



Das Magazin für Hundefriseure

Nr. 19 | März 2017
4,50 EUR

special *for* groomer

Havanesser

Showtalent aus Kuba

Branchenbericht

Alltagstipps von Francisco

Marketing

Vom Kunden zum Fan

Steuern & Marketing

Kasse und Kassenbuch 2017

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung

NEU
IM PROGRAMM



NEUE PRODUKTE

- | FAVORITA SPEED
- | FAVORITA AUFSTECKKÄMME
- | SCHEREN



AESCULAP SUHL GMBH

AESCULAP® GROOMING ZUBEHÖR DIE „NEUEN“ FÜR MEHR FLEXIBILITÄT

AESCULAP® – a B. Braun brand

Aesculap Suhl GmbH | www.aesculap-schermaschinen.de

» Glück kann man anfassen –
man muss nur einen Hund streicheln. «

Spruchwort

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das neue Jahr ist schon wieder ein paar Wochen alt und der eine oder andere gute Silvestervorsatz „Schnee von gestern“ ...

Bedauern sollten wir das nicht. Denn: Wenn wir „gute Vorsätze“ und Ziele nicht umsetzen, dann passen sie vielleicht gar nicht zu uns und unserem Leben?

Lest in dieser Ausgabe mehr über echte Ziele, die man sich setzen sollte, und Ziele, von denen man lieber die Finger lässt, weil sie uns nicht weiterbringen. Ein Ziel sollten wir aber immer haben: unsere Kunden glücklich machen! Denn aus zufriedenen Kunden können Fans werden, die Euch ein Leben lang treu bleiben und Euch kräftig weiterempfehlen. Wie Ihr diese Chance nutzt und wie man das richtige „Wohlfühl-Gefühl“ bei Kunden aufbaut, lest Ihr in dieser Ausgabe auf [Seite 28](#)

„Nichts ist so beständig wie der Wandel“, lebenslanges Lernen in unserem Beruf keine leere Redewendung. erinnert Ihr Euch? Darüber haben wir im Dezember-Magazin geschrieben. Und auch dieses Jahr geben wir unser Bestes, um Euch mit relevanten Themen, Informationen und Ausblicken bei Eurer Arbeit und Eurem Vorankommen zu unterstützen.

Echte Highlights im Salonalltag und die Möglichkeit, sich selbst zu beweisen und Neues zu lernen, sind Fachseminare und Meisterschaften. Wichtige Termine für dieses Jahr findet Ihr in dieser Ausgabe, für unser **6. Fachseminar special for groomer** am **16. September** könnt Ihr Euch ab sofort anmelden. Auch hier gibt es einige Änderungen: Wir haben unseren Veranstaltungsort in die Mitte Deutschlands, nach Hannover, verlegt, um die Anreise ein bisschen einfacher zu machen. Die Verkehrsanbindung unserer neuen Location im CongressCentrum Hannover ist hervorragend, Parkplätze sind ausreichend vorhanden. Neu ist auch eine Änderung bei den Klassenvorgaben, um mehr Anfängern die Möglichkeit zu geben, Meisterschafts-Erfahrung zu sammeln. **Hannover lohnt sich, meldet Euch an!**

Starten wir durch ins neue Jahr! Mit echten Zielen, Kunden, die zu Fans werden, und viel Spaß an einem Beruf, der für viele von uns zur Berufung geworden ist.

Es grüßt Euch herzlich
Eure **Anja Reiteritsch**



03

Editorial

[Schüßler Salze]

Eine Einführung zur
Anwendung bei Hunden

Seite 14



[Fellverfärbung]

Hat das etwas mit dem
Futter zu tun?

Seite 19



[Onlineshop]

Abmahnfälle –
was gibt es zu beachten?

Seite 29

INHALT

special for groomer



04

Inhalt

Branchenberichte

- S. 04 Inhaltsverzeichnis
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rassethema Havanaser
- S. 08 Pflegeanleitung Havanaser

Werkzeug & Materialkunde

- S. 10 Werkzeugempfehlung Havanaser

Branchenberichte

- S. 12 Krallen schneiden
- S. 13 Francisco's Salontipps
- S. 14 Schüßler Salze für Hunde
- S. 16 OKDV Geisha Scheren
- S. 17 Special One TRIMMesser

Veranstaltungen

- S. 20 6. Fachseminar special for groomer 2017
- S. 22 Fachgruppe Heimtierpflege ZZF
- S. 23 IGA Starwood Event in Leiden, Holland
- S. 24 BVdG Herbstseminar
- S. 25 Fachseminar auf der DOGLIVE

Industrie & Handel

- S. 18 Siccaro - der saugfähigste Hundemantel der Welt
- S. 19 Fellverfärbung beim Hund durch Futter?
- S. 26 Oscar's Salonprodukte
- S. 27 Goellerbags

Marketing

- S. 28 Vom Kunden zum Fan
- S. 29 Abmahnfalle Onlineshop
- S. 30 Mit Zielen sich selbst übers Ohr hauen

Marketing & Steuer

- S. 32 Steuerfreie Dienstleistung – Mobiler Hundefriseur
- S. 33 Kassenbuchführung 2017

Empfehlungen & Impressum

- S. 34 Groomergeschichte, Rezept
- S. 35 Urlaub mit Hund in der Toskana
- S. 36 Produktempfehlungen
- S. 37 Buchempfehlungen
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum / Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

22./23.04.2017

IGA Starwood Event in Leiden / Holland
Infos: www.ticketkantoor.nl/shop/IGA

06./07.05.2017

DGV Grooming Competition in Thüringen
Infos: www.dgv-groomer-vereinigung.de

29./30.09.2017

Groomania in Kortrijk, Belgien
Infos: www.groomania.bl

20./21.10.2017

Herbstseminar mit Olga Zabelinskaya
in Düsseldorf
Infos: www.bundesverband-der-groomer.de

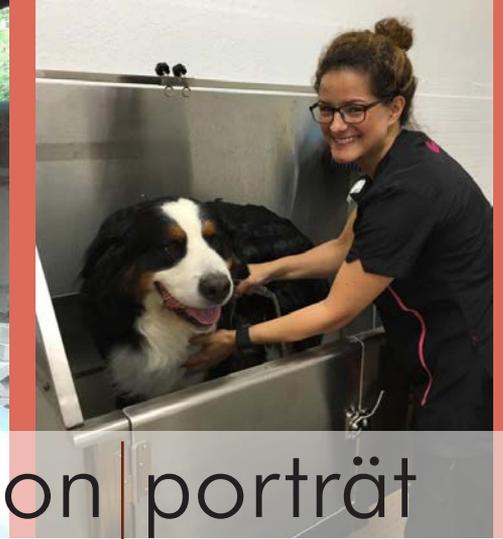
28./29.10.2017

Herbsttagung Fachgruppe Heimtierpflege
Infos: www.zzf.de

SAVE THE DATE!
16.09.2017
6. Fachseminar
special for groomer
mit Salon-Meisterschaft
in Hannover
Infos: www.hundeschnittschule.de



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand März 2017



Salon | porträt

Kein Zuckerschlecken und trotzdem: Mopsfidel!

Jeden Tag das Gleiche tun, nach fremden Spielregeln arbeiten, nie eigene Ideen umsetzen können? Langfristig war das keine Perspektive für Bianca Feld, 33. Sie entschied sich für etwas ganz Neues, investierte in eine Ausbildung als Groomer und eröffnete im Juni 2016 ihren Salon Mopsfidel Hundestyle & Shop in Kaarst bei Düsseldorf. Ihr Fazit: Es lohnt sich, seine Kraft, seine Energie und seine Ideen für ein eigenes Unternehmen zu nutzen – auch wenn der Weg in die Selbstständigkeit manchmal kein Zuckerschlecken ist.

Ihr Motto:

"Nach getaner Arbeit einen glücklichen Kunden zu sehen, gibt mir ein gutes Gefühl!"

special for groomer : Wie kommt man als ausgebildete Gestalterin für visuelles Marketing zu einem eigenen Groomer-Salon?

Bianca Feld: Ausschlaggebend war mein Wunsch nach einer grundlegenden beruflichen Veränderung. Permanent von Arbeitgebern ausgebremst zu werden, und einfach nur Tag ein und Tag aus das Gleiche tun, das wollte ich nicht mehr. Heute kann ich meine Entscheidungen selber treffen, eigene Ideen in die Tat umsetzen und mich weiterbilden. Und natürlich gefällt mir die Arbeit mit den unterschiedlichen Hunden und deren Besitzern. Ich bin eine große Verfechterin von Kundenservice und sehe es als meine Aufgabe, den Kunden glücklich zu machen und ihren geliebten Vierbeiner in Ruhe zu behandeln.

special for groomer: Wie sind Sie vorgegangen? Wie haben Sie sich etabliert?

Bianca Feld: Zunächst habe ich in eine gute Ausbildung investiert – bei Schickobello in Köln und in der hundeschnittschule in Trittau. Sehr geholfen hat mir in der Vorbereitungsphase auch die Zusammenarbeit mit

einer Unternehmensberaterin, mit der ich einen Businessplan erstellt habe.

Die Buchhaltung habe ich von vornherein einem Profi überlassen. Dann kann ich mich auf meinen Salon konzentrieren.

special for groomer: Und wie haben Sie sich dann etabliert?

Bianca Feld: Zu meiner Eröffnung und danach habe ich Anzeigen in relevanten Magazinen und Städtezeitschriften in Kaarst und in der Umgebung geschaltet. Außerdem ist „social media“, vor allem Facebook, für mich ein wichtiges Thema, das mir schon viele Kunden gebracht hat. Die beste Form der Werbung ist die gute alte „Mund-zu-Mund-Propaganda“, und die funktioniert sehr gut!

special for groomer: Sie haben sich vor der Eröffnung Ihres Salons für das „Fellini Konzept“ von Fressnapf interessiert. Was hat Ihnen gefallen?

Bianca Feld: Das Fellini Konzept finde ich für Groomer-Neulinge eine super Chance. Mit dem Konzept kann man „sanft“ ins alltägliche Salongeschäft einsteigen und muss sich im Vorfeld nicht um so unfassbar viele Dinge kümmern und alles alleine planen. Wenn ich zurückblicke, gab es in meiner Anfangsphase viele Aufgaben, die viel Zeit und Kraft geraubt haben: Saloneinrichtung, Kasse, EC-Gerät, Bankgespräche, Eröffnung, Marketing, etc. – diese ganze Arbeit hätte größtenteils Fellini übernommen.

special for groomer: Sie haben sich dann doch gegen „Fellini“ entschieden. Was waren Ihre Gründe?

Bianca Feld: Ich habe mich mit verschiedenen Dingen schwer getan. Als ich mich für meinen neuen Weg entschieden habe, wollte ich in erster Linie mein eigener Chef sein (tolle Produkte im Salon verkaufen, mein eigenes Marketing entwerfen, etc.).

In einem Franchisesystem muss man nach einigen vorgegebenen Spielregeln arbeiten, das hätte mir wieder das Gefühl von Angestellten-Dasein gegeben. Zudem gab es damals, als ich darüber nachgedacht habe, noch keine Vorreiter, die „Fellini“ aus eigener Erfahrung kannten und ihre Erfahrungen weitergeben konnten. Es war eine schwierige Entscheidung – trotzdem bin ich froh meine Idee alleine durchgezogen zu haben. Darauf bin ich stolz!

special for groomer: Was raten Sie aus Ihrer heutigen Sicht zukünftigen Gründerinnen und Gründer?

Bianca Feld: Spart nicht an einer guten Ausbildung, denn nur gut ausgebildet kann man selbstsicher in die Selbstständigkeit gehen. Außerdem hat es den Vorteil, dass die Ausbilderin vor der Aufbauphase mit Rat und Tat zur Seite steht. Plant Euer Unternehmen gut – mir hat, wie gesagt, der Businessplan sehr geholfen. Versucht nicht alles selbst zu machen. Und generell: Selbstständigkeit ist kein Zuckerschlecken, aber wenn man einen Traum verfolgt und ihn gut durchdacht hat, sollte man ihm nachgehen. Man muss auch am Ball bleiben, mit allem!

special for groomer: Herzlichen Dank für das Gespräch, Frau Feld! Alles Gute und weiterhin viel Erfolg mit „Mopsfidel“!

Weitere Informationen zu Bianca Feld:

Mopsfidel Hundestyle & Shop
www.mopsfidel-kaarst.de
 Alte Heerstraße 54
 41564 Kaarst
 Telefon: 02131/52 51 560

Dr. Susanne Gebert
 Agentur für Bildbiographien
www.bildbiographien.de

Der Havaneser – immer in bester Gesellschaft



06

Branchenberichte

Ein Havaneser hat immer ein Lächeln im Gesicht. Es gibt so manche Salontage, da bin ich einfach mal schlecht gelaunt. Kennen wir alle. Kommt dann Havaneserlady Lizzy von Kundin H. und schaut mich fröhlich an - ich muss sofort lachen. Der immer positive Gesichtsausdruck dieser Rasse ist unglaublich, als hätten sie immer ein Lächeln für uns übrig. Und das hat sicherlich mit seiner Geschichte zu tun.

Ursprünglich kommt der Havaneser aus Kuba. Es gibt viele Vermutungen, was die Entstehung seiner Rasse angeht. Die eine besagt, dass spanische Handelskapitäne die Hunde mit nach Kuba brachten und sie als Geschenke an die Damen der höheren Gesellschaft überreichten. Die wahrscheinlichste Theorie ist jedoch, dass es auf Kuba bereits eine Kleinhunderasse mit dem Namen Blanquito de la Habana gab. (Sie waren klein, weiß und sehr lebenslustig.) Durch die Kreuzung mit dem Pudeln soll der heutige Havaneser entstanden sein.

Das würde zumindest die ausgeprägten Locken bei einigen von ihnen und die enorme Farbvielfalt erklären.

Kubanischen Flüchtlingen gelang es während der Kennedy Ära ihre Havaneser mit nach Amerika zu nehmen. Dort wurde die amerikanische Züchterin Dorothy Goodale auf sie aufmerksam und sie konnte einige Hunde kaufen.

Mit ihnen begann 1974 die Zucht der Havaneser in Amerika; 1980 kamen die ersten nach Europa; in Deutschland fiel der erste Wurf 1982.

Der Havaneser sollte unterhalten – was man ihm in seinem Verhalten und Charakter ohne Zweifel anmerkt. Es gibt Berichte, dass er in früheren Zeiten in sehr vielen Wanderbühnen und im Zirkus anzutreffen war. Keinem anderen Hund konnte man so leicht irgendwelche Kunststückchen beibringen. Das Showtalent hat er ab und an immer noch im Blut.

Der Havaneser ist sehr intelligent, neugierig und dadurch leicht zu erziehen. Für ein Leckerli oder ein Lob macht er fast alles. Sein unwiderstehlicher Charme macht ihn schnell zum Mittelpunkt und durch seinen verspielten und fröhlichen Charakter ist er besonders als Familienhund geeignet. Seine Ausstrahlung ist immer positiv – das Leben ist schön! Er steht gerne im Mittelpunkt und möchte überall dabei sein. Man könnte ja etwas verpassen.



Der Havaneser ist ein kleiner Hund von leicht rechteckigem Körperbau. Sein Gewicht beträgt heute zwischen 5 und 7 kg (es gibt auch kleine mit knapp 3 kg, oder sehr große und kräftige mit 10 kg).

Die Schulterhöhe liegt im Normalfall zwischen 23 und 27 cm (Toleranz 21 bis 29 cm). Der Oberkopf ist flach bis sehr wenig gewölbt und breit, die Stirn ist wenig ansteigend und der Stop nur mäßig ausgeprägt.

(Mit Stop wird bei Hund und Katze der Übergang von der Nasenwurzel zur Schädelkalotte bezeichnet, etwa in Höhe der Augen.

Der Fang ist relativ schmal mit gut anliegenden Lefzen.

Die Nase ist schwarz oder braun.

Die Augen sollten mandelförmig, ziemlich groß und so dunkelbraun wie möglich sein. Der Havaneser trägt

seine seidig behaarte Rute

über dem Rücken; sein Gang ist leichtfüßig und elastisch. Die Haare sind weich und an der Spitze leicht gewellt. Er ist selten reinweiß, meist kommt er in beige in allen Schattierungen, sowie in braun, grau, anthrazit, schwarz, tabakfarben, rötlichbraun oder weiß mit Abzeichen in den vorgenannten Farbtönen vor. Sein fülliges, weiches Haarkleid ist lang, glatt oder gewellt und kann lockige Strähnen bilden. Es unterliegt keinem saisonbedingtem Haarwechsel (d.h. er haart nicht) und wird durch regelmäßiges Kämmen und Bürsten gepflegt. Der Standard sagt klar: seidiges langes Fell ohne oder mit nur wenig Unterwolle.



Aber das Fell des Havanasers hat sich in den letzten Jahren verändert. Eingee sind wattiger und fluffiger oder haben mehr Unterwolle bekommen. Was die Pflege erschwert.

Es ist nicht offiziell, aber das Fell der Havanaser soll mehr Volumen bekommen und dadurch werden wohl andere Rassen schon mal eingekreuzt. z.B. Coton de Tular oder Bologneser. Die ersten 2 Jahre können wirklich haarig werden, man spricht von der Filzphase. Da wechselt das Welpenfell mit dem erwachsenen - dadurch verfilzt das Fell sehr schnell. Und da gibt es tatsächlich den so genannten Blitzfilz.

Wer sich einen Havanaser in seine Familie holt, hat auf jeden Fall einen treuen und besonders fröhlichen Begleiter an seiner Seite. Und auch an trüben Tagen verzaubert er uns mit seinem unglaublichen Charme. Mir geht es zumindest so.

Tanja Kullmann
www.fussels-fellstylist.de



www.fussels-fellstylist.de



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
 Siedenburger Straße 17
 27246 Borstel
 Tel.: 04276 - 963135

REQUAL
 ADVANCED COSMETICS FOR PETS



Pflegeanleitung Havanese



Wenn der Havanese das typische seidige, lange Fell hat, ist die Pflege recht einfach. 1-2 mal für 5 Minuten bürsten in der Woche und alle 4-6 Wochen mit einem pflegenden Shampoo waschen. Sollte der Havanese aber vom seidigen Fell abweichen ist das Bürsten mehrmals pro Woche erforderlich; als Ergänzung zum Waschen ist eine Maske zu empfehlen. Am einfachsten ist es den Hund zu kämmen wenn er auf der Seite liegt. Das Deckhaar wird grob nach oben gekämmt – dann

kann man entsprechend an der Unterseite des Bauches anfangen zu kämmen und sich scheidelweise bis zum Rücken vorarbeiten. Wenn die eine Seite fertig ist, kommt die andere dran. Am Ende wird der Rest gut durchgebürstet – Brust, Beine Kopf und Rute.

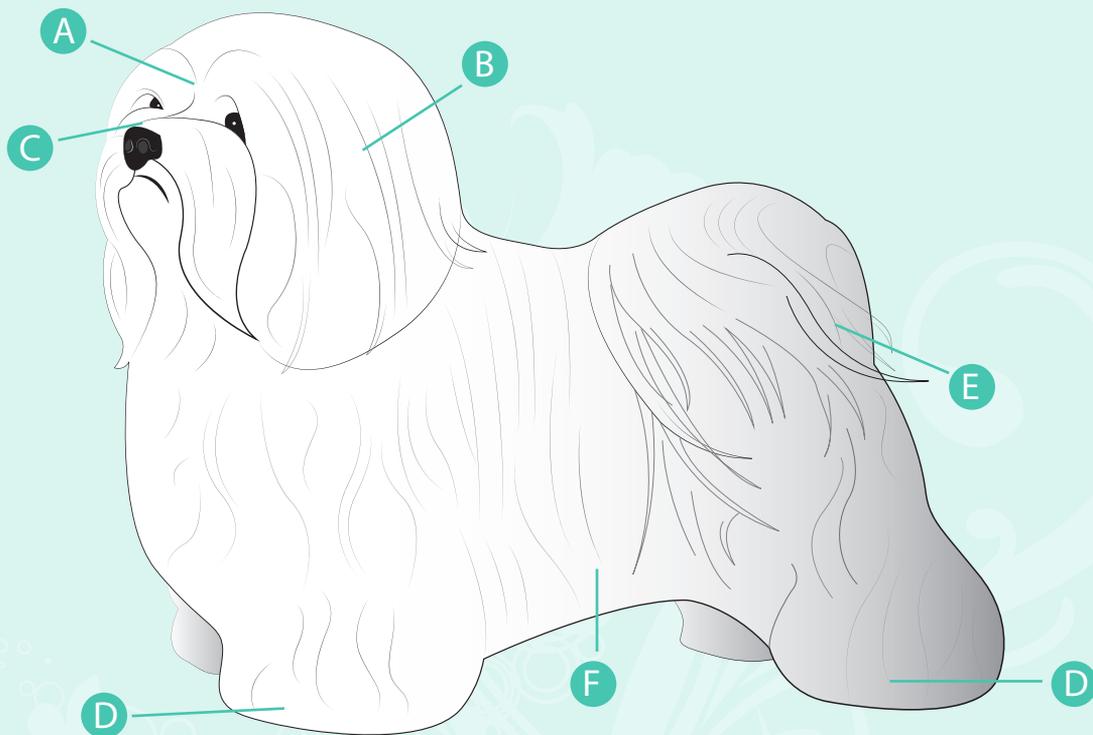
Frisuren Rassestandard -> Lang

Der Standard sagt klar - nur lang ist erlaubt, die Füße dürfen zur Pflege ein wenig gekürzt werden. Das gleiche gilt für die Haare an den Augen. Ansonsten ist die Schere

Tabu. Der Havanese soll im Rassestandard sein langes Fell behalten. Vor allem wenn man züchten möchte, gibt es keine Möglichkeit ihn in kurz zu präsentieren.

Bei der Pflege immer auf die Übergänge achten:

- Halsbereich
- Achselhöhle
- Hinter den Ohren
- Beine und Schenkel



A Haarscheitel teilt sich über den Augen; hängen lassen oder mit einer Spange über den Augen fixieren.

B Ohren lang lassen; sauberer Übergang zum Kopfhaar beachten.

C Übergang von der Nasenwurzel zum Schädel säubern und Ausdünnen.

D Pfoten rund schneiden und dabei auf die Übergänge und Linien achten. Als Formhilfe kann man zunächst einen Block schneiden, aus dem man dann die Rundungen formt. Hierzu eignet sich am besten eine leicht gebogene Schere. Die Krallen so dicht als möglich zum Fell schneiden.

E Unterhalb der Rute nur leicht ein kürzen; ebenso am Geschlechtsteil

F Die Bauchlinie verläuft von vorne nach hinten leicht aufsteigend.

In Zusammenarbeit:

Tanja Kullmann | www.fussels-fellstylist.de
Anja Reiteritsch | www.hundeschnittschule.de

Möglichkeiten für den Alltag



www.fussels-fellstylist.de

Da sieht es natürlich frisurentechnisch ganz anders aus. Geschnitten wird was gefällt. Halblang, mittellang, kurz oder auch Asia Style ist beim Havanese möglich. Es gibt keine Grenzen, außer die von den Kunden. Tanja Kullmann hat in ihrem Salon viele unterschiedliche Havanese, die sie uns gerne vorstellen möchte:

09

Branchenberichte



Abby vorher



Abby nachher

Ich habe Abby mit dem Bluingshampoo von Nature's Specialities gebadet und eine Maske der gleichen Firma eingearbeitet. Geschoren wurde Abby mit 13mm; die Beine wurden nur mit der Schere geschnitten. Die Ohren habe ich mit 10 mm geschoren - der Schnitt geht in Richtung Asiastyle.



Joker vorher



Joker nachher

Joker wird immer mit 10mm geschoren. Ich habe ihn mit Nature's Specialities gebadet und dann geschoren. Sein Fell soll möglichst pflegeleicht sein, weil er eine sehr starke Locke hat (wie beim Pudel).

Gewaschen wurde Charly mit dem Shampoo **Special One Blue Sky** und bekam dann eine Hydratic Maske, wegen seinem filzigen Fell. In das feuchte Fell habe ich anschließend das Mixpink von Special One eingearbeitet. Nach dem Föhnen wurde er mit 13mm geschoren und die Beine mit der Schere geschnitten.



Charly vorher



Charly nachher

Redaktion special for groomer

Der Havaneser – Produkt und Werkzeugempfehlung



10

Branchenberichte

Auf den vorherigen Seiten haben wir gelesen, dass der Havaneser regelmäßig gebürstet und gebadet werden soll. Zu empfehlen sind hier die weichen Bürsten von ActiVet. Ich verwende für den Havaneser die grün/goldene.

www.all-groom.de



Zur Kontrolle nach dem Bürsten am besten mit einem grobgezinkten Kamm durch das Fell gehen. Wie z.B. mit dem Sprenger Frisierkamm von EHASO | www.ehaso.de

Ein Pflegespray, was das Fell mit Feuchtigkeit versorgt und dadurch kämmbarer macht, kommt dem Fell ebenfalls zu gute. (z.B. Detangler Spray von PSH) | www.psh-petcare.de

Zum Baden empfehlen wir als Spezialshampoo z.B. den Wuscheltiger von Hund&Herrchen | www.yeauty.com/hund-und-herrchen/ oder das Aloe Bluingshampoo von Nature´s Specilities www.fell-in-form.de/shampoo.html

Um direkt in der Wanne viel Feuchtigkeit zu lassen, nutzen viele Kolleginnen und Kollegen das Trockentuch Pet Shammy, ein multifunktionales Hundehandtuch, das besonders saugfähig ist | www.ehaso.de

Redaktion special for groomer

In Zusammenarbeit mit Tanja Kullmann | www.fussels-fellstylist.de



Bürste von ActiVet



Buchempfehlung



Havaneser – Praxisratgeber

Autor: Zoila Portuondo Guerra

Verlag: Ulmer

ISBN 978-3-8001-6793-7

157 Seiten, Preis € 24,90

Anzeige



**HAAR- & EFFILIERSCHEREN
ZUM TRIMMEN**

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff
für Haar- und
Modellierscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72



Heiniger

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

Professionelle Tierschermaschine

www.heiniger.com



**Li-ion
Technologie**



quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Rund um´s Krallen schneiden

12

Branchenberichte

In unserem Salonalltag kommt es immer häufiger vor, dass Kunden extra nur zum Krallen schneiden vorbei kommen. Der Gang zu einem Tierarzt deswegen scheint zu aufwendig und bei uns gehört es zum Pflegeangebot dazu. Wobei – es kommt darauf an.

Die Krallen eines Hundes wachsen, wie die Nägel bei uns, ein Leben lang. Eigentlich sollen sie sich beim Laufen von alleine abwetzen. Bei den Vorfahren der Hunde kein Problem, denn sie lebten draußen, waren den ganzen Tag unterwegs und legten etliche Kilometer zurück. Unsere Haushunde hingegen halten sich meist im Haus auf, gehen 2 mal am Tag spazieren oder toben im Garten auf weichem Gras, sind also wenig auf Asphalt unterwegs. Da kann sich nur wenig abnutzen.

Wir merken schnell, wenn die Krallen zu lang sind – der gesamte Bewegungsapparat verändert sich, der Hund läuft nicht mehr rund. Je länger die Krallen auf hartem Boden werden, desto mehr verlagert der Hund sein Gewicht auf den hinteren Ballen – während er normalerweise auf allen Zehen und Ballen gleichmäßig steht. Das kann zu Haltungsschäden führen – vor allem hat unser Freund Schmerzen. Einige von ihnen versuchen sich die Krallen selbst abzubeißen. Da kann sich schnell etwas entzünden.



Also – lange Rede kurzer Sinn – die Krallen sollten regelmäßig geschnitten werden. **Das gilt auch für die Daumenkralle und Wolfskralle, die manche Hunde an der Innenseite der Hinterläufe als unnötiges Überbleibsel aus der Evolution behalten haben. Die können manchmal richtig krumm in die Haut einwachsen. Daher sollte auch diese Kralle regelmäßig kontrolliert werden.**

Krallen ab – aber nur wie kurz?

Die Hundekrallen, wie unsere Nägel übrigens ebenso, bestehen aus Horn. Anders als bei uns sind die Hundekrallen von Nerven und Blutgefäßen durchzogen. Dies kann man bei hellen Krallen oft gut sehen. Beim Schneiden erkennt man hier einen leicht hellen oder rosa Punkt – dann nicht mehr kürzer gehen, da die Blutgefäße nicht mehr weit weg sind. Bei dunklen Krallen kann man manchmal mit Hilfe einer Taschenlampe das Ende erkennen, nach dem Schneiden sieht man einen grauen oder schwarzen Punkt, der auf die Gefäße hindeutet. Daher bestimmt das sog. Leben in den Krallen, wie kurz man schneiden kann. Generell sollte man nicht zu nah heran kommen; dann lieber öfter schneiden.

Als Faustregel gilt: Die Krallen sollten im Ruhezustand (Hund steht gerade, Vorderbeine unter den Schultern) den Boden nicht berühren, man sollte noch ein Blatt Papier darunter hindurch ziehen können.

Im Salon benutzen wir meist eine Krallenzange dafür, manche Kolleginnen und Kollegen arbeiten lieber mit einem Krallenschleifer. Um die Schnittfläche möglichst klein zu halten, sollten die Krallen immer gerade abgeschnitten werden. Am besten in kleinen Etappen, um zu sehen, ob die Schnittfläche immer noch verhornt ist.

Sollte doch einmal ein Blutgefäß verletzt werden, nicht erschrecken. Es blutet ziemlich stark, ist aber bei schnellem desinfizieren der Wunde ungefährlich. Es gibt spezielle Blutstiller, die man sofort auf die Krallenwunde geben kann – dann hört das Bluten ganz schnell auf. (z.B. Bloody Sorb, www.meissner-koeln.de).

Es dauert nicht lange, dann gerinnt das Blut auch schon und die Wunde ist geschlossen. Den Kunden bescheid geben, dass sie ein paar Tage drauf achten, dass der Vierbeiner sich nicht ständig dran leckt und nicht gerade dann die Knochen im Garten verbuddelt.

Redaktion special for groomer

Tipps und Tricks aus dem Salonalltag



Selbstaftende Bandagen

Groomer-Kollege Francisco de Assis Ferreira de Vasconcellos gibt uns an dieser Stelle Tipps und Kniffe aus der täglichen Arbeit im Salon. Heute geht es um selbsthaftende Bandagen. Eigentlich werden sie im medizinischen Bereich eingesetzt; es gibt sie in verschiedenen Farben und Größen. Man kann sie auch für ganz andere Zwecke nutzen. Wenn man sie an Gegenständen anbringen möchte, sollten die Bandagen sehr eng gewickelt werden. Wenn man die Bandagen für die eigenen Hände oder an Körperteilen verwendet unbedingt darauf achten, dass sie hier nicht zu eng angebracht werden.

Wir haben ein paar praktische Anwendungstipps der Bandagen für den Groomeralltag gesammelt:



Blower: Wenn der Blowerschlauch zu heiss wird, kann man die Bandage als Wärmeschutz verwenden.

Trimmstein: Der Halt während der Arbeit ist besser, wenn der Trimmstein zur Hälfte einbandagiert ist.



Trimmfinger: Damit der Trimmfinger geschützt ist und sich keine Druckblasen entwickeln.



Ohren- und Rutenschutz: Hier hat man es beim Scheren deutlich einfacher, vor allem bei Ausstellungshunden, wenn der Ohrenbehang und die Rute eingewickelt sind.



Katzenpfötchen: Bei den wilden Katzen kann man alle vier Pfötchen einwickeln und später wieder ganz einfach abziehen, ohne dass es zu sehr zu Verklebungen kommt. Falls Sie weitere Tipps aus Ihrem Salonalltag haben, schicken Sie diese gerne per Mail an: info@hundeschnittschule.de

Francisco de Assis Ferreira de Vasconcellos
www.hundesalonbornheim.de



One-Stop-Shop für Groomer & Züchter www.bellfidel-b2b.de

Hundpflegeprodukte, Groomerbedarf, Salonausstattung, Hundezubehör & Accessoires, ... von A bis Z aus einer Hand zu vorteilhaften Konditionen



- umfangreiches Sortiment
- höchste Produktqualität
- kompetente Fachberatung
- exklusive Einkaufspreise, Rabatte & Spar-Angebote
- Willkommensgeschenke für Neukunden
- kostenlose Flyer & Produktproben
- zuverlässiger Schleif- & Reparaturservice
- schnelle Bestellabwicklung & Lieferung
- flexible Zahlungsmethoden & günstige Versandpreise
- verschlüsseltes Online-Portal www.bellfidel-b2b.de für Bestellungen rund um die Uhr

Katalog 2017
jetzt anfordern!

www.bellfidelcompany.de www.bellfidel-b2b.de Tel.: +49(0)8654 5889977 E-mail: info@bellfidel.de



Schüßler Salze für Hunde



Die Schüßler Salze wurden von Dr. Wilhelm Heinrich Schüßler (1821 – 1898) entwickelt. Der Grundgedanke dieser Therapieform ist der: „Jede heilbare Erkrankung ist auf einen Mangel an bestimmten Mineralstoffen zurückzuführen und lässt sich durch die Zufuhr von diesen heilen.“ Und das nicht nur beim Menschen.

Naturheilkundliche Therapien wurden innerhalb der letzten Jahre bei Tieren immer erfolgreicher angewandt. Einige Tierärzte haben sich darauf spezialisiert – es gibt aber auch einige Heilmethoden, wie die Anwendung der Schüßler Salze, die der Hundebesitzer selbst anwenden kann.

Dr. Schüßler bestimmte die 12 Hauptsalze:

Nr. 1 Calcium fluoratum D 12 wichtig u.a. für Knochen, Zahnschmelz, Elastizität der Gewebe.
Nr. 2 Calcium phosphoricum D 6 wichtig u.a. für den Aufbau der Knochensubstanz, Eiweißstoffwechsel, Muskulatur.

Nr. 3 Ferrum phosphoricum D 12 wichtig u.a. für das Immunsystem, Eisenhaushalt.

Nr. 4 Kalium chloratum D 6 wichtig u.a. für die Drüsen, Schleimhaut, Bindegewebe.

Nr. 5 Kalium phosphoricum D 6 wichtig u.a. für den Gewebeaufbau, Nervenkraft, Konzentration, Muskulatur.

Nr. 6 Kalium sulfuricum D 6 wichtig u.a. für den Stoffwechsel in der Zelle, Leberfunktion.

Nr. 7 Magnesium phosphoricum D 6 wichtig u.a. für das Nervensystem, Darm, Entspannung, Entkrampfung.

Nr. 8 Natrium chloratum D 6 wichtig u.a. für den Gewebeaufbau, Schleimhaut, Flüssigkeitshaushalt.

Nr. 9 Natrium phosphoricum D 6 wichtig u.a. für den Abbau von Säuren, Fettstoffwechsel.

Nr. 10 Natrium sulfuricum D 6 wichtig u.a. für die Leberfunktion, Ausscheidung, Darmtätigkeit.

Nr. 11 Silicea D 12 wichtig u.a. für das Bindegewebe, Haut, Haare, Nervensystem.

Nr. 12 Calcium sulfuricum D 6 wichtig u.a. für das Bindegewebe, Stoffwechsel, Ausscheidung.

Wie kann ich die Schüßler Salze im Salon empfehlen?

Die Auswahl des richtigen Salzes kann nach körperlichen Merkmalen, Symptomen oder auch psychischen Auffälligkeiten getroffen werden. Im Salon fällt dabei natürlich der Zustand der Krallen, Haut & Fells ins Auge. Bei brüchigen Krallen empfiehlt sich die Gabe von folgenden Schüßler Salzen:

Nr. 1 Calcium fluoratum D 12 – festigt Knochen und Nägel

Nr. 9 Natrium phosphoricum D 6 – transportiert überschüssige Säuren ab

Nr. 11 Silicea D 12 – festigt das Horn- gewebe.

Als Haut & Fellkur:

Nr. 1 Calcium fluoratum D 12 – Elastizität der Haut

Nr. 3 Ferrum phosphoricum D12 – fördert die Durchblutung und somit das Fell- wachstum.

Nr. 8 Natrium chloratum D 6 – reguliert die Feuchtigkeit der Haut.

Nr. 9 Natrium phosphoricum D 6 – transportiert überschüs- sige Säuren ab.

Nr. 11 Silicea D 12 – verbessert die Fellstruktur.

Die beiden o.g. Kuren sollten mindestens für 4 – 8 Wochen gegeben werden.

Bitte beachten: wenn die Nr. 11 Silicea länger als ein paar Tage gegeben wird immer mit





der Nr. 9 Natrium phosphoricum kombinieren! Silicea kann Säuren im Körper lösen (dies kann u.a. durch Rötungen und Juckreiz der Haut gezeigt werden) und Nr. 9 Natrium phosphoricum transportiert die Säuren ab und es kommt nicht zu Reaktionen.

Wie gebe ich die Salze?

Dosierungsrichtlinie beim Hund (pro Gabe) Welpen bis 3 kg Körpergewicht 1 Tab.

- Kleiner Hund bis 10 kg Körpergewicht – 2 Tab.
- Mittlerer Hund 10 – 30 kg Körpergewicht 3 Tab.
- Großer Hund 30 – 60 kg Körpergewicht 4 Tab.
- Rassen über 60 kg Körpergewicht 5 – 6 Tab.

Die Tabletten sollten 1 bis 3 mal über den Tag verteilt gegeben werden.

Für meine Mopshündin löse ich die Tabletten mit ein wenig Wasser an und vermische den Brei mit ihrem Nassfutter. Man kann die Tabletten in Leckerlies verstecken, in Wasser lösen und mit einer Spritze (natürlich

ohne Kanüle) aufziehen und dem Hund in Maul geben oder „pur“ anbieten.

Auch eine äußerliche Anwendung ist möglich:

Nr. 1 Calcium fluoratum als Creme kann sehr gut als Pfotenpflege empfohlen werden.

Nr. 3 Ferrum phosphoricum als Creme ist eine gute Alternative zur Heilsalbe z.B. bei aufgeschürften Stellen an den Pfoten vom Eis, Schnee & Salz.

Was man jedoch immer beachten sollte: die Behandlung mit Schüßler Salzen ersetzt keinen Besuch beim Tierarzt oder Tierheilpraktiker!

Nadine Birke-Rezemblewski

Mineralstoffberaterin nach Dr. Schüßler, Pta und nun auch Hundefriseurin

Buchempfehlung



Schüßler Salze für Hunde

Kaja Kreiselmeier
Verlag: www.blv.de
ISBN: 978-8354-0859-3
Preis: 9,99€

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



Geisha Scheren – Neu bei OKDV



16

Branchenberichte



OKDV aus den Niederlanden ist mittlerweile ein Begriff in der Groomerszene in Deutschland. Seit etwa 20 Jahren ist die Familie van Gils Inhaber von OKDV.

Der Großhändler für Salonausstattung und Zubehör legt seit einigen Jahren einen seiner Schwerpunkte auf das Angebot von Scheren.

Angefangen hatte man mit 40 verschiedenen Scheren aus Solingen – jetzt hat OKDV mehr als 160 verschiedene Modelle im Angebot, Tendenz steigend.

Die letzte neue Scherenserie ist die von Geisha Scheren – ein Sortiment in besonders hoher Qualität. Und dabei nicht teuer. Das besondere an diesen Scheren ist die Entstehung. Aus einer Vielzahl an gesam-

melten Informationen, Wünschen und Bedürfnissen von Hundefriseuren wurden die Geisha Scheren entwickelt.

Umkehrentwicklung – nicht erst eine Schere auf dem Markt bringen und abwarten, wo evtl. Defizite sind – das war der Hintergrund dabei und macht dadurch die Scheren so besonders.

Außergewöhnlich ist die Platzierung der Zähne an den Modellierscheren: Jedes Modell oder „chunker“ ist verfügbar mit den Zähnen unter oder auf der Scheren-seite. Wir nennen es europäisch oder japanisch. Ausgezeichneter Stahl, perfektes Design, Schliff und Kugellagerschraube machen diese Scheren qualitativ besonders hochwertig.

Wir hoffen damit auch die Groomer in Deutschland zu überzeugen, wenn sie nach guten Scheren suchen – mit den Geisha Scheren können viele Probleme behoben werden. OKDV berät Sie bei der Auswahl gerne.

Geisha bedeutet übrigens wörtlich:

„Person der Künste“.

Und das sind die Groomer doch auch!



Ton van Gils

OKDV Grooming Products
www.okdv.nl

Special One TrimmMesser



Special One präsentiert sein professionelles Sortiment von TrimmMessern. Diese Serie ist das Ergebnis aus 35 Jahren Erfahrung in der Stripping-Branche. Die TrimmMesser werden, nach einem Originaldesign von Special One, in Handarbeit in einer italienischen Artisan-Manufaktur gefertigt.

Sie werden aus sehr hartem Stahl hergestellt, was hervorragende Ergebnisse beim Stripping garantiert. Der Griff besteht aus unbehandeltem Naturholz. Rutscht nicht in der Hand, auch wenn diese verschwitzt ist. Die bequeme und ergonomische Form des Griffes, erlaubt viele Stunden Arbeit ohne die Handmuskulatur dabei zu belasten.

Jedes der acht verschiedenen TrimmMesser hat seinen eigenen Griff aus einer exklusiven Holzsorte, der für die Groomerhände nicht toxisch ist.

Die TrimmMesser #1 (extra fein) und #2 (fein), mit ihren kurzen Zähnen werden hauptsächlich eingesetzt, um Kopf, Ohren, Hals, Wangen, Schulter und die Innenseiten der Hinterläufe zu trimmen. Sie sind perfekt für Hunde mit dünnem und rauem Haar geeignet.



Nummer 3 bis 6 werden entsprechend der Fellhärte verwendet. Ist das Fell hart aber fein, empfehlen wir TrimmMesser #3 oder #4 zu verwenden. Ist das Fell jedoch hart und dick empfehlen wir die Verwendung von Nummer 5 oder 6.

- #3 dünnes Rauhaar
- #4 Rauhaar mit mittlerer Struktur
- #5 grobes Rauhaar
- #6 für sehr grobes, dickes Haar oder für rolling coat (wöchentliches Trimmen)

Im Gegensatz zu den TrimmMessern #1 - #6 hat Nummer 7 gerade Zähne. Während die schrägen Zähne der TrimmMesser #1 - #6 eine leichtere Entfernung des Haares ermöglichen, erlauben die geraden Zähne des Trimmessers #7 das Trimmen und Polishing der fast fertigen Arbeit. Das Haar von Rassen mit sehr dünnem Haar, wie z.B. Spaniel und Setter, kann beim Trimmen leicht abreißen. Für diese Rassen ist es besser die TrimmMesser #7 oder „Spider“, welches keine Zähne hat, zu verwenden.

Die Lasergravur des „Spider“, im Originaldesign von Special One, verhindert das

Rutschen über das Fell. Aufgrund der nicht vorhandenen Zähne kann das Haar nicht versehentlich abgeschnitten werden, auch wenn der Groomer ein Anfänger ist.

Die Arbeit mit dem TrimmMesser „Spider“ ist mit der Arbeit mittels Stein vergleichbar. Im Unterschied zum Stein hat es jedoch einen Griff, der aus Teakholz gefertigt ist. Teak ist ein sehr widerstandsfähiges und feuchtigkeitsresistentes Holz, das von Insekten und Bakterien gemieden wird. Deshalb es oft im Bootsbau Verwendung findet. Dabei pflegen die im Holz enthaltenen Öle die Hand des Groomers.

- #3 Griffon, Rauhaardackel, Jack Russell Terrier, Schnauzer, Zwergschnauzer...
- #4 Mittelschnauzer, Welsh Corgi...
- #5 Riesenschnauzer, Fox Terrier, Airdale Terrier ...
- #6 rolling coat (alle Rassen)
- #7 Spaniel, Setter, Finishing aller Rassen

Generaldistributor von Special-One-Produkten in D, AT, CH

Natascha Kolbe
www.special-one.de

Siccaro® – der saugfähigste Hundemantel der Welt



18

Industrie & Handel



Hunde, die gerne baden, beim normalen Spaziergang nass werden, in Pfützen springen und dann ins Haus kommen oder im Auto transportiert werden, trocknen nur langsam, werden schnell kalt und riechen teilweise unangenehm. Wie ein nasser Hund eben. Das gleiche gilt nach dem Baden im Salon.

Lissen Marschall, Gründerin der Firma Siccaro® aus Dänemark und selbst Besitzerin einer Labradorhündin, kam über die Entwicklung eines besonders absorbierenden Materials für Trockentücher in der Friseurbranche auf die Idee, auch für Tiere eine schnelle trocknende Lösung zu finden. Sie sollte noch effizienter als Mikrofasertü-

cher sein. Das Materialgeheimnis hierbei ist eine Kombination aus Bambusfaser und Viskose.

Sie hat u.a. einen Bademantel entwickelt, der besonders gut sitzt und durch die Materialkombination extrem saugstark ist, sodass der Hund in kurzer Zeit trocken ist. Der Bademantel WetDog saugt in kürzester Zeit 80% der Feuchtigkeit aus dem Hundefell auf und hat sogar eine antibakterielle Wirkung, was sich positiv auf den Fellgeruch auswirkt.

Es gibt den Bademantel ab **109,95 €** in folgenden Größen:

- **Größe S** | 28-37 cm Rückenlänge
z.B. Cairn Terrier, Dackel, Lhasa Apso
- **Größe M** | 38-47 cm Rückenlänge
z.B. Beagle, Border Collie, Cocker Spaniel
- **Größe L** | 48-57 cm Rückenlänge
z.B. Boxer, English Springer Spaniel, kleiner Labrador
- **Größe XL** | 58-67 cm Rückenlänge
z.B. grosser Labrador, Schäferhund,

Rottweiler

- **Größe XXL** | 68-77 cm Rückenlänge
z.B. Berner Sennehund, Leonberger
- **Größe XXXL** | 78-86 cm Rückenlänge
z.B. Neufundländer, Dogge

Diesen Materialmix hat Lissen Marschall außerdem für eine besondere Hundematte umgesetzt. Sie sieht aus wie jede andere Matte, aber die FlexDog Mat hat es in sich: die äußere Hülle ist aus organisch angebautem Bambus, der Staub und Schmutz aufnimmt und antibakteriell wirkt.

Im Inneren der Matte befindet sich eine Lage aus extrem saugfähiger Viskosemischung die verhindert, dass Flüssigkeiten eindringen und sich unangenehme Gerüche bilden. Darunter liegt eine weiche, wabenartige Struktur, die harte Bewegungen abfedert (z.B. bei Nutzung im Kofferraum) und durch ihre besondere Form keinen Lebensraum für Parasiten zulässt. Schmutzige Hundefüße und nasses Fell lassen die Matte zwar nicht riechen aber schmutzig werden.

Auch das ist kein Problem – die Matte kann man abziehen und einfach bei 30 Grad waschen.

Sie ist nicht nur für den Hausgebrauch oder den Kofferraum geeignet sondern ebenso im Salon, wenn Fiffi auf Frauchen warten muss. Der Preis ist nicht ohne, aber die Investition lohnt sich.

Die FlexDog Mat gibt es in den Farben grün und oliv und in 2 Größen:
70 x 110 und 90 x 110 cm

Preis ab 149€

Gesehen bei:

www.alsa-hundewelt.de

Stichwort: Siccaro

Redaktion special for groomer

Fellverfärbung beim Hund – ist das Futter schuld?



Viele Hundebesitzer kennen das Problem: Plötzlich zeigt das Fell des Vierbeiners einen Rotstich bzw. Gelbstich und schnell steht das Hundefutter im Verdacht, die Fellverfärbungen zu verursachen. Aber stimmt das überhaupt?

Fellverfärbung durch Carotin im Futter?

Sehr häufig wird die Meinung vertreten, dass solche Fellverfärbungen im Zusammenhang mit dem Beta-Carotin-bzw. Kupfergehalt im Hundefutter stehen. Führt also beispielsweise die Fütterung von Karotten zu einem Rotstich im Fell? Die Antwort ist ganz klar: nein. Beta-Carotin wird beim Hund (ebenso wie beim Menschen) in der Haut und nicht in den Haaren eingelagert - und wir bekommen ja auch keine roten Haare, wenn wir regelmäßig Karotten essen. Kupfer dagegen wird für den Fellstoffwechsel dringend benötigt. Ein Kupfermangel würde jedoch zu einer Grauverfärbung bei Hunden mit dunklem Fell führen.

Fellverfärbungen bei weißen Hunden:

Zeigt weißes Fell dunkle Verfärbungen, kann es auf zwei Ursachen zurückgeführt werden:

- Der Hund ist genetisch nicht „reinweiß“ (Aalstrich/„Wildfärbung“ am Rumpf z. B. bei weißen Schäferhunden).
- Verschiedene Körperpartien haben Kontakt mit dem Speichel oder der Tränenflüssigkeit des Hundes (Augenpartie, Bart, Pfoten ...). Hundespeichel enthält sogenannte Porphyrine, die unter Lichteinfluss Verfärbungen bewirken.

Fellverfärbung bei dunklen Hunden

Rötliche Verfärbungen bei Hunden mit dunklem Fell können dagegen durch folgende Ursachen entstehen:

- Sonnenschein (eventuell noch verstärkt durch Kontakt mit Salzwasser) kann das Fell im Sommer ausbleichen.
- Kurz vor dem Fellwechsel können abgestorbene Haare stumpfer und damit bräun-

lich/rötlich wirken.

- Eine Protein-Unterversorgung bzw. schlechte Proteinqualität im Hundefutter kann einen Mangel an Tyrosin und Phenylalanin bewirken, die für die Produktion des dunklen Fellpigments Eumelanin benötigt werden.

Auch hier kann der Hundespeichel dank der enthaltenen Porphyrine eine Verfärbung bewirken – zu beobachten vor allem an der Augenpartie, dem Bart und den Pfoten.

Was tun bei Fellverfärbungen?

Als häufigste Ursache nimmt man heute Probleme des Hundes im Fellwechsel an. Die Haare sterben ab, fallen jedoch nicht aus, sondern bleiben in der Haarpapille stecken. Dies verursacht dann eine farbliche Veränderung. Durch einen „Anschub“ des Fellwechsels als Folge einer Anregung des Stoffwechsels kann erreicht werden, dass die abgestorbenen Haare ausfallen und neues, normal gefärbtes Fell nachwächst. Der Futterwechsel, den viele betroffene Tierhalter durchführen, kann solch eine Anregung des Haarstoffwechsels auslösen. Eine Besserung des Problems durch einen Futterwechsel heißt in diesem Fall aber nicht, dass das vorhergehende Futter die Ursache war.

Spezielle Ergänzungsfuttermittel für Hunde, wie z.B. die Derm Tabs von BELCANDO®, können gerade in der Zeit des Fellwechsels eine deutliche Besserung bei Verfärbungen/Pigmentstörungen bringen. Mit besonderen Vitalstoffen wie Bierhefe, Biotin, Omega-3-Fettsäuren und Aminosäure Zink-Chelat helfen sie darüber hinaus bei stumpfem, trockenem Fell, Haarausfall, Hautreizungen und vielen weiteren Beschwerden.

Ein nicht zu vernachlässigender Punkt ist ebenfalls die regelmäßige Pflege

des Hundes, die zu einem farblich einwandfreien Erscheinungsbild beitragen kann:

- Vermehrtes Bürsten und ein Vollbad können den Fellwechsel beschleunigen.
- Entfernen von Tränenspuren am Auge.
- Abwischen des Bartes nach dem Fressen.
- Parasitenkontrolle, um übermäßiges Belacken an befallenen Körperstellen zu vermeiden.
- Tierärztliche Abklärung, wenn nur an einer Körperstelle eine deutliche Verfärbung auftritt.

Auch ein deutlicher Mangel an den Eiweißbausteinen (Aminosäuren) Tyrosin und Phenylalanin kann zu einer rötlichen Verfärbung des Fells führen. In diesem Fall ist die wahrscheinliche Ursache ein Hundefutter mit zu geringer Eiweiß-Qualität. Hier sollte man in jedem Fall zu einem **Super Premium Futter wie das von BELCANDO®** wechseln, um sicherzustellen, dass der Vierbeiner ausreichend mit Tyrosin und Phenylalanin versorgt wird.

www.belcando.de



16.
SEPTEMBER
2017

special *for* groomer
sponsored
AESCULAP®

6. FACHSEMINAR special for groomer mit Salon-Meisterschaft in Hannover

Die Vorbereitungen zu unserem Großevent laufen an – die ersten 60 Teilnehmer haben sich bereits angemeldet. Die ersten Aussteller haben ebenfalls bereits gebucht, um Euch ganz exklusiv zu beraten. An einigen Ständen werden parallel Schneidevorfürungen stattfinden – lasst Euch überraschen.

20

Veranstaltungen



Aesculap (Hauptsponsor) mit Maritta Marschall
www.aesculap-schermaschinen.de



PSH
PET'S SHOW
HAIRDRESSER
WWW.PSH-PETCARE.COM

PSH mit Stefan Abeling (Sponsor)
www.psh-petcare.de



Meissner mit Ulrich Meissner & Team
www.meissner-koeln.de



Paul Mitchell
www.wild-beauty.de



Grotec mit Thomas Pütz & Team
www.grotec-shop.de



ZZF Fachgruppe Heimtierpflege im Salon | www.zzf.de



Miau & Woof mit Claudia Franke & Team
www.miaundwoof.com



BVdG Bundesverband der Groomer
www.bundesverband-der-groomer.de



SALONMEISTERSCHAFT



Wir haben in diesem Jahr die Klassenvorgaben etwas verändert, um mehr Anfängern die Möglichkeit zu geben, Meisterschaftserfahrung zu sammeln.

Beginnerklasse = Groomer / Hundefriseure bis 3 Jahre Berufserfahrung inkl. des dritten Jahres und Hundefriseure, die noch nie an einem Schneidewettbewerb teilgenommen haben.

Erfahrene Klasse = Groomer / Hundefriseure ab 4 Jahre Berufserfahrung und Teilnahme an einem nationalen oder internationalen Wettkampf.

Champion Klasse = Groomer / Hundefriseure, die in den letzten zwei Jahren mindestens zwei Platzierungen im nationalen oder internationalem Wettkampf belegt haben.

Es werden Trimmrassen und Schneiderassen in der jeweiligen Klasse zusammen bewertet.

Alle Infos zur Veranstaltung:
www.groomer-fachseminare.de

Veranstaltungsinformationen

Preis: 145€ zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung, Getränken und Zertifikat

Eine Teilnahme an der Salon-Meisterschaft ist im Seminarpreis enthalten, Modellhunde können nicht gestellt werden.

Anmeldeformular jetzt per Mail anfordern unter:

info@hundeschnittschule.de

Veranstaltungsort: Niedersachsensporthalle im CongressCentrum Hannover | Theodor-Heuss-Platz 3 | 30175 Hannover

Hotelreservierungen: Congress Hotel am Stadtpark | **Stichwort:** Fachseminar



PET'S SHOW HAIRDRESSER

WWW.PSH-PETCARE.COM

Weitere Sponsoren:

Richter für die Salon-Meisterschaft:



Jean Beets

www.jbdoggrooming.de



Marie Herder

www.hundesalonherder.com



Denys Lorrain

www.lakeland-terrier.com

Herbsttagung zum Jubiläum mit Colin Taylor



22

Veranstaltungen



Gruppenfoto der Fachgruppe



Ganz dicht dran



Christine Paulus und Colin Taylor

Es war eine gelungene Jubiläumsveranstaltung. Seit nunmehr 25 Jahren bietet die ZZF Fachgruppe Heimtierpflege im Salon ihren Mitgliedern Weiterbildungen an. Zu diesem Anlass kam Colin Taylor aus England mit seinem Seminar *Scherenarbeit mit Kammaufsatz*. Er arbeitete an einem Mittel- und einem Großpudel, einem Malteser, einem Bolonka und zum Schluss an einem Pudel in Bedlington-Schur.

Colin Taylor begeisterte die Mitglieder nicht nur mit seiner Arbeitstechnik son-

dern gab ihnen viele Tipps im Umgang mit dem Hund sowie dem Kunden und im Hinblick auf die Ökonomie des Salons. Es ging an diesem Tag um das reine Pet-Grooming. Während seines mehrstündigen Seminars übersetzte Christine Paulus seine Ausführungen, aber auch die zahlreichen Fragen der Kolleginnen und Kollegen. Nach vollendeter Arbeit hatte sich Colin Taylor ein Quiz einfallen lassen. Für jede richtig beantwortete Frage verschenkte er die ihm von der Firma EHASO und Wahl zur

Verfügung gestellten Arbeitsmaterialien.

Im Anschluss präsentierte die Firma Wahl Neuheiten ihrer Produktpalette und Frau Höld, Produkt- und Marketingmanagerin, zeigte den Anwesenden wie sie schonend und effektiv ihre Maschinen bedienen und reinigen können.

Danach schloss sich eine Fragestunde an. Viele nutzten dann die Möglichkeit sich bei der Firma EHASO mit Arbeitsmaterialien einzudecken.

Für den anstehenden Galaabend hatten sich die Mitglieder in festliche Garderobe gehüllt. ZZF Präsident Norbert Holthenrich eröffnete die Jubiläumsveranstaltung mit Grußworten und war begeistert über diese große und aktive Fachgruppe des ZZF. Das Hotel hatte für einen festlichen Rahmen gesorgt.

Im Laufe des Abends wurde eine Tombola Verlosung durchgeführt bei der es keine Niete gab und jeder einen Preis mit nach Hause nehmen konnte.

Der Höhepunkt des Abends war ein Zauberer, gesponsert von der Fachgruppenvorsitzenden Britta Mattes. Er zog die Mitglieder und Gäste illusionär in ihren Bann. Rundum war es mal wieder eine gelungene Fachgruppentagung mit zufriedenen Mitgliedern. ■

Britta Mattes

Vorsitzende Fachgruppe Heimtierpflege im Salon des ZZF

www.zzf.de/verband/fachgruppen/fg-heimtierpflege

SAVE THE DATE

25./26.03.2017
Frühjahrstagung
mit Corinna Vershuren

28./29.10.2017
Herbsttagung
mit Guido Klaus

I.G.A. Examen Holland – erstmals in Europa



Wir haben in der 17. Ausgabe bereits darüber berichtet – am **22./23.04.2017** findet in **Leiden/Holland** die erste IGA Prüfungsveranstaltung in Europa statt. Als Richter fungieren Sathit Surathiphit (Starwood Arts of Grooming-School aus Thailand) Amerikas bekannteste Jurylegende Mario DiFante und Emily Myatt aus Australien.

Am 23.04.17 vormittags findet während des Examens eine Vorführung mit Groomingstar Isabelle Jane Doblas Jones aus Spanien statt, die mit 30 Jahren Erfahrung unzählige Titel gewonnen hat und ein Star in Groomerkreisen ist. Außerdem präsentiert Colin Taylor seine eigens entwickelten Bauchgurte - und nicht nur das.

Als Weltpremiere wird Sathit Surathiphit am 23.04.17 um 13 Uhr ein Seminar zum Thema „Kreatives Grooming“ geben.

Weitere Demos erwarten Sie mit:

- Irina Shantony Smirnova aus Russland – bekannt für ihren kunstvollen Asia Style am Bichon.

- Beatrix Megyesi aus Ungarn – Spezialistin für haarprächtige Dollypets.

Außerdem warten zahlreiche Aussteller mit Groomerzubehör auf Ihren Einkauf.

Die Organisatoren freuen sich auf viele Teilnehmer aus Deutschland und Österreich.

Sichern Sie sich Ihre Tickets gleich online unter:

www.ticketkantoor.nl/shop/IGA

Auf dieser Seite können Sie sich als Zuschauer (100€ für beide Tage) oder als Teilnehmer des Examens Ihre Eintrittskarte sichern – **Es lohnt sich dabei zu sein!**



Bei Rückfragen melden Sie sich gerne.

Veranstaltungsort:

Holiday Inn Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG

Mirjam van Oord

www.dehondenkappert.nl
Mail: mirre2be@hotmail.com

JETTY VAN DER HULST SPECIALS – GROOMERBEDARF AUS DEN NIEDERLANDEN

Grooming Team Wettbewerb!
16.07.17
Infos per Mail: specials@jetty.nl

Im Online-Shop WWW.JETTY.NL haben Sie eine große Auswahl an Pflegeprodukten, Salonausstattung und Zubehör. Oder besuchen Sie uns direkt in Nederweert – **wir sprechen auch Deutsch!**

WWW.JETTY.NL



0495-697172

Jetty van der Hulst
Specials

PROFESSIELE VACHTVERZORGING VOOR HOND EN KAT

BVdG Herbstseminar mit OLGA ZABELINSKAYA

24

Veranstaltungen

Wir haben uns für das diesjährige Herbstseminar am **20. und 21. Oktober 2017** in Düsseldorf etwas Besonderes einfallen lassen. Das Hauptthema der Veranstaltung heißt diesmal: **MODERN STYLES around the World mit Olga Zabelinskaya**

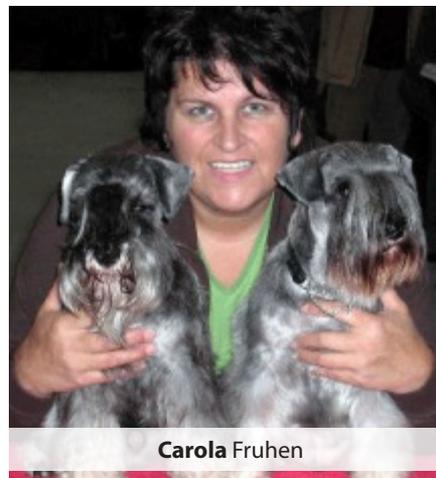


Das Thema Kreativgrooming ist im Laufe der letzten Monate immer mehr zum Wunsch der Kunden im Salon geworden. Teddybärschnitte mit süßen runden Köpfen und leicht ausgestellten Beinen bei Pudeln, Shi Tzu, Malteser, Lhasa Apso und weiteren Gesellschaftshunden, nimmt bei vielen Kollegen mittlerweile einen großen Teil des Tagesgeschäftes ein.

Um bei diesem vielfältigen Thema gut zu glänzen und unseren Kunden zufrieden zu stellen, hat der Bundesverband der Groomer in diesem Jahr zum Herbstprogramm die Stargroomerin Olga Zabelinskaya eingeladen.

Olga wird arbeitstechnisch einen Querschnitt aus ihrem bekannten Magazin Modern Styles around the world zeigen, um uns Groomern bei diesem neuen Thema zu unterstützen. Jeder Teilnehmer des Herbst-

seminars bekommt eine Ausgabe ihres Magazins geschenkt. Aber das ist noch nicht alles: **Carola Fruhen** und **Jean Beets** zum Thema Trimmhunde über richtige Techniken und neue Werkzeuge referieren.



Carola Fruhen

Filmtiertrainer Dirk Lenzen wird nach dem Abendessen eine lockere Gesprächsrunde eröffnen, in der er eure Fragen rund um die Hundeerziehung beantwortet.



Dirk Lenzen



Olga Zabelinskaya



Jean Beets

Es lohnt sich unbedingt dabei zu sein – **also gleich anmelden!** Details zum Seminar findet Ihr auf unserer Homepage:

www.bundesverband-der-groomer.de



Wir freuen uns auf Euch.

Claudia Franke
BVdG Pressewart

3. Fachseminar special for groomer auf der DOGLIVE in Münster



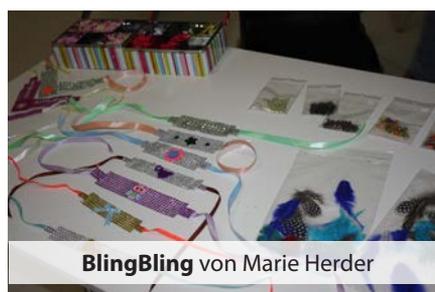
Anja Reiteritsch und Torsten Rohlwing



Marie Herder präsentiert



Werkzeugbesprechung



BlingBling von Marie Herder



Seminarteilnehmer

Mit 65 Teilnehmern war das 3. Fachseminar special for groomer (sponsored by Aesculap) im Rahmen der Hundemesse DOGLIVE in Münster wieder gut besucht.

Marie Herder begeisterte mit einer Vorführung zum Thema „Mischlingschnitte im Salonalltag“ mit ihrem holländischen Charme. Dank einer Live-Videoübertragung konnten die Teilnehmer bis in der letzten Reihe jeden Schritt bis ins Detail verfolgen. Sie stellte dabei verschiedene Techniken und Werkzeuge vor und verschönerte die beiden Modelle am Ende mit ihren selbstgemachten Spangen aus Perlen und Federn. Ihr Mann hatte parallel eine kleine Auswahl davon mitgebracht – „Bling Bling“, wie Marie die Accessoires selbst bezeichnet. Die Pause wurde von den meisten Kolleginnen und Kollegen dazu

genutzt, um sich einige besondere Bänder und Schleifen zu sichern. Nach dem praktischen Teil ging das Programm mit dem Referenten Torsten Rohlwing, Trainer und Unternehmenscoach der Fa. Beitraining aus Bremen weiter.

Sein Thema: Vom Kunden zum Fan. Er ging mit praktischen Beispielen auf den Umgang und das Verhältnis zu unseren Kunden ein und gab wertvolle Tipps zur Verbesserung der Kundenfreundlichkeit. **Besonders wenn es um komplizierte, unzufriedene oder verärgerte Kunden geht, kann mehr Empathie und aktives Zuhören Wunder bewirken. Jeder Teilnehmer erhielt auf Wunsch die Präsentation mit weiteren Tipps für den Salonalltag.**

Gegen 14 Uhr hatten dann alle ausreichend Zeit die Messe zu besuchen und ausgiebig

einzukaufen. Anja Reiteritsch gab am Nachmittag einen Vortrag in der DOGLIVE Academy für Hundebesitzer zum Thema:

„Wie finde ich den passenden Salon für meinen Hund und mich“.

Viele Hundebesitzer nahmen die Tipps und Ideen dankend an und es entwickelten sich interessante Gespräche.

Die Messe war ansonsten mit rund 150 Ausstellern und verschiedenen Vorführungen sehr interessant – bei EHASO und Grotec traf man im Laufe des Nachmittags zahlreiche Groomer beim Einkaufen.

Die DOGLIVE Gala am Abend mit besonderen Showeinlagen, tierischen Nummern und reichlich Abwechslung war ein schöner Abschluss dieses Tages. Oli Petszokat führte locker durch das Programm mit Dogfrisbee, Agility-Slalom und vielem mehr. ■

Redaktion special for groomer

Oscars – Salonprodukte der besonderen Art



Oscars
Design for Dogs & Owners

26

Industrie & Handel

Wir haben **Anne Däumler** und eine Auswahl ihres Sortimentes bereits 2015 auf der Animal in Stuttgart kennengelernt. Vor allem mit ihren Produkten aus Feuerwehrschräuchen hat sie uns begeistert. Jetzt haben wir in ihrem Webshop viele neue Produkte gesehen – einen Auszug davon möchten wir Ihnen für den Salonverkauf gerne vorstellen.



Schnüffelteppiche

Die sind ganz neu im Programm und neben den **Fightern** zur Zeit der absoluter Verkaufsschlager. Sie unterscheiden sich von der Konkurrenz im Design, in der Qualität (deutlich schwerer/hochwertiger Fleece und dichter geknüpft) und den drei verschiedenen Größen, in sechs verschiedenen Farben. Maschinenwaschbar
UVPs ab **37,95 Euro**

Näpfe

Die handgetöpften Näpfe mit der Inschrift **EDEL PFÜTZ** für den Wassernapf oder "rülps" für den Futternapf gibt es in den Größen S, M und L und kosten zwischen **49,95 und 59,95 Euro**. Sie sind in vielen verschiedenen Farben erhältlich und für den Endkunden auch personalisierbar.
Kratz- und Spülmaschinenfest.

Firefighter

Sie sind inzwischen in 5 verschiedenen Größen erhältlich, und personalisierbar. Da ist für jede Hundesnauze die passende Größe dabei!

UVPs zwischen **11,95 - 17,95 Euro**

Zur Familie der Fighter (alles aus Feuerwehrschräuch) gehören noch die **Treat-Fighter** (befüllbare Leckerlietasche)- und der **Firedog Strolchi** (Spielzeug mit Quieschie)



Poofighter 2.0

Leicht an jeder Leine montierbar, einfach aufzufüllen mit Kotbeutel (auch einzeln), mit Klettverschluss am Ende. Schnell griffbereit und widerstandsfähig.
Personalisierbar! (Format: 13 x 9 cm) **UVP 14,95 Euro**

Alle Produkte gibt's zu
Händlerpreisen!
Schauen Sie einfach mal vorbei:
www.oscars-design.de

Goellerbags – Taschen mit individuellem Design aus LKW-Plane

Petra Göller betreibt in Hamburg eine außergewöhnliche Manufaktur für Taschen in jeglicher Farbe und Form. In einem individuellem Design aus LKW-Plane.

Alle Taschen sind qualitativ hochwertig und werden handgenäht; aufgrund des Materials sind sie alltagstauglich und belastbar. Wir haben eine Reihe mit Hundemotiven entdeckt und sind total begeistert.

Da wird nichts geklebt oder getackert - jede Schulter-Tasche wird Schritt für Schritt völlig individuell und nach Maß handgefertigt. Auf ihrer Website finden Sie viele Umhänge-Taschen in allen Varianten; außerdem hilft der Punkt Werkstatt bei der Farbfindung.

Haben Sie ein Motiv?

Fast immer können eigene Ideen realisiert werden. Mit unterschiedlichen Planenfarben und Verschlüssen, mit Silhouetten aus LKW-Plane oder auch mit Foto-



Haben Sie Sonderwünsche?

Sie haben kein passendes Motiv für sich gefunden? Kein Problem – bei Goellerbags können Sie auch selbst kreativ werden!

Lassen Sie Ihre Lkw Plane Tasche mit einem individuellen Fotomotiv bedrucken oder sich individuelle Taschen als Sonderfertigung schneiden.

Die Vorteile auf einen Blick:

- qualitativ hochwertige Taschen aus neuer LKW Plane
- Einschubfächer-Rückseite des Taschenkörpers – keine Raumtrennung
- individuelle Einarbeitung von Motiven, die in der Taschenklappe eingenäht werden
- Das Material ist unter normalen Alltagsbedingungen hitze- und kältebeständig
- Die LKW-Plane ist wasserdicht und leicht zu reinigen.
- Keine Klebungen - alle Taschen werden in Hamburg handgenäht.

- Überschlag der Lkw Plane Tasche ist doppelt; hierdurch ist der Klettverschluss von außen nicht sichtbar
- Das 4 cm breite Gurtband ist mit schwarzen YKK Klickschließen versehen und bis ca. 1,60 cm verstellbar.
- Die Außenkanten jeder Überschlagtasche sind mit schwarzem Gurtband eingefasst.

Tierschutz wird unterstützt

Sie finden im Onlineshop ausschließlich Taschen, die ohne Tierhaut oder ähnlichem gefertigt werden. Zu den Partnern des Onlineshops zählen Tierschutzvereine -diese finden sie unter dem entsprechenden Partnerlink Tierschutzvereine. Wenn Sie über goellerbags.de einen Artikel kaufen und dazu einen der Tierschutzvereine angeben, erhält dieser eine Spende von 2 Euro pro verkauftem Artikel. Sollten sie keinen Verein angeben, werden die Spenden unter den angegebenen Vereinen aufgeteilt. Ausgenommen sind Taschen mit Rabatt, Sonderangebote, Vergünstigungen und Verkäufe über andere Verkaufsportale. Schauen Sie einfach mal vorbei und

lassen sich begeistern:

www.goellerbags.de

Redaktion special for groomer

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche
www.Groomerforum.de
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

Kunden fürs Leben – Oder: Vom Kunden zum Fan



Nutzen auch Sie Produkte oder Dienstleistungen, von denen Sie absolut überzeugt oder gar begeistert sind?

Vielleicht ein Restaurant oder einen (Hunde-)Friseur, dem Sie seit Jahren die Treue halten? Ein Markenprodukt, auf das Sie schwören? Ein Geschäft, das Sie immer wieder gerne aufsuchen?

Jedes Unternehmen wünscht sich Kunden, die so begeistert von seinen Leistungen sind, dass man fast schon von einer „Verliebtheit“ sprechen kann, vielleicht auch von „Fans“.

Für Sie als Groomer bedeutet das: Machen Sie Ihren Kunden den Herzschlag Ihres Salons spürbar. Der Hundehalter muss merken, dass seine Bedürfnisse verstanden werden und dass er bei Ihnen genau das findet, was er braucht. Oft reichen schon kleine und vor allem unerwartete Maßnahmen, um Kunden zu begeistern. Ein Lächeln in der Stimme oder der Einsatz wertvoller Zusatzinformationen, wie das Wissen um die Rasse, den Namen des Vierbeiners oder dessen Vorlieben, vermitteln Kunden bereits ein Wohlfühlgefühl. Wenn Sie zu Ihren Kunden eine Beziehung aufbauen, die so stark ist, dass sie zu „Kunden fürs Leben“ und „Fans“ werden, ist dies von unschätzbarem Wert.

Diese Kunden kommen nicht nur ein Leben lang in Ihren Salon, sie werden Sie auch weiterempfehlen und Ihnen so neue Kunden bringen.

5 Tipps, wie aus Kunden Fans werden

1. Hinterlassen Sie stets einen guten „ersten“ Eindruck durch Blickkontakt, ein Lächeln und ein freundliches Wort.
2. Festigen Sie die Kundenbeziehung durch aktives Zuhören: Stellen Sie gezielt Fragen, um die Bedürfnisse des Kunden zu verstehen. Hören Sie zu, ohne zu unterbrechen. Machen Sie sich Notizen. Fassen Sie Verstandenes mit eigenen Worten zusammen. Fragen Sie nach zum eigenen Verständnis.
3. Zeigen Sie Einfühlungsvermögen. Geben Sie dem Hundehalter und seinem Vierbeiner die Sicherheit, dass sie bei Ihnen willkommen und gut aufgehoben sind. Vermitteln Sie den Nutzen Ihrer Leistungen.
4. Überraschen Sie mit kleinen Aufmerksamkeiten, z.B. ein Getränk für den Besitzer oder ein Leckerli für seinen Hund.
5. Suchen Sie auch das Gespräch zu unzufriedenen Kunden. Auch sie könnten zu Fans werden. Zeigen Sie Verständnis. Hören Sie geduldig und aktiv zu, um gemeinsam eine Lösung zu finden.

.....

Ihr Salon ist ein anspruchsvoller Arbeitsplatz und gleichzeitig ein sehr emotionaler Ort mit vielen schönen Momenten.

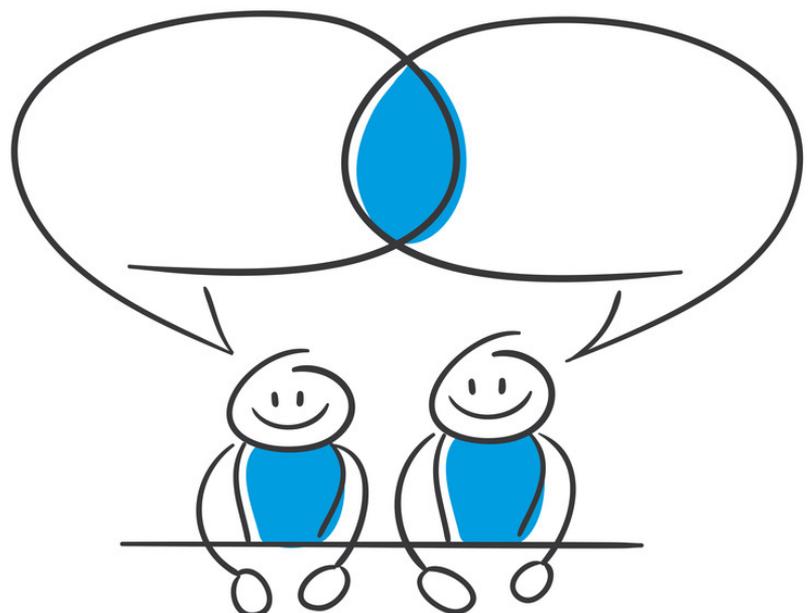
Die vertrauensvolle Beziehung zu Ihren Fans sind der Erfolgsfaktor Ihrer Arbeit. Begegnen Sie Ihren Kunden mit einem guten Service, eingehaltenen Zusagen und emotionaler Energie. Lassen Sie Ihre Fans die Liebe zu Mensch und Tier spüren. ■

Autor: Torsten Rohlwing |
BEITRAINING Norddeutschland



... für Menschen!

Das internationale Weiterbildungsunternehmen BEITRAINING ist spezialisiert auf die Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten, auch „People Skills“ genannt. Den Umgang mit unzufriedenen Kunden lernen Teilnehmer im Seminar CFS (Customer Focused Service) - Kundenorientierte Dienstleistung. www.bei-training.de



Augen auf beim Onlineshop



Sicher haben Sie eine mobil optimierte Webseite und pflegen diese mehrfach in der Woche mit neuen Bildern und Texten. Sie posten bestimmt gerne Videos über Ihre Dienstleistungsergebnisse oder machen sogar per Facebook Livevideos, wenn Sie eine besonders schöne Frisur schneiden oder ein sonstiges Highlight erleben. Da Ihr Hundesalon eine eigene App für Android-Smartphones und iPhones Ihrer Kunden hat, können sie jederzeit blitzschnell mit Ihnen in Kontakt treten. Mit einem korrekten Impressum stärken Sie das Vertrauen. Dann haben Sie alles richtig gemacht und sind gut aufgestellt für Google und für Ihre eigene Zukunft.

Das eine ist also die richtige digitale Plattform, die gelebt werden muss, ohne dass man dafür Stunden seiner wertvollen Arbeitszeit freischaufeln muss. On top darauf lässt sich natürlich noch viel mehr machen, damit Sie außerhalb Ihrer Arbeitszeiten Geld verdienen können. Denn Ihre Kunden sind nicht nur Ihre Kunden, wenn sie im Laden stehen. Auch wenn sie „nur“ einen Haarschnitt für ihren liebsten Begleiter bei Ihnen bekommen, sollten Sie doch an mehr denken.

Wie macht das Ihr Damen- oder Herrenfriseur bei Ihnen? Weist er sie noch auf ein besonderes Shampoo oder Haarspray hin und gibt Ihnen eine Karte mit seinem Webshop?

Genau das sollten Sie auch tun. Überlassen Sie das Smartphone Ihrer Kunden an langweiligen Sonntagen nicht einfach Amazon & Co. Sie haben den großen Vorteil, dass Ihre Kunden Sie persönlich kennen. Das erwartet Ihr Kunde sogar von Ihnen. Wenn Sie ein gutes Angebot in Ihrem Onlineshop haben und es pflegen, werden Ihre Kunden bei Ihnen online bestellen. Und natürlich können Sie es mit der App aktiv bewerben. Wenn Sie dies lesen, ertappen Sie sich vielleicht, dass das bei Ihnen noch nicht so ist. Warum ist das so? Häufig ist es die Angst. Angst vor der Kompliziertheit, Angst vor dem Aufwand oder Angst vor neuen Problemen. Dabei gibt es heutzutage so viele Möglichkeiten, die man nutzen kann. Angst ist ein schlechter Berater. Machen Sie die Augen auf und stellen Sie sich den digitalen Herausforderungen.

Ein Onlineshop, z.B. mit Ihren „10 Top Artikeln“ braucht keine Ewigkeit, um aufgesetzt zu werden. Es müssen keine großen Geldbeträge in die Hand genommen werden, wenn man auf diesem Gebiet ein Starter ist. Und kompliziert muss das heute nicht mehr sein. Wie gesagt: Ich meine nicht tausende Artikel und unendliche Beschreibungen mit vielen Fotos. Ich denke an ein übersichtliches Sortiment mit 10 bis 50 Artikeln, die man den Kunden digital anbietet.

Aber Achtung: Es gibt jede Menge Menschen, die Ihnen mit einer Abmahnung die Laune verderben können. Manche machen es, weil sie damit Geld verdienen. Manche tun es für die Verbraucher, die geschützt werden sollen.

Dann kann der Verein für Verbraucher-

schutz (VSV) mit einer Abmahnung wg. unlauterem Wettbewerb durch falsche oder veraltete AGBs auf Sie zukommen. Wer einmal die Erfahrung gemacht hat, mehrere tausend Euro an einen beauftragten Anwalt zu zahlen, der ist hinterher reuig. Diese Erfahrungen sollten Sie sich sparen! Denn es gibt gute Online-Rechtsdienste, die Ihr Impressum und Ihre AGB u.a. prüfen und Ihnen gute Tipps geben. Da sind ein paar Euro im Monat nicht wirklich viel Geld, um ruhig arbeiten und schlafen zu können.

Das ist mein Tipp für das System, das ich Ihnen empfehle. Hier haben Sie das komplette Paket in der Hand: Webseite, mobile Webseite, lebendige Verbindung zu Facebook, Apps und sogar einen Onlineshop. Ja, auch ein Onlineshop, den man ganz einfach mit dem Smartphone füllt und betreibt ist da drin. Ein paar Sätze, ein paar Fotos mit dem Smartphone, Preis und Lieferbedingungen und schon sind Sie dabei im E-Commerce. Und wenn Sie möchten, können Sie hier professionelle juristische Hilfe buchen. Es gibt dafür auch andere Services wie www.e-recht24.de oder ähnliche.

So wird Ihr Onlineshop eine Chance und Sie müssen keine Angst mehr haben!

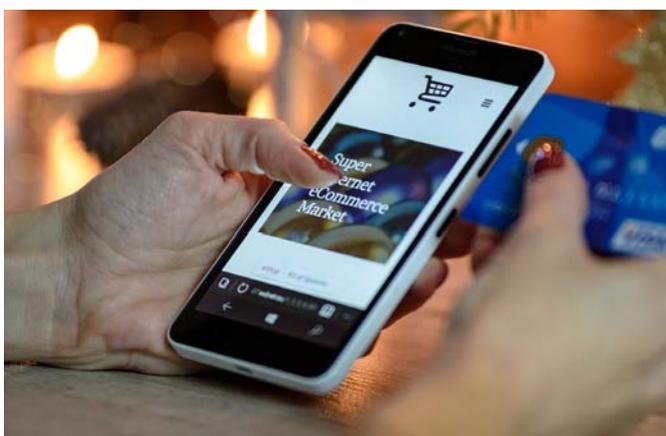
Digitale Grüße

Ihr **Frank Beckert**

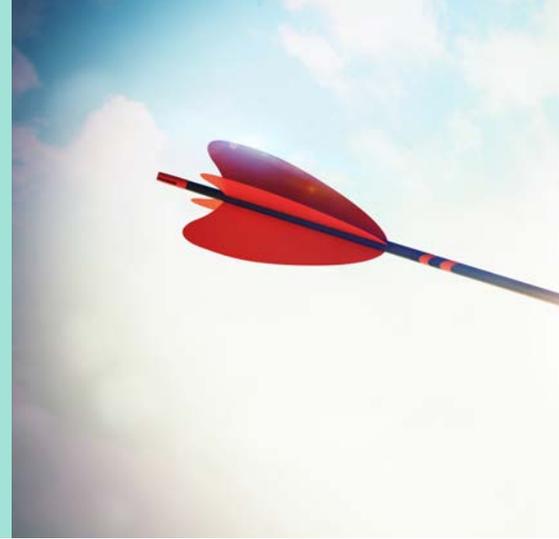
„Chief Digital Officer“ bei Intradus.digital



P.S.: Schreiben Sie mir gerne: frank@intradus.digital



Wie wir uns mit schwammigen Zielen selbst übers Ohr hauen



30

Marketing

Gute Vorsätze allein reichen nicht aus: „Abfahren, und dann so weit wie möglich kommen“, ist weder ein passabler Fahrplan für die Deutsche Bundesbahn noch fürs eigene Leben. Wenn wir Erfolg haben wollen, brauchen wir konkrete Ziele und keine Absichtserklärungen, an denen wir uns orientieren können, wenn's gerade passt. Wie man sich SMARTe Ziele setzt, und worauf es bei echten Zielen ankommt.

Die meisten Menschen haben Lebensziele – glauben sie zumindest. Und natürlich hat jede Unternehmerin und jeder Unternehmer Ziele für's eigene Geschäft. Das Problem: Bei genauerem Hinsehen sind unsere Zielsetzungen oft schwammig und unklar definiert. Sich konkrete Ziele zu setzen, ist eine Kunst, denn wir müssen uns entscheiden, eine Richtung festlegen – und weglassen. Besonders das Weglassen fällt vielen Menschen schwer. Das ist einer der Gründe, weshalb wir uns selbst gelegentlich ein Schnippchen schlagen und bei unseren Zielsetzungen eine Hintertür offen halten.

Wer sich konkrete Ziele setzt, muss sich entscheiden: Ein geplanter Urlaub an der Nordsee ist eine Entscheidung gegen Bergwandern und Hüttenzauber, wer eine Familie mit Kindern haben möchte, entscheidet sich zumindest für einige Zeit gegen ein ungebundenes Leben als Single, wer eine

Filiale in „A“ eröffnet, verzichtet auf die Laufkundschaft, die er in „B“ möglicherweise haben könnte. Wenn wir klare Ziele definieren, müssen wir aufhören, schwammig zu sein („Ich will Umsatz und Gewinn 2017 verdoppeln“, ist schwammig) und den Mut haben, uns gegen etwas zu entscheiden.

Ein beliebter Trick, mit dem wir uns selbst oft übers Ohr hauen, ist, sich unerreichbare Ziele zu setzen. Träumen dürfen wir (und sollen es sogar auch), aber irgendwann muss aus den Träumereien Konkretes werden. Wer 2017 seinen Umsatz verdoppeln will, hat eine Absicht aber noch kein Ziel. Soll aus der Absicht ein erreichbares Ziel werden, müssen konkrete Maßnahmen definiert, geplant und umgesetzt werden, sonst bleibt die Absicht nicht viel mehr als ein Traum. **Konkret zu werden, ist mühsam, macht eventuell Angst („So viel Arbeit – schaff' ich das überhaupt?“) und birgt die Gefahr des Scheiterns. Scheitern und seine Ziele nicht erreichen gehören aber zum Erfolg dazu wie Schwitzen zum Sport, vorausgesetzt, wir haben nach einem Misserfolg den Mut, ehrlich zu analysieren, was schiefgelaufen ist – und ändern es!**

Wenn wir dagegen von vorneherein statt „Ich will!“ und „Ich werde!“ lieber „Ich versuch's mal“ sagen, haben wir unser Hintertürchen geöffnet und einen möglichen Misserfolg vorsichtshalber schon abgemildert. Das sieht auf den ersten Blick netter aus – wir wollten es ja nur versuchen und haben es uns nicht fest vorgenommen –, bei näherem Hinsehen haben wir unser Scheitern aber gedanklich schon zur Hälfte eingepreist. Psychologisch ist das nicht zielführend!

„Ich versuch's mal“ macht Ziele schwammig – man kann schließlich auch versuchen, den 1. Platz bei DSDS zu erreichen oder Lottomillionär zu werden. Mit „Ich will“ und „Ich werde“ sind wir gezwungen, unsere

Ziele zu konkretisieren, sie umsetzbar und messbar zu machen. **Das fordert Geduld, Selbstdisziplin und eine „Politik der kleinen Schritte“, ist aber auf Dauer der einzige Weg zu echtem Erfolg. Wenn wir's nur „versuchen“, sind wir nicht sicher, ob wir unser Ziel überhaupt erreichen können. Dann sollten wir an unserer Zielsetzung arbeiten und es nicht „versuchen“. Denn mit unerreichbaren und unrealistischen Zielen stellen wir uns selbst ein Bein, wir kommen keinen Schritt weiter und verlieren außerdem unser Gefühl für Selbstwirksamkeit und unser Selbstvertrauen: so viele Versuche – und alle gescheitert!** Selbst wenn wir uns dann als „Opfer der Umstände“ (und nicht als schlechte Zielsetzer) sehen, können wir mit solchen Erfahrungen im Hinterkopf irgendwann nicht mehr selbstbewusst mit neuen Zielen starten.

Wenn wir weiterkommen möchten und lieber agieren statt immer nur reagieren wollen, müssen wir mutig sein, unsere Komfortzone verlassen und uns konkrete, erreichbare Ziele setzen. „Ich versuch's mal“ gilt nicht, und Formulierungen wie:

„Weniger Arbeiten, mehr Sport“ helfen nicht weiter. Streichen wir also nette Leitgedanken und gutklingende Absichtserklärungen und formulieren wir Ziele SMART (Spezifisch, Messbar, Aktionsorientiert, Realistisch, Terminiert).

Ganz wichtig für SMARTe Ziele: Ruhig etwas Zeit in die eigene Zielsetzung investieren (was will ich wirklich?), seine Ziele aufschreiben, und von Zeit zu Zeit kontrollieren, ob man noch auf dem richtigen Weg ist. Unter Umständen sollte man seine Ziele auch anpassen und neu definieren (ja, man darf seine Zielsetzungen auch ändern, wenn etwas nicht so funktioniert wie geplant): Spezifisch: Finger weg von Fremd-Zielen und falschen Idealen!





Zu einem selbstbestimmten Leben gehören selbstbestimmte Ziele. Zuallererst sollten Sie sich also klarmachen, was Sie tatsächlich möchten. Will ich wirklich vom Rauchen loskommen, oder ist mir meine Sucht (oder mein Vergnügen) wichtiger als meine Gesundheit? Will ich wirklich mehr Umsatz haben (und dafür mehr arbeiten) oder reicht mir das, was ich habe (meinem Partner aber nicht)?

Erst wenn diese grundsätzliche Entscheidung getroffen worden ist, und Sie sich sicher sind, was was Sie wirklich wollen, lässt sich daraus ein persönliches Ziel definieren und ein konkreter und spezifischer Plan fassen: „Am Montag rauche ich die letzte Zigarette, am Dienstag klebe ich dann das erste Nikotinpflaster.“

Messbar: Ziele müssen messbar formuliert sein, um sie überprüfen zu können.

Wer nicht (zu oft) vom Weg abkommen oder im Kreis marschieren möchte, sollte seine Ziele messbar formulieren: Statt „regelmäßig joggen“ könnte das spezifische und messbare Ziel lauten: mittwochs eine halbe Stunde und sonntags vor dem Frühstück eine Dreiviertelstunde laufen. Wer mehr Kunden akquirieren möchte und dafür ins Marketing investiert, sollte die Maßnahmen eindeutig definieren (und nicht von allem ein bisschen „probieren“) und den Erfolg seiner Marketingarbeit regelmäßig kontrollieren. Ein einzelnes Posting bei Facebook macht noch keinen Frühling, aber nach mehreren Wochen kontinuierlicher Arbeit in Sozialen Medien sollten sich erste Erfolge zeigen, d.h. neue Interessenten oder Wunschkunden über Facebook und Co. kommen. Und wenn nicht? Dann sollten Sie prüfen, ob Sie Ihr Marketinginstrument verbessern können oder es ad acta legen – auch wenn Sie schon viel Zeit, Energie und Geld investiert haben.

Aktionsorientiert: Ziele müssen positiv formuliert werden.

Unser Unterbewusstsein ist eine seltsame Einrichtung, es kann nur mit positiven Formulierungen etwas anfangen. Beim Vorhaben „Weniger arbeiten“ versteht es zum Beispiel nur „arbeiten“.

Um solche Missverständnissen vorzubeugen, sollten Ziele positiv formuliert werden. Da „Weniger arbeiten“ außerdem nicht spezifisch ist, könnte die bessere Alternative lauten: „Prinzipiell ist um 17.00 Uhr Schluss, in Stoßzeiten genehmige ich mir aber drei Überstunden pro Woche“. Übrigens: Wer weniger Zeit für seine Arbeit zur Verfügung hat, wird effektiver.

Realistisch: Ziele sollten ehrgeizig, aber erreichbar sein.

Ziele müssen realistisch gesteckt werden, ehrgeizig dürfen sie aber auch sein.

Wer seine erste Million auf dem Konto anstrebt, sollte ausreichend Zeit und Aufwand einplanen – und sich die Frage stellen, ob er beispielsweise für Spekulationen an der Börse die notwendige Risikofreude und das Know-how hat (Lottogewinn funktioniert meistens nicht, zudem ist „Lottomillionär werden“ kein Ziel). Wer seinen Gewinn verdoppeln möchte, sollte sich fragen, wie diese Verdoppelung realistisch zu schaffen sein wird. Können Sie doppelt soviel arbeiten? Bleiben die Kunden, wenn Sie ihre Preise verdoppeln?

Was auch immer man sich vornimmt, mit Realismus und kleinen, überschaubaren Schritten lässt sich viel erreichen. „Die meisten überschätzen das, was man in einem Jahr schaffen kann, und unterschätzen, was man in zehn Jahren erreichen kann“, ist ein oft zitiertes Coaching-Bonmot, an dem viel Wahres dran ist.

Terminiert: Ziele regelmäßig überprüfen! Von Zeit zu Zeit sollten Sie eine ehrliche Zwischenbilanz ziehen. Das, was nicht funktioniert, muss entrümpelt oder neu definiert werden. Seine Ziele zu verfolgen, heißt nicht, mit Scheuklappen durch's Le-

ben zu rennen; Sie sollten immer für neue Impulse und Anregungen offen bleiben und sie gegebenenfalls in die eigene Zielsetzung einbauen, wenn sie gut sind.

Das Wichtigste bei der Zwischenbilanz sind die ersten Erfolge, die sich abzeichnen werden: Nichts kann so sehr beflügeln!

Wer eine Vision hat und schon konkrete und messbare Ergebnisse erreicht hat, wird sich durch Schwierigkeiten und Rückschläge nicht aufhalten lassen. Denn: Jeder Weg, so lang er auch sein mag, beginnt immer mit dem ersten Schritt ...

Ziele SMART zu definieren, kostet Zeit und Energie – es lohnt sich. Natürlich gibt es viele gute Gründe, sich keine Ziele zu setzen und lieber alles im Ungefähren zu lassen: Wir müssen uns nicht entscheiden und wir können auch nicht scheitern – wir wollten ja nirgendwo hin, also macht es nichts, wenn wir nie irgendwo ankommen.

Das Problem ist: Wer sich treiben lässt, kann schnell zum Getriebenen werden, der von einer Dringlichkeit zur nächsten hetzt und nicht weiterkommt, weder im Privaten noch bei der Arbeit. Der unzufrieden ist, sogar wenn er erfolgreich ist. Denn Erfolg, der einem zufällig in den Schoß fällt, macht viel weniger glücklich und selbstbewusst, als ein Volltreffer, für den wir hart gearbeitet haben.

Ohne Ziele bleibt Erfolg oft auch komplett aus, denn statt wirkungsvoll zu agieren, drehen wir uns im Kreis und erschöpfen uns durch Aktionismus statt mit gezielten Aktionen durchzustarten. Dann lieber doch: Ziele!

Dr. Susanne Gebert

Dr. Susanne Gebert ist die Gründerin der Agentur für Bildbiographien für Unternehmens- und Familienbiographien und arbeitet außerdem als freie Autorin und Ghostwriterin. Weitere Infos unter:

www.bildbiographien.de

Sind die Kosten für mobile Hundefriseure als haushaltsnahe Dienstleistungen absetzbar?

Wer einen Hund besitzt, muss für diesen Steuern bezahlen. Dies ist üblicherweise jedem Hundebesitzer bekannt. Kaum ein Hundebesitzer weiß hingegen, dass er mit seinem Vierbeiner Steuern sparen kann. Doch wie ist das möglich?

Jeder Steuerpflichtige hat im Rahmen der Erstellung seiner Einkommensteuererklärung die Möglichkeit, bestimmte Ausgaben für z.B. Reinigung, Pflege und Betreuung im eigenen Haushalt von der Steuer abzusetzen. Ermöglicht wird dies durch die so genannten haushaltsnahen Dienstleistungen, die in § 35a EStG geregelt werden. Zu den haushaltsnahen Dienstleistungen zählen Tätigkeiten, die regelmäßig im eigenen Haushalt anfallen und die in der Regel von einem Mitglied des Haushalts erledigt werden. Wer ein Unternehmen mit der Durchführung dieser Tätigkeiten betraut, kann 20 Prozent der hierdurch entstandenen Kosten, höchstens jedoch 4.000 Euro im Jahr, von der tariflichen Einkommensteuer abziehen. Auch Tierbetreuungs- und -pflegekosten zählen zu diesen absetzbaren Aufwendungen, da Füttern, Fellpflege, Ausführen und sonstige Beschäftigungen mit dem Hund regelmäßig anfallen und üblicherweise durch ein Mitglied des Haushalts durchgeführt werden. Ausgaben für Hundefriseure können dementsprechend steuerlich geltend gemacht werden.



Was muss noch beachtet werden?

Zwingend notwendig ist, dass die Tätigkeit in der Wohnung des Steuerpflichtigen oder im unmittelbaren häuslichen Bereich wie z.B. dem Garten, durchgeführt wird. Nur in diesen Fällen ist eine Steuerermäßigung für haushaltsnahe Dienstleistungen gem. § 35a EStG möglich. Entscheidend ist also, wo die Tierbetreuung- oder -pflege stattfindet.

Wird z.B. ein Haustier von zu Hause abgeholt und von der Aufsichtsperson außerhalb der Wohnung oder des unmittelbaren häuslichen Bereichs betreut, ist nach Auffassung des Finanzgerichts Münster kein Bezug mehr zum Haushalt gegeben und die Steuerermäßigung daher nicht möglich (Urteil vom 25.05.2012, Az.: 14 K 2289/11 E).

Damit das Finanzamt die Kosten anerkennt, muss eine ordnungsgemäße Rechnung vorliegen und die Zahlung nicht bar erfolgen. Die Rechnung muss also durch Überweisung oder Lastschrift bezahlt werden. Als Nachweis gilt der Kontoauszug mit Überweisung.

.....

Eine Barzahlung schließt die Steuerermäßigung aus. Weiterhin sollte aus der Rechnung hervorgehen, dass die Dienstleistung in der Wohnung des Steuerpflichtigen durchgeführt worden ist. Dies kann u.a. durch die Aufnahme einer Anfahrtspauschale (z.B. in Höhe von 10 EUR) als gesonderte Position in der Rechnung verifiziert werden.

Sofern also ein (mobiler) Hundefriseur für die Fellpflege des Hundes beauftragt wird, der die Arbeit in der Wohnung des Auftraggebers durchführt, eine ordnungsgemäße Rechnung vorliegt und diese durch Überweisung oder Lastschrift bezahlt wird, ist eine Steuerermäßigung für haushaltsnahe Dienstleistungen im Sinne des § 35a EStG möglich. ■



Uwe Diekmann

GDS Steuerberatung

www.gds-steuerberatung.de

Neue Anforderungen für Registrierkassen und den sog. Schubladenkassen

Bei einer Registrierkasse handelt es sich um ein elektronisches Kassensystem, das zur Abrechnung von Bargeldumsätzen und zur Erstellung von Belegen verwendet wird. Für die Benutzung von Registrierkassen gelten seit dem 01. Januar 2017 neue Pflichten. Ab diesem Datum dürfen nur noch elektronische Registrierkassen, die den „Grundsätzen zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff (GoBD)“ entsprechen, verwendet werden. Insbesondere müssen die elektronischen Registrierkassen Einzelumsätze aufzeichnen und für mindestens zehn Jahre unverändert speichern können. Außerdem zählen nur noch diese elektronischen Daten, Unterlagen in ausgedruckter Form akzeptiert das Finanzamt nicht mehr. Die Daten muss der Unternehmer z.B. im Rahmen einer Betriebsprüfung dem Finanzamt jederzeit verfügbar, lesbar und maschinell auswertbar vorlegen können (§147 Abs. 2 Nr. 2 AO). Gem. § 14 UStG müssen diese Daten unveränderbar und vollständig aufbewahrt werden, eine Verdichtung dieser Daten oder lediglich eine Speicherung der Rechnungssummen ist nicht zulässig.

Sofern eine Registrierkasse diese Anforderungen nicht erfüllt, darf sie seit Ende des Jahres 2016 nicht mehr verwendet werden. Unternehmer sind in diesem Fall verpflichtet, die alte Registrierkasse aufzurüsten oder gegen eine neue auszutauschen. Unternehmer, die bisher keine Registrierkasse bzw. PC – Kasse verwendet haben, dürfen auch weiterhin hierauf verzichten. Die offene Ladenkasse bleibt auch 2017 zulässig. Diese wird ohne technische Unterstützung geführt und häufig als „Schubladenkasse“ bezeichnet. Sofern eine solche Kasse geführt wird, sollte der Unternehmer einen besonderen Fokus auf einen täglichen,



fortlaufend nummerierten Kassenbericht legen. Darin wird der Kassenbestand bei Geschäftsschluss eingetragen, die Ausgaben gesammelt ergänzt, der Kassenbestand des Vortages abgezogen, um die Bareinnahmen des Tages zu ermitteln. In ausgedruckter und unterschriebener Form sollte er bei der monatlichen Buchführung mit eingereicht werden. Am Monatsende ist außerdem das schriftliche Kassenbuch mit den detaillierten Ein- und Ausgaben anzufertigen und mit den entsprechenden Belegen dem Steuerberater zu übermitteln. Vorlagen für den Kassen-Tagesbericht gibt es zuhauf im Internet oder über Ihren Steuer-

Muster Kassen-Tagesbericht

| Kassenbestand bei Geschäftsschluss | | | 500,00 € |
|---------------------------------------|-------|-------------------------------------|-----------------|
| Ausgaben im Laufe des Tages | Mwst. | Bruttobetrag | |
| 1. Wareneinkäufe und Warennebenkosten | 19 % | 25,00 € | |
| Wareneinkäufe und Warennebenkosten | 7 % | | |
| 2. Sonstige Betriebsausgaben | 19 % | | |
| Sonstige Betriebsausgaben | 7 % | | |
| 3. Privatentnahmen (per Eigenbeleg) | | | |
| Sonst. Ausgaben (z.B. Bankeinzahlung) | | | |
| | | 25,00 € | 25,00 € |
| | | Summe | 525,00 € |
| | | abzgl. Kassenbestand Vortag | 390,00 € |
| | | = Kasseneingang | 135,00 € |
| | | abzgl. sonst. Einnahmen | |
| | | = Bareinnahmen (Tageslosung) | 135,00 € |

erberater. Weiterhin ist zu beachten, dass generell die Verwendung von Excel – Tabellen verzichtet werden sollte.

Bei den neuen Pflichten handelt es sich um eine Maßnahme gegen Steuerhinterziehung, da aus Sicht der Finanzverwaltung Bargeldgeschäfte ein großes Potenzial für Steuerbetrug aufweisen. Daher legen die Finanzbehörden bei Betriebsprüfungen ihr Augenmerk häufig auf Registrierkassen und überprüfen sehr detailliert die Ordnungsmäßigkeit der Kassenführung.

Unternehmer sollten sich daher unbedingt mit den Anforderungen an eine ordnungsmäßige Kassenführung befassen und ihr Kassensystem prüfungssicher gestalten. Hierbei ist es empfehlenswert, einen Steuerberater als Hilfestellung hinzuzuziehen. ■

Uwe Diekmann
GDS Steuerberatung
www.gds-steuerberatung.de



Aus dem Leben unserer Vierbeiner

In dieser Rubrik schreiben wir über die Hintergründe so mancher Verhaltensweisen bei unseren Vierbeinern. Falls Sie ein Thema für uns haben, das Sie besonders interessiert, schreiben Sie uns gerne.

34

Groomergeschichte

Warum zittern Hunde eigentlich?

Wenn Frauchen mit ihrem Hund den Salon betritt, beobachten wir es häufig, dass dieser anfängt zu zittern. Frauchen bemitleidet ihren Liebling dann umso mehr – das Zittern wird stärker. Woher kommt das überhaupt?

Das Hunde heutzutage absichtlich und bewusst zittern, ist für uns neu. Wir denken, der Hund hat Angst oder es ist ihm kalt. Bei kleinen Hunden mit wenig Fell oder Unterwolle kann das natürlich schon mal sein, dass sie frieren. In Stress-Situationen, wie dem Salonbesuch, bei dem Frauchen schon vorher Signale aussendet, dass der arme Hund jetzt zum Friseur muss, zittert er häufig nicht aus Angst, sondern durch dem ihm signalisierten Stress sich selbst ins

Gleichgewicht zu bringen und zu entspannen. Muskelgruppen kehren durch das Zittern in einen entspannten Zustand zurück; das zentrale Nervensystem sendet Signale an das Hirn, dass keine Gefahr besteht. Es dient dazu, den Stress von Frauchen nicht weiter auf sich übertragen zu lassen. Das haben amerikanische Studien bewiesen. Natürlich gibt es die übermäßig ängstlichen Hunde, auf die alles bedrohlich wirkt. Ein Phänomen haben wir oft, wenn Frau-

chen uns den Hund überlässt und aus der Tür geht. Dann dreht sich der Vierbeiner um - von Zittern keine Spur. ■
Redaktion special for groomer



Zeit für Hunde-Smoothies – Cremiger Hühner-Käse-Shake

Wir Menschen lieben sie, für Ihren Hund gibt es sie auch: leckere Smoothie-Rezepte, um ihn ab und zu mit einem Flüssigsnack zu verwöhnen.

Das Rezept und die Zubereitung sind ganz einfach und reicht für 2-3 Portionen:

Zutaten:

- 100 g Gouda
- 15 Hühnerherzen
- 2 EL Joghurt
- 1 Ei, 1 EL Leinöl
- 300 ml Leitungswasser

Zubereitung:

Der Gouda wird in Würfel geschnitten und in einen Mixerbehälter gegeben. Die Hühnerherzen kommen im Ganzen dazu. Joghurt, das Ei, Öl und Wasser ergänzen und alles auf höchster Stufe cremig mixen. Den Shake in Fiffies Hundenapf füllen – ausschlabbern lassen. Hhhhhmmmm.

Nach Bedarf und Ihrer Kreativität können Sie eine halbe Banane oder frische Gartenkräuter dazu geben. Der Shake hält sich abgedeckt im Kühlschrank 2-3 Tage; Einfrieren ist ebenfalls möglich. Na dann – ran an den Mixer!



Redaktion special for groomer



Eine Rezeptidee für Hunde?
Einfach mit Foto einsenden
und per Mail an:
info@hundeschnittschule.de

Toskana Spezial – Urlaub mit Hund in der Toskana!



Die Toskana liegt nach wie vor im Urlaubstrend. Wer noch nie da war, hat zumindest schon einmal davon geträumt. Natürlich wollen wir diese landschaftlich, kulturell und kulinarisch abwechslungsreiche und wertvolle Region zusammen mit unseren geliebten Vierbeiner erkunden.

Toskana Spezial gibt es seit 15 Jahren!

Wir haben uns als einer der ersten auf die Vermittlung von hundefreundlichen Unterkünften in der Toskana spezialisiert. Was anfänglich noch schwierig erschien findet heute großen Anklang – auch bei den Vermietern. Das alte Vorurteil von einem hundeeunfreundlichen Italien gehört glücklicherweise längst der Vergangenheit an.

Hundefreundlich heißt bei uns, Hund ist nicht nur geduldet, sondern herzlich willkommen! Zwei- und Vierbeiner fühlen sich bei uns wohl. So steht eine individuelle und ausführliche Beratung im Vordergrund. Prioritäten wie Auslauf- oder Schwimmmöglichkeiten für den Hund, Hundestrand, umzäunter Garten oder Pool werden bereits im Vorfeld abgeklärt. Ob Ferienhaus, -wohnung oder Hotel – bei uns finden Sie mit Sicherheit das Richtige für sich und Ihre Vierbeiner.

Dieses Jahr wird es exklusiv bei Toskana Spezial den ersten geführten Stadtspaziergang „Lucca auf 6 Pfoten“ geben – eine gelungene Mischung aus Kultur und Auslauf für Zwei- und Vierbeiner!

Als Hundebesitzer wissen wir, was Frauen oder Herrchen am Herzen liegt. Da wir selbst in Lucca wohnen, haben Sie jederzeit einen telefonischen Ansprechpartner.

Wir freuen uns auf Sie und Ihren Hund.

Kontakt:

www.toskanaspezial.de

info@toskanaspezial.de

Tel: +39-333-415 83 10



Produktempfehlungen

36

Ekzalin für Hunde und Katzen

Empfehlungen

Zur Intensivpflege von Ekzemen (Hotspot) sowie bei Hautirritationen und Scheuerstellen

- beruhigt gereizte und empfindliche Haut
- versorgt Haut mit natürlichen Mineralien
- lindert schuppenbedingten Juckreiz
- ohne Alkohol

ANIBIO Ekzalin ist das Ergebnis einer einzigartigen milden Wirkstoffkombination aus natürlichen Inhaltsstoffen mit Mineralien, Aloe Vera, Heilerde und Salz aus dem Toten Meer.

Zusammensetzung: Aqua dem., grüne Heilerde, -Aloe Vera*, Xanthan, Natriumhydrogencarbonat, Calciumcarbonat, TotesMeer-Salz, Magnesiumcitrat, Calciumcitrat, Oleum Helianthus*, Melaleuca alter-nifolia (0,1%) * kbA = aus kontrolliert biologischem Anbau.

Preis 16,90€ | 250 ml

www.anibio.de



✓ Mit Heilerde
+ BIO-Aloe Vera

NEU: Fruit Perfumes von PSH

Ganz neu und frühlingsfrisch gibt es jetzt eine Parfumserie von PSH in den Duftnoten Pfirsich, Erdbeere, Wassermelone, Kokos und Puppy.

Die Produkte zeichnen sich aus durch:

- natürliche Duftstoffe
- sehr geringer Alkoholanteil
- geringes Allergierisiko



Alle weiteren Infos direkt unter:

www.psh-petcare.de





Buchempfehlungen

Betreten verboten!

Territorialverhalten bei Hunden verstehen

Hunde haben es oft nicht leicht: Jahrtausendlang wurden sie zum Bewachen von Haus, Hof und Eigentum gezüchtet, und plötzlich sind diese Eigenschaften nicht mehr gefragt. Der Hund soll plötzlich jeden Gast freundlich willkommen heißen – aus Hundesicht häufig ein Unding.

Aus Erfahrung selbst schlau geworden, erklärt Hundetrainerin Inga Jung, wann und warum sich Hunde territorial verhalten und bewirkt damit zahlreiche „Aha-Momente“ auch bei erfahrenen Hundebesitzern.

Wie kleine Veränderungen im Alltag Großes bewirken können und mit welchen Schritten man dem Hund erklärt, dass man selbst in der Lage ist, über das Hereinlassen

von Besuch zu entscheiden, erfahren Sie in diesem Buch.

Über die Autorin:

Inga Jung ist zertifizierte Hundepsychologin, Hundeverhaltensberaterin und –therapeutin mit langjähriger Erfahrung in der Arbeit mit schwierigen Hunden. Sie ist Autorin mehrerer erfolgreicher Hundefachbücher und lebt mit Hunden und Familie im Raum Kiel.

Kynos Verlag

Hardcover, 192 Seiten,
ISBN: 978-3-95464-097-3
19,95 € (D) - 20,60 € (A)



Die Welt der Gerüche – Spezial-Spürhunde im Einsatz

Die Nase von Hunden ist bis zu 100 Millionen Mal empfindlicher als die von Menschen: Diese unglaubliche Fähigkeit macht sie wirklich zu unseren nützlichsten Freunden.

Hunde schützen vor uns vor Kriminellen, Schmugglern und Terroristen. Andere suchen vermisste Menschen, helfen bei der Jagd oder entdecken verschiedene Krebskrankungen schon im Frühstadium.

Professor Frank Rosell stellt uns aber auch ungewöhnlichere Talente vor. Lernen Sie den Geruchssinn von Hunden besser verstehen und staunen Sie über das Universum an Möglichkeiten, die diese einzigartige Fähigkeit uns eröffnet.

Über den Autor:

Frank Rosell, geb. 1969, ist Professor für Verhaltenskunde an der Universität Telemark, Norwegen. Mit zwölf Jahren bekam er seinen ersten eigenen Hund, einen Shetland Sheepdog namens Tinka – für ihn der Beginn einer lebenslangen Faszination für Hunde und ihre Riechleistungen.

Kynos Verlag

Hardcover, ca. 320 Seiten,
ISBN 978-3-95464-133-8
19,95 € (D) - 20,60 € (A)



Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Susanne Gebert

Als promovierte Naturwissenschaftlerin und Autorin an der Universität gründete sie 2012 die Agentur für Bildbiographien, daneben freie Autorin und seit 2015 Pressesprecherin des Vereins Selbständiger Frauen Südholsteins.
www.bildbiographien.de



Tanja Kullmann

Mutter von 2 Töchtern und 42 Jahre alt. Seit 5 Jahren Hundefriseur mit Salon. Havibesitzerin - 2 Stück davon.
www.fussels-fellstylist.de



Nadine Birke-Rezemblewski

Mineralstoffberaterin nach Dr. Schüßler, Pta und seit Februar 2017 Hundefriseurin. Eigener Salon ist gerade im Aufbau.



Britta Mattes

Vorsitzende der ZZF FG Heimtierpflege, ZZF geprüfte Heimtierpflegerin, Master Groomer – Handstripping, Hundephysiotherapeutin
www.fellschnitte.de



Claudia Franke

Hundefriseurin mit Leib und Seele; außerdem Pressesprecherin des BVdG.
www.cfexpert.de



Francisco Ferreira de Vasconcellos

Hundefriseur mit brasilianischen Wurzeln; eigener Hundesalon Bornheim by Francisco seit 2014 in Frankfurt. Er gibt Seminare, geht auf zahlreiche Groomer-Veranstaltungen und hat immer ein offenes Ohr für seine Kollegen.
www.hundesalonbornheim.de



Frank Beckert

Frank Beckert ist mit seiner Agentur Intradus als „Digitalisierer“ ein gefragter Referent und Autor. Er verhilft mit seiner Frau Elke KMU-Firmen und Vereinen zur richtigen Online-Plattform zum kleinen Festpreis.
www.intradus.com



Uwe Diemann

Geschäftsführer der GDS - Köln KG Steuerberatungsgesellschaft und Fachmann für alle Steuerfragen.
www.gds-steuerberatung.de
www.taxyouself.de



Petra Strauß

Redaktion special for groomer und Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft; selbst Hundebesitzerin von Labradorhündin Miss Marple.
www.hundeschnittschule.de



Anja Reiteritsch

Leidenschaftliche Groomerin, bietet Aus- und Fortbildungen von Hundefriseuren an und ist Herausgeberin des Fachmagazins special for groomer.
www.hundeschnittschule.de

Impressum

Herausgeber

hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Redaktionsleitung

Anja Reiteritsch, Petra Strauß
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout

Ben D. Kauffmann – Graphic Design & Illustration
www.kauffmann-grafik.de

Bildmaterial:

www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf

Anja Reiteritsch, Petra Strauß
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen

Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice

hundeschnittschule
Petra Strauß
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis

4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2016

4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung

Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine

März, Juni, September, Dezember

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

special for groomer NEWS



RASSETHEMA:

Zwergspitz Pomeranian

Themen der nächsten Ausgabe:

Branchenbericht

- Salonrenovierung mit praktischen Finessen

Industrie & Handel

- Trimmische im Vergleich

Marketing

- Das Wellen-Mut-Prinzip im täglichen auf und ab

**KLEINANZEIGEN BUCHEN:
FÜR SCHULUNGEN, WORK-
SHOPS, SEMINARE,
AUSBILDUNGSBETRIEBE!**

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr!



**Werden
Sie Abo-
Kunde!**

Ja, ich möchte das Magazin abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

| | |
|---------------|------|
| Salon | Tel. |
| Name, Vorname | |
| Straße | |
| PLZ, Ort | |
| E-Mail | |

SEPA Lastschriftmandat: Ich ermächtige die hundeschnittschule, Zahlungen für das Abo des Fachmagazins special for groomer mittels Lastschrift einzuziehen. Zeitgleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der hundeschnittschule auf mein Konto eingezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN: DE _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _

Zahlungsempfänger: hundeschnittschule, Anja Reiteritsch, Gläubiger ID DE93ZZZ00000422737, Mandatsreferenz wird separaterstellt.

Datum, Unterschrift _____

AGB's akzeptiert (bitte ankreuzen)

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



NEU!



Jetzt mit
frischem
Muskefleisch



Frisch, frischer, das neue BELCANDO®
– jetzt mit frischem Muskelfleisch!

Sind Ihnen Herkunft und Zusammensetzung des Futters für Ihren Hund auch sehr wichtig? Dann testen Sie doch einfach die neue BELCANDO® Super-Premium-Trockennahrung – made in Germany. Das Besondere: Die neuen Rezepturen enthalten jetzt frisches Muskelfleisch. Möglich macht dies das weltweit einzigartige BEWITAL Thermal-Mix-Verfahren. Dabei wird – vergleichbar mit dem Dampfgaren in der gesundheitsbewussten Küche – fast ausschließlich Wasserdampf zum Aufschluss der Nährstoffe eingesetzt. Die Vorteile: Vitamine und andere natürliche Inhaltsstoffe der Zutaten bleiben erhalten. Gleichzeitig schmeckt das neue BELCANDO® Hunden noch einmal deutlich besser.

BELCANDO® – auf die Zutaten kommt es an

BEWITAL petfood

Bewital petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Tel.: +49 2862 581-400 • www.belcando.de • Made in Germany