



Foto: www.sunsetters.de

Trend Setter

Pure
Schnitteleganz



AESCULAP®

Aesculap® Fav 5® CL

NEU!
100% kompatibel
mit SnapOn-Scherköpfen

Professionelle kabellose Kleintier-Schermaschine
für SnapOn-Scherköpfe

- Durchzugstarkes Scheren
- Planetengetriebe
- Lithium-Ionen Akku-Technologie
- Akku-Laufzeit: min. 60 min
- Akku-Ladezeit: ca. 50 min
- Geringes Gewicht: 450g*
- Ergonomisches Design
- Für SnapOn-Scherköpfe (Aesculap, Andis, Oster, Wahl, etc)
- Inklusive Scherkopf #10



Set GT306

*Maschine inkl. Akku + Scherkopf



B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de | www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

Branchenberichte
Hundausstellung am Polarkreis

Marketing
GROOMY - Software

Versicherung
Das Rentencheck-Interview

Jetzt Testpaket anfordern!

Telefonisch unter 06257-5036656
oder via E-Mail an
marketing@paul-mitchell.de



John Paul Desoria, Gründer von John Paul Pet® und Mitbegründer von JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS®

 John Paul Pet

Sanfte Pflegeprodukte

Vom Friseur inspiriert, für den Hund perfektioniert!

- Optimal auf die Bedürfnisse der Hundehaut abgestimmte Shampoos, Conditioner, Pflegesprays und Reinigungstücher
- Wertvolle Inhaltsstoffe für eine besonders schonende Pflege
- Keine irritierenden Düfte
- Für alle Felltypen geeignet
- Tierversuchsfrei – von Beginn an!



 Weitere Informationen erhalten Sie auf www.jpmpet.de oder unter der kostenfreien Rufnummer: 0800 – 326 66 33.

Wissen ist Macht - nichts wissen macht nichts

Wir Groomer sind immer noch auf uns gestellt, wenn es um die Vorbereitung auf den Beruf geht. Seit Jahren treibe ich die Idee voran, dass wir eine anerkannte Ausbildung brauchen und unser Berufsbild ernst genommen wird. Deshalb finde ich, dass der ZZF mit der **Prüfung zum „ZZF-geprüften Heimtierpfleger“** einen sehr guten Schritt in diese Richtung geht. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl für die praktische als auch für die theoretische Prüfung geschult. Sie können stolz darauf sein, ihr fachliches Wissen vor einer hochqualifizierten Jury zu beweisen.

Bis das Berufsbild des Hundefriseurs offiziell anerkannt ist, wird noch einige Zeit vergehen. **Bis dahin können wir durch gegenseitigen Austausch viel voneinander lernen. Dazu habe ich im Sommer auf Facebook die Seite Special for Groomer eingerichtet (www.facebook.com/specialforgroomer).** Inzwischen haben wir die Zahl von 200 Fans klar überschritten. Viel wichtiger ist aber, dass dieses Angebot zum Austausch sehr intensiv genutzt wird – viel mehr, als ich gedacht hatte. Es macht doch auch Spaß, wenn wir uns gegenseitig Tipps geben und das Fachwissen auf dem neuesten Stand halten. Wer rastet, der rostet.

Der Austausch ist in vielerlei Hinsicht wichtig. Zum Beispiel auch im Gespräch zwischen Groomer und Kunde. **Habt Ihr eine Vorstellung davon, wie oft man dabei aneinander vorbeiredet?** Wenn der Kunde zum Beispiel einen „kurzen“ Schnitt will, dann kann es richtig spannend werden. Denn es ist keinesfalls sicher, dass Groomer und Kunde das Gleiche meinen. Deshalb gehen wir in diesem Heft besonders auf die Kommunikation bei Besuchen im Salon ein.

Dazu gehört auch eine gute Vorbereitung. **Wer Hunde oder ihre Besitzer mit dem falschen Namen anspricht, setzt vielleicht auf „Groomy“.** Wir haben die Software für Hundefriseure getestet und fanden viele sinnvolle Funktionen wie Kundendaten, den Zugriff auf alle bisherigen Rechnungen oder Quittungen, die Liste verkaufter Waren und Dienstleistungen, die Abrechnung oder eine Terminverwaltung.

Bevor Ihr jetzt weiterlest, wünsche ich Euch viel Vergnügen sowie interessante Erkenntnisse – und wenn es draußen stürmt, ein Glas duftenden Tees...

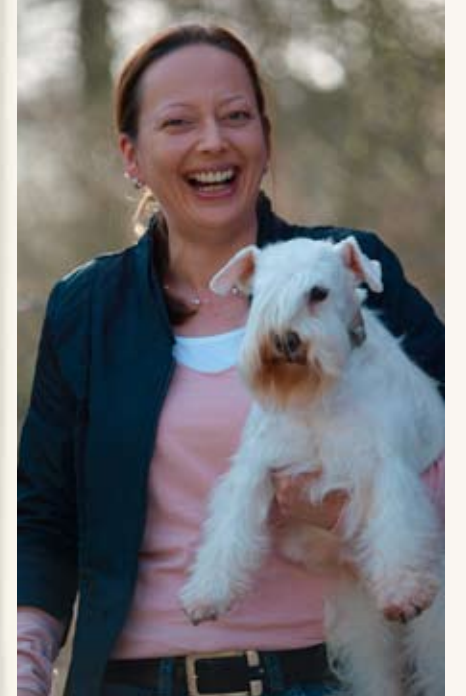
Ihre
Anja Reiteritsch

 **hundeschnittschule**
Aus- und Fortbildung



Ein Blick aus dem Fenster – es ist ungemütlich und immer früher dunkel draußen. Deshalb fällt auch das Gassi-Gehen kürzer aus als sonst. Herbst und Winter sind irgendwie gemacht für die Aus- und Fortbildung. Freut Ihr Euch auch darauf, die Nase in Bücher zu stecken oder im Internet zu surfen?

www.hundeschnittschule.de



INHALT

special for groomer



Salonporträt

Natürlich Hund - Der Hundesalon

Nach einer Ausbildung zur Tierpflegerin Fachrichtung Tierheim und Tierpension arbeitete ich zunächst 4 ½ Jahre als Angestellte in einem Hundesalon, bis ich mich schließlich im September 2010 selbständig machte.

Um meinen Kunden die fachliche Pflege ihrer Hunde, aber auch ein umfangreiches Wissen rund um Hundeverhalten, -ernährung und -gesundheit bieten zu können, besuche ich regelmäßig Seminare. Ich beschloss, meinen Kunden auch die Möglichkeit zu geben, mehr über die Bedürfnisse ihres Vierbeiners zu erfahren. Und somit war die Idee von „Natürlich informiert“ geboren. Unter dem Namen „Natürlich informiert“ finden seitdem in regelmäßigen Abständen Info-Abende im überschaubaren Kreis von maximal 12 Teilnehmern in meinem Salon statt. Die Themen ergaben sich aus Gesprächen mit Kunden, die immer

wieder verschiedenste Alltagsprobleme der Hundehaltung an mich herantragen.

Besondere Unterstützung erhalte ich dabei von Saskia Niemann (CD-Vet Vertriebsleiterin Norddeutschland). Vor allem im Bereich Hundeernährung und ernährungsbedingte Krankheiten gibt sie ihr umfassendes Wissen in ihren Vorträgen an meine Kunden weiter und steht mir bei der Vorbereitung der Info-Abende mit Rat und Tat zur Seite. Schnell haben sich auch weitere fachkundige Referenten (Hundetrainer, Tierheilpraktiker usw.) aus der Umgebung gefunden, die gerne im Rahmen von „Natürlich informiert“ Vorträge halten.

Die Resonanz spricht für sich und so sind die Themen und Termine für das nächste Jahr bereits in Arbeit. Für mich sind die Info-Abende



ein optimaler Weg, meinen Kunden die Möglichkeit zu bieten, sich Wissen anzueignen und gleichzeitig Kundenbindung zu erzielen. Mittlerweile melden sogar Kunden Ihre Nachbarn und Freunde mit für die Vorträge an, Sie sind noch nicht meine Kunden, könnten es aber durch einen meiner Infoabende werden.

Karin Erbe

Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonporträt
- S. 06 Der Gordon Setter
- S. 08 Trimmanleitung
- S. 10 Erkrankungen von Haut und Haarkleid
- S. 11 Lexika - Gut zu wissen ...
- S. 12 Erste Hilfe am Hund
- S. 13 Zahnreinigung per Ultraschall
- S. 14 Hundeausstellung am Polarkreis
- S. 15 Bichon Frisé

Veranstaltungen

- S. 16 Norddeutscher Stammtisch
- S. 17 Fachgruppe Heimtierpflege im Salon
- S. 17 Interzoo 2012
- S. 18 Groomania
- S. 19 Unterwegs mit vier Pfoten! Flusskreuzfahrt
- S. 19 Fachseminar-special4groomer 2012

Werkzeug und Materialkunde

- S. 20 Tipps rund um den Hund

Industrie und Handel

- S. 22 Cesar - 1000 Zeichen seiner Liebe
- S. 23 Produktneuheit cdVet Maulhygienespray

Marketing

- S. 24 GROOMY - Die Software für den Hundesalon & Co.
- S. 26 Neue Serie: Der Weg zum Suchmaschinen Favoriten - Teil 2
- S. 27 Spiel, Spaß & Weiterbildung
- S. 28 Wie finde ich heraus, was mein Kunde wirklich will?

Steuern / Versicherungen / Recht & Gesetz

- S. 30 Das Rentencheck-Interview
- S. 33 Steuerrecht für Kleinunternehmer
- S. 34 Logo. Logo? Logo!

Literatur

- S. 37 Buchempfehlungen

Sonstiges

- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum / Vorschau

Termine

Weitere Infos unter www.hundeschnittschule.de oder www.facebook.com/specialforgroomer

13.-14. Januar 2012 Basisworkshop Teil1 bei Angelika Purwins
Info: www.hundesalon-snoopy.de / Tel.: 040 - 721 55 51

12.-13. Februar 2012 Basisworkshop Teil2 bei Angelika Purwins
Info: www.hundesalon-snoopy.de / Tel.: 040 - 721 55 51

04. Februar 2012 Seminar organisiert vom A-G-A Österreich
Info: www.a-g-a.at

Februar 2012 aktiver Groomer Stammtisch Düsseldorf
Info: www.cfexpert.de

März 2012 Hands-on Workshop bei Jean Beets
Info: www.jbdoggrooming.de

März 2012 Workshop organisiert von Claudia Franke
Info: www.cfexpert.de

06.-07. März 2012 Fachhandelsforum des ZZP in Wiesbaden/Niedernhausen
Motto: „Zoofachhandel zwischen Preisdruck und Qualität“
Info: www.zzf.de

17.-18. März 2012 Frühjahrstagung der Fachgruppe für Heimtierpflege - Info: Ute Klein, Tel.: +49 6055 - 62 60

18. März 2012 DUG Schermeisterschaften
Info: www.dutchunitedgroomers.nl

24.-25. März 2012 Seminar organisiert vom A-G-A in Amstetten/OO - Info: www.a-g-a.at

26. März 2012 Vakdag ABHB - Info: www.abhb.nl

28.-29. April 2012 Grooming Day's Leipzig 2012
Info: www.vet-groom.de

Mai 2012 Stammtisch bei Jean Beets
Info: www.jbdoggrooming.de

17.-20. Mai 2012 Interzoo 2012 - Info: www.interzoo.com

15. September 2012 special 4 groomer Seminar auf Gut Basthorst - Info: www.hundeschnittschule.de

Spezialkurse für Groomer bei Marie Herder
02. April 2012 „langhaariges Fell / Hängefell-Typen - Elly Giesbers“
07. Mai 2012 „Fox Terrier - Anita Vellema“
04. Juni 2012 „Cairn Terrier - Wilma v.d. Brug“
09. Juli 2012 „Setter - Janice Sealy“
Info: marie.herder@ewetel.net



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand November 2011

DOGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedeburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135

ADVANCED COSMETICS FOR PETS

doggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de



Der Gordon Setter

Der Gordon Setter gehört zu den britischen Vorstehhunden und wurde speziell zum Anzeigen von Federwild gezüchtet. Lange bevor es Feuerwaffen gab, wurden Vögel mit Netzen gefangen und um das Wild aufzuzeigen, wurden langhaarige Hunde mit einer feinen Nase eingesetzt. Unter Ausnutzung des Windes fanden die Hunde das Flugwild und setzten oder legten sich in entsprechendem Abstand dazu hin. Dieser typischen Vorstehhaltung, bei der manche Setter auch ihre Vorderpfote heben, verdanken die Gordon Setter mit ihren Namen, da die Vogelhunde früher nach dem englischen to set (sich setzen) setting dogs, kurz Setter genannt wurden.

Erstmals wurden Setter 1776 in alten Schriften erwähnt. Zu der anfänglichen Mischung aus Stöberhunden, Spaniels und Vogelhunden (setting dogs) wurden darüber hinaus Irish Red Setter und Bloodhounds eingekreuzt. Von den Bloodhounds soll der heute noch teils schwere Kopf, die tiefe Belegung sowie der starke Körperbau des Gordon Setters stammen. Auch schwarze Labradore und eine schwarze Colliehündin sollen eingekreuzt worden sein, auf Grund von ausgezeichneten Stöber- und Vorsteheigenschaften, sowie ihrer Intelligenz. Erst vor rund 140 Jahren festigte sich das heutige Erscheinungsbild des Gordon Setters mit seinem langen, glänzenden, schwarzen Haarkleid und den leuchtend kastanienroten Abzeichen an Kopf, Brust und Läufen, dem so genannten Brand.

Der Gordon Setter

Farah Eggers



Der Gordon Setter bekommt seinen heutigen Namen

Lange Jahre war der Gordon Setter früher unter dem Namen Schottischer Setter bekannt. Erst 1924 erhielt der Gordon Setter vom englischen Kennel Club seinen heutigen Namen. Benannt wurde er nach dem Förderer und Züchter der Rasse Herzog Alexander von Gordon. In den 1870er Jahren wurden Pointer und Setter in Deutschland immer beliebter, da ihre Art des Suchens und Vorstehens begeisterte. Prinz Alfred zu Solms-Braunfels entwickelte sich in den 80er Jahren des 18. Jahrhunderts zu einem der wichtigsten Förderer der Rasse in Deutschland. Seine gezüchteten Hunde gingen meistens in Jägerhände als Gebrauchshunde. Zu dieser Zeit entwickelte sich in der Gordon Setter Zucht eine wahre Hochburg im Raum Dachau, München und Landshut, weshalb in Jägerkreisen die Bezeichnung Münchener Gordon Setter ein Begriff war.

Vom Aufstieg zum Fall

Gegen Ende des 18. Jahrhunderts kreuzten Züchter britische Vorstehhunde in die beste-

henden heimischen deutschen Vorstehrasse ein um deren Leistung zu verbessern. Mit der zunehmenden Verbreitung von vorzüglichen deutschen Vorstehhunden nahm die Anzahl der Gordon Setter und Setter allgemein ab. Einen weiteren Tiefschlag bekam die Population der Rasse während der Zeit des Nationalsozialismus, in der es eine Abneigung gegen die britischen Vorstehhunde gab. Nach dem 2. Weltkrieg gab es nur noch sehr wenig Gordon Setter in Deutschland. In den 60er Jahren begann die Gordon Setter Zucht von Neuem durch Importe aus europäischen Ländern und durch geschickte Verpaarungen hat der Gordon Setter wieder an Leistung und Schönheit gewonnen.

Vom Jagd- zum Familienhund

Heute ist der Gordon Setter neben seiner jagdlichen Verwendung auch als Familienhund immer beliebter geworden. Die Rasse gilt als offen, freundlich und liebevoll und ist sowohl kinderlieb als auch mit anderen Tieren verträglich. Neben einer liebevollen, aber auch konsequenten Erziehung muss man ebenfalls dem Bewegungsdrang und Temperament des Gordon Setters gerecht werden. Wer nicht mit seinem Hund zur Jagd geht, sollte seinen Setter anderweitig be-

schäftigen, zum Beispiel durch sportliche Aktivitäten wie Joggen, Radfahren oder Agility. Jedoch sollte man nie vergessen, dass man einen Jagdhund an der Leine hat.

Ausprägungen und Erscheinungsformen des Haarkleides

Den Gordon Setter gibt es in zwei wesentlichen Erscheinungsformen des Haarkleides. Zum einen gibt es Gordon Setter aus jagdlichen Linien, bei denen das Haarkleid eher schlichter ausfällt, d.h. diese Hunde besitzen von Natur aus eine glatte Decke und auch auf dem Kopf wachsen keine oder nur wenig tote Haare, die entfernt werden müssen. Meist fallen bei diesen Hunden die Behänge ebenfalls nicht so üppig aus, wodurch sich diese Setter besonders gut für die Jagd eignen und pflegeleicht für ihren Besitzer sind. Als Kontrast zu den jagdlichen Linien gibt es Gordon Setter aus Showlinien. Bei dieser Fellausprägung hat der Setter nicht nur lange und üppige Behänge, sondern das Haar auf der Decke, auf dem Kopf, am Hals und an den Pfoten wächst sehr lang und unkontrolliert in alle Richtungen. Wenn das tote Deckhaar bei diesen Hunden nicht fachmännisch getrimmt wird, sieht

der gesamte Hund ungepflegt und zottelig aus. Nur wenn bei diesem Haartyp die Haare auf der Decke und am Kopf kurz werden und die Figur des Hundes herausgearbeitet wird, wirkt der Hund erst wie ein richtiger Gordon Setter.

Muss ein Gordon Setter denn überhaupt in den Hundesalon?

Je nach Ausprägung des Fells sollte ein Gordon Setter auf jeden Fall in den Salon kommen. Es gibt natürlich Hunde, wo es ausreicht ein paar Haare an den Pfoten und am Hals zu schneiden, da der Gordon Setter überwiegend schlichtes Haar aufweist. Habe ich einen Gordon Setter aus einer Showlinie, hat das Nicht-zum-Friseur-gehen für den Hund direkte Folgen. Der Hund sieht ungepflegt und zottelig aus, er verliert seine Eleganz und der Besitzer bekommt Schwierigkeiten bei der täglichen Pflege seines geliebten Setters.

Es können für den Hund gesundheitliche Folgen entstehen:

Der Hund muss jeden Tag Unmengen bereits abgestorbener, stumpfer Haare mit sich tra-

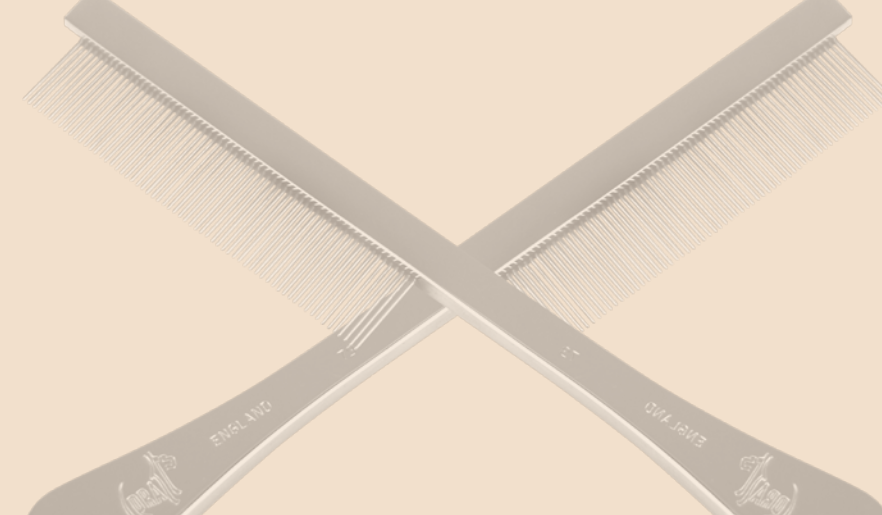
gen. Totes Haar bietet dem Hund keinerlei Schutz vor Wärme und Feuchtigkeit. Juckreiz entsteht auf der Haut. Darüber hinaus werden seine verbleibenden Unterhaare immer dünner, denn wenn die alten Haare nicht herausgetrimmt werden, kann sich das neue Haar nicht entwickeln und im schlimmsten Fall bekommt der Hund immer dünnere Haare oder sogar kahle Stellen, weil sich keine neuen und gesunden Haare nachbilden.

Für die Jagd hat eine fachgerechte Frisur natürlich ebenfalls große Vorteile. Es bleiben nicht so viele Kletten und Dornen im Fell hängen, wenn es etwas kürzer ist. Der Hund ist pflegeleichter und das Verletzungsrisiko ist geringer. Jedoch ist bei dem seidigen Haar des Gordon Setters auch Vorsicht geboten. Man sollte mit seinem Setter zu einem Profi gehen, der sich mit dem Trimmen von seidigem Haar auskennt, da es eine empfindliche Haarstruktur hat und man durch scheren oder schneiden an den falschen Stellen auch viel verdirbt und das Haar schädigt. Sollten diese Tipps und Empfehlungen von den Besitzern und Groomern beachtet werden, dann kann der Hundehalter mit seinem Gordon Setter das Zusammenleben in vollen Zügen genießen, anstatt täglich die wertvolle Zeit mit stundenlangem Bürsten und Entfilzen zu verbringen.





TRIMMANLEITUNG Gorden Setter



WERKZEUG:

- Slicker Bürste
- Naturborstenbürste
- Schermaschine
- Scherkopf 1mm
- Scherkopf 3mm
- Scherkopf 9mm
- Schere/Effilierschere
- Stumpfes Trimmmesser
- Sprattkamm NR 73
- Bimsstein
- Fingerlinge
- Krallenzange

A Den Gordon Setter komplett ausbürsten, totes Fell wird beim durchkämmen mit dem Sprattkamm entfernt. Unterstützend können Fingerlinge, stumpfe Trimmmesser oder der Bimsstein verwendet werden. Vorsicht, das sehr seidige Haar bricht sehr schnell!

B Mit dem Entfernen von totem Fell werden die Schulter und der Oberschenkelmuskel herausgearbeitet

C Übergang vom Körper zu den Beinen mit der Effilierschere oder durch Zupfen ausgleichen.

D Pfoten von unten mit 1mm ausscheren oder überstehendes Haar mit der Schere entfernen. Bitte beachten, dass Hunde bei zu kurzen Haaren empfindlich reagieren könnten.

D¹ Der Pfoten-Rand wird von abstehenden Haaren gesäubert. (Schere)

D² Die Haare zwischen den Pfoten hochkämmen und auf Zehenhöhe abschneiden. Je länger und flacher die Pfoten wirken, umso voller die Pfoten und im Krallenbereich sehr kurz schneiden. Somit kann man optisch die Pfoten verkürzen.

E Der Kopf wird getrimmt oder geschoren/effiliert. Bitte bei Junghunden immer mit zupfen beginnen. Mit der Schermaschine – 3mm mit dem Strich oder effilieren – den Schädel bis über das Hinterhauptbein mit leichten Bogen zum hinteren Ohransatz schneiden, dabei wird ein tiefer Ohransatz herausgearbeitet.

F Das obere Drittel des Ohransatzes mit – 3mm oder effilieren – schneiden, um so einen fließenden Übergang vom Kopf zu den Ohren zu schaffen. Die Ohren werden beim Gordon Setter an der Außenkante nicht geschnitten, bleiben naturbelassen, je länger desto besser.

G Das gesamte Gesicht mit – 3mm mit Strich begradigen. Die feinen überstehenden Haare an den Lippen abschneiden. Wobei der Gordon Setter von Natur aus selten viel Fell am Kopf aufweist.

H Die Halspartie vom Brustbein bis äußeren Ohrenansatz ein V mit 9mm gegen den Strich scheren, nicht zu kurz, der Hund soll natürlich wirken. Die Seitenübergänge werden effiliert.

I Die Vorderseite der Vorderbeine wird durch das Zupfen von totem Fell befreit.

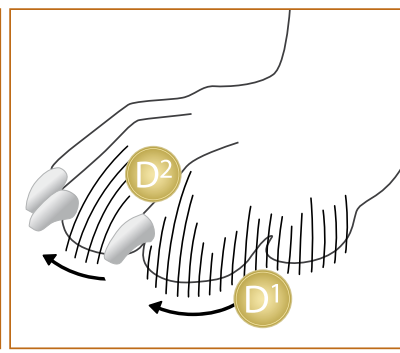
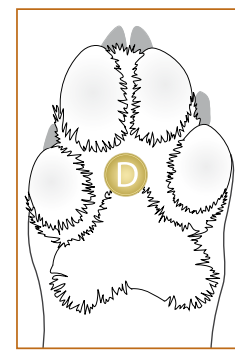
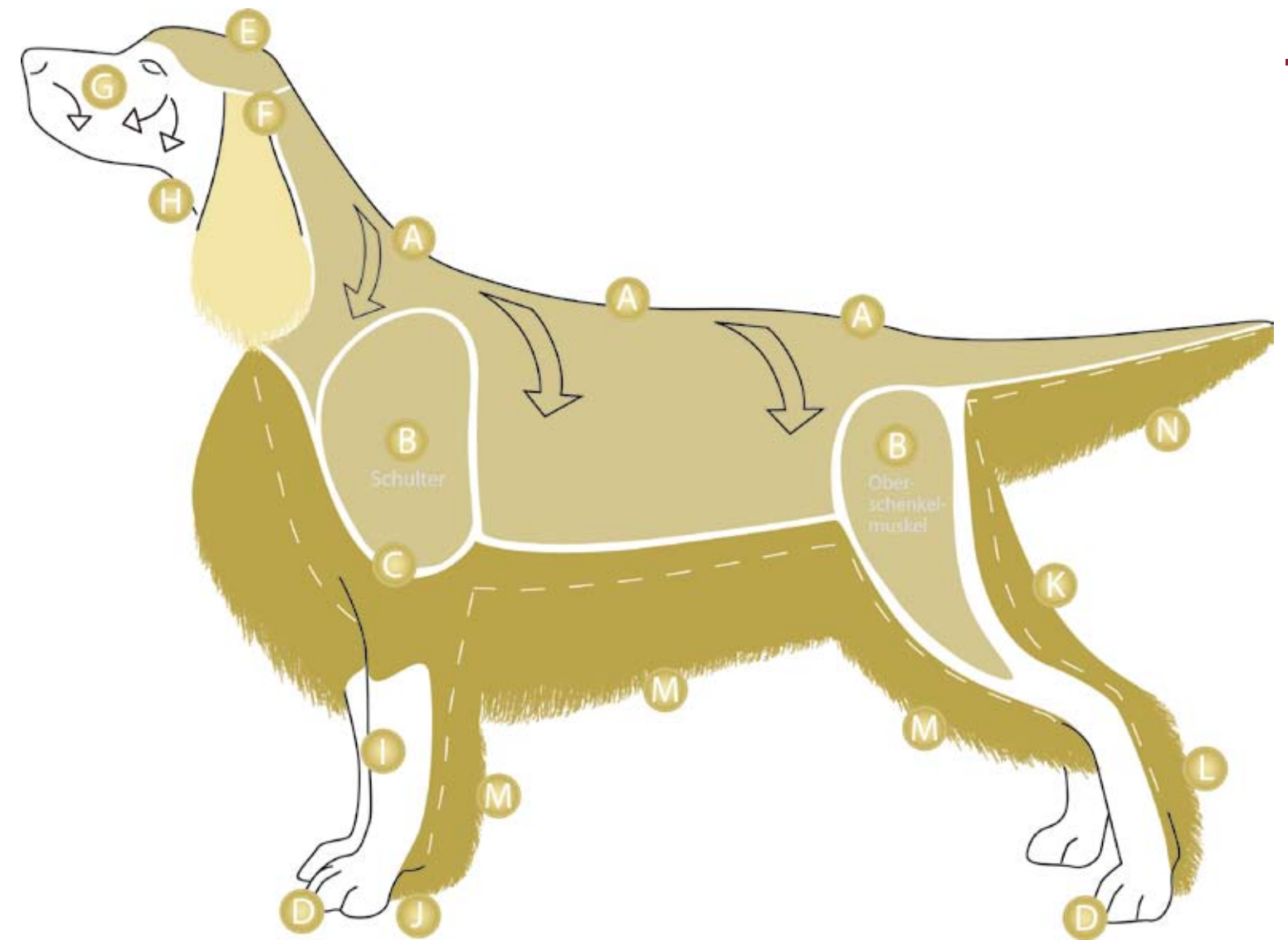
J Bei den Fahnen am Vorderbein wird das erste Stück am Fuß gerade geschnitten und geht dann direkt von der Pfote in die Beine über.

K Am Hinterbein gehen die Hosen mit fließendem Übergang in die Hacken über.

L Die Hacken, vom Sprunggelenk beginnend, bitte behaart lassen, oben breiter und nach unten schmaler werdend.

M Konturen und Fahnen werden leicht an den Spitzen geschnitten mit einem natürlichen Erscheinungsbild, das heißt, Konturen nacheffilieren, damit sie fransig werden.

N Das Rutenende nach unten ziehen und die Haarspitze in den Fingern drehen. Das Rutenende soll nicht über das Sprunggelenk reichen, also die gedrehten/überstehenden Haare gerade kürzen. Die Rute waagrecht mit dem Rücken nach oben halten und die Befederung nach unten kämmen, dabei unebenes Haar mit der Effilierschere kürzen und einen leichten Bogen direkt vom Rutenansatz bis zur Rutenspitze formen, dabei ein fransiges Erscheinungsbild schaffen.



Erkrankungen von Haut & Haarkleid beim Hund



Gut zu wissen ...



...ohne Sorge die
Natur genießen mit:

Fell & Haut Vital

- ernährungsbedingte Unterstützung bei
- stumpfen und trockenem Fell
 - Haarbruch und -verlust
 - Schuppen
 - Juckreiz
 - Allergien
 - Ekzemen



Maulhygienespray

- pflegt die Zähne und das Zahnfleisch
- schützt vor Zahnbelag und Zahnstein
- nimmt unangenehmen Atemgeruch
- unterstützt die natürliche Maulflora



Liegeschwielenöl

- Entspannung für die Haut
- wirkt sofort nach dem Auftragen
- intensiv pflegende Öle aus der Natur
- zieht schnell ein
- schenkt ein zartweiches Hautgefühl



Ihr Partner für
natürliche Tiergesundheit!
www.cdvet.eu



Herbstgrasmilben

Herbstgrasmilben
(Neotrombicula autumnalis)

Die Herbstgrasmilben treten wetterabhängig und saisonal auf und befallen lediglich im Larvenstadium ihre Wirtstiere. Die frisch geschlüpften Larven krabbeln auf hohe Gräser und warten dort bis sie vom vorbeigehenden Wirtstier abgestreift werden. Im Spätsommer und Herbst, bei warmem und trockenem Wetter, sind sie, wie der Name schon sagt, am aktivsten. Regionen in denen die Haut besonders dünn ist (z.B. der Zwischenzehenbereich, die Bauchunterseite, die Innenseite der Schenkel, der Nasenrücken und der Bereich um die Augen herum) werden hauptsächlich befallen. Dort stechen sie in die Haut, wobei sie ihr Speichelsekret in die Haut abgeben, welches das Wirtsgewebe für sie „verdauungsfähig“ macht. Haben die Larven ihre Mahlzeit beendet und sind vollgefressen, fallen sie einfach ab. Erst nach dem Abfallen tritt ein starker Juckreiz ein, allerdings ist dann von den Milben selber nichts mehr zu erkennen. Während sie festsitzen, ist an den befallenen Stellen eine orangerote bis rosa-rote Verfärbung zu erkennen. Obwohl die Larven der Herbstgrasmilbe sehr klein sind, sind sie durch ihre charakteristische Färbung mit bloßem Auge zu erkennen. Auch Menschen werden als Fehlwirt befallen.

Die Herbstgrasmilben übertragen zwar bisher keine gefährlichen Krankheiten, aller-

dings kann der starke Juckreiz und das daraus resultierende Knabbern und Kratzen zu Sekundärinfektionen führen und in Gebieten mit starkem Vorkommen zur echten Plage für Hund und Halter.

Stark befallene Gebiete sollte man am besten meiden, oder seine Spaziergänge in die frühen Morgenstunden verlegen, denn wenn die Gräser vom Tau noch nass sind, sind die Larven der Herbstgrasmilbe noch nicht aktiv.

Raubmilben

Raubmilben
(Cheyletiella yasguri)

Cheyletiella-Milben leben oberflächlich auf der Haut ihrer Wirtstiere, wo sie sich von Schuppen und Gewebsflüssigkeit ernähren. Alle Entwicklungsstadien durchläuft die Milbe auf ihrem Wirt. Die Cheyletiella-Milbe kann mit bloßem Auge erkannt werden und sieht aus wie eine Schuppe im Fell, daher wird sie „wandelnde Schuppe“ genannt.

Cheyletiellose kann zum einen völlig symptomlos verlaufen, zum anderen lediglich durch eine starke „Schuppen“-Bildung auffallen (hierbei wird bei langhaarigen Tieren oft nur eine Veränderung der Fellqualität festgestellt) oder sich als ausgeprägtes Krankheitsbild zeigen. Leichter bis hochgradiger

Juckreiz und Schuppenbildung im Rückenbereich, den Schultern und den Außenseiten der Ohrmuscheln sind charakteristisch. Pustelbildung und Entzündungen der Haut sind meist bakterielle Sekundärinfektionen. Im Gegensatz zum Sarcoptes-Befall werden Bauch und Beine normalerweise nicht befallen. Cheyletiella yasguri ist hochgradig ansteckend! Durch direkten Kontakt zu befallenen Tieren, aber auch durch die Umgebung, z.B. gemeinsam genutzte Liegeplätze, Bürsten und Kämmen, wird die Milbe verbreitet. Zusätzlich kann eine Verschleppung durch Fliegen, Mücken und Flöhe nicht ausgeschlossen werden.

Auch ohne Wirt ist die bis zu 21 Tagen in der Umgebung lebensfähig.

Eine konsequente Reinigung der Umgebung inklusive einer, den Entwicklungszyklus der Milbe durchbrechenden, Desinfektionsmaßnahme ist dringend erforderlich. Denn auch die Cheyletiellose ist eine Zoonose, kann also auf Menschen übertragen werden und zeigt sich als kleine, rote, juckende Stellen, die meist als Mückenstiche oder Neurodermitis fehldiagnostiziert werden.

Wie bereits aus den vorherigen „Milben-Artikeln“ bekannt ist, begünstigen Vorerkrankungen und dadurch oder durch andere Faktoren verursachte Immunschwächen den Schweregrad der Cheyletiellose und sollten bei der Behandlung mit bedacht werden.

Karin Erbe

Fehlwirt

Ein Wirt auf oder in dem ein Parasit seine Entwicklung nicht zum Abschluss bringen kann, nennt man Fehlwirt. Er wird zufällig befallen und meist nur dann, wenn die Umgebung stark kontaminiert ist oder ein sehr enger Kontakt zu befallenen Tieren herrscht.

MDR1 -Defekt

Der MDR1-Defekt ist ein Gendefekt, der bei den Hunderassen Collie, Australian Shepherd, Shetland Sheepdog, Longhaired Windhound, MacNab, English Shepherd, Weißer Schäferhund, Bobtail, Border Collie und Deutscher Schäferhund sowie deren Mischlingen weit verbreitet ist.

Der MDR1-Defekt bedingt eine multiple Medikamentenüberempfindlichkeit. Die Anwendung von Arzneistoffen wie Ivermectin, Doramectin, Moxidectin oder Loperamid kann gravierende Vergiftungserscheinungen auslösen und bis zum Tode führen.

Vor dem Hintergrund, dass heutzutage viele Tierbesitzer z.B. Spot-On Präparate im Internet bestellen und diese ohne Rücksprache mit dem Tierarzt verabreichen, sollten wir Hundefriseure unsere Kunden darauf aufmerksam machen, dass es den MDR1-Defekt gibt und daher bei oben genannten Rassen besondere Vorsicht geboten ist.

Weitere Informationen finden sie unter www.mdr1-defekt.de Dort ist auch ein sehr interessanter Link zur Veterinärmedizinischen Universität Gießen zu finden.

Karin Erbe





PFOTENVERLETZUNG

BILD 1

Benötigte Materialien: Material zur Desinfektion der Wunde, Schere oder Maschine falls die Wunde freigelegt werden muss, Wundsalbe zur Behandlung der Verletzung, Verbandwatte zum Polstern, Kompressen zum Abdecken der Wunde & Polstern der Pfote, Mull oder Fixierbinde, selbstklebende Binde.

BILD 2

Als Erstes ist es wichtig, die vorhandene Wunde gründlich zu säubern und evtl. von Haaren zu befreien. Anschließend wird diese mit einer entsprechenden Wundsalbe versorgt und mit einer oder mehreren Kompressen abgedeckt. Nun geht es daran, alle Zehenzwischenräume mit Verbandwatte oder zerschnittenen Kompressen zu polstern, um ein Wundlaufen durch Schwitzen und Reiben im Verband zu verhindern. Wichtig ist, die Daumenkralle nicht zu vergessen.

BILD3/BILD4/BILD5

Nachdem die Pfote gepolstert ist, wird das Bein mit der Pfote bis über das nächst gelegene Gelenk mit Polsterwatte umwickelt. Um dem Verband seine Form zu verleihen, wird nun mit einer Mull- oder Fixierbinde über die Polsterwatte gewickelt. Hierbei ist zu beachten, dass der Verband zwar gut anliegt, aber nicht zu stramm gewickelt wird, um Stauungen zu vermeiden.

BILD6

Als Letztes kommt nun das Anlegen der selbstklebenden Fixierbinde, die dem Verband die nötige Stabilität verleiht und verhindert, dass der Hund diesen entfernen kann. Die Lauffläche ggf. mit Pflaster oder Klebeband abkleben. Der Verband sollte alle 2-3 Tagen erneuert werden.

Svenja Lohde-Glauflügel
www.asb-heiligenhafen.com



Zahnreinigung per ULTRASCHALL

Keine gute Geschäftsidee

Zweifellos gut punkten können Heimtierpflegesalons bei Hunde- und Katzenbesitzern mit dem Angebot einer narkosefreien Zahnreinigung mittels Ultraschall - Tierärzte prangern dieses Verfahren jedoch als tierschutzwidrig an und fordern ein Verbot.

Viele Heimtierhalter fürchten die Nebenwirkungen einer Vollnarkose, wie sie bei der tierärztlichen Zahnbehandlung obligatorisch ist. Entsprechend vorteilhaft erscheint ihnen das Versprechen von Heimtierpflegesalons, eine professionelle Reinigung der Zähne von Belägen und Zahnstein ohne Betäubung durchzuführen. Was Haltern als „komplikationslos“ und effektiv erscheint und für die Pflegesalons eine zusätzliche Kundenbindungsmaßnahme und Einnahmequelle darstellt, wird von Tierärzten und deren Organisationen als „laienhafte Zahnkosmetik, die dem Tier mehr schaden als nützt“ gebrandmarkt.

Im Februar 2009 haben die Tierärztliche Vereinigung für Tierschutz (TVT), die Deutsche Gesellschaft für Tierzahnheilkunde und der Bundesverband praktizierender Tierärzte das TVT-Merkblatt Nr. 119 erarbeitet, das über medizinisch korrekte professionelle Zahnreinigung informiert und den Amtstierärzten „gesicherte Informationen liefert, um gezielt gegen tierquälerische Handlungen in den Hundesalons vorgehen zu können.“

Reine Kosmetik

Die Entfernung von Zahnbelägen und Zahnstein lediglich an der Zahnkrone, wie sie in Heimtierpflegesalons angeboten wird, sei reine Kosmetik und führe „in grob fahrlässiger Weise zur Erhaltung und Förderung eines chronischen Entzündungsherd“. Ohne zusätzliche Reinigung der Zahntaschen und ohne die zwingend erforderliche nachfolgende Politur der Schmelzoberfläche sei die Anwendung eines Ultraschallzahnsteinentfernungsgerätes ein Kunstfehler, der das Gebiss schädige. Eine solche Behandlung führe „zum Schaden des Tieres und zur fortschreitenden paradontalen Erkrankung mit Zerstörung von Zahnhaltefasern, Kieferknochen und Zähnen“, heißt es in dem TVT-Merkblatt. Das Nichterkennen und Belassen entzündlicher Veränderungen an Zähnen und im Kiefer stelle ein weitaus größeres Risiko für den Allgemeinzustand des Tieres dar als eine gut geführte und kontrollierte Narkose durch einen Tierarzt.

Tierquälerisch

§ 5 (2) des Tierschutzgesetzes* greife nicht, denn zum einen sei es dem Menschen in der Regel möglich, geringe Schmerzen bei der Entfernung von Bakterien und Zahnstein über sein Bewusstsein zu verarbeiten. Tiere dagegen können die mit einem solchen Eingriff verbundenen Schmerzen nicht einordnen und verarbeiten. Zum anderen seien auch beim Menschen bei der

Reinigung tiefer Zahntaschen schmerzau-schaltende Verfahren notwendig.

Eine korrekt durchgeführte Paradontalbehandlung beinhaltet die Reinigung von Krone und Wurzel von Auflagerungen, Belägen und Zahnstein sowie ggf. die Entfernung nicht erhaltungsfähiger Zähne. Sie setzt eine von Tierärzten durchgeführte Narkose voraus, da die Prozedur zu einer extremen Stresssituation für das behandelte Tier führt. Ohne Narkose werden dem Tier tierschutzrelevante Schmerzen zugefügt.

Die Verfasser des TVT-Merkblatts „Zahnreinigung mit Ultraschallgeräten bei Hunden und Katzen“ kommen zu einem eindeutigen Schluss: „Laienhafte Zahnkosmetik ohne Narkose mit unzureichender Diagnostik und Therapie gefährdet das Wohlbefinden und die Gesundheit der Tiere, ist deshalb tierschutzwidrig und zu untersagen.“ vg

Quelle: TVT-Merkblatt Nr. 119, Tierärztliche Vereinigung für Tierschutz e.V., Bramsche, www.tierschutz-tvt.de

*§ 5 (2) TSchG:

„Eine Betäubung ist nicht erforderlich, 1. wenn bei vergleichbaren Eingriffen am Menschen eine Betäubung in der Regel unterbleibt oder der mit dem Eingriff verbundene Schmerz geringfügiger ist als die mit einer Betäubung verbundenen Beeinträchtigung des Befindens des Tieres.“





Britta Mattes und Bernd Petersen



Hundeaussstellung am

Polarkreis



Bichon-Frisé

Kann man sich vorstellen, dass in Lappland am Polarkreis alle 2 Jahre eine internationale Hundeaussstellung stattfindet? Wahrscheinlich nicht, aber meine Freundin Marita, die gebürtige Finnin aus Rovaniemi, wollte uns unbedingt dabei haben, wenn sie mit ihren Scottish Terriern dorthin fährt. Bis dahin waren es zu dem Zeitpunkt noch 2 Jahre und so konnten wir in Ruhe die Reise planen. Und uns darauf freuen.

Der Termin für die Ausstellung ist immer zur Mittsommerzeit und wir waren gespannt, wie es sein wird in Lappland, wenn es nicht Nacht wird und die Sonne 24 Stunden scheint. Diese Idee, auf dem Stammtisch der nördlichen Hundefriseure bei mir in Heide entstanden, sollte Wirklichkeit werden.

Meine Freundin Marita war bereits frühzeitig mit 3 Scottish Terriern und einem Yorkshire Terrier mit dem Auto via Fähre nach Helsinki gereist und erwartete uns dort am Flughafen. Nachdem wir 3 Tage Helsinki erobert hatten und alle Sehenswürdigkeiten in Augenschein genommen hatten, stand ein besonderes Highlight bevor. Der Besuch bei einem der bekanntesten Scottish Terrier Züchter aus Skandinavien. Hier konnten wir einige Fachfragen hinsichtlich des Trimmens der Rasse diskutieren. Am vierten Tag unseres Aufenthalts in Finnland ging es dann im Auto die 950km gen Norden nach Rovaniemi. Der Ort und die Reise dahin haben uns erstaunt, weil man sich Lappland eben anders vorstellt. Rovaniemi ist das Zentrum von finnisch Lappland und Gebietshauptstadt mit eigener Universität.

Wer jetzt denkt es handelt sich um eine kleine gemütliche Hundeaussstellung in einer einsamen Gegend, der irrt gewaltig.

Als wir den Ausstellungskatalog sichteten waren wir beeindruckt, wie viele Meldungen eingegangen waren. Es wurden insgesamt 2400 Hunde aller Rassen gemeldet. Wie wir erfuhren gibt es 600.000 Hunde bei fünf Millionen Finnen. Wer nun vermutet, dass es so

eine große Ausstellungshalle dort im hohen Norden gar nicht gibt, der liegt richtig, denn wie wir feststellen mussten, fanden alle Ausstellungen im Sommer bei jedem Wetter draußen statt.

Das Ausstellungsgelände glich bereits am Vortag einer Zeltstadt, was uns sehr wunderte. Wir hatten dafür keine Erklärung!

Am nächsten Tag wussten wir dann aber Bescheid. Die Zelte (siehe Abbildung) dienten den Ausstellern zur Vorbereitung ihrer Hunde und als Wetterschutzhütte bei Regen. Wir hatten natürlich kein Zelt, nur unseren Ausstellungstisch, und wurden dementsprechend belächelt. Uns wunderte die Gelassenheit auf dem Platz. Alles lief in der typisch skandinavischen Ruhe ab.

Das Catering bestand aus selbst gemachten Pfannkuchen oder Würstchen. Nebenan standen 3 Verkaufsstände mit Hundezubehör, wo wir zur Sicherheit eine Regenplane kauften, weil das Wetter unberechenbar war.

So sahen wir für unsere Ausstellungskontrahenten am Ring endgültig wie Flüchtlinge aus.

Wobei es uns nur darum ging, unsere gut vorbereitete Scotti-Dame, Wilma genannt, vor dem Regen zu schützen. Denn wir wollten für die Besitzerin sowie Züchterin Tina Ellmann, die leider aus gesundheitlichen Gründen nicht mitkonnte, gut abschneiden. Alle Mühe hatte sich gelohnt, mit einem Pokal und reich an Erfahrung fuhren wir heim. Als Resümee haben wir mitgenommen, dass die Skandinavier mit einfachen Mitteln und viel Ruhe eine große Ausstellung zustande bringen.

Britta Mattes



Am 05. September 2011 fand bei Marie Herder ein Seminar mit der Gastdozentin Ilse Frenk-Kleton statt. Sie zeigte uns an 3 unterschiedlichen Bichon Frisé (Classy, Simba und Evi) ihr Können.

Ich gebe gerne die erlernten Grundkenntnisse aus diesem Seminar wieder. Beim Baden sollte man auf die Wahl des richtigen Shampoos achten, und zwar darf nur mit „normalem“ Shampoo gebadet werden und nicht mit Shampoo für weißes Fell, da dieses sonst zu bläulich wird. Der Schnitt wird am hinteren Rücken begonnen und gerade zum Hals hin geführt, auf den „Steg“ achten, so dass der Hund keine Krone bekommt.

Die Seiten werden ganz gerade (ohne Taille) geschnitten, die Oberschenkel mit integriert, allerdings sollen die Beine zu den Füßen hin nach außen auslaufen.

Die Brust läuft zu den Vorderbeinen hin V-förmig aus, Achseln werden mit der Schere geschnitten (mit der Schermaschine entstehen schnell Löcher).

Beim Kopf beginnt man vor den Augen. Hier wird das Fell sehr kurz gehalten, die Augenränder werden mitgeschnitten, das Auge soll groß wirken und schwarz umrandet sein. Haupthaar Stück für Stück nach vorn kämmen und gleichmäßig schneiden.

Die Ohren werden nicht extra geschnitten, sie werden in der Rundung des Kopfes integriert. Den Kopf unterhalb relativ gerade schneiden obendrauf rund. Bart kürzen und mit doppelter E-Schere ausdünnen. Welpen werden alle 4 Wochen mit der Schere! ganz geschnitten, (auch Kopf und Beine), immer wieder das feine Haar hochkämmen und abschneiden, dann entsteht mit der Zeit eine dichtere Felldecke.

Wie man sieht, konnte ich in der kleinen Gruppe viele Details mitnehmen und empfehle deshalb solche Seminare für die Anfänger in unserer Berufsgruppe.

Christine Schwarz



Fotos: Christine Schwarz



Gastdozentin Ilse Frenk-Kleton

Norddeutscher Stammtisch

Protokoll vom norddeutschen Stammtisch der Hundefriseure



Wuchsrichtung gezupft, ebenso wird der Kopfkragen von hinten gezupft. Die Ohren werden bis zur Ohrfalte, also freier als beim Westi, gezupft. Die Pfoten dürfen von unten und rundherum geschnitten werden. Bei der Frage nach Erkrankungen beim Cairn Terrier wurde die Patella Luxation genannt. Im ersten Lebensjahr kann es auch zu Wachstums-erkrankungen kommen, die zur Auflösung des Femurkopfes führen können. Dies kann aber durch einen Eingriff vom Tierarzt behoben werden. Ansonsten ist der Cairn Terrier noch ein sehr gesunder Hund, der, was für die Zucht wichtig ist, nicht zu Geburtsschwierigkeiten neigt.

Es war wieder eine sehr nette Vorführung, mit einer auskunftsfreudigen Züchterin und einer



Cairn Terrier Züchterin Frau Breiholz



Doktor Gabriela Schuster und Britta Mattes

sehr lieben und geduldigen Cairni-Hündin. Im Anschluss referierte Frau Doktor Gabriela Schuster über die Zahnhygiene beim Hund. Sie erklärte kurz mit Schaubildern den Aufbau eines Zahnes. Sie zeigte Probleme beim Zahnwechsel auf (z.B. stehen bleibende Milchzähne, fehlende Zähne und Zähne, die nicht durchbrechen). Bei Kieferanomalien erläuterte sie kurz den Vorbeiße (d.h. der Kiefer ist zu lang mit Ausnahme der rassetypischen Vorbeiße) und den Hinterbeiße (d.h. der Unterkiefer ist zu kurz, dies tritt häufig bei Rassen mit spitzen Schnauzen auf z.B. Collie, Dackel und Whippet), das Zangengebiss, das Kulissengebiss und den Canini-Engstand. Weiter gehörten die Parodontitis, Plaque (weiche Beläge, Vorläufer vom Zahnstein) und der Zahnstein zum Thema. Manche Rassen sind durch ihre Mineralkonzentration des Speichels für Zahnsteinbildung prädestiniert z.B. der Yorkshire Terrier und der Pudel. Zuletzt ging Frau Dr. Schuster auf die Zahnstein-Prophylaxe ein, d.h. regelmäßiges Zähneputzen mit unterschiedlichen Produkten wie z.B. Dentisept-Paste zur Schnauzendeinfektion, Hexocare-Zahnpflegegel zur Vorbereitung der Zahnsteinentfernung und Hexocare-Zahnpflegelösung und Herbax zur Pflege. Zum Abschluss war die Zahnsteintherapie Thema. Frau Doktor Schuster betonte, wenn wir bei einem Hund Zahnstein feststellen, dann sollten wir den Besitzer mit seinem Hund zum Tierarzt schicken. Denn dort wird der Zahnstein unter Narkose mit Ultraschall fachgerecht entfernt. Sie sprach sich vehement gegen eine Ultraschallbehandlung ohne Narkose im Hundesalon aus.

Fazit: Zahnsteinentfernung nur unter Narkose und somit nur beim Tierarzt vornehmen lassen.

Meike Holsten



Prüfung zum „ZZF-geprüften Heimtierpfleger“

Am 19./20. November 2011 fand in den Schulungsräumen der Firma EHASO in Solingen das Prüfungsvorbereitungsseminar statt. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl für die praktische als auch für die theoretische Prüfung geschult.

Der Fragenkomplex und die zu leistende praktische Arbeit werden im Detail besprochen. Anschließend kann jeder Teilnehmer selbst entscheiden, ob er sich dann der eigentlichen Prüfung unterziehen möchte. Der Termin dieser Prüfung wird im Rahmen des Vorbereitungsseminars festgelegt.

Mit der bestandenen Prüfung wird den Prüflingen ein breit gefächertes Wissen im Bereich der Heimtierpflege und ein hohes Maß an fachlicher Kompetenz bescheinigt.

Bei der Anmeldung zum Prüfungsvorbereitungsseminar wird eine Prüfungsgebühr von 450 Euro fällig. Bei Nichtbestehen der Prüfung kann diese beim nächsten Termin kostenfrei wiederholt werden. Sollten Sie Fragen zu dieser Prüfung oder zum Prüfungsvorbereitungsseminar haben, melden sie sich bitte bei der Fachgruppenvorsitzenden, Ute Klein, Tel.: 06055 / 62 60 oder per E-Mail: hugo.klein@t-online.de.

Ute Klein

17.-20.05.2012

Interzoo 2012
 Zutritt nur für Fachbesucher
 Access for trade visitors only

Interzoo 2012 in Nürnberg:

Auf der Interzoo 2012 in Nürnberg ist die Welt der Heimtierbranche zu Gast. Eine wunderbare Plattform auch für Hundepfleger, sich über alle Neuigkeiten rund um das Tier zu informieren. Der Besuch dieser Messe lohnt sich auf jeden Fall, da sich auch die Fachgruppe „Heimtierpflege im Salon“ wieder auf einer Aktionsfläche präsentieren und praktische Vorführungen in Sache Hundepflege zeigen wird. An allen Tagen werden unterschiedliche Rassen in ihrem jeweiligen Standard, sowohl für kommerziellen Bedarf als auch für Ausstellungen, gezeigt. Diese Vorführungen sind für interessierte Zuschauer kostenfrei. Einzelheiten sind noch in der Planung und wurden während der Herbsttagung der Fachgruppe „Heimtierpflege im Salon“ am 12. und 13. November 2011 im Waldhotel „Berghof“ in Luisenthal/Oberhof besprochen.

Ute Klein



Am 27. August 2011 fand wieder unser kleiner, aber feiner Stammtisch bei Britta Mattes, in Heide, statt. Diesmal durften wir auf zwei interessante Beiträge hoffen. Zum einen eine Trimmvorführung von der Cairn Terrier-Züchterin Frau Breiholz aus Dithmarschen und ein Vortrag über Zahnhygiene von der Tierärztin Dr. Gabriele Schuster aus Heide. Nach der Begrüßung begann Frau Breiholz mit ihrer roten Cairn Terrier-Hündin Sunny. Diese Hündin hat keinen Rolling Coat, d.h. sie hat nur das reife lange Deckhaar und es bleibt nach dem Trimmen nur das weiche Unterhaar stehen. Bei einem Rolling Coat weist der Hund drei Haarlängen auf.

Der Cairn Terrier wird komplett mit den Fingern gezupft. Zur Erleichterung kann man Fingerlinge oder Einweghandschuhe nehmen. Durch die Handschuhe bekommt man mehr Stabilität in der Hand.

Sunny wird zweimal im Jahr komplett abgetrimmt. Auf die Nachfrage, wie häufig ein Cairn Terrier getrimmt werden sollte, war die Antwort, dass dies von der Haarqualität und der Haltung abhängig sei. Anmerkung: die erfahrene Züchterin Monika Reißer empfiehlt alle vier Monate.

Frau Breiholz bereitet ihre Hunde für eine Ausstellung, die im Juli stattfinden soll, so vor, in dem sie diese im Januar/Februar bis auf das Unterhaar abtrimmt. Dann zupft sie wöchentlich reifes und überstehendes Haar ab, somit wird der Cairn Terrier in Form korrigiert. Am Genick und Po bleibt mehr Fell stehen. Dies ist ursprünglich als Schutz gegen Bisse gedacht. Die Rutenspitze wird ganz abgetrimmt, denn diese darf nicht über den Kopf stehen. Die Winkelung der Hinterbeine wird durch kurzes Trimmen sehr herausgearbeitet. An der Brust wird das Dreieck unter dem Kopf kurz getrimmt und der Kragen betont. Der Kopf wird hinter den Ohren in

GROOMANIA

und WORLD TEAM GROOMING CHAMPIONSHIP



Foto: Claudia Althoff



Foto: Michael Kiechle



Foto: Michael Kiechle



Foto: Michael Kiechle

Es war der „Place to be“ an dem Wochenende vom 16.-18. September 2011: Eingerahmt durch ein sensationelles Fortbildungsangebot mit insgesamt 29 Demonstrationen durch die erfolgreichsten Groomer der Welt fand an insgesamt 3 Tagen die Groomania in Kortrijk / Belgien statt, welche am Sonntag, den 18. September 2011 ihren Höhepunkt in der alle 2 Jahre ausgetragenen Weltmeisterschaft der Hundefriseure fand. **15 Länderteams sollten diesmal teilnehmen. Rekord seit Bestehen der Veranstaltung!** 2 Jahre hatte sich das deutsche Team darauf vorbereitet. Doris Schmid, Anke Schäfer, Melanie Gohl-Kiechle und Janet Geier. Jedes Team-Mitglied hatte sich durch ein Punktesystem, in welchem die Platzierungen bei internationalen Hundefriseurmeisterschaften gewertet wurden, für die Nationalmannschaft qualifiziert.

Jede vertrat eine der Kategorien:

- „Handtrimmen“ Doris Schmid mit einem Westhighland White Terrier,
- „Spaniel und Setter“ Anke Schäfer mit einem engl. Cockerspaniel,
- „Pudel“ Melanie Gohl-Kiechle mit einem Großpudel,
- „andere Schneiderassen“ Janet Geier (ich) mit einem Bichon Frisé.

Ich habe versucht, so viele der Demonstrationen wie möglich zu sehen. Jeweils 3 bis 4 Vorführungen wurden in einem großen Plenum parallel gezeigt und von den Moderatoren in 3 Sprachen übersetzt. Spannend von den ganz Großen den einen oder anderen „Geheimtipp“ zu bekommen.

Die Wettbewerbe zeichneten sich durch einen extrem hohen Level und natürlich eine große Teilnehmerzahl aus. Sogar aus Japan war eine Groomerin angereist. Besonders lustig und auch spannend zu sehen, war der Kids Wettbewerb an so genannten Modeldogs, bei denen schon die Kleinsten ihr Können zeigen konnten. Die jüngste Teilnehmerin hier war 3 Jahre(!) alt. Toll, wie virtuos schon 8-9 jährige mit der Schere umgehen! Regen Gedanken Austausch gab es auch am Samstagabend beim gemeinsamen Abendessen mit anschließendem Tanz und Live Musik. Es gab viele großartige Leistungen in diesem Jahr! Auch, wenn es das deutsche Team diesmal nicht auf das Treppchen schaffte, hat jeder Einzelne eine tolle Arbeit gezeigt. Wir haben wieder viele Eindrücke mitgenommen und gehen mit gestärktem Selbstbewusstsein in die Vorbereitung für 2013.

Janet Geier



gate for travel

Andrea Schäfer

Individuelle Reisen

info@gate-for-travel.de

Tel.: +49(0) 4534 - 2049308

Unterwegs mit vier Pfoten!

FLUSSKREUZFAHRT

Würden Sie oder Ihre Freunde auch gerne einmal eine Flusskreuzfahrt machen und dabei Ihren lieben Vierbeiner mitnehmen?

Dann haben wir für Sie genau die richtige Offerte! Die Mitnahme eines Haustieres ist auf einem Kreuzfahrtschiff nicht gestattet. 2012 gehen Tierfreunde zum zweiten Mal gemeinsam auf eine Kreuzfahrt! Statt den Hund während der Ferien in einer Pension unterzubringen, dürfen Sie ihn auf dieser Kreuzfahrt mitnehmen. Und damit nicht genug:

der vierbeinige Gast steht ebenso im Vordergrund wie Sie selbst!

Hund, Frauchen und Herrchen genießen gemeinsam eine drei- oder sieben-tägige Reise, die auf Mensch und Tier abgestimmt wurde, mit zahlreichen Anlegestellen und Landausflugsmöglichkeiten. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für unsere Kunden haben wir **bis Ende Dezember ein limitiertes Kontingent reserviert**, sprechen Sie uns gerne an!

Vorankündigung

hundeschnittschule
Aus- und Fortbildung

special 4 groomer

Das Fachseminar über Grundlagen der Theorie und Praxis des Groomers.

Am 15. September 2012 auf Gut Basthorst.

Hauptthematik:

„Der West-Highland Terrier und der Cairn Terrier auf einer Bühne!“



Referenten:

Jaqueline van Tilburg

Hat 23 Jahre einen Hundesalon geführt und Christine van Tilburg ausgebildet. Europäischer Champion, London; 2-fache Weltsiegerin, New York; Osterwettkampf im Handstripping, New York.

Christine van Tilburg

Ist spezialisiert auf Terrier-Rassen. Europäischer, Benelux- und Holländischer Champion.



Weitere Informationen unter:

www.hundeschnittschule.de

www.facebook.com/specialforgroomer.de



TIPPS



Hundenäpfe mal ganz anders.

Liebe geht durch den Magen!

Hat dein Hund immer Hunger? Dann lass dich doch mal auf etwas Besonderes ein! Ein ganz neuer Genuss - für Deinen Hund und für Dein Auge! **Stilvoll - stabil - speziell - jeder Napf ist ein Einzelstück!** Sie werden bei 1260 °C gebrannt

und bieten schwerwiegende Vorteile: Sie sind schwer und widerstandsfähig, spülmaschinenfest, mikrowellengeeignet und frostfest. Sie bleiben einem über viele Generationen erhalten.

Dein Hund ist anders als andere Hunde? Er ist eine Persönlichkeit? Dann aufgepasst! Lange Nasen, kurze Nasen, dicke Nasen, schmale Nasen, großer Hunger, kleiner Hunger - für jeder ist was dabei!

www.martina-lipowsky.de

Héry Parfüm

coco-vanille

Ein sinnlich-weiblicher Duft für verschmuste Hundedamen. Das Parfüm riecht nach gemeinsam Rumtollen im Garten an einem warmen Sommertag. Nach Streicheleinheiten am Strand im Urlaub während einem die Sonne aufs Hundefell scheint. Den lieblichen Duft stell ich mir persönlich wegen der leichten Süße an einer temperamentvollen Yorkshire-Dame oder einem knuddeligen Malteser vor.

www.beautifulcats.com



Petlife Range

- Curver erweitert die Petlife Range durch das neue Futter-Reise-Set
- Endlich gibt es eine Produktlösung mit der sich Hund & Katze auf Reisen praktisch & komfortabel füttern lassen
- Das clevere Set besteht aus:
 - Wasser-Napf
 - Futter-Napf
 - hermetisch schließende Frischhaltedose zur Aufbewahrung des Futters
 - ein Henkel hält das Set sicher zusammen und ermöglicht den bequemen Transport
 - ideal für Hunde & Katzen (auch für den Hausgebrauch)

www.curver-petlife.de



Neu ab November 2011

Erhältlich in Deutschland!

Die FURminator deShedding-Pflegewerkzeuge werden durch eine komplette Produktreihe an deShedding-Produkten ergänzt, die eine gesunde Haut und ein gesundes Fell fördern und den Haarausfall reduzieren. Das Konzept hinter den FURminator deShedding-Produkten ist ganz logisch - je mehr Haare Sie aus dem Fell der Hunde entfernen, desto weniger müssen die Besitzer von der Couch, der Kleidung, dem Fußboden, dem Teppich, dem Auto und in ihrem ganzen Haus beseitigen. Die FURminator deShedding-Produkte wurden zur leichten und schnellen Entfernung von losen Haaren im Unterfell entwickelt, ohne dass das gesunde Fell dabei entfernt oder beschädigt wird.

www.furminator.de



Phantasie & Stil auf den Hund gekommen

My Bellos® - Hundehalstücher der Extraklasse

My Bellos zaubert Hundehalstücher der Extraklasse in Pünktchen, Vichy- und Schottenkaro. Italienische Designerstoffe, Samt- und Satinbänder mit edlen Strass- oder Lackschnallen liebevoll und hochwertig verarbeitet. Es geht darum, mit Leichtigkeit mehr Farbe, Phantasie und Schönheit ins Hundeleben zu bringen. „Man sollte sie einfach am Halsband auswechseln können. Nach Lust und Laune - vielleicht jeden Tag ein neuer Look.“ Den Ursprung ihrer Tücher erklärt Katja Schulz so: „Ich habe mich nach etwas gesehnt, womit ich meine beiden Hunde schmücken kann, ohne dass es für sie lästig wäre. Etwas kleines, leichtes, das Ausdruck der Liebe und des Zaubers ist, den die zwei in mein Leben bringen.“ In Ihrem Onlineshop www.mybellos.de findet man die neueste Kollektion. Auch Sonderanfertigungen sind möglich. „Ich finde es toll, wenn sich z.B. eine Frau passend zu ihrem Lieblingskleid, ein Tuch designen lässt. Das ist immer wieder spannend!“, begeistert sich Katja. „Schön ist es dabei, wenn ein persönlicher Kontakt entsteht und man nicht nur über Telefon, Internet und Co. kommunizieren muss. Es ist einfach etwas anderes, wenn man den Stoff zwischen den Fingern fühlt!“ Wer eine kleine Zauberei fürs Halsband seines Lieblings sucht, ist bei My Bellos genau richtig.



Profitieren Sie von unserem Angebot für die Leser von "Special For Groomer"

Erhalten Sie **GRATIS** die **Héry-Augenpflege** beim Kauf von Produkten von Laboratoires Héry ab 30€ Warenwert.

Einfach den unten genannten Gutscheincode bei der Bestellung eingeben und sich das **Gratisprodukt** sichern.

Gutscheincode: **hery1112**



einzulösen unter www.beautifulcats-dogs.com · gültig bis zum 31. Januar 2012



CATS & DOGS

BeautifulCats & Dogs
Heiko Crecelius
Dorfstraße 34
86842Turkheim

Fon: +49 (0) 8245 903064
Fax: +49 (0) 8245 903063
vertrieb@beautifulcats-dogs.com

www.beautifulcats-dogs.com



100 Zeichen seiner Liebe – Glückliche Gewinner beim Cesar Wettbewerb.



Die 3 Cesar Partner-Hundesalons stehen fest.

Innerhalb der Markenaktivierung hat sich die Marke Cesar ein ganz besonderes Gewinnspiel für die Groomer Community ausgedacht! Neben einem ansprechenden Wettbewerb für Endkonsumenten, wurden alle kooperierenden Cesar Sampling-Salons aufgefordert, sich als Cesar Partner-Salon zu bewerben. Von der regen Teilnahme war die Jury begeistert: fast 60 Salons haben sich der Jury-Auswahl gestellt. Das lag natürlich auch an den attraktiven Preisen, die es zu gewinnen gab: 3 exklusive Cesar Ausstattungspakete im Wert von je 3.000 €.

Bei der Auswahl hat es sich die Jury nicht leicht gemacht und bei den qualitativ sehr hochwertigen Bewerbungen, bestand die Qual der Wahl: sie musste sich am Ende für drei der Salons entscheiden. Das Rennen machten schließlich Dogs Hairdress & Wellness in Hamburg, Hundepflege Fifikus in Düsseldorf und Beauty Groomers in Leverkusen.

Die glücklichen Gewinner wurden bereits benachrichtigt und werden bis Jahresende von einem Cesar Profi Team besucht und mit hochwertigen Cesar Einrichtungsgegenständen ausgestattet.

Ab Anfang des kommenden Jahres erstrahlen die Cesar Partner Salons dann mit der Cesar Ausstattung im neuen Licht. Seien Sie gespannt!



Hundepflege Fifikus,
Düsseldorf



Dogs Hairdress & Wellness,
Hamburg



Hundesalon Beauty Groomers,
Leverkusen

Produktneuheit cdVet Maulhygienspray

Natürliches Hygieneprodukt für eine gesunde Maulflora.

cdVet Maulhygienspray pflegt die Zähne und das Zahnfleisch, schützt vor Zahnbelag und Zahnstein, nimmt unangenehmen Atemgeruch und unterstützt die natürliche Maulflora.



Expertentipp:

Denken sie bitte auch bei Maulproblemen an eine gesunde Darmflora und einen gesunden Stoffwechsel. Bakterien und Pilze bilden häufig eine Maulflora, die den Gesundheitszustand negativ beeinflussen. Zahnfleischentzündungen, Maulfäule, Zahnsteinbildung auch Zahnverlust sind oft die direkten Folgen – Appetitlosigkeit, Schmerzen im Maulbereich, unangenehmer Maulgeruch, aber auch weiter im Körper streuende Infektionsherde sind leider keine Seltenheit. Daher ist eine optimale Pflege und Maulhygiene besonders bei empfindlichen Tieren ein wichtiger Beitrag zur Tiergesundheit und zum Wohlbefinden.

Zusammensetzung:

Kieferkernholzwasser, Calendulaöl, Weihrauchöl, natürlicher Emulgator

Anwendungsempfehlung:

Je nach Bedarf mehrmals täglich auf Zähne und Zahnfleisch sprühen.

Hinweis:

cdVet Maulhygienspray ist unbedenklich wenn etwas verschluckt wird. Es ist außerdem geschmacks- und geruchsarm und sehr gut verträglich.

Warnhinweis:

Bitte nicht einsetzen, wenn Bakterien und Pilzkulturen im Maul gezüchtet werden sollen, da diese vernichtet werden können.

Kräuterkunde:

- Kieferkernholzwasser: antibakteriell, pilz- und keimreduzierend
- Ringelblume: entzündungshemmend, heilungsfördernd
- Weihrauchöl: entzündungshemmend, desinfizierend



PRO PET LINE

WAHL STORM - The next Generation of SPEED-Grooming Brandneu! Superleicht! Extra Stark! Extra Schnell!



WAHL Tierschermaschine mit stufenlos einstellbarer Geschwindigkeit von 3.000 bis 4.200 U/Min.

Kraftvoller Motor für extremen Dauereinsatz bei jedem Felltyp. Ergonomisches Gehäuse und Antirutsch-Grip für ermüdungsfreies Arbeiten.



WAHL Ultimate Series Blades

Präzisionsgeschliffen, superscharf und mit einem Handgriff zu wechseln - für eine bis zu 2,5 mal schnellere Schur*! Umfangreiches Wechselschnittsatzprogramm von 0,4 bis 10,0 mm optional erhältlich.



Für mehr Flexibilität optional erhältlich:

Metall-Aufsteckkäme - und aus einem Scherkopf werden 8! Gefertigt aus langlebigem Edelstahl für mehr Stabilität. Schnittlängen von 3 bis 25 mm.



NEU



PROFESSIONAL POWER
www.wahlglobal.com

...erhältlich bei **EHASO**

* Verglichen mit Competition SeriesBlades.

GROOMY -

Die Software für den Hundesalon & Co.



Mit GROOMY® steht seit Kurzem eine neue leistungsstarke Verwaltungssoftware speziell für Groomer zu Verfügung, die im Auftrag von VET-GROOM® in Zusammenarbeit mit der Hennig + Handschack Softwaredevelopment GbR entwickelt wurde. Nachdem GROOMY erstmals auf den GROOMINGDAYS im Mai 2011 in Leipzig mit großem Erfolg präsentiert wurde, möchten wir Ihnen an dieser Stelle GROOMY kurz vorstellen und einen Einblick in das Leistungsvermögen des Programms vermitteln.

Kundenverwaltung

Nach Start des Programms gelangt man sofort in die Kundenverwaltung. Der Bildschirm ist zweigeteilt und macht einen aufgeräumten Eindruck. Der obere Bereich ist für die Kundendaten reserviert, der untere Bereich listet die Tiere des Kunden mit Ihren Daten auf. Bei der Dateneingabe und -pflege werden Sie von GROOMY mit zahlreichen Assistenten unterstützt. Im Kundenbereich hat man alle wichtigen Informationen auf einen Blick, alle Daten lassen sich direkt editieren. Ein Bemerkungen-Feld erlaubt Hinweise zum Kunden zu hinterlegen. Man hat Zugriff auf alle bisherigen Rechnungen oder Quittungen des Kunden und bekommt durch ein Ampelsystem visuell signalisiert ob noch Rechnungen ausstehen. Der Tierbereich gestattet ebenso direkten Zugriff auf alle wichtigen Informationen, auch auf die letzten Besuche, die verkauften Produkte und erbrachten Leistungen. Auch eventuell vorgenommene Notizen werden direkt aufgelistet. Interessant ist die Hervorheben-Funktion im Bemerkungen-Feld. Mit dem Schlüsselwort ACHTUNG werden dort besonders wichtige Informationen zum Tier visuell und akustisch gesondert signalisiert.

Besonders zu erwähnen ist auch die umfangreiche Suchfunktionalität. Egal ob man sich an das Tier erinnert und den passenden Kundennamen dazu sucht oder z.B. zu einer Telefonnummer den passenden Kunden finden möchte, die Halter- und Tiersuche des Programms lässt keine Wünsche offen.

Abrechnung

Die Erfassung der Daten gestaltet sich sehr einfach. Über eine Schaltfläche bucht man aus der zuvor hinterlegten Leistungsliste

die erbrachten Leistungen und/oder einen Artikel aus dem Shop über die Warenliste. Dabei lassen sich Menge und Preis jeweils individuell anpassen. Zum Kassieren genügen 2 Klicks, optional kann man eine Quittung ausdrucken oder Rechnungen erstellen und verwalten.

Terminverwaltung

Die Terminverwaltung ist einfach aufgebaut und sehr übersichtlich. Zu einem gewählten Datum sieht man alle bereits hinterlegten Termine aufgelistet und GROOMY schlägt

ggf. eine passende Uhrzeit vor. Mit den Pfeiltasten springt man in der Monatsansicht von Tag zu Tag und mit einer kurzen Notiz ist der Termin schnell hinterlegt.

Auswertung

Die Software stellt automatisch auf Basis der gebuchten Posten die Einnahmen nach Mehrwertsteuersätzen z.B. monatsweise dar. Wer seine Buchhaltung selber führt, wird dies unbedingt zu schätzen wissen. Alle anderen können ihren Steuerberater und so letztlich ihren Geldbeutel entlasten.

Stundensatz-Kalkulation

Ein beeindruckendes Feature nicht nur für Beginner im Hundesalonbusiness, ist der im Programm hinterlegte Stundensatz-Kalkulator. Mit diesem lässt sich durchspielen wie unternehmerische Entscheidungen den zu kalkulierenden Stundensatz oder den Gewinn beeinflussen. So lassen sich verschiedene unternehmerische Szenarien im Vorweg durchkalkulieren und der Groomer wird somit bei seinen geschäftlichen Entscheidungen unterstützt. Ein Feature, das für eine optimale Geschäftsführung unentbehrlich ist.

Mit GROOMY steht eine Software zur Verfügung, die nicht nur bei den Verwaltungsarbeiten entlastet, sondern auch hilft den Überblick zu bewahren und Zeit zu sparen. Eine solche Verwaltungssoftware ist für Groomer ein hilfreiches Werkzeug, das man nicht mehr missen möchte. Unter www.groomy.de erhalten Sie weitere Informationen und können eine kostenlose Demoversion oder die Einzelplatzvollversion zum Einführungspreis von nur 199 € zuzügl. MwSt bestellen. Eine Investition die sich lohnt.

Vet-Groom

Kunde	
Anrede: Herr	Titel:
Name: Büschner	Vorname: Frank
Straße: Wiesenweg 34	
Ort: Neuhausen	PLZ: 01100

Tier	
Name: Tara	Geschlecht: w
Art/Kat.: Hund	Geboren: 25.05.2008
Rasse: Labrador Retriever	Farbe:

Behandlung vom Montag, 16. Mai 2011 um 11:54

L: Ohrenpflege 1 * 5,00 EUR
P: Slicker Brush small 1 Stück 9,40 EUR
F: Bitte verwenden Sie für die tägliche Fellpflege eine geeignete Bürste.



...vom Feinsten.



Les Poochs®

PARIS • LONDON • NEW YORK

+++achtung+++große les poochs sonderaktionen 2012+++
+++alle infos bei: www.lespoochs.de+++
+++ limitierte stückzahlen-jetzt registrieren! +++

Bürsten, Shampoos & mehr
für anspruchsvolle Groomer / Züchter / Hundeliebhaber
Les Poochs Europe
Savoir Vivre International GmbH Münsterstrasse 342 40470 Düsseldorf
www.lespoochs.de

Der Weg zum Suchmaschinen-Favoriten!



SUCHE

Die optimale Keyword-Auswahl für Ihre Website-Inhalte

Immer mehr Groomer beeindrucken auch online durch professionelle Auftritte. Doch ein ansprechendes Design, spannende Inhalte und alle wichtigen Servicedienste sind nicht alles – am Ende will die Website natürlich auch über Google und Co. gefunden werden. Im ersten Teil der neuen Serie „Der Weg zum Suchmaschinen-Favoriten“ hatten wir bereits einen Überblick zu diesem hochaktuellen Thema gegeben. Im zweiten Teil stellen wir nun einen der Kernbereiche der sogenannten Suchmaschinen-Optimierung (SEO) vor: die richtige Keyword-Auswahl.

Keywords – die „Schlüsselwörter“ zum Online-Erfolg

Suchmaschinen wie Google, Yahoo und Co. sind längst zu unseren täglich genutzten Online-Helfern geworden. Und als Internetnutzer wissen wir: Ergebnisse, die nicht auf den vorderen Seiten zu finden sind, bleiben schlicht „ungeklickt“. Ein wichtiges Kriterium, im Ranking der Suchmaschinentreffer nach oben zu klettern, ist die Auswahl der passenden Keywords. Unter diesen „Schlüsselwörtern“ versteht man die wichtigsten Suchbegriffe, die in Website-Texten vorkommen. Ein ein-

faches Beispiel: Enthält ein Text auf der Website eines Groomers den Begriff „Hundefriseur“, erhalten Suchmaschinenutzer, die nach diesem Wort suchen, irgendwo in der Trefferliste auch diese Website angezeigt. Doch wer entscheidet über den Platz im Ergebnis-Ranking? Nun, um diese Frage ausführlich zu beantworten, wäre wohl eine wissenschaftliche Abhandlung nötig. Zudem gehört es gerade zum Erfolgsrezept der Suchmaschinen-Anbieter, daraus ein gut gehütetes Geheimnis zu machen. Eines ist aber klar: Eine Website, die bestimmte Suchbegriffe in angemessener Anzahl beinhaltet, wird gelistet und der Betreiber hat den ersten Schritt zu einem guten Ranking gemacht.

Vor dem Texten gilt: Konkurrenz richtig bewerten

Beim Texten für die eigene Groomer-Website sollte man sich also zunächst folgende Grundfrage stellen: Wonach suchen Internetnutzer, die meine Website finden sollen? Wer einen Hundesalon in Berchtesgaden betreibt, käme demnach schnell zu dem Ergebnis: Bei einer Suchanfrage für „Hundesalon Berchtesgaden“ möchte ich ganz oben dabei sein. Die „Kunst“ besteht nun darin, die beiden Wörter in eben dieser Reihenfolge und Schreibweise, optimal gewichtet in einem Website-Text vorkommen zu lassen. Und zwar ohne dass dadurch Lesbarkeit und inhaltlicher Nutzen des Online-Beitrags leiden. Wer das gewünschte Keyword bzw. eine Kombination aus Keywords gekonnt in Überschriften und Zwischenüberschriften

platziert sowie in optimaler Anzahl in den einzelnen Textabsätzen unterbringt, ist bereits auf dem richtigen Weg.

Eines sollte man bei der richtigen Keyword-Auswahl allerdings beachten: Die Online-Konkurrenz ist groß – und manchmal einfach übermächtig. Als kleiner Hundesalon ohne eingebundenen Online-Shop hat man für gewisse Keywords einfach keine Erfolgsaussichten gegenüber den großen „Playern“ im World Wide Web. Daher gilt es, die Konkurrenz, die im Wettstreit um das Suchergebnis-Ranking bei Google und Co. für das gewählte Keyword besteht, realistisch einzuschätzen. Ein Beispiel: Ihr Groomer-Salon ist seit drei Wochen online zu finden und Sie brennen darauf, für das Einzel-Keyword „Hundefriseur“ schnell ganz nach oben zu schießen? Keine Chance! Mit viel Geduld und weiteren Optimierungen an Ihrer Website werden Sie irgendwann auch für einen derart häufig benutzten Begriff in der Liste der Suchmaschinen-Ergebnisse aufsteigen. Für den schnelleren Erfolg empfiehlt sich jedoch eine etwas smartere Vorgehensweise: die Nischen-Taktik! Geheimtipp: Besetzen Sie „Suchbegriff-Nischen“!

Unser Tipp lautet: Seien Sie realistisch – und besetzen Sie Nischen!

Um es in Zahlen auszudrücken: Google liefert derzeit für den Suchbegriff „Hundefriseur“ 264.000 Ergebnisse, für die beliebige Kombination „Hundefriseur + Berchtesgaden“ sind es nur noch 96.200 Treffer und die Suche nach der exakten

Reihenfolge „Hundefriseur Berchtesgaden“ schrumpft die Liste auf lediglich drei Treffer zusammen. Wer auf seiner Website einen Text einstellt, der diese Kombination in der oben beschriebenen Art und Weise enthält, kann also davon ausgehen, sehr schnell von all denjenigen gefunden zu werden, die wirklich einen Hundefriseur in Berchtesgaden suchen.

Das Beispiel zeigt: Mit Kreativität und einem gesunden Realismus können auch Website-Starter mit relativ wenigen Inhalten auf die ersten Ergebnisseiten für bestimmte Suchmaschinenanfragen vorstoßen. Und wer Geduld mit einer umfassenden Optimierungsstrategie paart, der kann sich nach und nach auch für konkurrenzträchtige Keywords nach oben „hangeln“.

An dieser Stelle werden wir in Zukunft weitere Tipps und Tricks rund um das Thema „Website-Inhalte für Google und Co. optimieren“ veröffentlichen und dabei weiter insbesondere auf die Bedürfnisse der Groomer-Branche eingehen. Bleiben Sie also dran – Ihr Weg zum Suchmaschinen-Favoriten hat gerade erst begonnen!

Christian Köhler
www.stadthunde.com



Spiel, Spaß & Weiterbildung

Regel Austausch auf der Facebook-Seite von special for groomer

„Wie gefällt Euch diese Akku-Maschine?“ „Was für Tipps oder Produkte gebt Ihr den Kunden zur Pflege mit?“ „Ich hab in fast drei Stunden diesen Hund bearbeitet und alles an Wolle rausgeholt. Wie geht ihr an solche Hunde ran?“ Fragen wie diese finden sich häufig im Facebook-Auftritt von special for groomer (www.facebook.com/specialforgroomer).

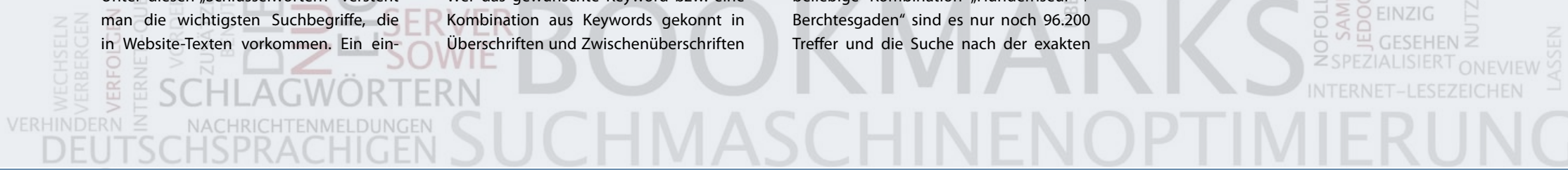
Erst Ende Juni an den Start gegangen, haben sich schon mehr als 200 Fans eingefunden. Sie diskutieren mit, geben sich Tipps, stellen Fragen. Oder sie veröffentlichen einfach mal eine witzige Geschichte oder ein schönes Foto. Kurzum: Der Auftritt hat sich zum beliebten Treffpunkt entwickelt. „Solche Plattformen hätte ich gern schon früher genutzt. Social Media machen es jetzt möglich: Sie erlauben uns, dass wir miteinander diskutieren und uns austauschen“, heißt es bei special for groomer in Trittau bei Hamburg.

Neben Unterhaltung bietet der Auftritt interessante Anregungen, trägt somit zur Aus- und Fortbildung bei. Denn es sind vor allem Groomer und Hundebesitzer, die sich hier treffen. Der Bedarf zu diskutieren ist offenbar groß: Alle der über 200 Fans sind durch Mund-Propaganda auf die Seite gestoßen. Werbung gab es bisher nicht. Doch der Austausch erfolgt nicht nur schriftlich. Facebook erlaubt es, dass die Fans auch mit Filmen von Messen, von Fortbildungen oder Treffen versorgt werden. Motto: Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte. Ein Film wahrscheinlich noch viel mehr. Längst haben auch Markenartikler und Hersteller die Chancen von Social Media erkannt. Für Groomer sehr lohnend ist Good Boy. Der Hersteller nimmt Fans sehr ernst und reagiert auf Posts zeitnah. Zudem bietet das

Unternehmen Hundesalons unter der Homepage www.hundesalon-trittau.de/specialforgroomer/Highlights/GoodBoy interessante Händlerkonditionen an. Auch die Seite von Beautiful Cats & Dogs ist mit relevanten Informationen für Hundesalons lohnend. Beide Seiten sind über Links auf der Facebook-Seite von special for groomer zu erreichen.

Special for groomer schafft in den Social Media somit eine einzigartige Bindung zwischen Herstellern, Händlern und Salons. Wo sonst können alle Beteiligten in Echtzeit miteinander kommunizieren? Neben authentischer Informationen bietet special for groomer aber auch Unterhaltung. Belustigte Kommentare löste zum Beispiel die Geschichte von einer Hundebesitzerin aus, die kichernd in der Verkaufsecke des Hundesalons stand. Sie hatte - endlich - das tolle Hunde-Shampoo wieder entdeckt, das sie verzweifelt überall gesucht hatte. Der Haken dabei: Es stand in ihrem Badezimmer - und war das Lieblingssshampoo ihres Mannes.

Clever and Smart
Martin Schleinhege



Wenn zwei das Gleiche sagen, meinen sie noch lange nicht das Selbe!

Wie finde ich heraus, was mein Kunde wirklich will?

Wie könnte sich der Dialog entwickeln, wenn sich diese beiden Herren dann mit Hund treffen? Haben Sie eine Idee? Ich kann mir vorstellen, dass es in etwa so abläuft:

Der eine Herr sagt vielleicht: „*Der sieht aber ganz anders aus, als Du ihn beschrieben hast! So mag ich ihn aber nicht leiden.*“ Die Stimme könnte dabei leicht vorwurfsvoll klingen. Der frischgebackene Besitzer wird möglicherweise mit leicht entrüstet wirkender Körperhaltung und Stimme entgegenen: „*Das hast Du völlig falsch verstanden. Ich weiß doch wohl, wie mein Hund aussieht, und genauso habe ich ihn auch beschrieben. Der ist doch schön. Ich weiß gar nicht, was Du hast.*“

Wie es dann weitergeht?
Das überlasse ich ganz Ihrer Phantasie.

Zur Beruhigung sei angemerkt, dass solche kommunikativen Schleifen und Missverständnisse menschlich sind - und weit verbreitet. Wollen Sie langfristig erfolgreich sein, brauchen Sie zufriedene Hundebesitzer, die mit Ihrem Liebling gerne zu Ihnen kommen, weil sie sich bei Ihnen gut verstanden fühlen.

Möglicherweise schaffen Sie es, Ihrem Kunden ab und zu neue Ideen zu geben, wie der Schnitt und die Pflege des Hundes anders oder noch besser sein könnten. Das bedeutet für den Kunden, dass Sie sich Gedanken machen und für ihn mitdenken. Er muss sich dann nur noch entscheiden.

Vielleicht kennen Sie das auch von sich selber? Sie gehen über eine lange Zeit zum gleichen Friseur, bekommen den gleichen Schnitt, die gleiche Farbe und einen Kaffee. Irgendwann fragen Sie Ihren Friseur: „*Können wir nicht mal was anderes machen?*“ Der eine Friseur antwortet: „*Also ich finde, das ist genau*

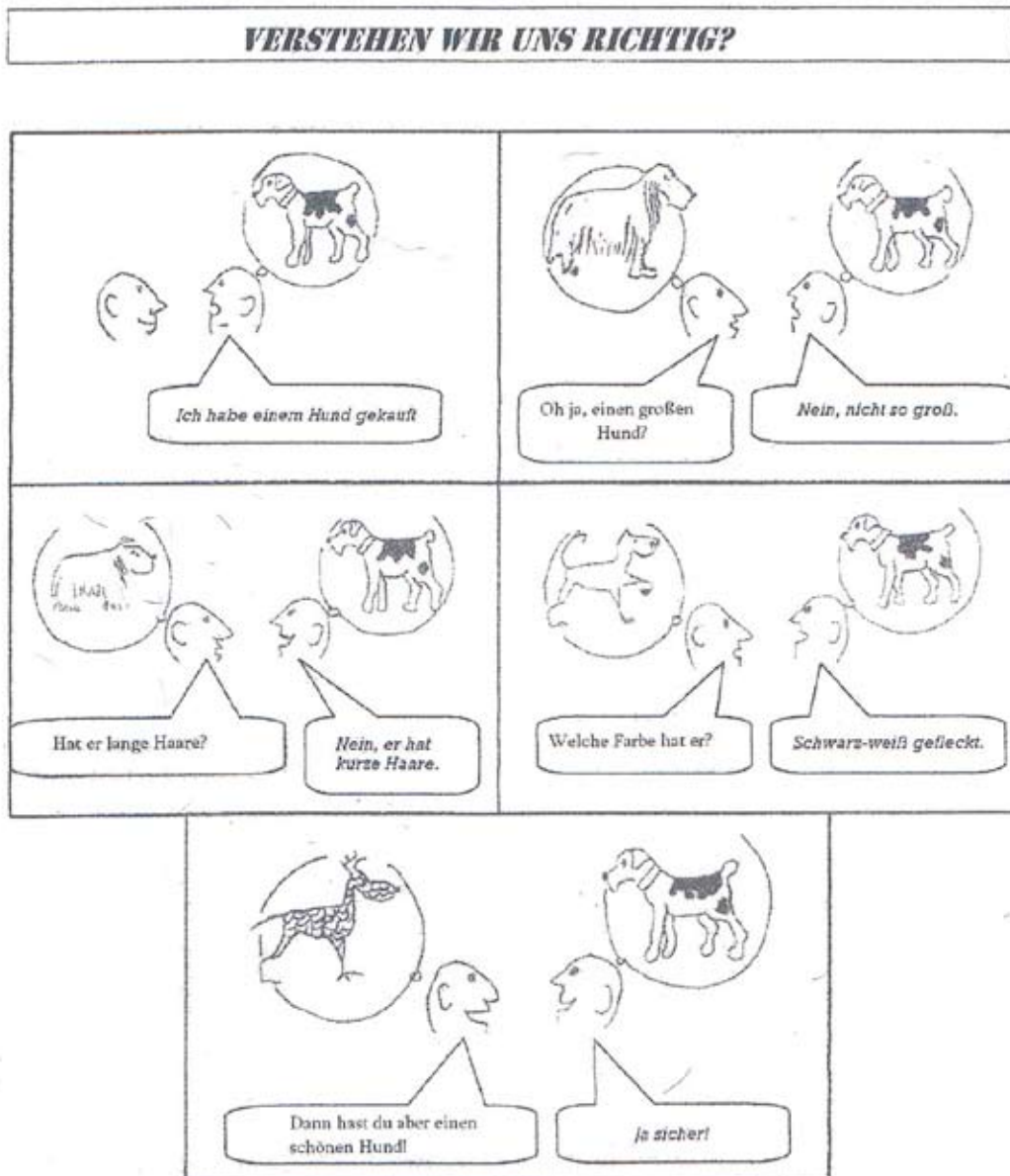


Illustration: Marie Herder - www.hundesalonherder.com



nen und immer wieder auf neue Weise auszuprobieren. Zielgerichtete Fragen sind ein Meilenstein auf dem Weg herauszufinden, was Ihr Kunde wirklich will! Setzen Sie alles daran, ein Meister im Fragen zu werden. Aber Vorsicht, nicht einfach „frei Schnauze“ loslegen. Zielorientierte Fragen helfen Ihnen dabei, gute und hilfreiche sowie aussagekräftige Informationen zu bekommen, die für ein Verkaufsgespräch wichtig sind.

Ich persönlich finde es spannend, unterschiedliche Fragen auszuprobieren und zu erleben, was ich dadurch bei meinem Gegenüber erreiche. Komme ich schnell zum Ziel, oder lande ich ganz woanders? Mit welchen Fragen bekomme ich die Informationen, die ich brauche, um meinen Gesprächspartner zu verstehen? Ich bin immer wieder neugierig auf das Ergebnis.
Jutta Türk

Im nächsten Heft lesen Sie zu diesem Thema: Mit welcher Fragestellung erreiche ich welche Antwort beim Kunden?

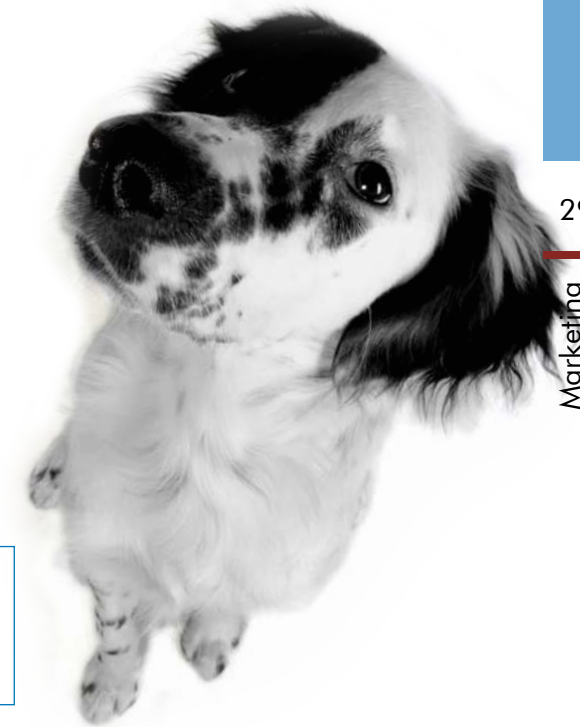


Foto: RAN-Schumacher



BIODOR® ANIMAL ist umweltfreundlich und als leicht biologisch abbaubar eingestuft und unterstützt den Kreislauf der Natur.

Der ideale Reiniger für:

- Katzentoilette
- Hundekörbchen
- Zwinger
- Käfig
- Pferdebox
- Reiterzubehör
- Voliere
- Frettchegehege
- Polster
- Teppich
- Textilien aller Art
- und viele andere

Universell einsetzbar für jeden Tierbesitzer, Betreuer oder Züchter!



BIODOR® ANIMAL gibt es bei ihrem Spezialisten für Groomerbedarf: **EHASO** Let's have a nice Dog
EHASO, 42699 Solingen - Tel.: 0212 - 22 14 60 - Online-Shop: www.ehaso.de

GERUCHENTFERNER & REINIGER RUND UMS TIER

Außergewöhnliche Leistung:

- Reinigt und entfernt Gerüche nachhaltig
- Beseitigt Gerüche von Urin, Kotwasser, Schweiß, Speichel und Reviermarkierungen
- Entfernt Nährböden für Krankheitskeime
- Verbesserung der Hygiene nachweislich
- Sehr gut verträglich für Mensch, Tier und Umwelt



MIKROBIOLOGISCH - Mit der Kraft der Natur
www.biodor-animal.de

Das Rentencheck Interview

Zwischen special for groomer & **Britta Vasicek**

Selbständige Vermögensberaterin für Privatpersonen und Unternehmen.



www.dvag.de



special for groomer: Sollte ich mich als selbständiger Unternehmer privat rentenversichern und was schreibt der Gesetzgeber dazu vor?

Britta Vasicek: Jeder Angestellte muss in die gesetzliche Rentenversicherung einzahlen, der Staat behält gleich von der Lohnabrechnung 19,9% vom Bruttolohn für die Rentenversicherung ein. Das muss ein Selbständiger nicht, daher sollte er unbedingt eine private Rente abschließen, da er sich sonst finanziell deutlich schlechter stellt, als jeder Angestellte. Woher soll die Rente für Selbständige kommen? Aus der gesetzlichen RV haben Sie keinen oder nur einen geringen Anspruch, wenn Sie vorher bereits als Angestellter tätig waren. Empfehlung: Ermitteln Sie Ihren durchschnittlichen Bruttolohn und zahlen davon 19,9% in eine private Rentenversicherung ein, dann stellen Sie sich finanziell nicht schlechter als ein Angestellter. Bislang schreibt der Gesetzgeber hierzu nichts vor, aber es werden Varianten diskutiert, die gerade den Kleinunternehmer vor der Altersarmut schützen sollen.

special for groomer: Ab wann sollte ich mich privat Renten versichern?

Britta Vasicek: So früh wie möglich, schon in den ersten Berufsjahren. Man kann zunächst mit einem Mindestbeitrag einsteigen und diesen nach und nach aufstocken.

special for groomer: Welche Möglichkeiten gibt es?

Britta Vasicek: Es kommt auf viele Faktoren an, um jemanden ein Produkt zu empfehlen, daher ist eine persönliche Beratung hier angeraten. Die Rürup-Rentenversicherung richtet sich vor allem an Selbständige. Rürup-Sparer können ihre Altersvorsorgeauf-

wendungen von bis zu 20.000 Euro im Jahr steuerlich geltend machen, für Verheiratete liegt die Grenze bei jährlich 40.000 Euro. Für 2011 können 72 Prozent der geleisteten Aufwendungen für eine Rürup-Police steuerlich abgesetzt werden. Der Anteil steigt jährlich um zwei Prozentpunkte. Ab 2025 können Rürup-Sparer ihre kompletten Beiträge für die Rürup-Police steuerlich geltend machen. Da die Alterseinkünfte oft einem viel niedrigeren Steuersatz unterliegen als das Erwerbseinkommen, hilft die Rürup-Rente dabei, einen Teil der Versorgungslücke zu schließen. Der Vorteil bei dieser privaten Vorsorge liegt bei dem Insolvenzschutz, dem staatlich geförderte Produkte unterliegen. Private Lebensversicherungen können von Insolvenzverwaltern gepfändet werden, das wissen viele Kunden nicht. Ist ein Unternehmer mit einem Angestellten verheiratet, wird er dadurch „mittelbar Riester-förderfähig“ und dann kann auch eine Riester-Rente sinnvoll sein.

Rentner in spe: Eigene Versorgungslücke errechnen und frühzeitig vorsorgen

special for groomer: Kann man Beiträge in kritischen Monaten aussetzen?

Britta Vasicek: Ja, es gibt verschiedene Möglichkeiten. Der Kunde kann den Vertrag beitragsfrei stellen, dadurch verringert sich die Versicherungssumme. Der Vertrag kann auch gestaucht werden, das bedeutet, die Monate die der Kunde mit der Beitragszahlung aussetzt, wird hinten an die Vertragslaufzeit dranhängt, also bleibt daher auch die Versicherungssumme bestehen.

Je nach Beitragshöhe ist auch eine Reduzierung des Beitrages möglich. Wenn in dem Vertrag eine Zusatzversicherung für beispielsweise Berufsunfähigkeit enthalten ist, verringern sich die beitragsfreien Zeiten. Da-

her sind diese Angaben vorbehaltlich eventueller Änderungen und Nachfrage beim Anbieter.

special for groomer: Wie lange ist eine gesunde Laufzeit?

Britta Vasicek: Das kommt auf die individuelle Lebensplanung, den Beruf und die Gesundheit an, wann man in Rente gehen möchte oder es sich leisten kann. Aus der gesetzlichen Rentenversicherung bekommt ein Angestellter künftig seine Rente erst mit 67 abschlagsfrei ausbezahlt, jeden Monat den er früher in Rente gehen möchte, zieht ihm die GRV 0,3 % von seiner Rente ab, pro Jahr also 3,6 % maximal aber 18%. Wenn der Kunde das nicht überschauen kann, empfehle ich die private Vorsorge bis 67 abzuschließen, bei Frauen endet der Vertrag meist mit dem 65. Lebensjahr. Beginnen Sie so früh wie es geht. Heute schließen schon viele Kunden für ihre Kinder Rentenversicherungen ab, da sich durch die lange Laufzeit und den Zinseszins-effekt ein beträchtliches Sümmchen ansparen lässt.

special for groomer: Was ist ein Garantiezins?

Britta Vasicek: Der Garantiezins ist ein Begriff aus dem Lebens- und Krankenversicherungsrecht. Er bezeichnet vereinfachend gesagt bei der Lebens- oder Rentenversicherung den Zinssatz, zu dem die Einzahlung bis zur Rückzahlung verzinst werden muss. Der Staat senkt ab 2012 den Garantiezins auf 1,75%. Nur Verträge, die bis zum 31.12.2011 abgeschlossen werden, profitieren die gesamte Laufzeit vom höheren Garantiezins 2,25% Ende 2012 müssen alle Versicherungsunternehmen auf geschlechtsneutrale Tarife umstellen. Dann spielt das Geschlecht bei der Berechnung der Rentenhöhe keine Rolle mehr. Männer soll-

ten Ihre Rentenversicherung unbedingt jetzt abschließen und sich dadurch eine höhere Rente sichern. Bislang bekamen die Männer eine höhere Rente aufgrund der geringeren Lebenserwartung gegenüber den Frauen, dieser Unterschied wird nun angepasst.

special for groomer: Was ist die Rendite?

Britta Vasicek: Die Verzinsung des Kapitals. Unter der Rendite einer Kapitalanlage versteht man das Verhältnis des jährlichen Ertrags zum Kapitaleinsatz, also die Verzinsung des eingesetzten Kapitals zuzüglich der Kursgewinne. Die Rendite einer Investmentanlage beruht auf den Ertragseinnahmen des Fonds (z. B. Zinsen, Dividenden, realisierte Kursgewinne) und den Kursveränderungen der im Fonds befindlichen Werte.

special for groomer: Warum werden überhöhte Renditeprozente versprochen?

Britta Vasicek: Es gibt leider immer wieder Versicherungsvertreter, die es mit der Wahrheit nicht so genau nehmen. Glauben Sie im Zweifelsfall trotzdem lieber nicht den mündlichen Angaben eines Vertreters, sondern lassen sich Konditionen und Zinsangaben direkt vom Unternehmen zuschicken. Außerdem muss Ihnen bei jedem Kapitallebensversicherungs-Abschluss klar sein, dass sich die Zinsangaben der Unternehmen auf die hohen Erträge der Vergangenheit beziehen. Es gibt keine Zinsgarantie für die Zukunft und angesichts der Lage an den Kapitalmärkten ist es fast sicher, dass die Erträge für Kapitallebensversicherungen fallen werden.

special for groomer: Warum sollte man Zusatzversicherungen abschließen?

Britta Vasicek: Es gibt eine Reihe von Zusatz-

versicherungen, die man entweder einzeln abschließen oder auch in Rentenverträge mit einschließen kann, das kommt auf den Einzelfall an. Generell ist der Abschluss einer Berufsunfähigkeitsabsicherung und einer Pflegeversicherung oder auch nur eines Pflegeoptionstarif sinnvoll. Es gibt Kunden die Ihre Hypothek, ihren Lebenspartner oder ihre Kinder durch eine Risikolebensversicherung absichern möchten. Bei allen Risikoabsicherungen werden Gesundheitsfragen allerdings in unterschiedlicher Form gestellt, daher ist ein Abschluss auch hier so früh und so gesund wie möglich ratsam. Je früher eine Risikoabsicherung abgeschlossen wird, desto günstiger sind die Beiträge.

special for groomer: Wie werde ich korrekt beraten, worauf sollte ich achten?

Britta Vasicek: Private Altersvorsorge ist weder „Fast Food“ noch Saisonware, sondern elementarer Bestandteil der persönlichen Lebensplanung. Dazu sollte man sich gut beraten lassen, am besten von einem ausgewiesenen Vermögensberater. Der kennt sich aus und weiß auch, wie man beispielsweise von den attraktiven staatlichen Fördermaßnahmen profitieren kann. Guter Rat zahlt sich hier aus! Im Internet kann sich der Verbraucher aus einer großen Zahl von Quellen seine Informationen beschaffen. Allerdings ist im Internet nicht immer nachvollziehbar, wer hinter den gelieferten Informationen steht, und was mit den vom Verbraucher einge-

stellten Daten geschieht. Dies gilt besonders für Plattformen für Versicherungsvergleiche. Im optimalen Fall kennen sich Berater und Kunde persönlich und der Berater hatte Gelegenheit sich einen guten Überblick über die Wünsche und Ziele des Kunden, seine Einkommens- und seine Familiensituation zu verschaffen. Nur dann kann eine konzeptionelle und maßgeschneiderte Beratung erfolgen, die den Kunden vor überhöhten Beiträgen und Absicherungslücken schützt.

Britta Vasicek, Vermögensberaterin

Anzeige

HAAR- & EFFILIERSCHEREN ZUM TRIMMEN

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff für Haar- und Modellerscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72

GOOD BOY!

Die Bekleidung für Hundehalter!

Der neue GOOD BOY! Herbst/Winter Katalog ist da!



Nach dem kaum vorhandenen Sommer kommt nun bereits der Herbst. Für uns Hundehalter eine wundervolle Jahreszeit! Was kann schöner sein, als mit seinem Vierbeiner durch die herbstliche Natur zu streifen, den berauschend farbenprächtigen Wandel der Jahreszeiten zu beobachten und die klare, frische Herbstluft zu atmen? Zu einem entspannten Herbstgenuss im Freien gehört ein Outdoor-Equipment, auf das man sich bei jedem Wetter verlassen kann. Funktions-Bekleidung von GOOD BOY! bietet in den ungemütlichen Herbst- und Wintermonaten maximalen Komfort und ein Plus an Sicherheit.



Im brandneuen GOOD-BOY! – Herbst/Winter Katalog finden Sie beliebte GOOD BOY! – Klassiker wie die 3-in-1-Jacke MAX, die Softshelljacke BUDDY und den modischen Parka JULE - in neuen Farben, die Sie einfach lieben werden. Natürlich haben wir auch wieder an neuen, pfiffigen Details gearbeitet. So haben wir unsere Softshelljacke BUDDY mit einem Zweiwege-Reißverschluss und Reflektoren für die dunkle Jahreszeit optimiert. Unser Erfolgsmodell JULE schützt ab sofort mit noch höherer Wassersäule vor herbstlichem Niederschlag.



Brandneu in unserer Kollektion ist die Winter-Langjacke ANGEL – das Multitalent gibt es jetzt für kurze Zeit zum Kennenlernpreis!

Unverzichtbar für die nasskalten Monate: Unsere neue, warm wattierte Regenhose FREDDY!

Der neue GOOD BOY!-Herbst/Winterkatalog wird **kostenlos** zu Ihnen nach Hause geliefert.

Bestellen Sie noch heute ZU Sonderkonditionen!

- Ihre Vorteile:**
- Händler-Einkaufspreise ab der ersten Jacke!
 - Keine Mindestabnahme oder Vorkasse!
 - Sie brauchen nur das zu bezahlen, was Sie verkaufen. 14 Tage nach Wareneingang!
 - Umtausch oder Rückgabe bei Nichtgefallen innerhalb von 14 Tagen ist ebenfalls möglich gegen die dann lediglich anfallenden Versandkosten.

Bitte geben Sie bei einer Bestellung unter www.GOODBOY.de als Kennwort „special for groomer“ an, damit Sie Ihre Vorteile nutzen können.

Tipp: Die GOOD BOY! - Sweatjacken eignen sich besonders gut zum Bedrucken. Vielleicht mit Ihrem Logo?

Steuerrecht für Kleinunternehmer

Steuerberaterin Nicole Cziborra



Das Umsatzsteuergesetz hat in den §§ 14 ff geregelt, welche Anforderungen an Rechnungen gestellt werden. Eine Rechnung ist jedes Dokument, mit dem über eine Lieferung oder sonstige Leistung abgerechnet wird. Nach § 14 Abs. 4 UStG muss eine Rechnung folgende Angaben enthalten:

- vollständiger Name und vollständige Anschrift des leistenden Unternehmers
- vollständiger Name und vollständige Anschrift des Leistungsempfängers*
- die dem leistenden Unternehmer erteilte Steuernummer bzw. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (kurz: USt-ID-Nr., Onlinebeantragung unter: http://www.bzst.de/DE/Steuern_International/USt_Identifikationsnummer)*
- Ausstellungsdatum
- Fortlaufende und einmalig vergebene Rechnungsnummer*
- Menge und Art (handelsübliche Bezeichnung) der gelieferten Gegenstände bzw. Umfang und Art der sonstigen Leistung
- Zeitpunkt der Leistungserbringung*
- Nach Steuersätzen und evtl. Steuerbefreiungen aufgeschlüsselte Entgelte (Nettobeträge) für die Leistung
- Anzuwendender Steuersatz und Umsatzsteuerbetrag bzw. Hinweis auf Steuerbefreiung
- Hinweis auf die Aufbewahrungsfristen (gilt nur für Leistungen im Zusammenhang mit einem Grundstück)

Für sogenannte Kleinbetragsrechnungen, deren Gesamtbetrag (inkl. USt) EUR 150,00 nicht übersteigt, gelten Erleichterungen bei der Rechnungsstellung. Die mit * gekennzeichneten Punkte brauchen hierbei nicht aufgeführt zu werden. Ist eine Rechnung nicht korrekt ausgestellt, führt dies zum Versagen des Vorsteuerabzugs beim Leistungsempfänger, wobei Rechnungsberichtigungen ggf. zulässig sind.

Ausnahmen gelten allerdings z.B. bei Fahrausweisen (Bahnticket), worauf hier jedoch nicht näher eingegangen werden soll. Kleinunternehmer haben in ihren Rechnungen einen entsprechenden Hinweis aufzuführen. Dieser könnte z.B. wie folgt lauten: „Aufgrund der Kleinunternehmerregelung des § 19 UStG wird keine Umsatzsteuer erhoben“.

Ist meine Rechnung richtig ausgestellt?





Logo. LOGO? Logo!

In der Zeit der allgegenwärtigen Möglichkeiten der Informationsverbreitung ist es für jeden Unternehmer von größter Relevanz, einen bleibenden Eindruck bei den potentiellen Kunden zu hinterlassen. Es geht schließlich darum, aus der Fülle der auf dem Markt existierenden Unternehmen, das Ihre auszuwählen. Es geht also darum, mit dem Namen des Unternehmens ein unverkennbares Zeichen zu setzen, den eigenen Produkten und Dienstleistungen einen hohen Wiedererkennungswert zu verleihen.

Zur Verdeutlichung widmen wir uns der Inhaberin des Hundesalons „Hundeschnittstelle“, die ihren Betrieb vor zwei Jahren erfolgreich gestartet hat. Die Kunden sind von dem Service, den sie bietet, begeistert, das PreisLeistungsverhältnis stimmt. Es hat sich bereits ein Kundenstamm gebildet. Doch eines Tages eröffnet gleich zwei Straßen weiter ein anderer Hundesalon „Schnittstelle für Hunde“. Der Ärger ist vorprogrammiert.

Deswegen stellt sich die Frage, wie ein Name des Unternehmens oder seine Produkte wirksam geschützt werden können und was man im Falle der Verletzung der Rechte tun kann.

Die Rechtsordnung enthält im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes zahlreiche Bestimmungen.

Der Schutz des Unternehmensnamens und seiner Produkte oder Dienstleistungen sind im Markengesetz enthalten. Geschützt nach dem Markengesetz werden sowohl Marken als auch geschäftliche Bezeichnungen.

Bei den Marken können alle Zeichen ge-

schützt werden, die geeignet sind, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden. Marken können aus Wörtern, Buchstaben, Zahlen, Abbildungen, dreidimensionalen Gegenständen und aus akustischen Signalen bestehen. Je nachdem spricht man von Wortmarken, Bildmarken, Dreidimensionalen Marken oder Hörmarken. Es ist dem Geschäftsinhaber überlassen, wofür er sich entscheidet.

Der Schutz der Marke und des Unternehmensnamens ist wichtig.

Denn aufgrund des starken Wettbewerbs in fast allen Branchen geht es um die optimale Positionierung auf dem Markt und dadurch um die Steigerung des eigenen Umsatzes. Die Kunden sollen mit der Marke ein entscheidendes Unterscheidungsmerkmal zur Hand haben. Die Kunden sollen Ihr Produkt auswählen und nicht das der Konkurrenz. Die Konkurrenz soll



auf der anderen Seite nicht von Ihrem Namen und Produkten profitieren. Es geht um den Schutz vor Verwechslungen. Dass dieser Schutz für die Unternehmen immer wichtiger wird, sprechen die stetig wachsenden Zahlen der Markenmeldungen. Während noch im Jahre 2002 insgesamt 57.416 Marken angemeldet wurden, stieg die Zahl der Anmeldungen im Jahre 2010 auf 69.072.

Nach den Bestimmungen des Markengesetzes entsteht der Schutz der Marke und/oder des Namens entweder mit der Benutzung im Geschäftsverkehr oder durch die Eintragung in das Markenregister. Es gilt ein sogenanntes Prioritätsprinzip. Das bedeutet, dass derjenige, der die Marke für sich beanspruchen will, beweisen muss, dass er die Marke/Namen zuerst im Geschäftsverkehr benutzt hat. Sofern die Marke/der Name im Markenregister eingetragen worden sind, ist der Beweis in den Rechtsstreitigkeiten um den Markenschutz leichter zu führen, da man sich auf die Eintragung berufen kann.

Wie kann man nun also die Marke/den Namen anmelden?

Die Markenmeldung erfolgt bei dem Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA). Dazu müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden.

Zu beachten in diesem Zusammenhang ist, dass das Deutsche Patent- und Markenamt keine Prüfung vornimmt, ob eine ältere Marke bereits registriert ist. Deswegen empfiehlt es sich, für das Eintragungsverfahren sich anwaltlich beraten zu lassen. Denn ein Rechtsanwalt prüft nicht nur,

büher und ggf. weiterer Klassengebühren um weitere 10 Jahre verlängert werden. Der bestehende Schutz einer eingetragenen Marke kann durch das Versehen der Marke mit dem R im Kreis (registered trademark) dokumentiert werden. Diese Vorgehensweise ist aber erst dann zulässig, wenn der Schutz tatsächlich besteht, ansonsten kann der Hinweis wettbewerbsrechtlich irreführen.

Im Ergebnis lässt sich festhalten, dass es mit dem zunehmenden Konkurrenzdruck in dem jeweiligen geschäftlichen Bereich sinnvoll ist, den Namen und die Marke eintragen zu lassen, um im Geschäftsverkehr einen besonderen Identitäts-, Verwechslungs- und Bekanntheitsschutz zu erlangen.

Monika Winteroll

Bisher wurde lediglich allgemein über den Schutz eines Namens und/oder einer Marke gesprochen. Die entscheidende Frage ist dabei, wie weit reicht der Schutz einer Marke oder eines Namens. In unserem Beispiel kann die Inhaberin des Hundesalons „Hundeschnittstelle“ von dem Inhaber des Hundesalons „Schnittstelle für Hunde“ verlangen, dass er die Benutzung des Namens „Schnittstelle für Hunde“ unterlässt. Außerdem kann sie von ihm Schadenersatz verlangen, wenn ihr aufgrund der Verwechslung ein Schaden entstanden ist. Sie kann die übliche Lizenzgebühr verlangen oder den rechtswidrig erlangten Gewinn herausverlangen.

ob die Marke eintragungsfähig ist und ob ein Eintragungshindernis besteht, sondern recherchiert die bereits eingetragenen Marken, prüft mögliche Kollisionen mit älteren Marken und sucht nach Lösungen, um rechtliche Konsequenzen zu vermeiden.

Ist die Marke/der Name in dem Register eingetragen, besteht der Schutz für einen Zeitraum von 10 Jahren.

Nach Ablauf des Zeitraumes kann der Schutz durch die Entrichtung der Verlängerungsge-

Quellen: Deutsches Patent- und Markenamt www.dpma.de
Markengesetz, veröffentlicht unter www.gesetze-im-internet.de

BGH Urteil vom 06.10.2005, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Jahrgang 2006, S. 419, BGH Urteil vom 14.01.2010, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Jahrgang 2010, S. 726, BGH Urteil vom 26.02.2009, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Jahrgang 2009, 888.



Schauen Sie vorbei: Laboratoires Héry auf der Interzoo 2012

Als Ihr Partner für hochwertige Fellpflege freut sich das Team von Héry auf Ihren Besuch auf unserem Stand auf der Interzoo - der größten europäischen Fachmesse für Heimtier-Bedarf - vom 17. bis zum 20. Mai 2012 in Nürnberg.

Die Gelegenheit, um mit unseren Experten zu sprechen, die kommenden Neuheiten kennenzulernen und sich auszutauschen.

Nutzen Sie die Interzoo um Frau Anja Reiteritsch und ihr Team vom Fachmagazin „Special For Groomer“ zu treffen und erleben Sie die Anwendung der Héry-Produkte bei den Vorführungen am Sonntag, den 20. Mai.

Wir freuen uns schon auf Sie!



Vertriebsbüro Héry - Tel. +49 (0) 681 9963 789 - www.hery.fr



DAS Schwarzwälder ORIGINAL SEIT 1912

PFOTENBALSAM mit Bienenwachs & Propolis



Die richtige Pflege für die Pfote *Qualität aus dem Schwarzwald*

Für Hunde und Katzen

- Zur Pflege rissiger und empfindlicher Pfoten
- Schützt vor Streusalz, Kälte und Eisbildung
- Im Sommer bietet es Schutz auf heißem Asphalt
- Es zieht schnell ein und hinterlässt keine Pfotenabdrücke im Wohnbereich
- Die Inhaltsstoffe entsprechen Arzneibuchqualität und sind natürlichen Ursprungs.
- Ohne Farb- und Konservierungsstoffe



Das ideale Geschenk für Ihre Kunden!

Geschenckpackung & Dose 10 ml



100 ml Dose



Display mit 100 ml Dosen

Kennen Sie uns noch nicht?
Fordern Sie ihr kostenloses Muster an
Tel. 07671 / 999 726 • info@jotti.de

LEDERBALSAM

- nährt, pflegt & imprägniert
- Glattleder
 - Hundeleinen
 - Hundehalsbänder

Gerne auch in Kombination mit unseren Hundebürsten
www.jotti.de



„Aggression beim Hund“ Martin Rütter

Freundlicher Blick, entspannt wedelnde Rute – so sind uns Hunde am liebsten. Fast jeder Hundehalter wird jedoch auch mit der anderen Seite seines Tiers konfrontiert. Egal ob der Hund beim Anblick von Artgenossen pöbelnd in der Leine

hängt, den Briefträger angeht oder in Stresssituationen zubeißt: Viele Hundehalter sind mit dem aggressiven Verhalten ihres Hundes überfordert und stehen plötzlich isoliert und hilflos da. Zeigt der Hund ein gesteigertes Aggressionsverhalten sind Einfühlungsvermögen und professioneller Rat wichtig. Beides finden Hundehalter im neuen Fachbuch Aggression beim Hund von Martin Rütter. Der Hundeprofi erklärt, was aggressives Verhalten eigentlich ist, wie Aggression entsteht und welche Formen und Stufen man unterscheidet. Ein ausführlicher Praxisteil zeigt, wie der Hundehalter das Aggressionsverhalten seines Tieres steuern kann und in welchen Fällen Hilfe von außen unbedingt notwendig ist.

Laminierter Pappband, 160 Seiten, 160 Farbfotos - Kosmos Verlag, Stuttgart - ISBN 978-3-440-12421-5 - Preis: 19,95 EUR



„Knurrende Kunden“ Nicole Wilde

Aggressionsverhalten bei Hunden:
Fallmanagement für Hundetrainer

Wer als Hundetrainer mit knurrenden vierbeinigen Kunden zu tun hat, muss weit mehr beherrschen als nur Methoden und Techniken. In ihrem bekannt praktischen, handfesten und humorvollen Stil präsentiert Nicole Wilde hier all die weiteren Informationen, die Trainer brauchen, um effektiv, sicher und erfolgreich mit aggressiven Hunden und deren Besitzern umgehen zu können: Arten der Aggression, rechtliche Überlegungen, welche Fragen man schon am Telefon stellen sollte, Vorschläge für Aufnahmebögen und Dienstleistungsverträge, Sicherheitsregeln, Gesprächsführung mit dem Besitzer, Erstellen eines Trainingsplans, was tun, wenn während des Trainings doch etwas passiert und vieles mehr – aus der Praxis für die Praxis!

Nach »Menschentraining für Hundetrainer« ein weiteres unverzichtbares Buch für alle, die im Training auch nicht ganz so unproblematischer Hunde ihre Berufung gefunden haben.

Hardcover, 208 Seiten
ISBN 978-3-938071-71-7
Preis: 24,80 EUR

Buch Empfehlungen

37

Empfehlungen



„Das Unternehmen Hund“ Susanne Pilz & Martina Schöps

Ein Leitfaden für Existenzgründer

„Beruflich was mit Hunden machen“, davon träumen viele Hundefreunde. Sich eine eigene Existenzgrundlage mit dem schaffen, was man ohnehin am liebsten tut – die Vorstellung ist verlockend. Hundeliebe alleine reicht jedoch nicht für ein tragfähiges Geschäftskonzept: Die Gründung des eigenen „Unternehmens Hund“ will gut durchdacht und vorbereitet sein – dieser Leitfaden gibt dazu die nötige Hilfestellung.

Erfahren Sie im ersten Teil alles über die unternehmerischen Grundlagen - Erstellung eines Unternehmenskonzepts, Finanzplanung, Versicherungsfragen oder Marketingstrategien, immer mit konkreten Beispielen aus „Hundeunternehmen“.

Im zweiten Teil werden Ihnen 20 „Berufe“ und Unternehmensideen rund um den Hund von Trainer über Groomer bis zu Gassiservice vorgestellt. Qualifikationsmöglichkeiten und Voraussetzungen sind hier übersichtlich zusammengestellt und mit persönlichen Erfahrungsberichten von „Hundeunternehmern“ ergänzt. Flexicover, ca. 200 Seiten, durchgehend farbig

Erscheint: November 2011
ISBN 978-3-942335-22-5
Preis: 24,80 EUR

Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.



Karin Erbe
Ausgebildete Tierpflegerin in der Fachrichtung „Tierheim und Tierpension“, absolvierte das Tierheilpraktikum an der ATM, Hundefriseurin seit 2006.



Farah Eggers
Filialleitung / Hundefriseurin, Betriebswirtin, Mitglied Fachgruppe für Heimtierpflege, Züchterin von Kleinpudeln, Händlerin auf Ausstellungen, Teilnahme an Frisiermeisterschaften.
www.hundesalon-eggers.de



Svenja Lohde-Glauflügel
Mitarbeiterin des ASB Heiligenhafen, dort tätig in der Breiten- und Sanitätsdienstausbildung & als examinierte Krankenschwester.



Christine Schwarz
Hundefriseurin und Mitglied der Fachgruppe für Heimtierpflege.
www.canis-hundepflege.de



Janet Geier
Hundecoiffeurin von Anfang an. Erfolgreiche Teilnehmerin an internationalen Meisterschaften.
www.lieblingssalon.de



Britta Mattes
Hundefriseurin, ZZF geprüfte Heimtierpflegerin und anerkannte Hundephysiotherapeutin. www.fellschnitte.de



Meike Holsten
Mitglied im ZZF - Fachgruppe Heimtierpflege im Salon und im KFT (VDH/FCI)
www.terrier-trimming.de
www.mobile-hundefriseure.de



Ute Klein
Seit 1986 Hundefriseurin mit Leib und Seele, Richterin bei Schermeisterschaften, 2. Vorsitzende der Fachgruppe für Heimtierpflege. (Tel.: 06055-6260)



Martin Schleinhege
Inhaber von Clever and Smart Public Relations mit dem Schwerpunkten Social Media für Unternehmen und klassische PR.
www.clever-and-smart-pr.de



Jutta Türk
Management-Trainerin und Coach mit Mut, Herz & Verstand.
www.bewusst-kommunizieren.de



Monika Winteroll
Anwältin mit Schwerpunkt im Zivilrecht und Sozialrecht.
www.ra-winteroll.de



Nicole Cziborra
Selbstständige Steuerberaterin für Privatpersonen und Unternehmen.
www.steuerberatung-cziborra.de



Christian Köhler
Medienbetriebswirt und Hundefan. Gründete 2007 das Internetportal www.stadthunde.com und die Agentur Dogs Marketing.
www.dogs-marketing.com

Weitere Texte und Fotos von:

- Britta Vasicek
- Claudia Althoff
- Michael Kiechle
- Marie Herder

Impressum

Herausgeber
Hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau

Redaktionsleitung
Anja Reiteritsch
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13



Layout
Design toBe Agentur für Mediendesign
Lübecker Straße 7a · 22941 Delingsdorf
Tel. +49 (0) 4532 - 204 24 99 · Fax +49 (0) 4532 - 280 08 72
Bildmaterial von: www.fotolia.com

Anzeigenleitung und -verkauf
Melanie Kiehr
Design toBe Agentur für Mediendesign
Lübecker Straße 7a · 22941 Delingsdorf
Tel. +49 (0) 4532 - 204 24 99 · Fax +49 (0) 4532 - 280 08 72
groomer@design-tobe.de

Anzeigen
Anzeigenpreisliste Nr. 1 (gültig ab 01.06.2010)

Aboservice
groomer@design-tobe.de

Bezugspreis
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement
Inland 11,90 €
Ausland 15,90 € (zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren)
einschl. Zustellgebühr und MwSt.

Schriftliche Kündigung
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermin
zweimal jährlich

Druck: klimaneutral gedruckt auf Novatech gloss 115 g/m² und Novatech gloss 150 g/m² von Antalis

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

Vorschau

special for groomer



Rasse-Thema:
FOXTERRIER

Themen in der nächsten Ausgabe

- **Branchenbericht**
Haut- und Fellerkrankungen beim Hund im Salon, wie sollte sich der Groomer schützen?
- **Branchenbericht**
Tellington Touch im Salon
- **Marketing**
Fragemöglichkeiten zum besseren Verständnis, was der Kunde möchte!

Richtigstellung!

Die Fotos der Bolonka-Zwetna im Heft Nr.03 auf Seite 6 und 7 gehören nicht zum Verfasser des Artikels, es sind die Hunde aus dem Zwinger vom Marienbrunnen und Kindertraum, die diese auch schon seit über 20 Jahren züchten.

Zuchtstätte vom Marienbrunnen - www.bolonka-vomkindertraum.npage.de
Tel.: 03632 / 700 288

Das Magazin für Hundefriseure

special **for** groomer

ACHTUNG!
Unsere Abokunden erhalten mit jeder Ausgabe ein **TREUEGESCHENK!**



Werden Sie Abokunde!

Ja, ich möchte das Magazin special for groomer abonnieren und bestelle hiermit, ab der nächstmöglichen Ausgabe, das zweimal im Jahr erscheinende Magazin special for groomer zum Preis von 11,90 Euro (Inland) oder 15,90 Euro (Ausland) zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren inkl. MwSt. und Versandkosten, mit einer Kündigungsfrist von zwei Monaten zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn. [BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN]

Vorname, Name	Tel.
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Wie sind Sie auf dieses Magazin aufmerksam geworden? (Bitte ankreuzen)

- EHASO Messe/Veranstaltungen hundeschnittschule Sonstige

Zahlung per Vorauskasse: Hamburger Sparkasse · Konto-Inhaber: Tobias Bergholter / Design toBe
Kontonummer: 13 52 120 032 · BLZ: 200 505 50 · Verwendungszweck: special for groomer - Abo

Bequem im Abbuchungsverfahren:

Name der Bank	
BLZ	Kto.-Nr.
Name des Kontoinhabers	
Ich ermächtige Sie zum Abbuchungsverfahren.	
Datum, Unterschrift	

Den Coupon bitte einsenden an:
Design toBe Agentur für Mediendesign · Lübecker Straße 7a · 22941 Delingsdorf
oder per Fax an: +49 (0) 4532 - 280 08 72 · per E-Mail an: groomer@design-tobe.de