



# Aesculap® Fav 5® CL Hybrid

## Professionelle Kabel-Maschine zum erschwinglichen Preis

Kann wahlweise  
kabellos betrieben werden  
mit separaten Akkus  
und Ladestation!



### Die professionelle Hybrid-Schermaschine für SnapOn-Scherköpfe

- Durchzugstarkes Scheren
- Planetengetriebe
- Geringes Gewicht: 450 g (inkl. Adapter + Scherkopf)
- Ergonomisches Design
- Für Aesculap SnapOn-Scherköpfe und Kompatible (Andis, Oster, Wahl, etc.)
- Mit Akkus nachrüstbar

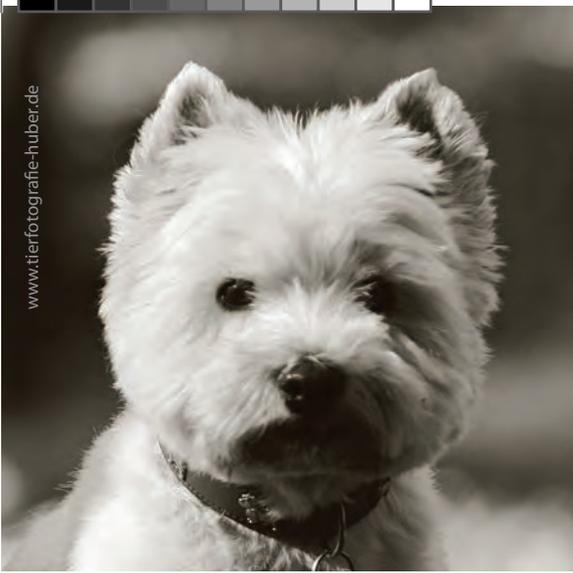


**B | BRAUN**  
SHARING EXPERTISE

Aesculap Suhl GmbH  
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl  
schermaschinen@aesculap.de | [www.aesculap-schermaschinen.de](http://www.aesculap-schermaschinen.de)

Aesculap – a B. Braun company





# special *for* groomer

## White Terrier

Rotzfrech & Zauberhaft



Pooch

I

Suppy®

CONDITIONING  
DE PARFUM  
MEN

Branchenbericht

West Highland White Terrier

Branchenbericht

Winterpflege

Recht & Gesetz

Was ist eine ID-Nummer?

hundeschnittschule

Aus- und Fortbildung

+ + NEU: getreidefreie Hundenahrung + + + NEU: getreidefreie Hundenahrung + + + NEU: getreidefreie Hu



# Unsere Helfer aus der Natur



## Auf die Zutaten kommt es an

Für Hunde, die an einer Getreideunverträglichkeit leiden, gibt es jetzt eine gesunde Alternative. In den getreidefreien Rezepturen von BELCANDO® steckt wertvolles Amaranth. Diese besonders nährstoffreiche Nutzpflanze gehört zu den ältesten Nahrungsmitteln der Menschheit und stammt heute aus nachhaltigem Anbau. BELCANDO® Hundenahrung ist deshalb besonders gut verträglich und spendet Kraft und Ausdauer.

Made in Germany

BEWITAL petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Tel. +49 2862 581-400 • [www.belcando.de](http://www.belcando.de)

»Um der Konkurrenz voraus zu sein, müssen Sie den Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern ihn mit Ihrer Leistung begeistern.« Philip Kotler

Anja Reiteritsch beim »special for groomer«-Seminar auf Gut Basthorst

## Alle Jahre wieder!

Alle Jahre wieder: Ein schwedisches Möbelhaus wird nicht müde, im Herbst die »Beleuchtungswochen« auszurufen. Wenn die Tage kürzer werden, haben die Menschen naturgemäß Bedarf an neuen Lampen und Leuchten. Auch bei uns im Salon sind wir mehr auf künstliches Licht angewiesen. Denn eines ist klar: Die Qualität unserer Arbeit hängt auch davon ab, ob uns Schatten vor der Schere behindern oder ob wir bei weichem Licht noch die feinen Konturen des Fells erkennen können. Wir lassen hier deshalb Experten zu Wort kommen, die Euch **Tipps für das richtige Licht** beim Schneiden geben.

Alle Jahre wieder führen wir auch Diskussionen mit Kunden, die Ihren Lieblingen im Winter das Fell lang wachsen lassen. Sie glauben, dies sei bei Eis und Schnee das Beste. Aber: Weit gefehlt! **Unsere Fachautoren zeigen, dass es vertretbar ist, ein dichtes Fell im Winter ziemlich kurz zu halten.** Das erleichtert die Pflege für den Besitzer enorm. Und ein langes, nasses Fell verfilzt viel leichter; hauptsächlich sind die Beine und Pfoten betroffen, auf denen sich oft Schneekugeln bilden.

Zudem brauchen die Pfoten im Winter mehr Pflege als sonst. Sie kommen schließlich mit Streusalz, Granulat, Eis und Schnee direkt in Kontakt. Wir beschreiben deshalb in einem weiteren Beitrag, **welche Pflegemittel den Hunden im Winter von innen und außen helfen:** Schwarzkümmel-Öl im Futter stärkt zum Beispiel das Immunsystem. Und wer von Euch Pfotenbalsam selbst herstellen will, dem bieten wir ein einfaches Rezept zum Ausprobieren.

Apropos testen: Die für uns Groomer etwas ruhigere Winterzeit eignet sich hervorragend, um sich mit neuen Dingen zu befassen. Eine Kollegin hat vor kurzem das **bargeldlose Bezahlen** eingeführt. Sie schildert Euch ihre Erfahrungen – vielleicht lasst Ihr Euch ja davon inspirieren und wagt den Schritt ebenfalls.

Fast hätte ich es vergessen, denn es ist schon zu einer Selbstverständlichkeit geworden: Unser **Fachseminar für Groomer auf Gut Basthorst.** Zum dritten Mal trafen sich dort wieder mehr als 100 Kolleginnen und Kollegen, um sich auszutauschen und Anregungen zu holen.

Wir freuen uns, dass Ute Klein, die Vorsitzende der Fachgruppe »Heimtierpflege im Salon« im Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands (ZZF), in diesem Heft ihre Sicht des »Fortbildungsmarathons« schildert.

Viel Spaß beim Lesen! Eure Anja Reiteritsch

**hundeschnittschule**  
Aus- und Fortbildung



Übrigens:

Das nächste Fachseminar findet am 14. September 2013 statt.

Bitte vormerken!



03

Editorial

## [Der Kunde im Fokus der Betrachtung]

Kundenbindung und die Art und Weise Ihren Kontakt auf- und auszubauen: Tipps und Anregungen von Katharina Engling auf

Seite 28/29



## [ABO-Treuegeschenk]



Mit dieser Ausgabe erhalten unsere treuen Abonnenten ein **Geschenk** von der Firma Les Poochs. [www.lespoochs.de](http://www.lespoochs.de)

# INHALT

special for groomer



Meggy und Paula beim Herbstspaziergang

04

Inhaltsverzeichnis

## Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonporträt
- S. 06 West Highland White Terrier
- S. 08 Trimmanleitung West Highland White Terrier
- S. 10 Erkrankungen von Haut und Haarkleid
- S. 12 Winterpflege, Empfehlungen
- S. 14 Das 1x1 der Techniken
- S. 16 Werkzeugpflege

## Veranstaltungen

- S. 18 Pudelworkshop
- S. 19 special for groomer Fachseminar 2012
- S. 22 VAKDAG
- S. 23 Hundefriseurmeisterschaft

## Industrie und Handel

- S. 24 Firma Bellfidel
- S. 25 Firma Mars

## Marketing

- S. 26 Lichtplanung im Salon
- S. 28 Der Kunde im Fokus
- S. 30 Bargeldlos zahlen im Salon

## Steuern / Versicherungen / Recht & Gesetz

- S. 32 Private Krankenversicherung für Selbstständige  
Interview mit Hubertus Ueschner
- S. 33 Was ist eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer?
- S. 34 Neue Rubrik: Groomergeschichte

## Empfehlungen / Autoren / Impressum

- S. 35 Empfehlungen
- S. 36 Buch-Empfehlungen
- S. 37 Autoren
- S. 38 Impressum / Vorschau

## Termine

[www.hundeschnittschule.de](http://www.hundeschnittschule.de)

**März 2013** »Hands-on workshop« bei Jean Beets  
Info: [www.jbdoggrooming.de](http://www.jbdoggrooming.de)

**02. – 03. März 2013** 5. Schweizermeisterschaft der Hundecoiffeusen mit den Gastländern Deutschland und Österreich, Info: [www.swissgroomer.ch](http://www.swissgroomer.ch)

**05. – 06. März 2013** Fachhandelsforum des ZZF in Wiesbaden/Niederhausen  
Motto: »Zukunft gestalten: Perspektiven für die Heimtierbranche«  
Info: [www.zzf.de](http://www.zzf.de)

**23. – 24. März 2013** Frühjahrstagung der Fachgruppe für Heimtierpfleger in Luisenthal/Thüringen  
Info: [ute.klein@hundesalon-kiki.de](mailto:ute.klein@hundesalon-kiki.de)

**08. April 2013** Pudel Seminar Vorführung bei Marie Herder in Lindern  
Info: [marie.herder@ewetel.net](mailto:marie.herder@ewetel.net)

**20. – 21. April 2013** Frühjahrsseminar – Bundesverband der Groomer  
Info: [www.bundesverband-der-groomer.de](http://www.bundesverband-der-groomer.de)

**04. – 05. Mai 2013** Grooming Day's Leipzig 2013  
Info: [www.vet-groom.de](http://www.vet-groom.de)

**06. Mai 2013** Effilier-Workshop in Lindern  
Info: [marie.herder@ewetel.net](mailto:marie.herder@ewetel.net)

**Mai/Juni 2013** Stammtisch bei Jean Beets  
Infos: [www.jbdoggrooming.de](http://www.jbdoggrooming.de)

**03. Juni 2013** Doodle Seminar Vorführung in Lindern  
Info: [marie.herder@ewetel.net](mailto:marie.herder@ewetel.net)

**08. Juli 2013** Wettbewerb Workshop in Lindern  
Info: [marie.herder@ewetel.net](mailto:marie.herder@ewetel.net)

**31. – 01. September 2013**  
2. »German-International-Grooming-Competition« & »dt. Hundefriseurmeisterschaft« in Stadtroda  
Info: [ankeschaef@aol.com](mailto:ankeschaef@aol.com)

**14. September 2013**

4. Fachseminar special for groomer auf Gut Basthorst



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand November 2012



## STARDOG – Professionelle Hundepflege auf internationalem Niveau

# Salon porträt

05

Branchenberichte

Mit Ihrem Umzug in neue Räume im August 2012 hat Janine de Laporte einen entscheidenden Schritt gemacht, um ihre Vorstellung vom Berufsbild des Groomers zu verdeutlichen.

Der Groomer, Hundefriseur, ist ein aufwendiger und harter Beruf, der viel handwerkliches Geschick und eine fundierte Ausbildung voraussetzt. Leider ist er immer noch nicht als Ausbildungsberuf anerkannt. Ein Manko, gegen das J. de Laporte und viele ihrer Kollegen seit Jahren arbeiten – und sie sind auf einem guten Weg.

Janine de Laporte hat die Zügel oder besser die Leine in die Hand genommen und verwirklicht ihre Vorstellungen – sich selbst und das Berufsbild »Groomer« unter optimalen Voraussetzungen darzustellen.

Herausgekommen ist dabei ein lichtdurchfluteter neuer Hundesalon in einer historischen Halle mit Rheinblick, in der sich die Groomerinnen und ihre Kunden auf einhundertsechzig Quadratmetern gleich wohl fühlen.

Ausreichend Raum für die Arbeit, die Boutique und den Wartebereich. Kein »Waschküchenambiente« sondern eine hochwertige Ausstattung, mit der den Kunden sofort visualisiert wird, dass sie sich in kompetente Hände begeben.

Zitat Janine de Laporte:

*»Ein Satz, der wirklich meiner absoluten Überzeugung entspricht: Eine hochwertige Ware, eine gelungene Arbeit und eine gute Leistung verdient auch eine entsprechende Präsentationsfläche, damit ihre Wertigkeit zur Geltung kommt. Nur so hat der Kunde das Gefühl, dass er für etwas bezahlt, das seinen Preis auch rechtfertigt«*

Erfolg und Qualität die Jeder gerne sehen kann. Schließlich ist Janine de Laporte eine gut ausgebildete und ausgezeichnete Groomerinnen; aber auch eine engagierte und geschäftsorientiert arbeitende Un-

ternehmerin, die lediglich von einer Praktikantin unterstützt wird. In der »Groomer Szene« ist sie bekannt – eine feste Größe. Ein Erfolg, den sie sich hart erarbeitet hat, indem sie sich und ihre Arbeit regelmäßig auf Fachmessen präsentiert hat, indem sie wiederholt an Seminaren und Fortbildungen teilgenommen hat.

Irgendwann referierte sie dann selbst und spätestens jetzt kann man von ihrem Erfolg sprechen. Und mit ihm kommt immer mehr Arbeit, die nicht mehr nur mit Hundefrisieren zu tun hat. Janine de Laporte bildet selber Groomer nach ZZF Standard (Zentralverband zoologischer Fachkräfte) aus und lässt diese auch nach der Ausbildung nicht von der Leine. Wenn es gewünscht wird, ist sie mit ihrem Knowhow bei der Planung und Einrichtung von Salons behilflich, unterstützt beim Internetauftritt und ist Ansprechpartner für alle Groomer-Probleme, die sie mit ihrer Erfahrung lösen helfen kann.

Andreas Willkomm

Anzeige



## DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets  
Siedenburger Straße 17  
27246 Borstel  
Tel.: 04276 - 963135



doggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info@jbdoggrooming.de · www.jbdoggrooming.de · info



# Klein, weiß, mit dunklen Kulleraugen –

06

Branchenberichte



Artgenossen den Schlitten seines Besitzers mehrere hundert Kilometer durch das Eis zu ziehen. Weil er das bei uns nicht kann, muss sein Herrchen für genügend Auslauf sorgen. Da reicht es nicht, am Abend mal kurz mit ihm um die Häuser zu streichen. Falls Sie ausreichend Zeit haben und ein Bewegungsfanatiker sein sollten, werden Sie allerdings mit so einem Exemplar Ihre helle Freude haben. Anderenfalls zerlegt er ihr komplettes Wohnzimmer, weil er permanent unterfordert ist.

**Manfred Sutor** aus seinem Buch »Hundeleben«:

*Falls Sie bisher keinen Hund hatten, werden Sie sich nach dieser Lektüre gefragt haben: Soll ich mir das alles antun und mir so ein Tier anschaffen? Nun, da kann auch ich keine schlüssige Antwort geben. Es muss jeder für sich selbst entscheiden. Den richtigen Hund zu lieben ist einfach. Darum muss so ein Tier auch zu einem passen.*

**Die armen Viecher, welche nicht »passten«, landen meist in den überfüllten Tierheimen** und fristen dort ihr trauriges Dasein. Lassen Sie sich bloß nicht verleiten, einen Hund zu kaufen, weil der so süß dreinschaut, das können sie alle.

Ihr zukünftiger Mitbewohner muss sich von seiner Anlage her in ihr Leben integrieren lassen. Was nützt Ihnen ein Husky, weil der so schöne blaue Augen besitzt. So ein Tier wurde gezüchtet, um mit seinen

**Eigentlich gibt es keinen Hund, welcher gerne zu Hause herum sitzt** und Frauchen oder Herrchen beim Lesen zusieht, wenn auch manche Rassen mit etwas weniger Bewegung gut zurecht kommen. Es sollte aber schon, rein aus gesundheitlichen Aspekten, ein Mindestmaß an Auslauf vorhanden sein. Mit Auslauf ist aber nicht gemeint, die Tür zum Garten zu öffnen, dass der Hund raus kann. Der Garten langweilt Ihren haarigen Mitbewohner nach einigen Tagen, weil er da keine neuen Eindrücke mehr aufnehmen kann. Am liebsten ist es ihm, wenn er mit Frauchen oder Herrchen, in unbekanntem Gelände, Abenteuer erleben darf. Sie werden wie ich, Ihren Hund lieben, ihn aber von Zeit zu Zeit (bei mir einmal pro Woche mindestens), an die Wand nageln können, weil er so ein haarsträubender Egoist sein kann. Dann sieht er mich wiederum an, als könnte er kein Wasserchen trüben und ich schmelze nur so dahin, wenn er sich abends an mich schmiegt und mir aus Dankbarkeit und Zuneigung die Hand ableckt. Wo ich Ihnen abraten würde, einen Hund anzuschaffen: Sollten Sie Sauberkeitsfanatiker sein und außerdem vor toten Ratten, Maulwürfen und allerlei sonstigem filetiertem Getier Ekelgefühle verspüren. Dann könnte sich Ihre Gefühlslage eigentlich nur verschlechtern. Es sei denn Sie ziehen eine

## Warum sind alle West Highland White Terrier weiß?

Die weiße Farbe verdankt der Westi einem Jagdunfall. Colonel Sir Edward Donald Malcolm auf Poltalloch erschoss auf der Jagd aus Versehen seinen Lieblingshund, weil er ihn mit einem Fuchs verwechselte. Fortan beschloss er, nur noch weiße Arbeitsterrier zu züchten. Die ersten Poltalloch Terrier waren weiß mit gelblichen Rückentreifen. 1907 wurden diese Terrier unter dem Namen West Highland White Terrier vom Kennel Club offiziell anerkannt.



# der West Highland White Terrier



Schocktherapie vor und sind mit einem Radikalwechsel Ihrer Lebensgewohnheiten einverstanden.

**Das alles hat aber auch seine positiven Seiten.** Ihr Immunsystem wird derartig gestärkt, dass die üblichen Erkältungskrankheiten, welche manche Menschen vorwiegend im Herbst oder Frühjahr heimsuchen, der Vergangenheit angehören. Bei mir war es jedenfalls so. Seit ich Hexi mein Eigen nennen darf, war ich so gut wie nicht mehr erkältet. Ob das nun an der häufigeren Bewegung liegt, oder an meiner häuslichen Umgebung, welche seit diesem Zeitpunkt sicher nicht mehr meinem früheren Hygienestandard entspricht, vermag ich nicht zu beurteilen. Möglicherweise spielt beides dabei eine nicht unwesentliche Rolle.

**Ab dem Tag, wo Sie mit einem Hund zusammenleben, wird sich Ihr Leben aber in jedem Fall drastisch verändern.** Ein solches Tier hat man nicht nur so neben-

bei. Menschen die das glaubten, wurden in kurzer Zeit eines Besseren belehrt oder sie sind inzwischen wieder hundelos. Außerdem sind Sie nun Mitglied in seinem »Rudel«. Ihre Aufgabe besteht jetzt darin, dem Vierbeiner klar zu machen, dass Sie der »Rudelführer« sind und das Sagen in Ihrem Haus haben. Gelingt Ihnen das nicht, werden Sie nicht besonders glücklich mit Ihrem neuen Mitbewohner werden.

**Trotz allem kann man jeden, der dazu bereit ist einen Hund ins Haus zu holen, beglückwünschen.** Das Tier sorgt für ausreichende Bewegung seines Besitzers, befreit einem von den täglichen, kleinen Sorgen, weil man für solche Nebensächlichkeiten nun ohnehin keine Zeit mehr hat und er liebt seinen Halter von ganzem Herzen, selbst wenn das ein Kotzbrocken sein sollte. Darüber hinaus ist man gezwungen, sich mit der Psyche des neuen Mitbewohners zu beschäftigen, wobei man über die eigene eine Menge neues erfahren kann. Man darf lernen, dass es überhaupt keinen

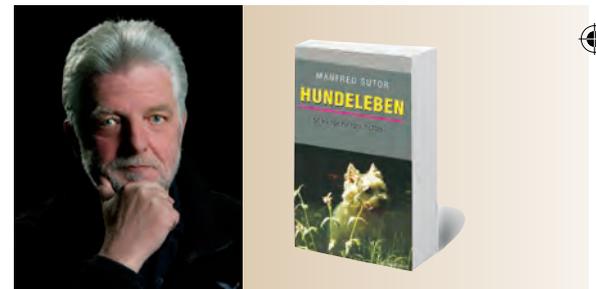
Sinn macht, sich über die hartnäckige Weigerung seines Hundes aufzuregen, wenn er partout nicht das macht was er soll, es wird daran nichts ändern. Nur Geduld und Konsequenz führt zu befriedigenden Erziehungserfolgen.

**Ich könnte Ihnen noch eine ganze Menge zu diesem Thema aufschreiben,** muss aber jetzt leider zum Ende kommen, weil mir meine, über alles geliebte, Hexi einen, eben erlegten, Rattenkadaver unter dem Schreibtisch platzierte.

»Hexi – du altes Ferkel! ...«

07

Branchenberichte



Sutor, M.: Hundeleben, Vindobona Verlag

Anzeige

## VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämme & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

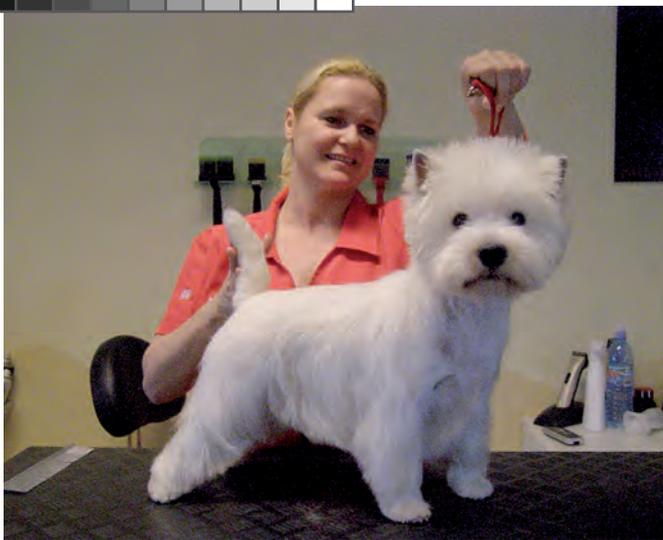
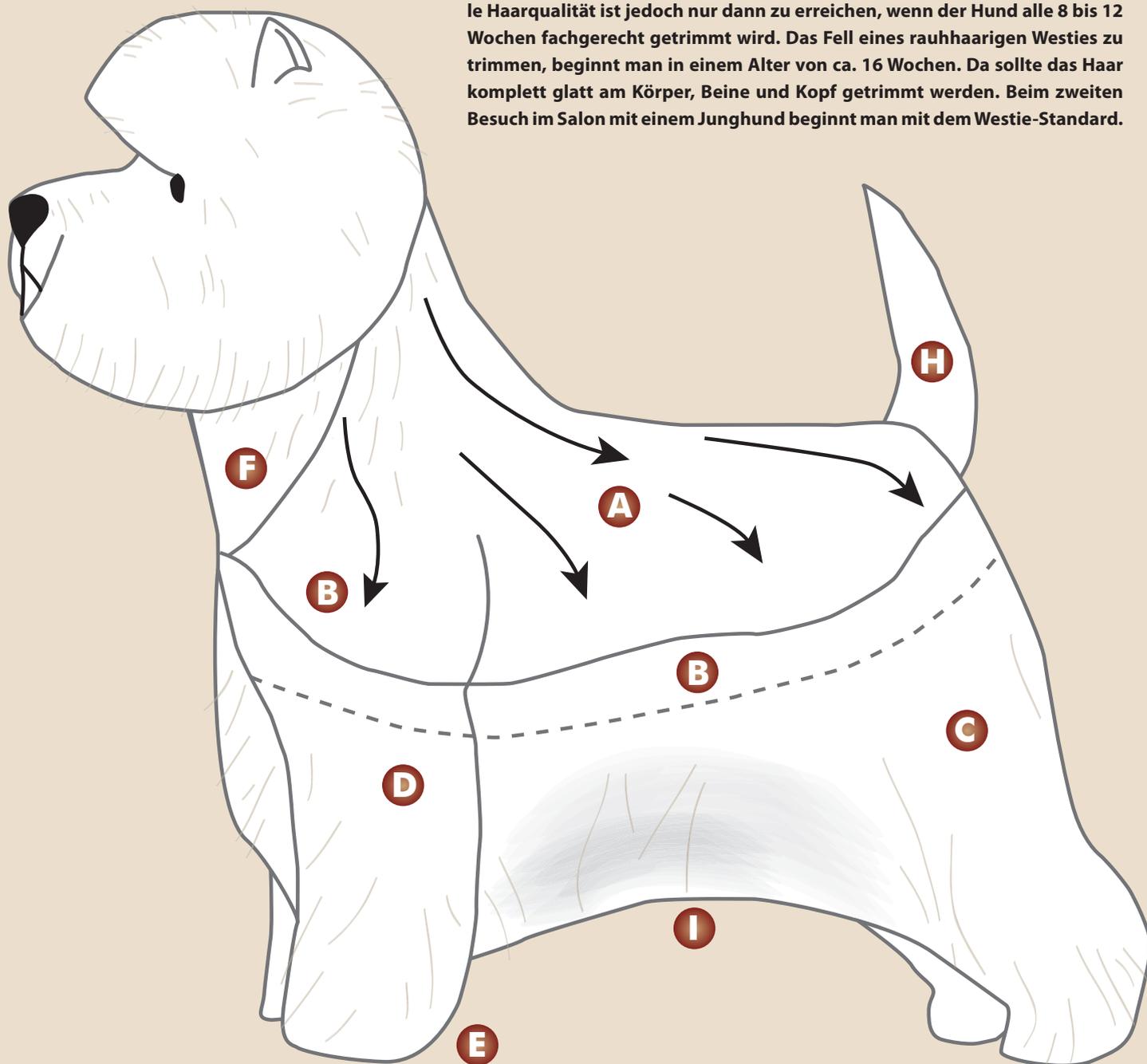
VET-GROOM®  
Eilenburger Str. 3  
04808 Nischwitz  
Tel.: 03425-929369  
Fax: 03425-819946



+++ info@vet-groom.de +++ www.vet-groom.de +++ www.vet-groom-shop.de +++ info@vet-groom.de +++

# Westie-Trimmanleitung

**D**as Haar des West Highland White Terriers ist reinweiß; es besteht aus hartem, glattem Deckhaar und kurzer, weicher Unterwolle. Die optimale Haarqualität ist jedoch nur dann zu erreichen, wenn der Hund alle 8 bis 12 Wochen fachgerecht getrimmt wird. Das Fell eines rauhaarigen Westies zu trimmen, beginnt man in einem Alter von ca. 16 Wochen. Da sollte das Haar komplett glatt am Körper, Beine und Kopf getrimmt werden. Beim zweiten Besuch im Salon mit einem Junghund beginnt man mit dem Westie-Standard.



Nicole Baltés

## Kopf

1

2





3

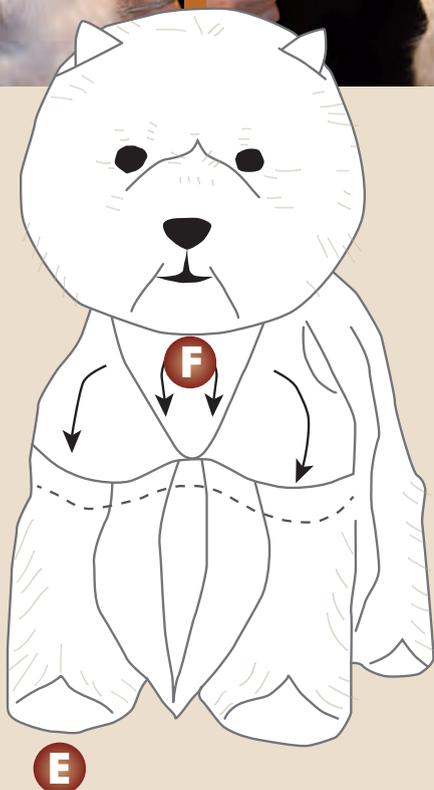
4

5

6

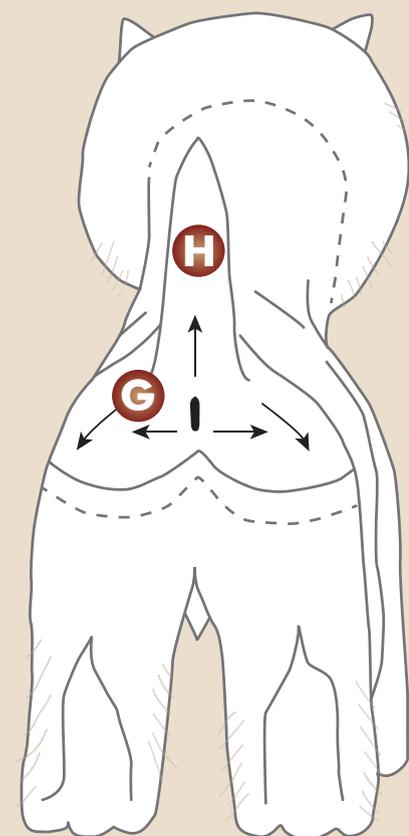
Jaqueline van Tilburg

7



1. Ohrenspitze wird 1/3 in der Spitze gekürzt, getrimmt oder außen mit 3 mm und innen mit 0,5-1 mm geschoren. Der Ohrenrand wird in einem 45 Gradwinkel von der Ohrspitze gerade geschnitten.
2. Der Kopf wird durch das Kurzscheren der Brust und Seitenhalspartie stark abgesetzt und steht somit auf dem Nacken.
3. Den Kopf mit den Fingern komplett durchzupfen.
- 4./5. Die Seitenlinie von der Schnauze

- zum Ohrenansatz in einem Bogen einkürzen. Danach wird der Bart mit eingekürzt.
6. Das Fell oberhalb des Kopfes zwischen den beiden Ohren wird soweit gekürzt, dass die Spitzen der Ohren zu einem Drittel frei zu sehen sind. Den Kopf in der Rundung effilieren, nicht zu kurz am Nasenrücken und vorne.
7. Die Kopfform soll in einer Chrysanthenform dargestellt werden. Die Rundung zum Schluss von allen Seiten kontrollieren.



- A Zuerst den Rücken ab Schulterbereich beginnend immer in Wuchsrichtung mit den Fingern oder einem Trimmmesser zupfen. Der Nacken wird zum Schluss gezupft und dabei etwas länger gelassen; damit wird der Rücken deutlich verkürzt.
- B Weiche Übergänge zum länger werdenden Bauchhaar durch Trimmen oder Effilieren erarbeiten. Die Schulter wird durch Trimmen sehr kurz gehalten.
- C Bei den Hinterbeinen sollten die Haare vom Oberschenkel nach vorn gleichmäßig länger werden. So wird ein schöner Übergang zum Bauchhaar erreicht. Von hinten betrachtet bilden die Hinterbeine ein umgekehrtes »V«.
- D Beim Vorderbein einen weichen Übergang ab Ellenbogen in das länger werdende Beinhaar zupfen und das längste Fell an den Beinen auszupfen und mit der Effilierschere modellieren, dass die Vorderbeine gerade erscheinen.
- E Die Pfoten werden passend zum Beinhaar rund geschnitten. An der Unterseite der Pfoten das Haar zwischen den Ballen herausschneiden.  
**Bei der Fortführung der Arbeit sollte beachtet werden, dass laut Rassestandard der Westie ein kompakter und kurz gebauter Hund ist. Um dieses Bild zu unterstützen, werden Vorder- und Rückseite kurz gehalten.**
- F Brust – vom Brustbein bis zum unteren Ohrenansatz – wird in Form eines Dreiecks mit 7–9mm gegen den Strich geschoren (zum Kiefer spitz zulaufend). Übergänge zum Beinhaar und Hals werden gezupft oder effiliert.
- G Vom Anus bis zu den Wirbeln, die in der Höhe der beiden Sitzknochen sichtbar sind, wird ein Dreieck mit der Effilierschere geschnitten.
- H Rute übertrimmen, hinten schön kurz bis zum Po effilieren und oberhalb voller lassen, in Form einer Karotte.
- I Unterlinie/Bauchlinie des Behangs wird schräg abfallend nach vorne geschnitten.

09

Branchenberichte





# Erkrankungen von Haut & Haarkleid beim Hund

10

## Allergien

Branchenberichte

**Als Allergie** (altgriechisch: ἡ ἀλλεργία, »die Fremdreaktion«, aus ἄλλος (állos), »anders, fremd, eigenartig« und τὸ ἔργον (to érgon), »das Werk, die Arbeit, die Reaktion«) wird eine überschießende Abwehrreaktion des Immunsystems auf bestimmte und normalerweise harmlose Umweltstoffe (Allergene) bezeichnet, die sich in typischen, oft mit entzündlichen Prozessen einhergehenden Symptomen äußert. Quelle: Wikipedia

**W**ild lebende Tiere haben keine Allergien. Doch immer mehr Hunde leiden an Zivilisationskrankheiten, zu denen auch die Allergien gehören. Die Krankheitsbilder allergischer Hunde sind oft sehr unterschiedlich, genauso wie die Allergene selber.

### Die typischen Symptome des Magen-Darm-Traktes sind:

- wiederkehrende Durchfälle
- Fehlvverdauungen mit Blähungen
- häufiger, übermäßiger Kotabsatz (mehr als drei Mal täglich)
- Erbrechen

### Das Haut- und Haarkleid allergischer Hunde weist folgende Symptome auf:

- Juckreiz
- Hautrötungen
- Hot Spots
- Schuppenbildung
- Papeln und Pusteln
- Verfärbungen der Fell- und Hautfarbe
- Haarverlust
- Entzündungen von Ohren und/oder der Pfoten
- Leckexeme

### Das Allgemeinbefinden wird auch in Mitleidenschaft gezogen:

- Appetitlosigkeit
- Antriebslosigkeit
- Wachstumsverzögerung
- Gewichtsverlust
- Verhaltensauffälligkeiten
- allergisch bedingter Schock (Insektenstich)

Die Symptome können einzeln oder auch gemeinsam auftreten. Überlagert von bakteriellen Sekundärinfektionen sind die ursprünglichen Symptome der Haut leider meist schwerer zu diagnostizieren.

Zu den häufigsten Allergieformen bei Hunden gehören die Futtermittelallergie, die Flohspeichelallergie, die Atopie und die Kontaktallergie.

Eine **Futtermittelallergie**, also eine Allergie auf bestimmte Nahrungsbestandteile, kann mit Hilfe einer Eliminationsdiät (Ausschlussdiät) genau eingegrenzt werden. Dies fordert allerdings Disziplin und Ausdauer der Hundebesitzer. Mehr zu diesem Thema können Sie aus den am Ende des Artikels empfohlenen Büchern entnehmen. Diese geben Hilfestellung beim Durchführen einer Eliminationsdiät.

Eine **Flohspeichelallergie** ist, wie der Name schon sagt, eine allergische Reaktion auf Flohbisse. Durch den entstehenden Juckreiz nach einem Biss belecken und beknabbern sich die betroffenen Hunde so stark, dass es zu verschiedensten Haut-

### WISSENSWERTES:

Selbst Hyperaktivität bzw. Reizbarkeit kann eine psychische Störung bedingt durch eine Futtermittelallergie sein. Es lassen sich nämlich durchaus Parallelen zu Kindern mit ADHS (Aufmerksamkeitsdefizit-/Hyperaktivitätssyndrom) ziehen, bei denen eine Eliminationsdiät eine Verbesserung der Verhaltenssymptome bewirken kann. Mehr zu diesem Thema finden Sie in dem Buch von Dr. med. vet. Vera Biber »Hilfe meine Hund ist unerziehbar!«

veränderungen kommt. Eine konsequente Flohprophylaxe ist die einzige Möglichkeit diese Form der Allergie im Griff zu behalten.

Die **Atopie** ist eine Umweltallergie. Saisonal zeigen sich allergische Reaktionen auf Pollen und Gräser. Asaisonale Allergene, wie beispielsweise Hausstaub, Hausstaubmilben, Futtermilben und Schimmelpilze rufen unabhängig von der Jahreszeit allergische Reaktionen hervor. Die Hautsymptome, die die Futtermittelallergie und die Atopie verursachen lassen sich klinisch nicht voneinander unterscheiden.

Die **Kontaktallergie** löst lediglich lokale Hautreaktionen aus und zwar an den Stellen, an denen der Körper mit einem Allergen in Kontakt gekommen ist. Ursachen können beispielsweise Waschmittel, Putzmittel, Bestandteile von Hautcremes oder Spot-On Präparaten, Kunststoffe und Metalle etc. sein. *Karin Erbe*

**IN DER NÄCHSTEN AUSGABE** widmen wir uns dem Thema auf was man als Hundehalter achten sollte, um Allergieauslöser zu vermeiden und das Immunsystem der Hunde so zu unterstützen, dass sie mit den widrigen Umweltbedingungen der heutigen Zeit besser klar kommen.

Presseartikel



### Produktempfehlung

**cdVet Fell & Haut Vital** ist ein rein natürliches Ergänzungsfuttermittel zur intensiven Unterstützung des Organismus bei stumpfem und trockenem Fell, Haarbruch und -verlust, Schuppen, Juckreiz, allergiebedingten Problemen und Ekzemen. Diese Erscheinungen sind oft Folgen von Stress und Mangelsituationen, sowie Belastungen durch synthetische Stoffe. cdVet Fell & Haut Vital besteht aus speziellen Kräutern, Hefen, essentiellen Fettsäuren, Mikronährstoffen, Spurenelementen und Vitaminen, die dabei helfen ernährungsbedingte Defizite auszugleichen und somit für eine optimale Kondition der Entgiftungsorgane sorgen.





# Cesar® – Höchste Qualität und Expertise seit 25 Jahren

Zeig deine Liebe.

## Die Marke Cesar®

- **Seit über 25 Jahren** stellen wir unser Wissen und unsere Liebe ganz in den Dienst der kleinen Vierbeiner. Das ist unsere Basis bei allem, was wir tun.
- Wir wählen **nur die besten Zutaten aus sicherer Herkunft**, damit Sie sich auf unsere Produkte verlassen können. So werden kleine Hunde bestens mit allen Nährstoffen, Vitaminen und Mineralstoffen versorgt.
- Wir glauben an schonende Zubereitungsarten, die den natürlichen Nährwert und köstlichen Geschmack unserer ausgewählten Zutaten erhalten. **Bei Cesar® gehören Genuss und gesunde Ernährung untrennbar zusammen.**
- Wir sind stets auf der Suche nach besonderen Sinnesfreuden, die das Erlebnis für Hund und Halter immer noch ein bisschen außergewöhnlicher machen. Bei Cesar® stehen Ihnen **vielfältige raffinierte Geschmacksrichtungen** für die tägliche liebevolle Abwechslung zur Verfügung.

## Cesar® mit Gemüsekern

- **Cesar® mit Gemüsekern** ist eine Innovation, welche wie alle Produkte von Cesar® ohne künstliche Farbstoffe, Aromastoffe und ohne Zucker zubereitet wird.
- Schmackhafte Fleischstückchen umschließen einen sichtbaren Kern aus gesundem Gemüse.
- Die schonende und individuelle Zubereitung bewahrt den köstlichen Geschmack und sorgt für höchste Qualität.

**Cesar® mit Gemüsekern** gibt es in drei schmackhaften Sorten:

- mit Geflügel, Marktgemüse und Reis
- mit Rind und Gemüsevielfalt
- mit Kalb und Gartengemüse



# Die Winterpflege steht an!

*Jeder macht sein Auto fit für den Winter, aber was ist mit dem besten Freund des Menschen?*

## **Auch für unsere Vierbeiner ist die Winterpflege unerlässlich.**

Wenn der Hundebesitzer unsicher ist, ob und in welchem Umfang für seinen Hund eine Winterpflege angebracht ist, so lautet die Empfehlung, in einen zertifizierten Hundesalon zu gehen und sich ausführlich beraten zu lassen. Der gut ausgebildete Groomer, wie die Hundefriseure genannt werden, wird je nach Hunderasse und deren Eigenheiten einen sinnvollen Pflegevorschlag machen.

Der fürsorgliche Hundebesitzer geht viel zu häufig davon aus, dass zum Beispiel sein langhaariger Hund im Winter friert, wenn er ihn scheren lassen würde. Es muss auch nicht gleich geschoren werden. Eine intensive Fellpflege, durch das Baden des Hundes und den Einsatz von hochwertigen Pflegeprodukten, führt oftmals schon dazu, dass das lange Fell viel einfacher durchzubürsten ist und die Fellpflege Zuhause erheblich vereinfacht.

Neben der Fellpflege bieten die Groomer in ihren Salons auch Teilpflegeprogramme an. Hier kann der Kunde zum Beispiel unter Augen freischneiden, Ohrenpflege, Intimpflege, Pfoten ausschneiden (zum Vermeiden von Schneeklumpen), einfachem Durchbürsten oder einem Bad auswählen.

Bei Hunden mit sehr dichtem Fell ist es durchaus vertretbar, das Fell auch im Winter kurz zu halten. Kürzeres Haar im Winter erleichtert wiederum dem Besitzer die Pflege seines besten Freundes.

Es ist an der Zeit, in Sachen Hundehygiene umzudenken und seinem Vierbeiner einen Wintercheck zukommen zu lassen.

**hundeschnittschule**  
Aus- und Fortbildung

## Tipps und Empfehlungen von Hundefriseuren!

**Mein ganz besonderer Tipp für Herrchen und Frauchen:** Ich habe im Herbst und Winter immer einen sehr trockenen Handrücken und ich creme meine Hände dann selbst mit Jotti Pfoten Balsam ein. Im Übrigen tun es mir einige Kunden nach und kaufen den Pfoten Balsam dann für ihren Hund und für sich.

Marion Lübbert,  
[www.hundesalonprimabello.de](http://www.hundesalonprimabello.de)



Jotti Pfoten Balsam  
[www.jotti-handel.de](http://www.jotti-handel.de)

**Ich empfehle meinen Kunden im Winter, zum Auswaschen des Salzes an den Hundebeinchen, Doggy Seife.** Die Seife pflegt das Fell und die Haut und ist gut rückfettend, so dass man nicht unbedingt eine Pfoten Pflege braucht. Meine Kunden bekommen auch im Winter ihre regulären Termine, die Gesamtlänge bei Schneidhunden passe ich klimabedingt an und so bin ich sicher, dass der Hund auch im Frühling nicht verlottert wiederkommt.

Heike Bischof,  
[www.hundesalonlucky.de](http://www.hundesalonlucky.de)



*Handgemachte Naturseife für den Hund zur Fell- und Pfoten Pflege. Die handgesiedete Naturseife für Hunde ist stark rückfettend, bildet einen schönen Schaum und die verwendeten ätherischen Öle wirken desinfizierend und antiseptisch – für ein schön gepflegtes Fell. [www.himmliche-naturseife.de](http://www.himmliche-naturseife.de)*

# Aromapflege im Winter

## Tipps zur aromatherapeutischen Winterpflege:

Um das Immunsystem und die Abwehrkräfte unserer lieben Vierbeiner zu stärken, verabreicht man dem Hund eine **Schwarzkümmelöl-Kur** (fettes Pflanzenöl, nicht ätherisches Öl!). **Dazu gibt man ab Herbst je nach Hundegröße ca. 1-4TL/tgl. dieses wertvollen Öles zum Futter. 2 Monate lang.**

Für die nicht zu vernachlässigende Pfotenpflege bei Salz und Split kann man auf die tollen Hydrolate (= Blütenwässer) zurückgreifen. Ein **Pfotenbad in Rosenwasser** oder ein einfaches Abwischen der Ballen mit einem mit Lavendelhydrolat besprühten Tuch lindert Reizungen und ist entzündungshemmend.

Danach die **Pfotenballen mit einer Pflegecreme, selbstgerührt oder fertig gekauft, einmassieren.** Besonders effektiv ist der Pfotenschutz wenn man schon vor dem Spaziergang Balsam draufgibt. Auf Mineralöl basierende Produkte wie Vaseline oder Melkfett schützen zwar kurzfristig, trocknen aber mit der Zeit die Ballen noch mehr aus.

Hier ein **simples Rezept für einen selbstgemachten Pfotenbalsam** der schützt UND pflegt:

ca. 50g Sheabutter mit 5ml Jojobaöl erwärmen und vermischen, je 1 Tropfen folgender äth. Öle dazu: Rose, Teebaum, Atlas Zeder, Rosengeranie, Patchouli.

Ist die **Zwischenzehenhaut schon gerötet weil entzündet**, nimmt man stattdessen Lavendel, Kamille blau, Cistrose oder Manuka. (ca. 5 Tr. auf 50 g Balsam oder Aloe Vera Gel). In dieser geringen Verdünnung ist es für den Hund auch nicht schädlich, wenn er an der Pfote leckt.

Was sämtliche Fellpflegemaßnahmen betrifft, ist es ratsam, in der kalten Jahreszeit **auf »kühlende« äth. Öle zu verzichten.** Dies sind z.B. alle Minze- und Citrusarten. Hingegen haben **Ylang Ylang, Kakaosextrakt oder Vanille wärmende Wirkung** und gehören somit in jedes **»Wintershampoo«** (20 Tr. auf 100ml). Dasselbe gilt für Fellsprays und Conditioner.

Sämtliche Aroma-Produkte sind in bester Qualität bei den Firmen Farfalla, Primavera oder Feeling erhältlich.  
*Kerstin Ruhsam*

## Tipps und Empfehlungen von Hundefriseuren!

**Ich finde es immer wieder wichtig, (Neu)-Besitzer von Hunden mit dichtem und/oder langem Fell darauf hinzuweisen, dass selbiges auch im Winter gepflegt werden muss**, weil es auch nur dann effektiv vor Kälte schützen kann. Ich staune immer wieder, wie oft – und von wem (Hundetrainer, -pensionen und sogar Tierärzte und deren HelferInnen, von anderen Hundebesitzern ganz zu schweigen) erzählt wird, im Winter braucht der Hund ja sein langes und dichtes Fell, da braucht man dann auch nicht so viel dran zu machen, ab und an ein wenig (Elb)Schlamm ausbürsten reicht...

*Helga Milde, www.fellpflege-mit-herz.de*

**Ich empfehle in der kalten Jahreszeit und besonders bei Eis und Schnee vor dem Spaziergang Pfotenpflege aufzutragen** und die Pfoten nach dem Gang mit einem feuchten Schwammtuch auch zwischen den Ballen abzutupfen und anschließend mit Pfoten Balsam einzureiben. Damit sollte jetzt spätestens begonnen werden, wenn der Hund z. B. rissige Ballen hat, um dies bis zum Winter in den Griff zu bekommen.

Ich biete auch die spezielle Pfotenpflege in Kombination mit dem Salonbesuch oder auch separat für Hunde an, die erfahrungsgemäß nicht so oft in den Salon kommen.

Hierzu gehört natürlich auch die rassebedingte individuelle Kürzung der Haare an den Pfoten.

*Uschi Sobol, www.hundestudio-uschi.de*

Pfotenschutz  
[www.anibio.de](http://www.anibio.de)



# Das 1x1 der Techniken

14

Branchenberichte

*Es ist an der Zeit in Sachen Hundehygiene umzudenken. Wir haben die Mittel, Gesundheit und Schönheit unseres Tieres durch spezielle Pflege zu erhalten und zu fördern. Gönnen wir unseren vierbeinigen Freunden, was für uns selbstverständlich ist: Sauberkeit, Gepflegtheit, Schönheit und ein gesundes Erscheinungsbild.*



## Trimmen / Stripping

Das tote, nicht mehr angewachsene Haar wird aus dem Fell gezupft / gestrippt. Der Groomer benutzt dazu Daumen und Zeigefinger und zur Unterstützung ein Trimmmesser, einen Trimmstein und / oder Trimmkreide. Idealerweise versucht er einen sogenannten »rolling coat« zu erreichen. Das bedeutet, dass jeweils die obere Schicht ausgezupft wird, wenn das neue Deckhaar darunter schon etwas nachgewachsen ist. Durch das Trimmen soll der Hund immer ein frisches Haarkleid tragen und möglichst natürlich aussehen. Kleine Mängel können somit kaschiert und positive Eigenschaften hervorgehoben werden. Das Trimmen ist besonders für Rassen wie den Terrier, den Englischen Cockerspaniel und den Setter, aber auch andere rauhaarige Rassen wie Schnauzer, Rauhaardackel oder einige Mischlinge, geeignet.



## Schneiden

Das Formen und Frisieren (Finishing) von bestimmten Frisuren wird rasse- oder hundetypisch auf den Vierbeiner abgestimmt. Es werden dafür die verschiedensten Schneidetechniken verwendet und die unterschiedlichsten Scheren, zum Beispiel gerade oder gebogene Scheren, Modellier- und Effilierscheren, eingesetzt. In die gewünschten Formen geschnitten werden u.a. Pudel und andere Rassen mit lockigem Fell, sowie langhaarige Rassen mit und ohne Unterfell.

## Scheren

Das Fell wird mit einer Schermaschine gekürzt und frisiert. Die Länge kann durch verschiedene Scherkopflängen oder Aufsteckkämme variiert werden. Eine unkomplizierte Technik, die für viele Mischlinge und langhaarige Rassen – die nicht nach Rassestandard lang bleiben sollen – geeignet ist und vor allem im Sommer Bello Erleichterung verschafft. Weiterhin ist die Schur oftmals die einzige Alternative bei verfilztem Fell, dass nicht mehr auszubürsten ist. Zu beachten ist auf jeden Fall, dass bei Hunden mit Unterwolle, diese vor dem Scheren ausgebürstet werden sollte.





## Carding

Bezeichnet das Ausbürsten der kompletten Unterwolle. Das Deckhaar selbst bleibt erhalten, es bekommt Luft und die Haut kann wieder atmen. Zum Carden benutzt der Hundefriseur unterschiedliche Werkzeuge. Das gebräuchlichste ist der Furminator.

## Bürsten und Kämmen

Egal ob mit dem Kamm oder mit der Bürste, die regelmäßige Pflege ist für jeden Hund wichtig. Kurzhaarige Rassen profitieren zudem von einer Massage, die den Stoffwechsel anregt. Spezielle Bürsten können auch gleichzeitig die Unterwolle mit behandeln. Im Sommer sollte tägliches Kämmen oder Bürsten, allein schon zum Schutz vor Ungeziefer, zur Pflicht werden.



Anzeige



## Waschen / Baden

Ein Bad mit einem pflegenden, speziellen Hundeshampoo befreit Haar und Haut des Hundes von abgestorbenen Partikeln und Schmutz. So kann die die Funktion des Fells erhalten und die Hautfunktionen unterstützt werden. Das richtige Shampoo soll die durch die Wäsche gereinigten und geöffneten Zellen wieder schließen und sie mit Pflegesubstanzen in ihrer Struktur erhalten, schützen oder sogar verbessern.

**hundeschnittschule**  
Aus- und Fortbildung



Ihr Großhandelspartner für **Groomerbedarf**

...wo Sie mehr als nur ein Kunde sind!

- 🐾 Riesen Auswahl
- 🐾 Neue Marken
- 🐾 Top Qualität
- 🐾 Individuelle Fachberatung
- 🐾 Attraktive Großhandelspreise
- 🐾 Vorteilhafte Konditionen

*Aktionen & Vorteile für Neukunden*

Bubble's Baldecchi  
#1 All Systems  
Camon  
Optimum  
Vivog  
und mehr



Bellfidel Dog Friendly Products and Services GmbH  
Tel.: +49(0)40 668 79 777  
Fax: +49(0)40 668 79 778  
E-Mail: info@bellfidel.de  
URL: www.bellfidelcompany.de

*Fordern Sie jetzt unsere Kataloge an*



# Tipps für die Pflege der Werkzeuge

## Vorher Baden <sup>1</sup>

Wenn Sie möchten, dass Ihre Werkzeuge lange Zeit scharf bleiben und ihre Schneidfähigkeit behalten, sollten Sie vor der Schur den Hund **sorgfältig waschen und trocknen**. Ein schmutziges oder feuchtes Fell vermindert schnell die Schneidfähigkeit der Scherköpfe und der Scheren.

## Öfters reinigen <sup>2</sup>

Es ist unerlässlich, die **Scherköpfe häufig und sorgfältig zu reinigen**, sowohl zwischen den Zähnen als auch zwischen den Scherplatten. Dazu wird die Oberplatte bis zur Hälfte auf eine Seite geschoben. Nach

Hinweis darauf, dass der Scherkopf demnächst geschliffen werden sollte. **Bei den Clipp-Scherköpfen sorgt die Gleitschiene mit der Druckfeder für den richtigen Anpressdruck der Scherplatten**, und nur so erhalten Sie einen sauberen und glatten Schnitt. Es ist äußerst wichtig, dass die Scherköpfe vor der Benutzung korrekt eingestellt sind. Der Druck kann überprüft werden, indem man die Oberplatte auf der Unterplatte seitwärts hin und her bewegt: Wenn sie sich leicht bewegen lässt, ist sie zu locker und kann nicht korrekt funktionieren oder sie wird einen Streifen scheren und dann blockieren.

nen und Scherköpfen entstehen können, sind nicht schwerwiegend und können oft durch regelmäßiges Warten vermieden werden. Dabei hängen die Wartungsabstände natürlich von der Häufigkeit des Gebrauchs ab.

Ein regelmäßiger Service erhöht die Lebensdauer Ihrer Maschine. Auch wenn sie einen regelmäßigen Service in Anspruch nehmen, sollten Sie selber die **Luftfilter und auch die Luftschlitze reinigen**. Bei allen Arbeiten an der Schermaschine sollten Sie sicher sein, dass der Netzstecker gezogen ist.



1



2



3

der Reinigung die Oberplatte zur anderen Seite schieben. **Vorsicht: nicht zu weit rausschieben, sonst verlieren Sie die Gleitschiene.**

## Der Scherkopf

Ein Scherkopf stellt eine in sich geschlossene Einheit dar. Deswegen ist es wichtig, alle Teile eines Scherkopfes zu prüfen. **Über die Rändelschraube bei den Scherköpfen der Favorita II, kann der Druck auf die Oberplatte erhöht oder verringert werden**, je nach Felltyp. Bei nachlassender Scherqualität kann durch eine Erhöhung des Drucks die Schneidleistung des Scherkopfes temporär wieder hergestellt werden. Dies ist allerdings ein

## Die Maschine <sup>3</sup>

Achten Sie darauf, dass der Scherkopf fest an der Maschine fixiert ist. Wir erinnern daran, dass der Scherkopf bei allen Clipp-Schermaschinen immer bei laufendem Motor aufgesetzt werden muss. **Zur Schermaschine sollten sie auch regelmäßig den Antriebshebel für das obere Schermesser kontrollieren**, wenn die Seiten des Antriebshebels abgenutzt sind, gleitet das obere Messer nicht mehr über die volle Länge des unteren Messer und der Scherkopf »ziept« und das Schnittbild zeigt Streifen. Der Motor muss leicht und mit der nötigen Drehzahl laufen. Sonst rastet der Scherkopf nicht richtig ein. Die meisten Probleme die mit Schermaschi-

## Scherkopfreiniger

Auch wenn der Scherkopf mit einer Bürste gereinigt wird, bleiben kleine Haare zwischen den Scherplatten hängen, diese verliert damit an Druck und Kraft. **Zur einmal täglichen Reinigung der Scherköpfe sollten sie Blade-Wash (Scherkopf-Reiniger) in eine Untertasse gießen**. Den zu reinigenden Scherkopf auf die Schermaschine setzen und den Scherkopf bei laufendem Motor in die Reinigungsflüssigkeit tauchen. Es darf nur so viel Flüssigkeit in der Untertasse sein, dass nur der Scherkopf eingetaucht wird. Dann werden die Scherköpfe auch zwischen den Platten gereinigt. Nach der Reinigung mit Blade-Wash, den Scherkopf auf Papier legen und



trocknen lassen. Am nächsten Tag, einfach wieder etwas Öl auf den Scherkopf geben und der Scherkopf ist einsatzbereit. Diese Art der Reinigung erhöht die Haltbarkeit der Scherköpfe bis zu 20% bis zum nächsten Schleifen. Am besten sollten Sie diese Art der Reinigung der Scherköpfe täglich durchführen.

### Neue Scherköpfe

Wir empfehlen auch Blade-Wash zur **Erstreinigung neuer Scherköpfe** zu verwenden, um das Spezialfett, das die Messer schützt, zu entfernen.

### Regelmäßiges Ölen <sup>4</sup>

**Die Scherköpfe müssen mehrmals täglich an den angegebenen Stellen geölt werden (siehe Foto).** So erhalten Sie einen konstanten Ölfilm auf den Messern. Einige Tropfen Öl genügen. Dadurch vermeiden Sie auch das austrocknen der Scherköpfe. Eine Benutzung von nicht geölte Scherköpfen beeinträchtigt die Leistung von Maschine und Scherkopf und ein Nachschleifen wird schnell notwendig. Ebenso schonen Sie den Motor der Schermaschine und vermeiden eine starke Erhitzung der Maschine, wenn die Messer geölt gleiten können.

### Scheren <sup>5</sup>

Auch Scheren benötigen Pflege. Bei richtiger Pflege und Handhabung der Scheren, bleiben Ihnen diese lange erhalten. Die Scheren sind selbst nach mehrmaligen schleifen beim Fachmann von bester Qualität. **Reinigen Sie öfters die Dolch-Innenseiten mit einem weichen Lappen.** Zwischen den Dolchschenkeln, an der Schraube öfters mal einen Tropfen Öl geben. Auch eine Schere aus rostfreiem Stahl sollte nicht feucht zur Seite gelegt werden. Nach jedem Gebrauch sollte die Schere gereinigt und geölt werden.

*Ulrich Meißner, Köln*



4



5

### Tipp:

**Die regelmäßige Pflege und Wartung Ihrer Maschinen verlängert die Lebensdauer um ein Vielfaches und erspart häufig Reparaturen!**

Anzeige

## Datenverwaltung für Hundefriseure

auch für **Tierphysio-Praxen** geeignet



- Sparen Sie Zeit und Kosten bei der Erledigung der notwendigen Büroarbeiten
- Einnahmen, Ausgaben und Gewinn taggenau im Blick
- Einzelplatz- und Mehrplatzversionen verfügbar
- Zusatzmodule gegen Aufpreis:
  - Patientenakte (Befunde, Bilder, Videos, Dokumente, MRT / Röntgen)
  - Sammelrechnung
  - Offene Posten
- Kunden- und Tierverwaltung (incl. Tierbilder)
- Intuitiv zu bedienende Eingabe-Formulare
- Automatisches Erstellen von Rechnungen
- Umsatzanalysen
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Zusammenstellung der Werte für die Umsatzsteuererklärung
- Kassenbuch
- Geburtstagserinnerungsfunktion (Kunden / Tiere) incl. Kartendruck
- Serienbrieffunktion für Aktionsangebote / Kundeninfos

### Demo-Version online verfügbar

Sonderpreis bei Bestellungen bis zum

**21.12.2012**

für die Einzelplatzversion (ohne Zusatzmodule)

statt 499 €

nur **399 €**

**Bestellung und weitere Infos**

**05021 600528**

[www.mania-control.de](http://www.mania-control.de)

# Harlekinworkshop

in Rheinhessen – von der **Pudelmütze** bis zur **Krone**

An einem Samstag im Oktober 2012 trafen sich einige Forumsmitglieder des verbandsunabhängigen Internet-Groomerforums in der Nähe von Mainz zu einem spontanen, gemeinsamen Pudelworkshop. Mit dabei waren Neueinsteiger und auch langjährige, erfahrene Groomerinnen mit dem Ziel, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam zu arbeiten.



Gruppenfoto: v.l. Heike Bischof, Brigitte Salm, Heike Stenner, Gabi Balschun

Unsere Trainerin war unsere geschätzte Kollegin Heike Stenner, die seit 1987 einen Hundesalon betreibt, sowie seit dieser Zeit auch erfolgreich Harlekin Zwergpudel vom »Laubenheimer Ried« züchtet.

**Der Zufall wollte es, dass es ein reiner Harlekin-Workshop war** und es waren vom Toy- bis zum Kleinpudel alle Größen vertreten. Ziel des Workshops war es Pudel in kommerzieller Modeschur zu schneiden, unter Berücksichtigung der jeweiligen anatomischen Besonderheiten.

**Ausprobiert wurden verschiedene Badetechniken, z.B. das Einshampoonieren mit Schwamm.** Es ist wesentlich effektiver, den Hund mit einem Schwamm zu shampoonieren, da man nicht nur das Fell gründlicher reinigt, sondern auch weniger Shampoo und Conditioner verbraucht im Vergleich zum Shampoonieren mit den Händen. Im Prinzip reicht ein ganz normaler Badeschwamm aus Kunstfaser aus, um effektiv zu arbeiten.

Beim Fönen hatten wir neben einem Artero Blower / Fön noch den gerade frisch auf dem Markt erschienenen Relax Comfort Handfön von Les Poochs zur Verfügung. Wobei man beide Föne nicht vergleichen kann, sondern eher als Ergänzung für den Salonalltag sehen sollte. Effektiveres Fönen geschieht durch den sehr lauten Artero Fön. Für ängstliche Hunde oder empfindliche Stellen ist der wirklich sehr leise Relax Comfort Fön empfehlenswert.

**Beim Grooming wurde am Korpus mit Wahl Aufsteckkämmen in verschiedenen Längen vorgearbeitet,** alle anderen Partien wurden mit der Schere angeglichen – je nach Geschmack der Kolleginnen – mal mehr oder mal weniger Nackenhaar, Rute und Hals belassen. Wobei ein Pudel

mit kürzerem Hals durch das tiefere Ausschneiden der Kehle weitaus eleganter und aufrechter wirkte. Anzumerken ist noch, dass man sich bei Harlekinen nicht in Versuchung führen lassen darf, nach der Farbe, bestimmte Körperpartien zu schneiden – das geht bestimmt in die Hose und dann trägt der Harlekin seinen Namen nicht nur wegen der Farbe!

**Es war ein gelungener Erfahrungsaustausch** und ich möchte behaupten, dass wir alle etwas daraus gelernt haben, egal wie lange wir schon im Beruf stehen. Manchmal haben auch Kleinigkeiten eine große Wirkung und bringen einen AHA-Effekt!

Heike Bischof

Detailbesprechung am Modell



Pudelmütze in Form schneiden



# for special groomer

Am Samstag, dem 15. September 2012 bin ich, Ute Klein, der Einladung von Anja Reiteritsch gefolgt und habe an der von ihr organisierten Fortbildungsveranstaltung »special for groomer 2012« auf »Gut Basthorst« teilgenommen.

Nach meiner Ankunft im »hohen Norden« erwartete mich ein perfekt organisiertes Fortbildungswochenende.

Alleine schon das Kennenlernen des »Gut Basthorst« war ein beeindruckendes und außergewöhnliches Erlebnis. Eingebettet in dieses wunderschöne Ambiente der Anlage fand am Samstag ein hochinteressanter und informativer »Fortbildungsmarathon« für Heimtierpfleger statt.

Die Organisatorin, Anja Reiteritsch, hatte keine Mühen gescheut, den Veranstaltungsteilnehmern etwas Besonderes zu bieten.

**Zu Beginn der Veranstaltung erwartete die Teilnehmer in einer großen Scheune eine beachtliche Anzahl von Firmen,** die mit ihren Info-Ständen während des ganzen Tages für Beratung oder Verkauf zur Verfügung standen. Ich selbst hatte als Vorsitzende der Fachgruppe »Heimtierpflege im Salon« im Zentralverband Zoologischer



Erwartungsvolle Kollegen

Fachbetriebe Deutschlands (ZZF) die Möglichkeit, mit einem Info-Stand die Arbeit und Ziele der Fachgruppe vorzustellen.

**Nach ihrer Begrüßung durfte Anja Reiteritsch die wohl bekanntesten holländischen Groomer, Jacqueline und Christine van Tilburg, zum dritten Seminar willkommen heißen.**

In beeindruckender Weise und der ihnen bekannten humorvollen Art, zeigten sie das art- und fachgerechte Trimmen eines West-Highland White- und eines Cairn-



Veranstalterin Anja Reiteritsch bei der Eröffnung

Terriers. Da die beiden Referentinnen zeitgleich nebeneinander arbeiteten, konnten die Unterschiede der beiden Rassen genauestens gezeigt werden. Die praktische Arbeit wurde von einem Kamerteam begleitet und auf eine Leinwand übertragen, so dass jeder der Anwesenden die Handlungsabläufe genau verfolgen konnte.

Der darauffolgende Beitrag von Sandra Haas und Saskia Niermann von der Firma cd Vet informierte die anwesenden Heimtierpflegerinnen und -pfleger über Zivilisationskrankheiten im Wandel der Zeit, deren Erkennung, sowie Hilfestellung in der Behandlung beim Hund.

**Nach einem reichhaltigen Mittagsbuffet begeisterte Frau Katharina Engling mit ihrem Vortrag »Der Kunde im Fokus der Betrachtung«.** Die Zuhörer verfolgten die witzig und zugleich geistreich vorgetragenen Beispiele, die von einer Power-Point Präsentation begleitet wurden, mit großem Interesse.



cdVet Stand

## Fachseminar 2012



Jaqueline (links) und Christine (rechts) van Tilburg

**Zum Abschluss der Seminarreihe zeigte die Referentin Karin Erbe an ihrem geerdigten Modell das salongerechte Herrichten eines Amerikanischen Cockers.**

Gerade diese Rasse erfordert hohe Ansprüche an die Arbeit des Heimtierpflegers. So konnten die Veranstaltungsteilnehmer viele wertvolle Tipps für ein zeitsparendes Trimming mit nach Hause nehmen.

Zwischen den verschiedenen Seminarbeiträgen sorgten die vielen Helfer rund um Anja Reiteritsch mit Kaffee, Kuchen, Häppchen und Getränken für das leibliche Wohl und waren Ansprechpartner für die Fragen und Anliegen der Gäste.

Neben einer Tombola mit attraktiven Preisen, erhielten die Seminarteilnehmer zum Ende der Veranstaltung zahlreiche Sponsoringeschenke und ein Teilnahme-Zertifikat.

**Resümee:** Ein Fortbildungsseminar, das den zufriedenen Teilnehmern hilfreiche Informationen zur Umsetzung bei der täglichen Arbeit im Salon gab. Eben, ein *special for groomer*.

Ute Klein, Vorsitzende der ZZF-Fachgruppe »Heimtierpflege im Salon«

**Jetzt schon vormerken:**

**Nächstes Seminar  
14.09.  
2013**



Karin Erbe – American Cocker Spaniel

# • UNSER PROFI-TIPP •

*...ein Traum wird wahr*

**Relax**  
comfort

**...endlich LEISE  
trocknen & stylen**





**Zeit-Sparend  
trocknen & stylen**  
verglichen mit lauterer  
und heisseren Geräten

**Ultra-  
leise...**  
60dB(A)Max.  
55dB(A)komb.

**angenehme  
Temperatur**  
92°C max.  
45°C med.

**Hoch  
Effizient  
ECO+**  
960 Watt max.  
560 Watt komb.



**CHROME**

**BLACK**

**WHITE**

# • HIER IM SALON •

# ABHB VAKDAG

Holländischer Verbandstag



22

Veranstaltungen



## Motto: »Eine neue Jacke!«

**Effizientes Pflegen; Natürlich Pflegen; Scheren Technik präsentiert von prominenten Kollegen**

**Termin:** 25. März 2013

**Ort:** Hotel VanderValk in Vianen, südlich von Utrecht

**Infos/Anmeldung:** info@abhb.nl  
Eintritt: ca. 60 Euro zzgl MwSt.

### Geplante Vorführungen:

- 3 Retriever Rassen
- Lagotto
- Portugiesischer Wasserhund
- Bichon Frise
- West Highland White-, Cairn- und Scotch Terrier
- Welsh Springer-, Englisch Springer Spaniel und Setter

Kaffee, Tee und andere Getränke frei und inkl. ein **reichhaltiges Buffet**

**Fachmesse** (inkl. Verkauf) mit etwa 20 Firmen.

Anzeige

# 1 2 3 DOG SHOP

Schulz & Winters  
Alexander Schulz  
Lehwaldstraße 90  
41236 Mönchengladbach  
Telefon/Fax : 0 21 66 - 99 85 95 0



**WELTNEUHEIT:**  
Die ersten Liege- und Schlafplätze für Hunde, die bei **95°C** waschbar sind.

Hundekissen, Hundedecken, Hundebetten und Autodecken



Sauberkeit für Sie und Ihr Tier  
**Doctor Bark**  
MADE IN GERMANY



• Info@123dogshop.de • 123dogshop.de • Info@123dogshop.de • 123dogshop.de • Info@123dogshop.de • 123dogshop.de • Info@123dogshop.de •

# Internationale und deutsche Hundefriseurmeisterschaft

In idyllischer Lage im schönen Thüringen fand am 6. und 7. Oktober 2012 die »Aesculap German International Grooming Competition« in Stadtroda statt. Die im letzten Jahr gegründete Deutsche Groomer Vereinigung (DGV) hat als Veranstalter den Staffelstab der vergangenen Jahre übernommen.

Im internationalen Wettbewerb, welcher den Regeln der European Grooming Association (EGA) unterliegt, konnten die Hundefriseure in folgenden Kategorien teilnehmen:

- Spaniel & Setter
- Pudel
- Handtrimmen
- Andere (reinrassige) Schneiderassen
- Beginner
- Workshop-Klasse

In den vier Kategorien für reinrassige Hunde, welche sich nochmals nach »offener Klasse« und »Champions Klasse« untergliederten, sind die Hunde ihrem Standard entsprechend zu frisieren. Die EGA Regeln geben vor, dass die Hunde mindestens acht Wochen lang ungetrimmtes Haar haben, welche Hilfsmittel und Werkzeuge er-

laubt sind, sowie die Zeit, in der die Hunde fertig frisiert vorgestellt werden müssen.

Das hochkarätige Richterteam – bestehend aus: Umberto Lehmann (Präsident der EGA), Eve Raison (Frankreich), Kitty Ponnet (Belgien), Romana Kania (Tschechien) – bewertete die Hunde vorher, während der Arbeit und am Ende bei der Präsentation.

In der »Workshop-Klasse« sind auch Mischlinge, Langhaarrassen sowie alle Werkzeuge erlaubt, da hier kommerzielle Salon-Arbeit gezeigt wird. Die Richter dürfen während dieses Wettbewerbs Fragen beantworten.

Neben dem internationalen Wettbewerb gab es auch einen rein nationalen Hundesalon-Wettbewerb. Hier waren ebenfalls alle Rassen, alle kreativen Stile und alle Werkzeuge erlaubt. Im Vordergrund der Bewertung stand der Vorher-Nachher Effekt sowie die Arbeitsweise nach kommerziellen Gesichtspunkten.

Insgesamt 38 Groomer nahmen an dem Wettbewerb teil. Viele starteten in mehreren Kategorien, mit jeweils 3-7 Teilnehmern.

Die jüngste Teilnehmerin war die erst 13-jährige Kim Kiechle, welche in der Beginner-Klasse mit ihrem Lakeland-Terrier einen beeindruckenden 2. Platz errang!



Neben der Firma Aesculap als Großsponsor unterstützten die Firmen Oster, P&W Scissors, Meißner Werkstätten, Les Poochs, Happy Dog und PSH-Petcare mit umfangreichen Sachpreisen das Event, so dass die Gewinner reich beschenkt nach Hause fuhren.

Alles in allem eine gelungene Veranstaltung in schönem Ambiente.

Einziger Wermutstropfen war, dass die angekündigten Seminare und Vorführungen nicht stattfanden. Veranstalter Holger Helmrich hat aber versprochen, im kommenden Jahr Seminare anzubieten.

Janet Geier



special for groomer im Gespräch (l.n.r.): Janet Geier, Anja Reiteritsch, Heike Hülsebusch

## Kategorie deutsche Salonklasse:

1. Platz: Krisztina Poschenrieder-Molnar
2. Platz: Natscha Kolbe
3. Platz: Michaela Freimuth



## Kategorie deutscher Workshop:

1. Platz: Manuela Voigt
2. Platz: Bianca Breier
3. Platz: Peggy Liebreich



## Kategorie deutsche Beginner:

1. Platz: Andrea Maibaum
2. Platz: Kim Kiechle
3. Platz: Lisa Müller



# Bellfidel

das heißt frech sein und fröhlich bellen, dabei ein »Bello«, ein schöner Hund und richtig »fidel« zu sein. Bereits dieser Name repräsentiert einen Teil der Philosophie von Bellfidel.

24

Industrie und Handel

**B**ellfidel legt großen Wert auf Produktqualität. Das Unternehmen hat seine Hersteller gezielt danach ausgesucht, welche ihre Pflegeprodukte nach den neusten Groomerstandards entwickelt haben. Dabei standen Produkte mit pflanzlichen Inhaltsstoffen sowie der Verzicht auf Tierversuche an erster Stelle. Hier wird dem Kunden nicht nur etwas verkauft, hier kennt man seine Artikel und deren Anwendung auch aus eigener privater Erprobung. **Dazu wurden die Produkte, vor allem Pflegeprodukte, in Partner-Hundefriseurstudios mehrfach getestet und erst nach Bestehen der eigenen, strengen Qualitätsanforderungen in das Programm aufgenommen.**

Die intensiven Tests wurden zum Beispiel von der »hundeschnittschule« von Anja Reiteritsch in Trittau durchgeführt. Bei Bellfidel verlässt man sich gern auf die jahrelange Erfahrung und das außerordentliche Fachwissen ausgewählter Partner wie auch auf das Produktfeedback von Kunden.

Die Bellfidel Mitarbeiter sind gut geschult. Das Vertriebspersonal hat einen Groomer Grundkurs in einem Partner-Hundesalon absolviert, was sich ganz besonders in der persönlichen Beratung widerspiegelt.

Das Team von Bellfidel ist jung, modern und motiviert; es ist ständig auf der Suche nach Neuheiten und hat bereits einige neue Marken auf den deutschen Markt gebracht.

Bei Bellfidel steht die Kundenzufriedenheit und guter Service an oberster Stelle.

**Mit den speziellen Großhandelspreisen möchte das Team allen Hundefriseuren und Shopbetreibern hohe Detailerfolge gewährleisten.** Sortimentaufbau, Preisgestaltung, Saloneröffnung, Onlineverkauf – rund um alle diese Themen kann man hier kostenlose Unterstützung bekommen.

Für die Ware besteht eine beinahe hundertprozentige Verfügbarkeit, erreicht durch ein eigenes und umfangreiches Warenlager und effektive Zusammenarbeit mit allen Herstellern, was lange Wartezeiten so gut wie ausschließt.

Noch ausführlichere Informationen über das Unternehmen und seine Produkte finden Sie hier:

[www.bellfidelcompany.de](http://www.bellfidelcompany.de)



Ilya Borisov, Ann-Christin Westphal, Anna Zlobina mit Chefhund Fidel, Eva Schneiders, Jana Steinträger (von links nach rechts)

Bellfidelstand beim Fachseminar »special for groomer« auf Gut Basthorst 2012



# Cesar PetProfi Team



**Nachtschwärmer für Profis – Dr. Matthias Kuba gehört zu den Nachtschwärmern. Der 50-jährige ist Tier-Mediziner – und hat sich vor allem Hunden verschrieben. Jeden dritten Tag, 120 Mal im Jahr, halten er und seine Kollegen abends vor Groomern und Züchtern Vorträge über Gesundheit, Ernährung und Pflege von Hunden.**

**K**uba gehört zum achtköpfigen PetProfi™ Team der Firma Mars Petcare und der Marke Cesar®. »Unser Team besteht aus erfahrenen Tierärzten und Ernährungsberatern«, sagt Kuba. Sie stehen Groomern, Züchtern und Tierärzten als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung. Verkäufer findet man nicht im Team. »Früher stand noch der Umsatz stark im Vordergrund«, sagt der Veterinär. »Heute geht es zu großen Teilen um die Betreuung von Meinungsbildnern.«

**Dazu hat die Marke Cesar® auch ein Portal (www.petprofi.de) ins Leben gerufen.** Wer dort nach Tipps sucht, muss sich zunächst registrieren. Schließlich soll der Service speziell Groomern zur Verfügung stehen. Wer sich angemeldet und

einen persönlichen Zugangscode bekommen hat, **findet auf den Internetseiten Fachartikel rund um die Gesundheit, Pflege und Ernährung kleiner Hunde,** erhält Einladungen zu Fachvorträgen, Messen und Tagungen sowie Informationen zu Sonderaktionen. Oder er bestellt einen regelmäßigen Groomer-Newsletter mit aktuellen Informationen. »Unser Motto dabei lautet: Von PetProfis für PetProfis«, erläutert Kuba.

Bei Mars steht man auf dem Standpunkt, dass es längst nicht mehr ausreicht, mit Cesar® nur ein bekanntes Produkt an-

zubieten. »Mit unserem attraktiven Angebot zeigen wir Groomern, dass wir mehr zu bieten haben«, sagt Stefanie Merz, bei der Firma Mars Brand Managerin für Cesar®. Das Unternehmen in Verden nahe Bremen verweist gern auf eine Expertise von über 25 Jahren, die es im Bereich Ernährung für kleine Hunde gesammelt hat. Eine solche Tradition hat ihre Gründe: **Alle Produkte werden mit hochwertigen Zutaten aus sicherer Herkunft zubereitet, damit kleine Hunde, auf die Cesar® abzielt, mit allen erforderlichen Nährstoffen, Vitaminen und Mineralstoffen versorgt werden.** Alle Cesar® Produkte werden ohne künstliche Farbstoffe, Aromastoffe und ohne Zucker zubereitet. Neueste Kreation ist »Cesar® mit Gemüsekern«. Dabei schließen die Fleischstückchen einen sichtbaren Kern aus Gemüse ein. Zur Auswahl stehen drei Geschmacksvarianten: »Geflügel, Marktgemüse und Reis«, »Rind und Gemüsevielfalt« sowie »Kalb und Gartengemüse«.

Verändert hat sich auch der Job von Matthias Kuba. »Früher war das ein klassischer Außendienst-Job«, sagt er. Heute stehen Gespräche mit Fachleuten im Vordergrund. Könnte man die Expertise nicht besser aus dem Internet holen? »Nein«, lautet Kubas Antwort, »das ersetzt kein Gespräch.« **Jeder, der sich auf dem PetProfi™ Portal einloggt, sieht sofort seinen Ansprechpartner mit Telefonnummer. Den kann er anrufen. »Die meisten Dinge besprechen wir dann am Telefon«, berichtet der Hunde-Spezialist.** Besuche im Salon finden in Ausnahmefällen statt – auch im Internet-Zeitalter. Seine Stimme verrät dabei ein leises Aufatmen. »Zumindest sind diese Termine nicht auch noch abends.«



www.petprofi.de



# Wie wichtig ist es, dass dem Groomer ein Licht auf geht ?

Fachausdrücke wie Lux, Candela, Lumen und einige mehr, gepaart mit Berechnungen über das Wo, Wieviel und Welche sind für den Groomer böhmische Dörfer, aber trotzdem von immenser Bedeutung. Denn nichts ist störender als schlechtes oder ungenügendes Licht am Arbeitsplatz. Ich möchte versuchen, die eine oder andere hilfreiche Empfehlung auszusprechen und ansonsten das Thema Licht am Arbeitsplatz des Groomers so unkompliziert wie möglich darzustellen.

**Meine Hauptinformationsquelle zu diesem Thema ist die Innenarchitektin Nathalie Schad** aus Ammersbek bei Hamburg, die mit ihrem Fachwissen diesen Artikel in dieser Form überhaupt erst möglich gemacht hat. Gemeinsam haben wir uns zwei Hundesalons näher angesehen und einmal an verschiedenen Positionen

das vorhandene Licht gemessen. **Der Salon von Anja Reiteritsch** ist im Untergeschoß des Hauses untergebracht, demzufolge mit wenig Tageslicht ausgestattet und der Salon von Angelika Purwins im Erdgeschoß, mit hohem Tageslichtanteil durchflutet. Der Salon im Untergeschoß ist im Groomer Arbeitsbereich mit Neonlicht optimal ausgeleuchtet, dafür verfügt er über kein Tageslicht. In Nebenbereichen wie zum Beispiel dem Empfang und dem PC-Arbeitsplatz, wurde es dann schnell zu lichtarm. Da hier auf die große Fenster / Tür Kombination und somit auf das Tageslicht gesetzt wurde, sind insgesamt fünfzehn Halogen Spots zum Einsatz gekommen, die aber nur punktuell Licht liefern und wenn die Sonne nicht mehr hoch genug steht, sinken hier die Lichtwerte rapide schnell ab. Gerade am PC Arbeitsplatz führt

das zu einer Überlastung der Augen, zu Ermüdungserscheinungen und gern auch mal zu heftigen Kopfschmerzen. Mängel, die man mit gutem Licht abstellen kann.

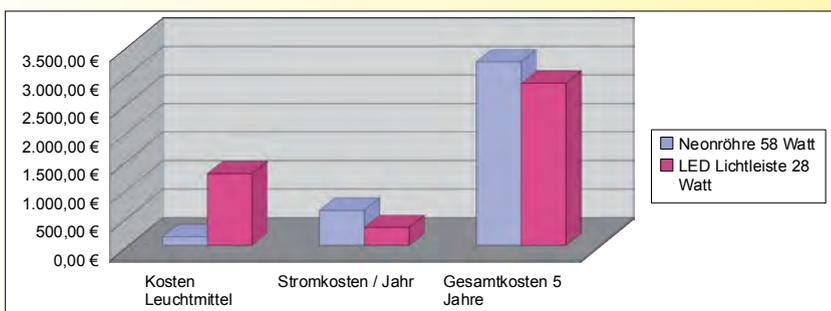
**Im Hundesalon Snoopy, von Angelika Purwins** in Neuschönningstedt bei Hamburg, gab es dagegen Licht im Überfluss. Insgesamt 16 Neonröhren (ca. 120cm/58Watt) waren allein im direkten Arbeitsbereich verbaut und sorgten mit vier Fenstern für eine Lichtflut. Mehr als ausreichend. Hier war im Grunde keine Veränderung nötig, aber wir begannen, uns für die Einsparmöglichkeiten zu interessieren.

Deshalb eine kleine Gegenüberstellung, zusammengestellt von Nathalie Schad (siehe Grafik).

**Wie wichtig das richtige Licht am Arbeitsplatz des Groomers ist, hat sich ganz schnell herauskristallisiert.** Genau wie die Tatsache, dass eine kompetente Beratung eine Menge Geld sparen kann. Lichtberater oder auch Innenarchitekten wie Nathalie Schad verfügen über das technische Knowhow und das Fachwissen, um für den jeweiligen Salon das passende Konzept vorzuschlagen. Eine Investition, die sich ganz schnell rechnet. Es gibt schon genug andere Faktoren, die der Aufmerksamkeit des Groomers erfordern, da sollte er oder sie sich nicht auch noch mit schlechtem Licht herumquälen müssen!

Andreas Willkomm

	Neonröhre 58 Watt	LED Lichtleiste 28 Watt
Kosten Leuchtmittel	150,00 €	1.260,00 €
Stromkosten / Jahr	614,00 €	317,00 €
Gesamtkosten 5 Jahre	3.220,00 €	2.845,00 €
Ersparnis nach 5 Jahren		375,00 €



**Heiniger**

www.Heiniger.com

# SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

## Professionelle Tierschermaschine



**Li-ion  
Technologie**



**Neu mit Kabel!**

**quality  swiss made**

Int. Pat. Nr. DM/72170 EU, CH  
US-Des. Pat. No 29/355,695  
CA-Des. Pat. No 134025

# Der Kunde **im Fokus der** **Bedürfnisse** erkennen und **gezielt beraten/verkaufen**

28

Marketing

**Grundsätzlich sind die Erkenntnisse, wie ich mit meinen Kunden agieren sollte, weder neu noch revolutionär. Uns allen geht es ähnlich – gehört haben wir das alle schon einmal. Doch ergeht es Ihnen des Öfteren wie mir, dass ich mich als Kunde durchaus über die Art und Weise von Dienstleistern negativ wundere? Und ich bin mir ziemlich sicher, dass auch diese Mitarbeiter/Selbständige bereits Fortbildungen oder Lektüren a la »der beste Umgang mit Kunden« genossen haben. Wir können also gemeinsam feststellen, man lernt nie aus – auch wenn es uns so selbstverständlich erscheint.**

Bevor wir zum Kunden kommen – unserem Fokus der Betrachtung – kommen wir zu Ihnen. Denn an Ihnen (oder Ihren Mitarbeitern) geht kein Weg vorbei. Sie haben eine Schlüsselposition. Genauer gesagt DIE Schlüsselposition. Sie können die beste Dienstleistung oder Ware anbieten – wenn Sie persönlich nicht überzeugen, wird kein Geschäft gemacht oder nicht nachhaltig.

*Und das ist es doch, was wir alle wollen: nachhaltige Kundenbindung.*

Hand aufs Herz! Wie leicht oder wie schwer machen Sie es manchmal – unbewusst – Ihrem Kunden, Ihre Dienstleistung vollständig in Anspruch zu nehmen oder Ware bei Ihnen zu beziehen? Kennt er Ihr Sortiment, Ihren Service? Sind Sie zuverlässig und verbindlich? Sind Sie verständnisvoll, authentisch und können Kritik wertschätzen ohne sich persönlich angegriffen zu fühlen? Mit der Aufzählung könnten wir so weitermachen und Sie haben natürlich Recht... Superwoman/Superman

kommen auf gedrucktem Papier vor und sind nicht im realen Leben zu finden. Aber Sie können sich sicher sein, diese sogenannten »Soft-Skills« haben Sie. Wenn Sie genau überlegen, haben Sie diese schon häufig eingesetzt. Oftmals intuitiv und manches Mal konnten Sie diese in bestimmten Situationen nicht abrufen. Das ist nicht ungewöhnlich, sondern menschlich. Machen Sie sich bewusst, welche Fähigkeit Sie für was brauchen! Es wird in der Umsetzung hilfreich sein und Sie werden Kunden nachhaltig für sich begeistern.

*Den Kunden im Fokus zu haben heißt also nicht, uns als Dienstleister aus den Augen zu verlieren.*

Beginnen wir beim ersten Kundenkontakt. Kommt Ihnen das bekannt vor? Sie begegnen einem Kunden das erste Mal und Sie können es ihm sozusagen innerhalb von Sekunden an der Nasenspitze ansehen, was da für ein Typ Ihr Geschäft betritt? Ohne ein erstes Wort gesprochen zu haben? Das geht uns allen so. Ihr Gegenüber macht dies übrigens auch so. Schwupps, ehe wir uns versehen haben landen wir in einer Schublade. Machen Sie sich bewusst: zum einen kann man nur mit sehr viel Mühe einen ersten Eindruck revidieren und zum anderen muss man die Menschen, die man in Schubladen sortiert hat, nicht immer in der gleichen belassen. Hier liegen viele Chancen in der Kundenbeziehung.

Der Kunde hat oftmals ein Anliegen. Dieses wird nur sehr rudimentär formuliert. Es liegt nun an Ihnen herauszufinden, was genau Ihr Kunde für ein Bedürfnis hat. Er erzählt Ihnen eigenmotiviert zunächst nur »die Spitze des Eisberges«. Fragen Sie gezielt und hören Sie genau zu. Der Kunde



**Kunde**

# Betrachtung

möchte nicht mit einem gelernten Verkaufsschwall überschüttet werden.

**Es ist auch ein Irrglaube, dass der Kunde »nur« das Produkt kauft. Er erwirbt den Nutzen.**

Den Nutzen, den das Produkt oder die Dienstleistung ihm persönlich bringt. Auswendig gelernte Verkaufsargumente helfen wenig, wenn Sie nicht wissen, was der Kunde tatsächlich wünscht. Haben Sie im Gespräch ermittelt, um was es für ein Bedürfnis sich handelt, können sie zielgerichtet und individuell argumentieren und den Nutzen darstellen.

**Je höher der Nutzen für den Kunden ist, umso mehr tritt der Preis in den Hintergrund.**

Vom Grundsatz her ist jeder Mensch preisbewusst. Niemand möchte für nichts und wieder nichts Geld ausgeben. Bedenken Sie aber immer: Hinter Ihrer Ware oder/und Dienstleistung steht eine Gegenleistung und für eine berechnete Summe muss man sich nicht schämen. Ihre vordringliche Aufgabe ist: Ermitteln Sie die Bedürfnisse und bieten Sie ihm dafür das passende Produkt bzw. die Dienstleistung an und stellen Sie den persönlichen Nutzen für ihn heraus.

Und stecken wir den Kopf gleich in den Sand, wenn der Kunde einen Einwand hat? Im Gegenteil! Sehen Sie einen Einwand als Chance, den Nutzen zu verdeutlichen. Hätte Ihr Kunde kein Interesse, so hätte er gleich ablehnen können. Doch er hat ei-

nen Einwand geäußert und Sie haben die Chance nochmals nachzuarbeiten und einen weiteren Nutzen zu formulieren.

Vor dem Kauf ist nach dem Kauf. Wer auf nachhaltige Kundenbindung ausgerichtet ist, sollte eine Möglichkeit schaffen mit seinem Kunden in Kontakt zu bleiben. Bleiben Sie positiv im Gespräch.

**Sie haben es in der Hand, die Kunden nachhaltig für sich zu begeistern.**

Katharina Engling

29

Marketing

Anzeigen

## [www.groomerforum.de](http://www.groomerforum.de)

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolleginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

das älteste deutsche  
[www.Groomerforum.de](http://www.Groomerforum.de)  
Fachkompetenz mit Niveau



HAAR- & EFFILIERSCHEREN  
ZUM TRIMMEN

**ARNDT**

Service • Schleiftechnik • Convexschliff  
für Haar- und  
Modellierscheren

Dierk Arndt  
Felder Str. 21a  
42651 Solingen  
Mobil 0170 / 4 76 36 02  
Telefon 0212 / 1 59 72



# Bargeldlos zahlen **pro und contra**

## Kundenservice oder Klotz am Bein?



30

Marketing

**Es musste wieder mal so kommen: Der erste Kunde, den Petra Quast am Morgen bedient, bezahlt mit einem 100€-Schein. Und auch der nächste Hundebesitzer zückt einen großen Schein – und schon ist das Wechselgeld aufgebraucht, Petra Quast geht zu einem Nachbarn und bittet um Kleingeld. So oder ähnlich läuft es bei vielen Groomern ab. Ist bargeldloses Zahlen im Salon eine Alternative?**

»Das Bezahlen mit Bargeld nimmt seit Jahren kontinuierlich ab«, sagt Balduin Müller-Platz, Experte für Zahlungssysteme und Inhaber von »How2Pay Consulting« (www.how2pay), einer unabhängigen Beratungsgesellschaft mit Sitz in Pulheim bei Köln. In Deutschland fiel der Anteil der Bargeld-Zahlungen jetzt unter die Marke von 60 Prozent. Gleichzeitig zahlen Kunden zunehmend mit Karten, vor allem mit EC-Karte und PIN (21 Prozent), gefolgt vom Lastschriftverfahren (EC-Karte und Unterschrift) mit 13 Prozent. Eine Kreditkarte zücken Kunden bei 5 Prozent aller Zahlungen.

**Diesen Trend zum bargeldlosen Geldverkehr bestätigt auch Petra Quast:** Als ihr Plan reifte, das Bezahlen mit EC-Karte einzuführen, fragte sie zunächst ihre Kunden. Diese fanden die Idee prima. Nach nur zwei Monaten mit dem bargeldlosen System zahlen bereits 20 Prozent von Petra Quasts Kunden per EC-Karte. »Ältere Kunden mögen zwar lieber Bargeld, aber die Jüngeren sind begeistert«, lauten ihre ersten Erfahrungen. Für die Hamburger Groomerin gehört das Plastik-Geld im Kundenverkehr heute zum Alltag.

Trotz der positiven Erfahrungen kann Petra Quast Vorbehalte von Groomern verstehen. »Der Vertrag läuft über fünf Jahre, da habe ich auch einen Moment lang gehadert«, räumt die Hamburger Hundefriseurin ein. Die monatlichen Kosten be-

tragen für eine Grundgebühr 26€ und 12 Cent für jede Transaktion, alles in allem zahlt sie pro Monat zwischen 30 und 40€. In Diskussionsrunden kritisieren Groomer-Kollegen die Kosten, wenn Kunden Mini-Beträge von bis zu 5€ mit einer Karte bezahlen wollen. Hier kann man sich leicht behelfen, indem man die Karte nur für Beträge oberhalb von 5 oder 10€ akzeptiert.

**Als Anbieter hat Petra Quast Telecash gewählt. Dabei folgte sie einer Empfehlung ihrer Sparkasse.** Das Karten-Lesegerät (Einmalpreis: 50€) läuft über eine Sim-Card wie ein Handy. Und deshalb ist es genau so mobil einsetzbar. Petra Quast: »Wenn ich zum Beispiel auf eine Ausstellung gehe, kann ich damit gleich vor Ort abrechnen.« Alternativ können die Lesegeräte über ein W-Lan oder über per Kabel über die Telefonleitung betrieben werden.

Petra Quast hat sich für »Electronic Cash« (EC-Karte mit PIN-Abfrage) entschieden. Dabei wird automatisch geprüft, ob ein Kunde zahlungsfähig ist. »Geplatzte Lastschriften gibt es bei mir also nicht«, berichtet die Hundefriseurin. »Wenig Risiko gibt es auch bei Zahlungen mit der girogo-Karte, der früheren Geldkarte«, ergänzt Müller-Platz. Dabei ist ein Guthaben

auf einem Chip gespeichert, der sich auf der EC-Karte befindet. Dieser Chip kann – im Gegensatz zu dem Magnetstreifen – nicht kopiert werden. »Auch Kreditkarten bergen für Hundefriseure wenig Risiko, weil die Zahlungen durch die Banken garantiert sind«, sagt der Zahlungs-Experte. Allerdings fallen dann Kosten für Lesegeräte und Transaktionen an. Diese können im Normalfall bis zu 3 Prozent und – je nach Risiko-Aufschlag – auch 5 Prozent der umgesetzten Summe ausmachen. Das Bezahlen per Handy wird sich in den nächsten Jahren zwar zu einer Alternative zur Kreditkarte entwickeln. Noch sei es aber zu früh, dies als Alternative zu empfehlen, sagt Müller-Platz.

**Petra Quast hat den Schritt zum bargeldlosen Zahlen jedenfalls nicht bereut,** im Gegenteil: »Ich habe durchgehend positive Erfahrungen gemacht und kann bargeldloses Zahlen im Hundesalon ohne Einschränkung empfehlen«, lautet ihr Fazit. *Martin Schleinhege*



- + Geringerer Bargeld-Bestand
- + Wechselgeld entfällt
- + Serviceangebot für Kunden
- + Bei PIN-Abfrage keine geplatzten Lastschriften (Zahlungsgarantie)
- + Weniger Aufwand für Fahrten zur Bank
- + Geld wird dem Konto sofort gutgeschrieben



- Kosten für Lesegerät und Kreditkarten-Gesellschaft
- Beim Lastschriftverfahren Risiko von geplatzten Zahlungen



## Die Kartensysteme im Vergleich

	girocard (früher electronic cash)	ELV	Kredit- karte	GeldKarte
Bank- gebühren	0,3% vom Umsatz, mind. 8 Cent	keine	i.d.R. 2-4% vom Umsatz	0,3% vom Umsatz, mind. 1 Cent
Legitimation des Kunden	PIN	Unter- schrift	Unter- schrift	nicht nötig
Sperr- abfrage	ja (online), ggf. nein (offline)	nein	je Betrag, nach Umsatz und Verein- barung	nein
Autorisierung	ja	nein	je Betrag, nach Umsatz und Verein- barung	ja
Zahlungs- garantie	ja, durch karten- aus- gebende Bank	nein, ggf. Versiche- rung	i.d.R. ja (über Dienst- leister)	ja, durch karten- aus- gebende Bank

31

Marketing

### Tipps des Experten:

- Kunden sollte man bargeldloses Zahlen ab einem Mindestbetrag anbieten, etwa 5 oder 10 €
- Man sollte auf mobile Terminals zurück greifen (Mindeststandard sollte TA 7.0 sein)
- Die Geräte sollten als Optionen das Zahlen mit Kreditkarte und Chip enthalten; das kontaktlose Zahlen per Chip ist im Trend; das sollte das Terminal unterstützen
- 26 € für eine Variante mit mehreren Nutzungsoptionen wie Girocard, Maestro oder Kreditkarte ist ein vertretbarer Preis; Karten mit weniger Möglichkeiten sollten günstiger sein
- Ein Vertrag sollte kurz- bis mittelfristig kündbar sein
- Terminals zum Einlesen der Karten können über die so genannten Netzbetreiber bezogen werden, hier kann die Hausbank einen Kontakt herstellen
- Netzbetreiber und Anbieter für zertifizierte Terminals in Deutschland sind u.a.: EasyCash, TeleCash, InterCard, CardProcess

Anzeige

## Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer

Katalogdownload  
[www.bit.ly/RURAnG](http://www.bit.ly/RURAnG)



Aktionszeitraum für Leser von  
special for groomer bis zum  
31.12.2012 verlängert.  
Code: GROOMER

Bestellen sie den Newsletter und  
Katalog unter: [ulli@meissner-koeln.de](mailto:ulli@meissner-koeln.de)

[www.meissner-koeln.de](http://www.meissner-koeln.de)

Ulrich Meißner · Techn. Werkstätten  
Paul-Henri-Spaak-Straße 6 · 51069 Köln (Dellbrück)  
Tel. 02 21 / 9 68 97 88 · Fax 9 68 97 89 · [info@meissner-koeln.de](mailto:info@meissner-koeln.de)



# Private Krankenversicherung für Selbstständige

## Interview mit Hubertus Ueschner (LVM)



Mahnungen auflaufen wird es eng. Aber: Keiner wird rausgeworfen, es kann allerdings zu Abstufungen in den Leistungen kommen.

**special for groomer:** Was ist heutzutage wirklich wichtig in einer Krankenversicherung? Welche Zusatzversicherung macht Sinn, welche ist überflüssig?

**Hubertus Ueschner:** Das entscheidet auch jeder selber, aber aus eigener Erfahrung halte ich Dinge wie Brille, Heilpraktiker, Zahnzusatzversicherung und bei der Krankenhausbehandlung die freie Wahl des Krankenhauses und des behandelnden Arztes für wichtig! Bei der Krankenhauswahl ist es bei gesetzlich Versicherten für den Hausarzt vorgeschrieben, den Patienten in das nächstgelegene Krankenhaus einzuweisen!

**special for groomer:** Ab wann ist eine Krankentagegeldversicherung sinnvoll, ab wann ist sie bezahlbar?

**Hubertus Ueschner:** Wer als privatversicherter Selbstständiger nicht nur sich selbst, sondern auch eine Familie zu versorgen hat, für den ist eine Krankentagegeldversicherung sehr zu empfehlen, um den finanziellen Ausfall zu kompensieren. Allerdings möchte ich auch hier darauf aufmerksam machen, dass diese Versicherung flexibel ist und man über den Zeitpunkt, ab wie viel Tage nach Krankheitseintritt sie zahlen soll, eine Menge Beitrag sparen kann. Wer also möglicherweise zwei oder sogar vier Wochen mit eigenen Mittel überbrücken kann, der wird mit Sicherheit einen wesentlich günstigeren Beitrag angeboten bekommen als der, der vom ersten Tag an Ausfall geltend machen muss.

**special for groomer:** Vielen Dank für Ihre detaillierten Informationen.

32

Versicherung

**special for groomer:** Gibt es spezielle Tarife für Berufseinsteiger oder Geringverdiener?

**Hubertus Ueschner:** Es gibt sogenannte Einstiegtarife, die für Berufseinsteiger oder auch Geringverdiener Anwendung finden könnten. Allerdings möchte ich auch gleich vor diesen Tarifen warnen. Bei den Einstiegtarifen, die von vielen Versicherungen teilweise erheblich günstiger angeboten werden, wird mit der sogenannten Altersrücklage gearbeitet. Während eine gute Versicherung bis zu fünfzig Prozent des Beitrages in die Altersrücklage überführt, geschieht das bei diesen Tarifen nicht und das rächt sich dann, wenn die Rente ansteht und führt dann zu den häufig in der Presse berichteten über- teuerten Versicherungsprämien.

**special for groomer:** Haben Sie einen Tipp, wenn am Anfang trotzdem dringend gespart werden muss?

**Hubertus Ueschner:** Mein Tipp wäre in diesem Fall den Einstiegtarif für eine begrenzte Anfangszeit zu nehmen und etwa nach drei bis vier Jahren einen Normaltarif mit vernünftiger Altersrücklage einzuplanen beziehungsweise dann natürlich auch zu nehmen.

**special for groomer:** Wofür brauche ich, beziehungsweise die Versicherung, die Altersrücklage?

**Hubertus Ueschner:** Die Altersrücklage, als Teil des monatlichen Versicherungsbeitrages, ist quasi wie ein Sparsbuch, das die Versicherung anlegt. Vorsorge für die Zeiten, in denen erfahrungsgemäß höhere Kosten bei den Versicherten auflaufen, als der monatliche Beitrag decken würde. Das ist versicherungstechnisch gesehen, ab dem Rentenalter (65) soweit und ohne vernünftige Rücklage steigen die Beiträge dann enorm an.

**special for groomer:** Sind private Krankenversicherungen teurer als gesetzlich freiwillig versichert zu sein?

**Hubertus Ueschner:** Das kann man so nicht generell sagen, es ist vom Einzelfall abhängig. Wenn man einmal die Leistungen der privaten Krankenversicherer mit der gesetzlichen Krankenversicherung vergleicht, kann es zu echten Überraschungen kommen. Hier ist es ganz wichtig, genau zu vergleichen und sich gut beraten zu lassen. Es sind so viele Faktoren, die in die Beitragsberechnungen einfließen, dass es den Rahmen sprengen würde, sie hier gänzlich zu erläutern.

Ganz wichtig ist bei der privaten Krankenversicherung das Einstiegsalter. Je eher, desto günstiger.

Der Beitrag selber bemisst sich aus dem Alter, dem Gesundheitszustand und dem Versicherungsumfang und zumindest beim Versicherungsumfang hat man wieder die Möglichkeit ganz genau hinzusehen und abzuwägen, was man braucht. Hier sollte die Lebensplanung des Versicherten große Berücksichtigung finden.

**special for groomer:** Was passiert, wenn der Versicherte einmal nicht in der Lage ist, eine oder mehrere Monatsbeiträge zu bezahlen, ist er dann ohne Krankenversicherung?

**Hubertus Ueschner:** Definitiv NEIN. In Deutschland gibt es das Krankenversicherungspflichtgesetz, wonach JEDER krankenversichert werden muss und es auch bleibt. Keiner kann rausgeworfen werden. Aber: Ganz besonders wichtig ist es, wenn ein echter Engpass in Sicht sein sollte, sich mit seiner Krankenversicherung so rechtzeitig wie möglich in Verbindung zu setzen und über das Aussetzen der Beiträge und die spätere Erstattung zu verhandeln. Es ist viel möglich, man sollte nur nicht zu lange warten. Wenn erst die

### Hubertus Ueschner



Er ist vorwiegend für die Betreuung der Gewerbetunden zuständig und kümmert sich darüber hinaus um die Beratung in den Bereichen Vermögensanlage und Finanzierung.  
[www.ueschner.lvm.de](http://www.ueschner.lvm.de)



# Was ist eine

## Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

(kurz: USt-IdNr.)

Seit dem 1. Januar 1993 sind mit dem Wegfall der Binnengrenzen der EU auch die Grenzkontrollen und damit auch die Erhebung der Einfuhrumsatzsteuer entfallen. Zur Sicherung des Steueraufkommens wurde als Ausgleich hierfür ein Umsatzsteuer-Kontrollverfahren eingeführt. Dieses beruht auf einem IT-gestützten Informationsaustausch bestimmter Daten zwischen den Mitgliedstaaten, die durch Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.) personalisiert werden.

Das Bundeszentralamt für Steuern vergibt auf Antrag die USt-IdNr. Diese ist eine eigenständige Nummer, die Unternehmen zusätzlich zur Steuernummer erteilt wird. In der Rechnungstellung kann diese auch alternativ zur Steuernummer angegeben werden.

Die USt-IdNr. besteht aus dem Länderkennzeichen und weiterer Stellen, die in den einzelnen EU-Ländern unterschiedlich geregelt sind (z.B. für Deutsch-

land: DE123456789 oder für Polen PL0987654321). Antragsberechtigt ist jeder Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes (§ 2 UStG). Das Bundeszentralamt für Steuern ([www.bzst.de](http://www.bzst.de)) ist für die Vergabe zuständig.

Für Leistungsbeziehungen mit anderen Unternehmern mit Sitz in der EU ist die USt-IdNr. anzugeben/anzufordern, um beispielsweise Lieferungen in ein EU-Land steuerfrei tätigen zu können. Es empfiehlt sich – auch zur Vorbeugung von Steuerbetrug –, die vom anderen Unternehmer erhaltene USt-IdNr. elektronisch zu überprüfen (einfach oder qualifiziert über: [www.bff-online.de/eVatR](http://www.bff-online.de/eVatR)). Nur soweit die Unternehmereigenschaft über die Nummer bestätigt wurde, kann im vorgenannten Beispiel die Lieferung steuerfrei erfolgen.

Inwieweit für Sie eine USt-IdNr. Relevanz hat, sollte mit Ihrem Steuerberater direkt besprochen werden.

*Nicole Cziborra*



# Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

## Schreiben Sie uns!

Redaktion special for groomer  
Fax: +49(0)4154-842883  
info@hundeschnittschule.de

Bei Veröffentlichung Ihrer Geschichte  
in der nächsten Ausgabe erhalten Sie als  
Dankeschön das Buch »Best in Show«.



Peter Beyersdorf  
»Best in Show:  
Hunde erfolgreich ausstellen«  
Kynos Verlag

34

Groomergeschichte



## Unfrisiert und trotzdem schön!

In unserem kleinen und verschlafenen Städtchen Burg in Dithmarschen, nördlich des Nordostseekanals, wurde am 03./04. November die Europameisterschaft im Hundeschlittenrennen of snow ausgetragen.

302 Teilnehmer aus 22 Nationen und 1200 Hunde starteten in 19 Rennklassen, vom Cani Cross als Läufer mit Hund am Bauchgurt, über Sportler mit einem Hund und einer Art Tretroller (Scouter), Fahrrad mit Hund bis zur Acht-Hund-Klasse (Königsklasse). Die Rennen liefen über die Distanzen von 2, 4, 5 und 6,3 km.

Der amtierende Weltmeister Michael Tetzner, in Dithmarschen beheimatet, holte die Veranstaltung in unsere Region.

Leider konnte er das Heimspiel nicht für sich zum Erfolg bringen. Der Norweger Hege Ingebrigtsen gewann die Königsklasse.

Ab dem Jahr 2013 ist das Hundeschlittenrennen Olympische Disziplin und so dürfen sich die Sportler bereits Athleten nennen.

Mensch und Hund erzielten gemeinsam Höchstleistungen. Als Zuschauer spürte man die Spannung und Freude der Vierbeiner vor dem Start, Adrenalin pur, denn sie wollen nur eins, Laufen.

Das Resümee aus dieser Veranstaltung: Viel Hund aber keine Kundschaft für uns.

Britta Mattes

# Empfehlungen

## »Der Bayerische Hund«

**Er ist kein früherer bayerischer Politiker, er ist auch kein Hund der in Bayern leben oder geboren sein muss (wohl aber kann).**

Nein, gemeint sind hier Accessoires für Hunde, die sich an bayerischer Trachtenmode orientiert. Die bayerische Tracht steht für Bayern. Sie verbindet althergebrachtes mit modernem. Sei es zur Wies'nzeit oder bei den vielen traditionellen Trachten- und Volksfestumzügen. Immer mehr junge Menschen legen sich wieder eine der vielen bayerischen Trachten zu und tragen sie mit Stolz. In den schönsten Farben, Mustern und Stoffen lassen Modeschöpfer jedes Jahr neue Dirndl entstehen. Damit das Outfit perfekt ist, sollten unsere Vierbeiner uns in nichts nachstehen.

[www.der-bayerische-hund.de](http://www.der-bayerische-hund.de)



Ben stylisch in bayrisch

35

Empfehlungen

## Desinfektionsmittel mit »Wirkanzeige«

**Die Hygiene im Salon ist ein sehr wichtiges Thema für uns Hundefriseure.** Ich arbeite seit einiger Zeit mit dem Produkt San-O-San. Es ist ein patentiertes Desinfektionsmittel auf Wasserstoff-Peroxid Basis. Es hat einen sehr großen Vorteil für die vierbeinigen empfindlichen Nasen, es ist zu 100% geruchsneutral. Es ist vielseitig einsetzbar wie z.B. für Salonwerkzeuge, Badewanne, Trimm Tisch, Boden, Wurfstätte, Luftreinigung, Hände uvm. Befinden sich auf einem Gegenstand Viren, Bakterien oder andere Krankheitserreger, zeigt es seine Wirkung, in dem San-O-San an dieser Stelle richtig stark aufschäumt. Ein einfaches Beispiel: Nach dem Trimmen von einem Rüden mit Vorhautkatarrh (kommt recht häufig vor) landen meistens ein paar Tropfen Ausfluss auf dem Trimm Tisch. Der

Tisch wird komplett eingesprüht und dann sieht man deutlich, wie das Desinfektionsmittel an einigen Stellen weiß aufschäumt. Die Aktivstoffe in San-O-San nutzen den Fenton Effekt, sie greifen die Zellstruktur von Keimen, Viren, Pilzen und Bakterien an und zerstören sie. **So werden Krankheitserreger und Verursacher übler Gerüche unschädlich gemacht.** In der Düsseldorfer Tierklinik Dr. Krauss wurden durch einen Mikrobiologen spezielle Tests durchgeführt. Seit dieser Zeit ist San-o-San zur Desinfektion in den OP Räumen ein gern eingesetztes Mittel. Viele Züchter verwenden es zur Welpenhygiene, für die Wurfstätte oder wenn gerade mal ein »Malheur« passiert ist, wie es im Hundesalon auch oft genug vorkommt. In meinem Hundesalon ist San-O-San gar nicht mehr weg zu den-

ken. Wir wenden San-o-San konsequent an. Nach gründlichem feuchten Wischen des Salons sprühen wir San-O-San zusätzlich auf den Boden. Nach dem Trocknen liegt ein neutraler frischer Duft in der Luft.

*Claudia Franke, Hundesalon CF Expert*



Anzeige

**1 2 3 DOG SHOP**

Schulz & Winters  
Alexander Schulz  
Lehwaldstraße 90  
41236 Mönchengladbach  
Telefon/Fax : 0 21 66 - 99 85 95 0

**WELTNEUHEIT:**  
Die ersten Liege- und Schlafplätze für Hunde, die bei **95°C** waschbar sind.

Hundekissen, Hundedecken, Hundebetten und Autodecken

Sauberkeit für Sie und Ihr Tier  
**Doctor Bark**  
MADE IN GERMANY

• [Info@123dogshop.de](mailto:Info@123dogshop.de) • [123dogshop.de](http://123dogshop.de) • [Info@123dogshop.de](mailto:Info@123dogshop.de) • [123dogshop.de](http://123dogshop.de) • [Info@123dogshop.de](mailto:Info@123dogshop.de) • [123dogshop.de](http://123dogshop.de) • [Info@123dogshop.de](mailto:Info@123dogshop.de)



Dr. Martin Bucksch  
**WENN FUTTER KRANK MACHT**  
**Futtermittelallergien und**  
**-unverträglichkeiten bei Hunden**

Immer mehr Hunde leiden an Futtermittelallergien und Futtermittelunverträglichkeiten. Eine Vielzahl verschiedener, hoch entwickelter Mechanismen innerhalb des Körpers sorgt im Normalfall dafür, dass Nährstoffe nicht als Fremdstoffe eingestuft und dem entsprechend bekämpft und »vernichtet« werden. Diese »Toleranz« basiert auf einer konzentrierten Aktion zwischen den körpereigenen Abwehrsystemen (Immunsystem) sowie biologisch-physikalischen Barrieren (Darmbarriere). Verschiedene Erkrankungen können dazu führen, dass diese Barrieren geschädigt werden, die natürliche Toleranz versagt und Bestandteile der Nahrung als potentielle »Bedrohung« für den Organismus eingestuft und bekämpft werden. Daraus resultieren Nahrungsmittel- oder Futtermittelallergien, die sich in einer Vielzahl verschiedener Krankheitszeichen äußern. Hierzu gehören sowohl solche Krankheitszeichen, die den Magen-Darmtrakt betreffen, als auch solche, die die Haut betreffen. Letztere bilden in der Regel ein »klassisches« Krankheitsbild im Sinne einer allergischen Erkrankung (Hautrötungen, Juckreiz, Haarausfall, Ekzeme etc.). Das vorliegende Buch hilft, einen möglichen Verdacht zu begründen, Krankheitszeichen erkennen und interpretieren zu können.

Aus dem Inhalt:

- Was ist eine Allergie?
- Ursachen und Entstehung von Allergien und Futtermittelallergien
- Ausschlussdiät – die Diagnose
- Die Behandlung und Kontrolle von Futtermittelallergien
- Giftige und für Hunde unverträgliche Nahrungsmittel

80 Seiten, ca. 50 farbige Abbildungen, Softcover  
 Preis: 10,95 EUR , ISBN: 978-3-8404-2504-2

# Bücher

36

Empfehlungen



Vera Biber  
**ALLERGIEN BEIM HUND**  
**Natürlich behandeln und**  
**vorbeugen, Auslöser erkennen**  
**und vermeiden**

Juckreiz, Haarausfall oder Futterunverträglichkeit – Mensch und Tier leiden gleichermaßen, wenn der Hund allergisch reagiert. Die erfahrene Tierärztin Dr. Vera Biber hilft, Allergien – und mögliche Zusammenhänge mit Verhaltensproblemen – ganzheitlich zu verstehen und nachhaltig zu heilen.

- Auslöser erkennen und vermeiden
- Allergien natürlich behandeln
- Vorbeugen durch gesunde Lebensweise

Extra: Mit Testbogen zur Ermittlung des Allergie-Risikos

128 Seiten, Preis: 16,95 EUR (D), ISBN: 978-3-440-12061-3

David Alderton & Derek Hall  
**Ü7 – WENN HUNDE ÄLTER WERDEN**

Wenn der Hund älter wird, ändern sich auch seine Bedürfnisse. Die meisten dieser Veränderungen setzen schleichend ein, sodass sie vom Besitzer nicht immer gleich bemerkt werden. Umso wichtiger ist es, über die altersbedingten Erscheinungen gut informiert zu sein, um sie einordnen und ihnen richtig begegnen zu können. Dieser tierärztliche Ratgeber hilft, die Lebensqualität älterer Hunde zu erhöhen und alterstypische Erkrankungen zu erkennen und zu lindern.

128 Seiten, Klappenbroschur, durchgehend farbig, Preis: 14,95 EUR (D), ISBN 978-3-942335-84-3



Anzeige

**Urlaub mit Hund am Meer**

Kruse's Meerhus & Kruse's Seehus | [www.kruse-hohwacht.de](http://www.kruse-hohwacht.de) | [www.hohwacht-ferien.de](http://www.hohwacht-ferien.de)



Unsere gemütlichen Ferienwohnungen wurden vom Deutschen Tourismusverband e.V. mit \*\*\*\*-Sternen ausgezeichnet.  
 1-2 Min. zum Strand von Alt-Hohwacht.  
 Ilka und Dirk Kruse  
 Telefon: 04381 - 9543



# Autoren

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.



**Andreas Willkomm**  
Freier Journalist  
akwill@t-online.de



**Ute Klein**  
Seit 1986 Hundefriseurin mit Leib und Seele, Richterin bei Schermeisterschaften, 1. Vorsitzende der Fachgruppe für Heimtierpflege. (Tel.: 06055-6260)



**Karin Erbe**  
Ausgebildete Tierpflegerin in der Fachrichtung »Tierheim und Tierpension«, absolvierte das Tierheilpraktikum an der ATM, Hundefriseurin seit 2006  
www.natuerlich-der-hundesalon.de



**Janet Geier**  
Hundecoiffeurin – von Anfang an. Erfolgreiche Teilnehmerin an internationalen Schermeisterschaften  
www.lieblingssalon.de



**Kerstin Ruhsam**  
Ärztl. Gepr. Aromapraktikerin  
Zert. Hundemasseurin  
Dipl. Hundefriseurin  
www.dogwell.at



**Martin Schleinhege**  
Inhaber von Clever and Smart Public Relations mit den Schwerpunkten Social Media für Unternehmen und klassische PR  
www.clever-and-smart-pr.de



**Heike Bischof**  
Seit 1998 Groomerin aus Leidenschaft, Mitglied im BVdG, VDP/VDH  
Teilhaberin des ältesten Deutschen Verbandsunabhängigen Groomerforums  
www.hundesalonlucky.de



**Katharina Engling**  
Seit 18 Jahren in der Heimtierbranche beheimatet und begleitet seitdem die Super-Premium-Marke BunnyNature, Leitung Marketing, Akademie und Forschung  
k.engling@bunny-nature.de



**Nicole Baltés**  
19 Jahre Groomerin aus Leidenschaft, erfolgreiche Teilnehmerin an nationalen und internationalen Meisterschaften  
www.nicoles-hundesalon.de



**Nicole Cziborra**  
Selbstständige Steuerberaterin für Privatpersonen und Unternehmen.  
www.steuerberatung-cziborra.de



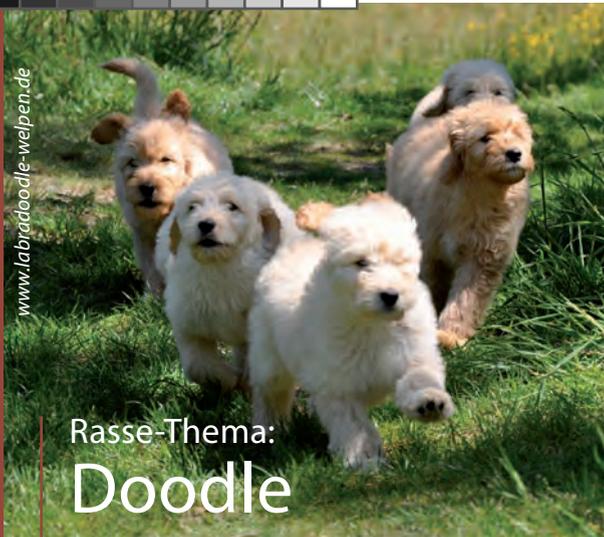
**Claudia Franke**  
Hundefriseurin mit Leib und Seele  
www.cfexpert.de



**Britta Mattes**  
Hundefriseurin, ZZF geprüfte Heimtierpflegerin und anerkannte Hundephysiotherapeutin  
www.fellschnitte.de

Fotos von:

www.tierfotografie-huber.de



## Rasse-Thema: Doodle

# special for groomer Vorschau

38

Impressum / Vorschau

### Themen in der nächsten Ausgabe

- **Branchenberichte**  
Vermeidung von Allergieauslösern
- **Branchenberichte**  
Scherenschleifen – ein altes Handwerk!
- **Marketing**  
Wie finde ich das richtige Werbemedium für den Salon?
- **Empfehlungen**  
Kampf gegen Tränenfluss-Verfärbungen!

## Impressum

**Herausgeber**  
hundeschnittschule  
Inh. Anja Reiteritsch  
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau

Mitglied



**Redaktionsleitung**  
Anja Reiteritsch  
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau  
info@hundeschnittschule.de  
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

**Layout**  
Krömer Design, Trittau  
www.kroemer-design.com  
Bildmaterial von:  
www.fotolia.com, www.tierfotografie-huber.de

**Anzeigenleitung und -verkauf**  
Anja Reiteritsch  
Hauskoppelberg 50a · 22946 Trittau  
info@hundeschnittschule.de  
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

**Anzeigen**  
Anzeigenpreisliste (Stand 09.2012)

**Aboservice**  
hundeschnittschule  
Inh. Anja Reiteritsch  
www.hundeschnittschule.de  
info@hundeschnittschule.de

**Bezugspreis**  
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

**Jahresabonnement**  
Inland 11,90 € inkl. Porto  
Ausland 15,90 € (zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren)  
inkl. Porto

**Schriftliche Kündigung**  
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

**Erscheinungstermin**  
zweimal jährlich

**Druck**  
Druckerei Storch, Ahrensburg

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

Das Magazin für Hundefriseure

# special for groomer

**ACHTUNG!**  
Unsere Abokunden  
erhalten mit jeder  
Ausgabe ein TREUE-  
GESCHENK!



## Werden Sie Abokunde!

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit, ab der nächstmöglichen Ausgabe, das zweimal im Jahr erscheinende Magazin **special for groomer** zum Preis von 11,90 Euro (Inland) oder 15,90 Euro (Ausland, zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren) inkl. MwSt. und Versandkosten, mit einer Kündigungsfrist von zwei Monaten zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.  
**[BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN]**

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Vorkasse  Abbuchungsverfahren

Name der Bank	
BLZ	Kto.-Nr.
Name des Kontoinhabers	
Ich ermächtige Sie zum Abbuchungsverfahren und akzeptiere die AGBs.	
Datum, Unterschrift	

Den Coupon bitte einsenden an:  
hundeschnittschule - Anja Reiteritsch • Hauskoppelberg 50a • D-22946 Trittau  
Tel.: +49 (0) 4154 - 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83  
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de



# John Paul Pet

Tierpflege von **PAUL MITCHELL**

John Paul DeJoria, Gründer von John Paul Pet® und Mitbegründer von JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS®

**GOT PET?**

**Jetzt Testpaket anfordern!**

Telefonisch unter 06257-50 36 656  
oder via E-Mail an  
[marketing@paul-mitchell.de](mailto:marketing@paul-mitchell.de)

## Conditioner Shampoos Pflegetücher

- Optimal auf die Bedürfnisse der Tierhaut abgestimmt
- Wertvolle Inhaltsstoffe für eine besonders schonende Pflege
- Keine irritierenden Düfte
- Für alle Felltypen geeignet
- Tierversuchsfrei – von Beginn an!



Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.jpmpet.de](http://www.jpmpet.de) oder unter der kostenfreien Rufnummer: 0800 – 326 66 33.