Jobplattformen kosten Geld, Inserate ebenfalls; hier ist das

AMS (Arbeitsmarktservice Österreich) ein Tipp. Auf www.ams.at kann man ein Konto anlegen und im eJob-Room ein Gratis-Inserat aufgeben. In Deutschland hat man die Möglichkeit über www.ebay-kleinanzeigen.de

Hier die Vor- und Nachteile zusammengefasst:

Vorteile:

- Um einige Dinge braucht man sich nicht mehr selbst kümmern
- Man hat Hilfe, wenn diese benötigt wird
- Man kann selbst mehr Pausen machen...
- Administrative Dinge können tagsüber erledigt werden
- Die eigene Arbeitszeit kann verkürzt werden
- Zu zweit geht vieles schneller und leichter
- Körperliche Entlastung
- Spaß bei der Arbeit, da man zu zweit ist

Nachteile:

- Monatliche Zahlungen erhöhen sich
- Gefahr des Krankenstandes der/s DN
- Entgeltfortzahlung im Krankenstand
- Gefahr der Kündigung der/s DN

PROFI CUT bietet einen Kurs für Badehilfen an. Diese haben nach 3 Wochen alle Fertigkeiten, die eine Badehilfe haben muss. Einige KollegInnen haben dies schon in Anspruch genommen und waren aus den anfangs ausgeführten Gründen erleichtert, diese nicht selbst einarbeiten zu müssen.

PROFI CUT – Workshop – Termine:

- 3.6.2016 – „Pudel“
- 8.7.2016 – „Asian Style“
- 23.9.2016 – „Asian Style“

Carmen Schreiner

www.proft-cut.at

www.hundesalon-schreiner.at





Hund & Herrchen
Naturkosmetik



Liebe Groomer,

mein Name ist Reinhard und das ist mein Hund Chester. Zusammen sind wir Hund & Herrchen. Hund & Herrchen ist gleichzeitig der Markenname der ersten und einzigen Hundepflege, die rein natürlich und völlig frei von künstlichen und synthetischen Inhaltsstoffen ist.

Solche Pflegeprodukte werden auch häufig als **NATURKOSMETIK** bezeichnet.

Ohne Frage ist Naturkosmetik etwas, worauf unzählige Hundefriseure gewartet haben, um den besten Freund ihrer Kunden natürlich und gesund zu pflegen. Auch die vegane Zielgruppe wächst, das Angebot wird immer grüner und der ethisch motivierte Konsum bringt anspruchsvolle Erwartungen mit sich. Ein neues Selbstverständnis und Sicherheit ist gefragt.

Entdecken Sie deshalb jetzt die erste kontrollierte und zertifizierte Naturkosmetik für Hunde! Reinigen und pflegen ohne Chemie - 100 % VEGAN - Frei von sulfathaltigen Tensiden, Parfüm, künstlichen Duftstoffen, Farbstoffen, Paraffine, Bioziden, PEGs, Parabene und Silikone.

NEU: 5 Liter Naturkosmetik-Hundeshampoos speziell für Groomer.



Kontakt:

Yeauty GmbH-Mallaustrasse 99-68219 Mannheim
T: +49 621 81911891 E: info@hund-herrchen.com

www.hund-herrchen.com

Fragen oder nicht fragen – das ist hier die Frage



30

Marketing

Wer kennt nicht das Lied aus der Sesamstraße: „der, die, das - wer, wie, was - wieso, weshalb, warum - wer nicht fragt, bleibt dumm!“? Doch sind Fragen wirklich immer so geschickt? Sind Fragen nicht auch ein Machtmittel? Kann es nicht sogar passieren, dass manche Kunden sich ausgefragt fühlen? Oder ist es eher so, dass sich Ihre Kunden falsch oder gar nicht verstanden fühlen, weil Sie sich nicht genügend Zeit nehmen zum stellen guter Fragen?

Vielleicht haben Sie es schon einmal erlebt: Sie fragen einen Mitmenschen etwas, dieser erwidert – und später kommen Sie unter Rechtfertigungsgrund, weshalb Sie es denn so und nicht anders gemacht haben. Solche Diskussionsspiralen leiten sich dann meistens mit „Aber ich habe doch vorhin danach gefragt!“ – „Ja, aber ich wusste ja nicht, dass das so gemeint war!“ ein. Da ist es dann schwer für beide Beteiligten ohne Gesichtsverlust

und negativen Emotionen herauszukommen.

Aber woran liegt das?

Es gibt eine Vielzahl von Gründen, weshalb Antworten auf Fragen unterschiedlich ausfallen können:

- Die Frage selbst ist uneindeutig. Vielleicht weil sie zu kompliziert formuliert wurde oder mehrdeutig interpretierbar ist.
- Die Frage wurde trotz Ihrer bestmöglichen Formulierung dennoch falsch verstanden.
- Aufgrund von zu vielen Fragen treten Ermüdungseffekte auf. Der Befragte hört bei zu vielen Fragen manchmal einfach gar nicht mehr richtig hin.
- Es besteht kein Interesse daran, Ihnen die Wahrheit zu sagen.
- Viele möchten Ihnen gegenüber kompetent und interessant erscheinen. Dadurch fällt dann die Antwort etwas anders aus, als sie eigentlich sein müsste.
- Manch ein Befragter hat Angst vor negativen Konsequenzen, wenn er ehrlich antwortet.
- Die gegenwärtige Stimmung und Tagesverfassung fließt mit ein.
- Wenn noch weitere Personen anwesend sind, können die Antworten ebenfalls anders ausfallen. Vielleicht, weil der Befragte der anwesenden dritten Person imponieren möchte.

Sie als Dienstleister haben die Verantwortung dafür, dass Ihr Kunde Ihre Äußerungen so versteht, wie Sie es beabsichtigen. Ebenfalls müssen Sie das Gespräch so steuern, dass das Gespräch als gemeinsamer Prozess erlebt wird. Dies setzt Zuhören, Fokussierung auf das was und wie der Aussagen des Kunden sowie die Beobachtung nonverbaler Signale voraus.

Achten Sie aber nicht nur auf Ihren Kunden, sondern auch auf sich selbst: Verstehen Sie wirklich den Kunden? Antwortet Ihr Kunde so wie Sie es erwarten? Wie reagiert eigentlich Ihr Körper auf die Antworten Ihres Kunden? Sind Ihre Wortbeiträge eigentlich wirklich individuell und situationsangemessen, oder „spulen“ Sie gerade Ihr (improvisiertes?) Gesprächskonzept ab, dass sie vor vielen Jahren einmal gelernt haben und seitdem nicht mehr anpassen – geschweige denn kundenindividuell?

Die Frage an sich ist etwas neutrales. Erst durch ihre Anwendung entfalten sie auf den Gefragten ihre Wirkung: Fragen schaffen nicht nur Kontakt und signalisieren Interesse, sie können auch verführen oder Beziehungen beenden: Mit der Motivationsfrage können Sie Ihren Gesprächspartner animieren, sich persönlich mehr in das Gespräch einzubringen. „Herr Kunde, Sie sind ja schon bei mehreren Hundefriseuren gewesen. Was sind denn jetzt Ihre Erwartungen an mich?“ Dahingegen ist die Suggestivfrage aufgrund ihrer eingebauten Unterstellungen, Verallgemeinerungen und Pauschalisierungen stark manipulierend und aggressiv. Da Fragen das Thema vertiefen, gehen von ihnen auch Gefahren aus. Denn aufgrund der Antwort verbessert sich nicht zwangsläufig Ihre Situation als Fragesteller. Somit kann Sagen in vielen Situationen besser sein als Fragen. Wenn beispielsweise ein Kunde nach einer Beratung mit Ihnen einen Termin machen will und Sie dann



fragen „Ich hoffe, ich konnte Ihnen alle Ihre Fragen zu Ihrer Zufriedenheit beantworten?“ hat dies einen anderen Impuls als die Aussage „Prima. Alle Fragen sind geklärt. Wie sieht es bei Ihnen denn am Dienstag um 14.00 Uhr aus?“

Sollte die Bedeutung einer Aussage uneindeutig sein, sollten zur Vermeidung von Missverständnissen Definitionsfragen gestellt werden. Fragen können helfen, wenn das Gespräch zunehmend schwieriger wird oder die Beteiligten aneinander vorbeireden, um die Gesprächsziele zu erreichen sicherzustellen. Egal ob mit offenen, geschlossenen, resümierenden, verständnisichernden oder anderen Fragetypen gearbeitet wird: Wichtig ist die angemessene Dosierung von Fragen. Ein zu viel an Fragen, insbesondere die Häufung von bestimmten Fragetypen, bewirkt beim Gegenüber schnell negative Gefühle, wie das Gefühl des Ausgehört-Werdens. Auch sind schlechte Fragen in folge gestellte Fragen, die in der Regel mit knappem Ja oder Nein beantwortet

werden können. Ebenfalls ist es nicht gut, Fragen der Frage wegen zu stellen oder in die Frage selbst schon die Antwort einzubauen, die erwartet wird.

Sie können Ihrem Kunden nur dann etwas Passendes anbieten, wenn Sie als Hundefriseur genau wissen, was dieser wünscht. Dennoch geben sich im Alltag viele Mitbewerber mit den kurzen und knappen Aussagen zufrieden, die auf die Frage „Was genau brauchen Sie denn?“ oder „Woran genau haben Sie gedacht?“ folgen. Doch das reicht in der Regel nicht. Die wenigsten Kunden sagen aufgrund einer einzigen Frage alle wichtigen Punkte und Details, die ihnen wichtig sind.

Darum ist es wichtig, dass Sie als engagierter Hundefriseur genau nachfragen, vielleicht mit „Und was noch?“ oder „Welche Punkte sind Ihnen noch wichtig?“.

Langweilen Sie Ihren Kunden nicht mit zu vielen Produktdetails, außer er will diese wirklich wissen. Besser ist es häufig den Kunden zu fragen, auf welche Details er Wert legt, um dann darauf einzugehen.

Heben Sie nur die Merkmale und Nutzen hervor, die dem Kunden wirklich wichtig sind. Welche das sind, wissen Sie, wenn Sie vorab eine Kundenergründung gemacht haben. Damit es keinen Monolog sondern einen Dialog gibt, stellen Sie stets zwischendurch Meinungsfragen wie „Was halten Sie davon?“, „Ist es das, was Sie wollen?“ oder „Wie klingt das für Sie?“.

Wenn Sie sich immer wieder zwischen durch Feedback holen, dann sinkt die Gefahr rapide, dass Sie viel Zeit investieren, und der Kunde Ihnen dann am Ende des Gesprächs mit den Worten: „Das muss ich mir noch einmal überlegen!“ den Boden wegriß. Denn am Ende eines Gesprächs mit Kunden sollte es ein konkretes Ergebnis geben, und keine Vertröstungen.

Oliver Schumacher

ist Verkaufstrainer, Redner und Autor.
www.oliver-schumacher.de
 Mail: info@oliver-schumacher.de
 Telefon: 0591-6104416

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
 04808 Nischwitz
 Tel.: 03425-929369
 Fax: 03425-819946



"Die Letzten beißen die ..." – Wie Hundefriseurinnen ihren Online-Auftritt vereinfachen

32

Facebook, Snapchat, WhatsApp, Twitter und die eigene Homepage. Wie kann man diese Online-Kanäle heutzutage nicht nur in den Griff bekommen, sondern auch noch Vorteile aus ihnen ziehen? Sie möchten sich doch auf ihr Tagesgeschäft und ihre Kunden konzentrieren können.

Wenn Sie bisher gedacht haben, dass die eigene Visitenkarte-Homepage mit der Anfahrtsskizze schon reicht, dann müssen Sie jetzt ganz tapfer sein. Denn die Welt da draußen hat sich verändert. Alle, wirklich alle, sind inzwischen beim Smartphone angekommen. Immer weniger werfen den PC an, um sich zu informieren, da das Smartphone alles beantworten kann.

Also muss Ihre Homepage mindestens "mobil optimiert" sein, damit jeder alles gut lesen und anklicken kann. Google belohnt das sogar mit einem besseren Ranking, also einer besseren Position bei den Suchergebnissen. Aber das reicht noch lange nicht.

Egal, was Sie selbst über Facebook denken: Ihre Kundschaft ist zum großen Teil dort zu erreichen. Genau deshalb muss Ihr Geschäft auch dort sein. Und das ist erst der Anfang. Außerdem sollten Sie bei Twitter und Instagram weitere Kunden vermuten. Aber kaum jemand möchte Stunden am PC damit verbringen, alle Kanäle ständig aktuell zu halten. Und irgendetwas soll es ja auch noch fürs eigentliche Geschäft brin-

gen. Denn das sollten Sie nicht aus dem Auge verlieren: Ihre Kunden und Interessenten schauen ins Handy und möchten nicht nur einen positiven, sondern einen aktuellen Eindruck haben. Wer dort jetzt noch „Frohe Ostern“ sieht, klickt schon gleich zum nächsten Friseur.

Besser setzt man da auf ein intelligentes Softwaresystem. Man macht zum Beispiel „Vorher-/Nachher-Fotos“, tippt ein paar Wörter und fertig ist der charmante Post. Dieser muss jetzt nur noch an einer Stelle mit dem Handy abgeschickt werden und – fertig! Das war es auch schon.

Wie von Zauberhand erscheint die Nachricht auf Facebook und verbreitet sich dort ganz automatisch. Per Konnektoren zu Twitter und Instagram. Sie kommt vollautomatisch auf die Webseite, die damit stets frisch und lebhaft wirkt.

Und genauso automatisch ohne einen weiteren Klick als Push-Nachricht in die eigene Unternehmens-App, damit Stammkunden sofort im Bilde sind. Wer es richtig macht, der hat auch noch einen Flachbildschirm im Wartebereich. Damit dieser nicht sinnloses TV-Programm zeigt, kommen die Inhalte der eigenen Seite perfekt und ohne weiteres Zutun bei der Zielgruppe an. Und überall wird der Inhalt automatisch perfekt angepasst.

Die Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung, bestehen vor allem in der Aktualität: Während früher ein abgesagter Termin eine

unfreiwillige Pause im Kalender bescherte, könnten Sie in Zukunft an die Nutzer Ihrer eigenen App eine Nachricht schicken und auf den sofortigen freien Termin hinweisen! Das spart eine Menge Zeit und bringt Geld herein.

Sie können aber auch ein paar attraktive Artikel in einen Onlineshop stellen, der diese dann verkauft, wenn Sie schon Feierabend haben. Das bringt zusätzliches Geld herein und schafft neue Kunden. Oder informieren Sie Kunden über spezielle Aktionen und Motto-Tage mit speziellen Preisen oder animieren Sie sie so, dass sie belohnt werden, wenn sie Freunde und Nachbarn zu Ihnen schicken.

Der Vorgang selbst dauert keine Minute und hat doch eine riesige Wirkung. Es ist Werbung, ihre Werbung und solche, die treffsicher beim richtigen Publikum ankommt. Einmal eingerichtet sogar ohne laufende Gebühren. Im Alltag leicht zu meistern, ohne dass jemand sein Geschäft vernachlässigen muss.

Im Gegenteil: Es spart eine Menge Zeit und bringt spürbar mehr Umsatz. ■

Ich unterstütze Sie gerne:

Frank Beckert

Intradus Kommunikation

Tel.: 02561 – 89 63 10 und

frank.beckert@intradus.com sowie

www.facebook.com/fbeckert



Steuertipps für Selbständige



Selbständige haben, im Gegensatz zu Arbeitnehmern, wesentlich mehr steuerliche Gestaltungsspielräume, um die Höhe der Steuer zu beeinflussen. Um diese steuerlichen Gestaltungsmöglichkeiten optimal zu nutzen, empfiehlt es sich immer, einen Steuerberater hinzuzuziehen.

Umso geringer das zu versteuernde Einkommen und damit der ausgewiesene Gewinn am Ende des Jahres ist, umso weniger Steuern müssen gezahlt werden. Ergibt sich ein Gewinn von Null oder sogar ein Verlust aus der Geschäftstätigkeit, dann fallen im Idealfall gar keine Steuern an.

Doch wie kann der Gewinn gemindert werden?

Auf jeden Fall angesetzt werden müssen in der Steuererklärung die Betriebsausgaben. Betriebsausgaben sind vergleichbar mit den Werbungskosten bei den Einkünften aus nichtselbständiger Tätigkeit und mindern das zu versteuernde Einkommen und damit den Gewinn.

Doch welche Aufwendungen fallen unter Betriebsausgaben?

Hierzu zählen unter anderem Kosten für ein häusliches Arbeitszimmer, Aufwendungen für Einrichtung und Ausstattung, Raum-, Telefon- und Büromaterialkosten und Ausgaben für Fortbildungen. Wichtig ist es, diese Aufwendungen nachweisen zu können, das heißt, alle Belege müssen unbedingt aufbewahrt werden. Kosten, die nicht rein betrieblich, sondern zum Teil privat veranlasst sind, können nicht vollständig geltend gemacht werden. Hier wird der Anteil der privaten Nutzung ermittelt bzw. geschätzt und entsprechend berücksichtigt.

Dies ist häufig bei einem häuslichen Arbeitszimmer oder einem sowohl privat als auch beruflich genutzten Handy der Fall. Es wird empfohlen, sich zusätzlich auf diesem Gebiet unbedingt steuerlich beraten zu las-

sen, um von den steuerlichen Gestaltungsmöglichkeiten profitieren zu können.

Ebenfalls zu beachten ist, dass Anschaffungs- und Herstellungskosten für Gegenstände, die länger als ein Jahr betrieblich verwendet werden, über mehrere Jahre abgeschrieben werden müssen. Hierdurch wird die Steuerlast über die Nutzungsdauer des Gegenstandes anteilig gesenkt. Eine Ausnahme bilden allerdings bewegliche Wirtschaftsgüter, die bis zu einem Betrag in Höhe von 410 EUR im Anschaffungsjahr auf einmal abgesetzt werden dürfen.

Hierbei handelt es sich z.B. um Kleinmöbel, Kaffeemaschinen, Telefone und Werkzeuge. Zur Veranschaulichung ein Beispiel:

Unternehmer Schmitz erwirbt für sein Geschäft zwei Kaffeemaschine zu je 350 EUR, vier Stühle zu je 60 EUR und zwei große Schränke zu je 1.500 EUR. Bei den Kaffeemaschinen kann Herr Schmitz zwischen dem Sofortabzug oder der Bildung eines Sammelpostens wählen, da die Anschaffungskosten pro Maschine die 410 EUR nicht überschreiten, aber über 150 EUR liegen. Wählt Herr Schmitz den Sofortabzug, ergibt sich im Jahr der Anschaffung ein Abzug als Betriebsausgaben in Höhe von 700 EUR. Wird hingegen ein Sammelposten gebildet, wird dieser linear über fünf Jahre abgeschrieben. Bei der Wahl des Sofortabzuges wird der Gewinn des laufenden Geschäftsjahres stärker gemindert.

Es ist zu beachten, dass für jedes Wirtschaftsjahr entweder der Sofortabzug oder die Bildung eines Sammelpostens in Anspruch genommen werden kann. Für die vier Stühle, deren Anschaffungskosten pro Stück unter 150 EUR liegen, ist ebenfalls ein Sofortabzug möglich. Die beiden Schränke hingegen müssen regulär über die Nutzungsdauer abgeschrieben werden.

Neben der regulären Abschreibung über mehrere Jahre können bilanzierende Un-

ternehmer, deren Betriebsvermögen eine Höhe von 235.000 EUR oder Einnahmen-Überschussrechner, deren Gewinn eine Höhe von 100.000 EUR nicht überschreitet, von einer Sonderabschreibung profitieren. Dies bedeutet, dass bis zu 20 Prozent der Anschaffungskosten innerhalb von fünf Jahren nach der Anschaffung außerplanmäßig abgeschrieben werden können.

Zusätzlich können Selbständige ihren Gewinn im Voraus mindern, wenn sie in den nächsten drei Jahren vorhaben bestimmte Investitionen zu tätigen. Durch den Investitionsabzugsbetrag können bis zu 40 Prozent der voraussichtlichen Anschaffungskosten beweglicher Anlagegegenstände außerbilanziell vom Gewinn abgeschrieben werden, wenn die Investition innerhalb der nächsten drei Jahre geplant ist.

Unbedingt zu beachten ist, dass diese Investition innerhalb dieses Zeitraumes erfolgen muss. Ist dies nicht der Fall, ist mit hohen Steuernachzahlungen zu rechnen. Aber nun alles im Detail: Durch den Investitionsabzugsbetrag gefördert werden sowohl neue als auch gebrauchte bewegliche Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens. Hierunter fallen auch geringwertige Wirtschaftsgüter bis 150 EUR bzw. 410 EUR und Wirtschaftsgüter in Sammelposten, deren Höhe 1.000 EUR nicht überschreiten. Gefördert werden kann also unter anderem die Anschaffung von Bürotechnikgegenständen (Computer, Kopierer, Telefone), von Büromöbelstücken (Schreibtische, Stühle, Regale), von Nutzfahrzeugen oder die Anschaffung eines PKWs. Wichtig ist, dass das Wirtschaftsgut, welches angeschafft werden soll, mindestens zu 90 Prozent betrieblich genutzt werden wird und für mindestens zwei Jahre im Betrieb verbleibt. ■

Uwe Diekmann
GDS Steuerberatung
www.gds-steuerberatung.de



Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

34

Groomergeschichte

Warum heulen Hunde?

Das Heulen eines Hundes ordnen wir eher den Wölfen und Kojoten zu. Unsere Haushunde bellen viel mehr. Aber mitunter heulen sie auch – warum eigentlich?

Ursprünglich heulen die Wölfe, um ihr Rudel zur Jagd zu versammeln. Und das meist am frühen Morgen oder abends. Wenn Wölfe (oder Hunde) es hören, stimmen sie häufig in den Gesang mit ein. Das Heulen ist zudem eine Aufforderung zum sozialen Kontakt. Unsere Hunde tun es häufig, wenn sie eingesperrt oder alleine sind. Weg von ihrem „Rudel“ Familie. Sie versuchen damit, andere Hunde oder ihre Besitzer zu rufen und auf sich aufmerksam zu machen. Mit dem Heulen signalisieren sie auch, dass das hier ihr Revier ist. Es ist wie eine Art Zaun und soll andere Hunde (oder

Wölfe) fern halten, um Konfrontationen aus dem Weg zu gehen.

Wenn man genau hinhört merkt man, dass Heulen nicht gleich Heulen ist. Mal ist es eher jaulend und für uns herzerreißend, mal einfach ein ununterbrochener Ton, der nach seinesgleichen sucht.

Früher hat man sogar geglaubt, dass es Hunden in den Ohren wehtun würde, wenn man Musik hört und es mal zu Hause etwas lauter ist. Aber das ausdauernde Heulen beweist ja eigentlich das Gegenteil. ■

Redaktion special for groomer



Gebissreinigende Biskuits

Wir kennen es alle – die Industrie bietet zur Zahnreinigung unserer Vierbeiner besondere Kaustangen an. Ob sie für das Geld wirklich etwas bringen – da hat sicher jeder seine eigenen Erfahrungen. Es gibt auch die Möglichkeit, selbst Kekse zuzubereiten, die eine gebissreinigende Wirkung haben.

Benötigt wird:

- 150 g Weizenvollkornmehl
- 150 g Weizenmehl Type 550
- 75 g Weizenkeime (und weitere Weizenkeime, in denen die Biskuits gewälzt werden)
- 40 g fettarmes Milchpulver
- 250 g Hühnerbrühe (das Fleisch kommt in die normale Futterration), (oder Hühnerbrühepulver in 250ml Wasser lösen)
- 3 EL Maiskeim- oder Distelöl
- 2 EL gehackte Petersilie
- 1/2 TL Salz

Backofen auf 200 Grad vorheizen und großes Blech einölen. Vollkorn- und Weizenmehl, Weizenkeime, Milchpulver und Salz mischen, Brühe und Öl in separater Schüssel verrühren. Die trockene und flüssige Mischung nach und nach in einer großen Schüssel gut vermengen und den Teig auf einer bemehlten Arbeitsfläche gut durchkneten. Der Teig soll weich und geschmeidig bleiben. Kleine Stückchen vom Teig abnehmen, in Weizenkleie rollen und mit etwas Abstand auf das Blech legen und mit einer Gabel flachdrücken. 15 bis 20 Min. backen bis die Biskuits durch sind, dann Backofen ausschalten und Biskuits einige Stunden im Backofen aushärten lassen. Die Biskuits (ca. 20 Stck.) werden zugedeckt im Kühlschrank aufbewahrt. Und Fiffi freut sich.

Redaktion special for groomer



**Eine Rezeptidee für Hunde?
Einfach mit Foto einsenden und
bei Veröffentlichung eine Hunde-
Ausstechform für Kekse gewinnen.**

Erholbarer Urlaub mit Hund

www.4pfoten-urlaub.de

Wer auf der Suche nach den passenden Tipps und Tricks für den wirklich perfekten Urlaub mit Hund ist, sollte unbedingt die Website und den zugehörigen Blog unter www.4pfoten-urlaub.de kennenlernen. Hier erhalten Hundehalter alle nötigen Informationen für einen Urlaub mit dem vierbeinigen Hausgenossen. Dabei können sich hier durchaus Fragen rund um den Hausbooturlaub oder eine Fernreise klären, denn die Zeiten in denen Hundehalter nicht in den Urlaub fahren konnten, sind zum Glück lange vorbei.

Dabei lässt sich der perfekte Urlaub mit Hund mit ein paar wenigen Ratschlägen schnell organisieren, so dass die beliebte Kurzreise zwischendurch jederzeit möglich ist.

Das passende Reiseziel für jeden Hund und "seine" Menschen

Wer sich die nötige Zeit nimmt, um sich auf www.4pfoten-urlaub.de über die verschiedenen Reiseziele zu informieren, hat ganz schnell das passende Ziel für seinen Hund und sich selbst gefunden. Denn heute kann mit einem vierbeinigen Begleiter nahezu alles gebucht werden, was auch als Familie, Single etc. buchbar ist.

Wer also gerne einen Golfurlaub in Bayern verbringen möchte, kann das ebenso tun, wie der Hausboot-Fan, der gerne Holland erkunden möchte oder der Wanderfreund, der sich auf die eine oder andere Bergtour mit seinem Hund in Österreich oder der Schweiz freut.

Alles ist möglich:

- Urlaub im Gebirge, Urlaub am Meer
- Städte auf vier Pfoten erkunden
- Fernreisen
- Urlaub auf dem Bauernhof mit dem eigenen Hund
- Reiterferien mit Pferd und Hund



- Im Urlaub die Hundeschule besuchen
- Mit dem geliebten Vierbeiner auf dem Hausboot unterwegs

Je nachdem, ob Sie mit dem Auto unterwegs sind oder per Flugzeug mit Ihrem Hund reisen möchten, finden Sie zudem hier wertvolle Tipps zu allen Themen. Impfungen und Impf-pässe sind selbstverständlich – Detailinformationen für die einzelnen Länder finden Sie ebenfalls hier.

Besuchen Sie die Website www.4pfoten-urlaub.de – hier finden Sie alle Informationen, Tipps und Ratschläge für einen gelungenen Urlaub mit Hund. **Schönen Urlaub!**

Sylvia und Jörg Hain GbR, Auf der Bult 1, 31683 Obernkirchen
Mail: info@4pfoten-urlaub.de



Zusatzverdienst für Groomer – Durch tibtag, der innovativen ID Marke

36

Empfehlungen

Jedes Jahr entlaufen über 300.000 Haustiere, die meisten davon sind Hunde. Viele davon verschwinden dauerhaft, weil sie keine Informationen tragen, zu wem sie gehören.

tibtag bietet hier eine innovative und qualitativ hochwertige Lösung! Neben einem Foto und dem Namen des Tieres können die wichtigsten Informationen, insbesondere Telefonnummern des Tierhalters, individuell aufgedruckt werden. tibtag ist in vielen Farben und Formen erhältlich.

Da auch Angaben zur Steuernummer und Tollwutimpfung möglich sind, kann tibtag die Steuer- und Impfmärke ersetzen. tibtag wird in Deutschland von der PPS GmbH, einer Druckerei die seit

30 Jahren auf die Produktion von Plastikkarten, Bank- und Versicherungskarten sowie Mitarbeiterausweisen spezialisiert ist, hergestellt.

Groomer können ein Thekendisplay aufstellen und jedem Kunden einen Flyer mitgeben. Auf jedem Flyer ist ein spezieller Code aufgedruckt, der für den jeweiligen Groomer registriert ist. Bestellt ein Hundehalter einen tibtag, so erhält der Groomer automatisch eine Provisionsgutschrift. Ganz gewiefte Groomer nutzen den Moment, wenn der Hund wieder toll aussieht, machen ein Foto per Handy und bestellen tibtag direkt für den Kunden. Wenig Aufwand für einen interessanten Zusatzverdienst. ■

www.tibtag.de



Pets on Tour – Einreisebestimmungen für Hunde und Katzen

Heutzutage nehmen die meisten Hunde- und Katzenbesitzer ihren vierbeinigen Liebling mit in den Urlaub. Aber auf den Reisen in andere Länder gibt es unterschiedliche Einreisebestimmungen.

Über dieses Thema finden Sie im Internetportal www.petsontour.de hilfreiche Informationen mit einem praktischen Reiseplaner sowie Hinweise zu den Themen.

Tipps zur Flug-, Auto und Zugreise

- Lokale Sonderregelungen innerhalb der EU

- Vorschriften für ausgewählte Urlaubsländer außerhalb der EU
- Reisekrankheiten
- Gesundheitsvorsorge

Sie können auf dieser Seite für die Reiseplanung angeben, in welches Land Sie reisen und mit welchem Verkehrsmittel – Sie erhalten dann einen Reiseplan mit vielen hilfreichen Tipps und Informationen, was alles zu beachten ist.

Damit steht einem unbeschwernten Urlaub mit Fiffy und Kitti nichts mehr im Wege. ■
Schönen Urlaub!

Redaktion special for groomer



Available on the
App Store

Schmuck aus Hundewolle



Besondere Produkte für besondere "Fellnasen" heißt unsere Devise. Unsere Firma Fellnasenkekse stellt nicht nur besondere Leckerlies, "Spielzeuge" für die Fellnasen, sondern auch Schmuck aus Hundefell für die Zweibeiner her - immer besonders, handgefertigt und auch ganz Individuelles ist möglich. Beim Ausbürsten oder Trimmen bleibt viel Fell liegen - wir säubern und filzen es nass und kreieren daraus kleine bis größere Fellkugeln, die je nach Wunsch als Schmuckstück mit (Glas-)Perlen kombiniert werden. So gibt es "fertige" Schmuckstücke von "unserem Hundefell" genauso wie Schmuckstücke aus dem Fell unserer vierbeinigen Kunden.

Priorität legen wir auf Ohringe und Ketten, ganz neu auch Kettenanhänger, sog. "Engelsflüsterer" und Ohringe aus Sterlingsilber, speziell für Allergiker. Auch können wir Ihnen Schlüsselanhänger anfertigen, um auch geschlechtsneutrale Artikel / Schmuckstücke anbieten zu können. Erweiterungen sind diesbezüglich geplant. Schlüsselanhänger und Engelsflüsterer gibt es jetzt auf unserer Homepage; weitere Formen etc. sind geplant. Der Individualität sind (fast) keine Grenzen gesetzt - wir erweitern unser Sortiment langsam, aber stetig. ■

Mehr Infos:

Geschäftsführerin Sabine Sernau

Web: www.fellnasenkekse.de

Mail: info@fellnasenkekse.de



Fellnasenkekse
Mehr als nur ein Leckerlie

Pfiffiges aus Plexiglas

Die Firma **Tier-Idee** ist ständig auf der Suche nach besonderen und praktischen Ideen rund ums Tier, die nicht jeder hat. Gut aussehen soll es dabei natürlich auch.

Sie finden hier exklusive Plexiglasprodukte, von Anton Pfiffig®, wie z.B. praktische Futterbars für Hunde und Katzen, Leinengarderoben etc.

Unter rund 100 verschiedenen Modellen ist für jeden Geschmack etwas dabei. Außerdem bietet Tier-Idee eine edle Paracord-Serie mit Pfeifenbändern, Schlepp- und Trainingsleinen, Hausleinen, Welpenhalsbändern und Schleuderbällen.

Für Hundefriseure und Gewerbetreibende gibt es besondere Angebote. ■

Einfach mal reinschauen unter www.tier-idee.de

Tier Idee
schöne Ideen für Ihr Tier

Anton Pfiffig

Mahlzeit!

www.tier-idee.de

Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Susanne Gebert

Als promovierte Naturwissenschaftlerin und Autorin an der Universität gründete sie 2012 die Agentur für Bildbiographien, daneben freie Autorin und seit 2015 Pressesprecherin des Vereins Selbständiger Frauen Südholsteins.
www.bildbiographien.de



Uwe Diekmann

Geschäftsführer der GDS - Köln KG Steuerberatungsgesellschaft und Fachmann für alle Steuerfragen.
www.gds-steuerberatung.de
www.taxyourself.de



Claudia Franke

Hundefriseurin mit Leib und Seele; außerdem Pressesprecherin des BVDG.
www.cfexpert.de



Margit Schönauer

Seit Mai 2005 erfolgreiche und leidenschaftliche Groomerin. Mehrfache Goldmedaillen Gewinnerin in der Profiklasse. Referentin im In- und Ausland. Aus- und Fortbildung von Hundefriseuren. Unternehmensberaterin für Hundesalons.
www.hundesalon-wien.at
www.ausbildung-zum-hundefriseur.at



Frank Beckert

Frank Beckert ist mit seiner Agentur Intradus als „Digitalisierer“ ein gefragter Referent und Autor. Er verhilft mit seiner Frau Elke KMU-Firmen und Vereinen zur richtigen Online-Plattform zum kleinen Festpreis.
www.intradus.com



Sarah Maas

Fachbereichsleiterin für die Bereiche Heilpädagogik und tiergestütztes in einer Kinder- und Jugendhilfeeinrichtung, stolze Besitzerin von 3 Portugiesischen Wasserhunden. In der Weiterbildung zur Fachkraft für Tiergestützte Intervention und seit 2009 selbständige Groomerin.
www.my-cao.de



Carmen Schreiner

Hundefriseurin seit 2006; ihr Interesse gilt der eigenen Weiterbildung sowie der Aus- und Fortbildung von Groomern - dies mit großer Euphorie und Leidenschaft!
www.profi-cut.at
www.hundesalon-schreiner.at



Miriam Ennouri

Tierärztin mit Schwerpunkt physikalische Therapie und Rehabilitationsmedizin. Miriam Ennouri arbeitet als "Veterinary Scientific Support" bei der FINIDORE Manufaktur GmbH
ennouri@st-diems.com
www.st-diems.com



Britta Mattes

Vorsitzende der ZZF FG Heimtierpflege, ZZF geprüfte Heimtierpflegerin, Master Groomer – Handstripping, Hundephysiotherapeutin
www.fellschnitte.de



Dr. Jens Linek

Augen-Tierarzt; und betreibt in Hamburg-Wandsbek seit 2001 eine reine Spezialistenpraxis für Augen- und Hautkrankheiten für Hunde und Katzen (Dr. Monika Linek). Er hält Vorträge und veranstaltet Fortbildungen.
AniCura Tierärztliche Spezialisten Hamburg
www.tsh.de | www.Anicura.de



Petra Berndt

Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple.



Anja Reiteritsch

Leidenschaftliche Groomerin, Aus- und Fortbildung von Hundefriseuren und Herausgeberin des Fachmagazins special for groomer.
www.hundeschnittschule.de

Impressum

Herausgeber

hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Redaktionsleitung

Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout

Ben D. Kauffmann – Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de

Bildmaterial:

www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf

Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen

Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice

hundeschnittschule
Petra Berndt
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis

4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2016

4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung

Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine

März, Juni, September, Dezember

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

NEWS

special for groomer



RASSETHEMA: SCOTCH TERRIER

Themen der nächsten Ausgabe:

• Branchenbericht

Katzenbesuch im Salon

• Industrie & Handel

Anti-Giftköder-Training

• Marketing

Missverständnisse im Gespräch vermeiden

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE, AUSBIL-
DUNGSBETRIEBE!**

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr!



**Werden
Sie Abo-
Kunde!**

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Abbuchungsverfahren*

*Sie erhalten von uns in den nächsten Tagen unser SEPA Formular. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



NEU!



Jetzt mit
frischem
Muskefleisch



Frisch, frischer, das neue BELCANDO®
– jetzt mit frischem Muskelfleisch!

Sind Ihnen Herkunft und Zusammensetzung des Futters für Ihren Hund auch sehr wichtig? Dann testen Sie doch einfach die neue BELCANDO® Super-Premium-Trockennahrung – made in Germany. Das Besondere: Die neuen Rezepturen enthalten jetzt frisches Muskelfleisch. Möglich macht dies das weltweit einzigartige BEWITAL Thermal-Mix-Verfahren. Dabei wird – vergleichbar mit dem Dampfgaren in der gesundheitsbewussten Küche – fast ausschließlich Wasserdampf zum Aufschluss der Nährstoffe eingesetzt. Die Vorteile: Vitamine und andere natürliche Inhaltsstoffe der Zutaten bleiben erhalten. Gleichzeitig schmeckt das neue BELCANDO® Hunden noch einmal deutlich besser.

BELCANDO® – auf die Zutaten kommt es an

BEWITAL petfood

Bewital petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Tel.: +49 2862 581-400 • www.belcando.de • Made in Germany