

special *for*  
groomer

# Yorkshire Terrier

Schoßhund mit  
Jagdinstinkt

## Branchenbericht

Dienstleistung ohne  
Preisdiskussion möglich?

## Werkzeug & Materialkunde

Rund um den Arbeitsplatz –  
praktisches und unpraktisches

## Marketing

Insidertipps einer  
Web-Designerin

1. Workshop-Meisterschaft  
by Aesculap  
Gut Basthorst 2013

hundeschnittschule

Aus- und Fortbildung



# Unsere Helfer aus der Natur



## Auf die Zutaten kommt es an

Für Hunde, die an einer Getreideunverträglichkeit leiden, gibt es jetzt eine gesunde Alternative. In den getreidefreien Rezepturen von BELCANDO® steckt wertvolles Amaranth. Diese besonders nährstoffreiche Nutzpflanze gehört zu den ältesten Nahrungsmitteln der Menschheit und stammt heute aus nachhaltigem Anbau. BELCANDO® Hundennahrung ist deshalb besonders gut verträglich und spendet Kraft und Ausdauer.

Made in Germany

»Jeder lebt in einem Kreis, und immer wenn wir aus unserer Komfortzone heraustreten, vergrößern wir diesen Kreis, weil wir die Dinge von da an mit anderen Augen sehen.« Miles Hilton-Barber

## Auf den Blickwinkel kommt es an...

**Wir haben das sicherlich alle schon erlebt:** wenn man gewisse Dinge mit Abstand oder aus der Entfernung heraus betrachtet, sehen wir diese ganz anders und verändern oftmals unsere Einstellung dazu. Alles und vor allem wir selbst entwickeln uns oftmals dadurch weiter.

In unserer 8. Ausgabe haben wir wieder einmal verschiedenste Themen für Euch recherchiert und zusammengetragen und diese aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet. Macht Euch selbst ein Bild.

**Immer wieder süß:** Yorkshire-Terrier verzaubern ihre Besitzer immer wieder aufs Neue. Ein Rassehund mit Hintergrund und auch die Fellpflege ist nicht ohne. Schnittbeispiele und Trimmanleitung wieder inklusive.

**Praktisches und unpraktisches:** Unser Arbeitsplatz im Salon ist die Basis für unser tägliches Tun. Umso wichtiger ist es, ihn praktikabel zu halten. Wir haben ein paar Ideen für Euch gesammelt.

**Hell oder dunkel:** Der Arbeitsplatz ist das eine – die Beleuchtung drum herum sollte gut überlegt sein. Expertentipps vom Fachmann zur Lichtplanung im Salon.

**Zahlreich vertreten:** unser 4. Fachseminar special for groomer wurde in diesem Jahr um die 1. Workshop-Meisterschaft sponsored by Aesculap erweitert. Auch die Öffentlichkeit war diesmal geladen. Eine erfolgreiche Veranstaltung mit vielen Ideen fürs nächste Jahr.

**Neuer Zahlungsverkehr:** der Begriff SEPA taucht immer häufiger im Bereich des bargeldlosen Zahlungsverkehrs auf. Wir haben für Euch die wichtigen Eckpunkte zur Umstellung zusammengefasst. Ab 01.02.2014 ist nichts mehr wie es war.

Aber jetzt seid Ihr an der Reihe. Viel Spaß beim Lesen und beim Vergrößern des eigenen Kreises.

Eure  
Anja Reiteritsch

**hundeschnittschule**  
Aus- und Fortbildung



Tagessiegerin Karin Erbe

03

Editorial

### [In eigener Sache]

Die hundeschnittschule ist umgezogen.  
Mehr dazu auf

Seite 05

### [Preisdiskussionen]

Katharina Engling berichtet über das leidige  
Thema auf

Seite 30



### [ABO-Treuegeschenk]



Mit dieser Ausgabe erhalten unsere treuen Abonnenten eine **Shampoo-Probe der Marke Bubbles.**

Mehr Infos dazu auf  
**Seite 36**

# INHALT

special for groomer



[www.snowpearls-vom-brocke.de](http://www.snowpearls-vom-brocke.de)

## Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Der Yorkshire Terrier
- S. 08 Arbeitsbeispiele am Yorkshire Terrier
- S. 10 Haut und Haarkleid als Spiegel der Gesundheit
- S. 12 Aromapflege im Hundesalonalltag
- S. 13 Wenn mein Hund stinkt
- S. 14 Firmenportrait Grotec

## Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 Lichteffizienz und LED im Groomerbetrieb
- S. 17 Rund um den Arbeitsplatz

## Veranstaltungen

- S. 18 Pudelworkshop mit Silvia Schwalm
- S. 19 Hundesalon und Groomerschule Eggers
- S. 20 Erlebnisbericht 4. Fachseminar special for groomer mit Workshop-Meisterschaft
- S. 22 Bundesverband der Groomer: Herbstseminar
- S. 23 Profi Cut Österreich

## Industrie und Handel

- S. 24 Bellfidel – mit Vollgas nach vorne
- S. 26 Schlafcomfort und Hundetrüffel
- S. 27 Paul Mitchell – Qualität für Ihr Tier
- Trophy House – Naturknochen aus Hirschgeweih
- S. 28 Schöner Fressen – oder das Auge isst mit

## Marketing & Steuer

- S. 30 Dienstleistungen ohne Preisdiskussion möglich?
- S. 32 Insidertipps einer Webdesignerin
- S. 33 SEPA: Änderung im bargeldlosen Zahlungsverkehr

## Empfehlungen / Impressum & Vorschau

- S. 34 Groomergeschichte
- S. 35 LENA-Reisen – Urlaub mit Hund, Pferd & Co.
- S. 36 Produkt- und Buchempfehlungen
- S. 37 Autoren
- S. 38 Impressum und Vorschau

## Termine

[www.hundeschnittschule.de](http://www.hundeschnittschule.de)

### 19. Januar 2014

Workshop mit Corinna Verschuren  
im Salon von Silke Müller, Schnaittach  
Info und weitere Termine: [www.hund-und-katz-schnaittach.de](http://www.hund-und-katz-schnaittach.de)

### 17. – 18. Januar 2014

VET-Messe Leipzig  
Info: [www.vet-groom.de](http://www.vet-groom.de)

### 25. – 26. Januar 2014

Norddeutscher Stammtisch mit Workshop (Margit Schönauer)  
in der hundeschnittschule Anja Reiteritsch, Trittau  
Info: [www.groomer-fachseminare.de](http://www.groomer-fachseminare.de)

### 08. Februar 2014

Workshop mit Jean Beets im Salon von Silke Müller, Schnaittach  
Info und weitere Termine: [www.hund-und-katz-schnaittach.de](http://www.hund-und-katz-schnaittach.de)

### 08. – 09. März 2014

ZZF Frühjahrstagung in Luisenthal-Oberhof  
Info: [ute.klein@hundesalon-kiki.de](mailto:ute.klein@hundesalon-kiki.de)

### 18. – 19. März 2014

ZZF-Forum der Heimtierbranche in Wiesbaden/Niedernhausen  
Info: [www.zzf.de](http://www.zzf.de)

### 23. – 24. März 2014

ABHB Vakdag im Motel Vianen, Vianen (in der Nähe von Utrecht).  
Schermeisterschaften sind nach EGA Regeln  
Info: [www.abhb.nl](http://www.abhb.nl)

### 03. – 04. Mai 2014

Groomingdays bei Vet-Groom in Leipzig  
Info: [www.vet-groom.de](http://www.vet-groom.de)

### 29. Mai – 01. Juni 2014

Interzoo in Nürnberg  
Info: [www.interzoo.de](http://www.interzoo.de)

### 14. Juni 2014

3. Nationale Grooming Meisterschaft  
in Stadroda, Thüringen  
Info: [www.dgv-groomer-vereinigung.de](http://www.dgv-groomer-vereinigung.de)  
(Anke Schäfer, DGV)

### 20. – 21. September 2014

5. Fachseminar special for groomer  
mit 2. Workshopmeisterschaft  
sponsored by AESCULAP  
Info: [www.groomer-fachseminare.de](http://www.groomer-fachseminare.de)





## hundeschnittschule

Aus- und Fortbildung

### Heller, frischer und viel schöner – die neue hundeschnittschule

Die Bauphase war eine Lebenserfahrung. Mit 14 Jahren Groomererfahrung hat sich Anja Reiteritsch mit der neuen hundeschnittschule ihren Traum erfüllt. Und sie hat vor allem in die Planung der Räume ihre langjährige Berufserfahrung einfließen lassen.

In der Lichtplanung wurde sie professionell beraten. Sie arbeitet jetzt komplett mit LED. Ein besonderes Highlight dabei ist die variable Stehleuchte SL-730 der Fa. Innoblick, die man je nach Bedarf direkt an den Tisch stellen kann. Besonders bei schwarzen Hunden zu empfehlen! Näheres dazu berichten wir in dieser Ausgabe auf den Seiten 16/17.

Somit ist der Salon schön groß und hell, bietet Platz für bis zu 8 Tische. Denn Anja Reiteritsch hat weiterhin viel vor. Neben dem normalen Salonbetrieb bildet sie seit 8 Jahren aus, gibt Fortbildungen und ist Herausgeberin dieses schönen Fachmagazins. Sie veranstaltet seit 4 Jahren das Fachseminar special for groomer, das in diesem Jahr erstmals um eine Workshop-

Meisterschaft erweitert wurde. Doch dazu im Mittelteil des Magazins mehr.

**Und jetzt, in der neuen hundeschnittschule, möchte sie ein Konzept für Aus- und Fortbildung ergänzen. »Der Winter ist lang und bietet Raum und Zeit für ganz neue Ideen« sagt Anja Reiteritsch. Eine davon sind zum Beispiel kostengünstige Fortbildungspraktika mit individuellen Schwerpunkten.**

Kollegen können Anja und Ihre Mitarbeiterin in ihrem Arbeitsalltag begleiten und bekommen somit einen Einblick in neue Arbeitstechniken und Werkzeuge. Aber auch für erfahrene Groomer wird es spezielle Angebote geben: begonnen wird im Januar mit einem exklusiven Workshop von 8 Teilnehmern mit Margit Schönauer (Profi-Groomerin aus Österreich).

Für die Hundebesitzer selbst wird es ein kleines, feines Seminarangebot geben. In einem monatlichen Newsletter werden

die Kunden seit November über Produktneuheiten, Tipps zur wetterbedingten Fellpflege, eigene Kundenveranstaltungen etc. informiert und die Kundenbindung somit immens erhöht.

Bei der Salongröße kommt die Frage auf, wie viele Kunden pro Tag bewältigt werden. Hier steht für Anja Reiteritsch aber viel mehr die Qualität der eigenen Arbeit im Focus und was diese den Kunden am Ende des Tages wert ist. Neben der Professionalität wird außerdem ein liebevoller Umgang mit dem Hund erwartet und nicht Arbeit am Fließband. Ein besonderes Handwerk hat seinen Preis. Die hundeschnittschule besteht allerdings nicht nur aus dem Salon, sondern aus dem gesunden Gleichgewicht aus Salon, Magazin, Aus- und Fortbildungen und dem Team dahinter.

Eine Frau ein Wort. Denn das, was sie anpackt, hat Hand und Fuß und wir können gespannt sein, was sie zukünftig noch so alles im Angebot hat.

*Redaktion special for groomer*

Anzeige



## DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

JB Doggrooming und Hundesalon Beets  
Siedenburger Straße 17  
27246 Borstel  
Tel.: 04276 - 963135

REQUAL  
ADVANCED COSMETICS FOR PETS



# Zuckersüßer Rassehund – der Yorkshire Terrier

06

Branchenberichte

*Mit Schleifchen im Haar, im kleinen Mantel oder auch aus einer Handtasche heraus schauend – der Yorkshire Terrier ist immer süß anzusehen. Aber kann das der einzige Grund sein, sich bei der Wahl eines Hundes für einen Yorkie zu entscheiden? Nein, wie ich herausfinde, der knuffige kleine Terrier hat noch eine ganze Menge mehr zu bieten.*

**U**rsprünglich wurde der Yorkshire Terrier in der britischen Grafschaft Yorkshire gezüchtet, hauptsächlich in der ärmsten Schicht der städtischen Industriearbeiter, um die Rattenplagen unter Kontrolle zu halten. Erst später stieg er zum beliebten ‚Modehund‘ auf. Also ist sein angeborener Jagdtrieb zu beachten, gerade bei Spaziergängen über weite Wiesen mit vielen verlockenden Maulwurfshügeln und großen Schwärmen von Gänsen. Doch was macht den Yorkie eigentlich zum Yorkie?

Laut FCI-Standard, ist der Yorkshire Terrier: »angehörig der Gruppe der Terrier, Sektion der Zwerg Terrier, hat ein Gewicht bis 3,2kg, eine Schulterhöhe von etwa 24cm, gleichmäßiges und glattes Langhaar und von dunklem Stahlblau und an der Brust ein volles, helles Braun. Die Rute ist stark behaart und wird etwas über



Rückenniveau getragen.« Aha, so viel zur Theorie. Doch das hilft mir nicht weiter. Ich möchte wissen, wie dieser kleine Kerl wirklich ist, warum er ein so beliebter Gesellschaftshund ist. Sucht man ein wenig, findet man immer wieder dieselben Eigenschaften: der Yorkshire Terrier ist treu, sehr menschenbezogen und durchaus anhänglich. Er ist extrem wachsam, was ihn zu einem guten Familienhund macht; darüber hinaus ist er fröhlich, aufgeweckt und aktiv. Der Yorkie ist sich außerdem seiner Größe nicht wirklich bewusst; will heißen, dass er sich gerne überschätzt und andere Hunde provoziert, weshalb er schon früh an den Umgang mit Artgenossen gewöhnt werden sollte. Überhaupt braucht der Yorkshire Terrier eine geduldige und konsequente Erziehung.

*»Er mag niedlich und süß wirken, aber er hat es faustdick hinter den kleinen Ohren und trickst ‚seinen‘ Menschen gerne aus.«*

Wer seinem Yorkie nicht genug Auslauf und Aktion bietet, läuft außerdem Gefahr, sich einen Kläffer zu erziehen. Denn dieser Hund, obwohl so klein, will sich viel bewegen. Das macht ihn wiederum zu einem idealen Begleiter auf langen Wanderungen oder für Urlaube an der Küste.





www.snowpearls-vom-brocke.de

Bevor ich mich für einen Hund entscheide, muss mir außerdem klar sein, dass dieses kleine Lebewesen viel Arbeit mit sich bringt. Der Yorkshire Terrier gilt zwar laut Gesetz als ‚Kleintier‘ und darf trotz Hundeverbot in einer Wohnung gehalten werden, aber der Kleine braucht viel Bewegung und ist nicht gern für längere Zeit allein.

»Auch die Fellpflege ist nicht ohne – das für ihn typische feine, glänzende lange, nicht gekräuselte oder lockige Haar bedarf Zeit und Muße.«

Der Yorkie hat zudem keinen saisonbedingten Fellwechsel, dennoch hat sein Haar menschenähnliche Eigenschaften und sollte regelmäßig gewaschen und täglich ausgebürstet werden. Als Zweit-hund ist der Yorkshire Terrier ideal, da er ein Gesellschaftshund ist und sehr gerne mit anderen Hunden zusammenlebt. Überhaupt, so lese ich, empfehlen viele Yorkie-Besitzer die Haltung von zwei Yorkies oder mehr.

So weit bin ich noch nicht, aber der Yorkshire Terrier eignet sich gut als ‚Anfängerhund‘, da er sehr anhänglich, menschenbezogen und fröhlich ist. Trotzdem sollte man eines nicht vergessen: der Yorkshire Terrier ist, obwohl er so klein und, ja, kompakt erscheint, ein Hund, der ernstgenommen und behandelt werden möchte wie alle anderen Hunde auch.

Lara Kuhnt

## Was ist eigentlich der Unterschied zum Biewer Yorkshire-Terrier à la Pom Pon?

**Wir fragen dazu Ines vom Brocke, Züchterin der sog. Biewer-Yorkies à la Pom Pon:** Der größte Unterschied zum Yorkshire Terrier ist die dritte Farbe weiß und die teilweise leicht unterschiedliche Fellstruktur. Ihre Biewer sind alle sehr aufgeweckt, auf den Menschen bezogen und sehr verschmust – außerdem aus ihrer Erfahrung leichter erziehbar als ihre Yorkie-Hündin.

Das Haar des Biewer Yorkies ist lang, seidig, glatt und ohne Unterwolle und reicht zu dreiviertel oder ganz auf den Boden. Die Mitte des Rückens ist gescheitelt. Es ist oft seidiger und leichter als das Haar der Yorkies und neigt daher eher zur Bildung von Knötchen.

Häufiges Kämmen und Bürsten ist wichtig, um dem schönen, seidigen Fell gerecht zu werden. Auch Baden mit rückfettenden Shampoos und Spülung sollte sein, am besten alle zwei Wochen. Für Biewer gibt es spezielle Shampoos, die das Weiß leuchtend halten.

Geeignete Bürsten zur eventuellen Entfilzung sind ein Muss und geeignete Pflegeprodukte (Detangler) helfen in hartnäckigen Fällen. (Frau v. Brocke verwendet das komplette ActiVet Bürsten Programm; von der Welpen- bis zur Finish Bürste)

Die richtige Pflegeserie zu finden, war ein schwieriger Prozess, um alle Anforderungen zu erfüllen. Eine junge, rein biologische Pflegeserie erfüllt diese in einem hohen Maß:

Ines v. Brocke empfiehlt die Serie »Wuff it«, die ab 2014 bei CF Expert, Claudia Franke erhältlich ist.

Biewer Yorkies sind auch »bloß« Yorkies und bei all Ihren Ansprüchen an die Pflege zahlen sie es mit ihrer unglaublich liebenswerten Art tagtäglich zurück.

**Weitere Infos zu den Biewer Yorkies à la Pom Pon unter [www.snowpearls-vom-brocke.de](http://www.snowpearls-vom-brocke.de)**

Anzeige



## Großhandelspartner für Groomer & Züchter

Hundepflegeprodukte,  
Groomerbedarf & Salonausstattung,  
Hundezubehör & Accessoires,  
... von A bis Z

- Neue Marken
- Top Qualität
- Fachberatung
- Riesen Auswahl
- Attraktive Preise
- Vorteilhafte Konditionen



NEU – [www.bellfidel-b2b.de](http://www.bellfidel-b2b.de) für Geschäftskunden!

Fordern Sie jetzt unsere Kataloge an

Bellfidel Dog Friendly Products and Services GmbH URL: [www.bellfidelcompany.de](http://www.bellfidelcompany.de) Tel.: +49(0)40 668 79 777 E-mail: [info@bellfidel.de](mailto:info@bellfidel.de)



# Der Yorkshire-Terrier

## Schnittbeispiele aus dem Groomeralltag

08

Branchenberichte

**Meine 3 Yorkies Bonny, Picasso und Luna** werden bei Bedarf gebadet mit Dr. Clauder's F3-Shampoo und C3-Conditioner.

Die Köpfe werden Westi-ähnlich geschnitten, aber das äußere Ohrendrittel nicht rasiert, weil diese Yorkie-Köpfe nicht so voluminös sind, wie die eines Westis und sehr seidiges Fell haben.

Der Rest wird mit der Effilierschere leicht stufig geschnitten; mit der geraden Schere in Form gebracht.

Der Hals bekommt vorne ein kleines, kurzes Dreieck modelliert und die Brust bleibt länger. Das betont nochmals den Löwenkopf und gibt ein passend, sportliches Aussehen.

*Merwel Otto-Link*  
[www.hundepflege-otto-link.de](http://www.hundepflege-otto-link.de)



*Bonny, Picasso und Luna*



*Böрни*

**Der Yorkie wurde nicht gebadet.** Ich habe ihn mit einem 5er Scherkopf (Aesculap) geschoren und den Kopf mit einer gebogenen Schere geschnitten.

*Diana Bledau*  
[www.westie-terrier.de](http://www.westie-terrier.de)

**Die Hündin wurde mit Vital-Prof von ReQual gebadet,** danach Spülung mit BioJen, ebenfalls ReQual.

Ich habe sie mit dem Relax Comfort getrocknet, da sie sehr geräuschempfindlich ist.

Den Rumpf und den oberen Bereich der Hinterläufe habe ich mit dem Aufsteckkamm A (19 mm) mit dem Strich geschoren. Der untere Teil der Hinterläufe und die Vorderläufe wurden mit der Effilierschere geschnitten. Beim Kopf habe ich die »Grundform« mit dem Aufsteckkamm 0 (16 mm) angelegt, Details / Feinheiten mit der Effilierschere.

*Helga Milde*  
[www.fellpflege-mit-herz.de](http://www.fellpflege-mit-herz.de)



*Yorkie-Dame Lilly*



## BUCHTIPP

### Kleiner Hund, große Persönlichkeit

Im »Yorkie« steckt viel mehr als nur ein vornehmer Damenbegleiter. Er entwickelt sich auf dem Spaziergang gerne auch zum Energiebündel.

Welche Fragen vor der Anschaffung zu klären und welche rassespezifischen Eigenheiten bei der Haltung zu beachten sind, erklären Annette Schmitt und Regina Wnuk im Rasseporträt »Yorkshire Terrier«.

Vom Welpen- bis zum Seniorenalter hält das Buch Tipps, Wissenswertes und Anekdoten zu diesen kleinen Hunden mit der großen Persönlichkeit bereit.

Annette Schmitt ist Tier-Redakteurin, schreibt für diverse Zeitschriften und lebt mit Beagle-Hündin Luzie in der Nähe von München. Regina Wnuk lebt im Ruhrgebiet und züchtet dort seit vielen Jahren Yorkshire Terrier.

#### Annette Schmitt, Regina Wnuk:

Yorkshire Terrier  
128 S., 176 Farbfotos, geb.  
EUR [D] 24,90 / EUR [A] 25,60 / CHF ca. 33,90  
ISBN 978-3-8001-6723-4  
Verlag: Eugen Ulmer, bede bei Ulmer 2013



Biewer-Yorki Josie

**Josie wird alle 4 bis 6 Wochen mit dem Shampoo »Spectrum Ten Soft Coat Shampoo« (von EHASO) gebadet.** Es bändigt widerspenstiges Haar. Anschließend nehme ich den Conditioner auch von Spectrum Ten. Während des Föhnens wird sie mit einer Multibrush Bürste gebürstet. (Besonders geeignet für langes und dichtes Fell)

Wenn nötig werden die Ohrspitzen mit einem 1mm Schermesser geschoren, am Rand geschnitten. Die Füße werden rund geschnitten. Die Schleife im Fell: es werden nur spezielle Haargummis oder Schleifen benutzt, um ein Abbrechen der Haare zu vermeiden.

Zur Fellpflege und zum leichteren Bürsten bekommt sie vor dem Bürsten Silk Coat von Doggy Dolly ins Fell. Natürliche Öle und Seidenproteine verleihen dem Fell Volumen, seidigen Glanz und beugen Verfilzungen vor.

Karin Roos  
[www.hundestudio-roos.de](http://www.hundestudio-roos.de)

Anzeige

Bestellen sie den Newsletter und  
Katalog unter: [ulli@meissner-koeln.de](mailto:ulli@meissner-koeln.de)

## Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer



[www.meissner-koeln.de](http://www.meissner-koeln.de)



Ulrich Meißner · Techn. Werkstätten  
Paul-Henri-Spaak-Straße 6 · 51069 Köln (Dellbrück)  
Tel. 02 21 / 9 68 97 88 · Fax 9 68 97 89 · [info@meissner-koeln.de](mailto:info@meissner-koeln.de)

# Haut und Fell Spiegel der Gesundheit



*Die Haut ist ein sehr komplexes Organ und hat zahlreiche Aufgaben zu erfüllen. Sie steht in engem Zusammenhang mit den anderen Organen des Körpers. Da ist eine regelmäßige Kontrolle und Pflege durch den Hundehalter bzw. einen Hundefriseur sinnvoll.*

## Die wichtigsten Aufgaben der Haut:

- Schutzfunktion
- Verantwortlich für die Thermoregulation
- Speicherorgan und Ausscheidungsorgan
- Verantwortlich für zusätzliche Sauerstoffaufnahme
- Sinnesorgan und
- Kommunikationsorgan

## Ursachen von Hauterkrankungen

Krankhafte Veränderungen von Haut und Fell sind sehr häufig und die Diagnose sehr schwierig und auch aufwendig. Wichtig ist dabei, dass sich der Hundehalter bewusst ist, dass ihm bei der Diagnosefindung neben dem Tierarzt die wichtigste Aufgabe zukommt. Dabei kommt es darauf an, die **Lebensumstände des Tieres gründlich zu analysieren**. Der zu erhebende Vorbericht ist entscheidend und kann bei besonders gründlicher Erstellung helfen, viel Geld zu sparen. Hat man z.B. den Verdacht auf eine Allergie, die zum Teil auch vererbt werden kann, muss man sich auch die Vorfahren und Geschwister der Hunde anschauen, ob hier ähnliche Symptome vorhanden sind oder waren.

Ursachen für Hautveränderungen können auch **Erkrankungen der inneren Organe** und vor allem auch **Störungen im Hormonhaushalt** der Tiere sein.

So können Erkrankungen der Leber, der Nieren, des Magen-Darm-Traktes oder der Bauchspeicheldrüse zu deutlichen Veränderungen von Haut und Fell führen. Aber auch **Bakterien, Pilze und Parasiten**

spielen als Ursache von Hauterkrankungen eine sehr große Rolle.

**Viele Erreger können Erkrankungen erst auslösen wenn die allgemeine Immunabwehr geschwächt ist.** Ein Parasitenbefall erfolgt unabhängig vom Immunstatus der Tiere. Hier sind besonders Flöhe, Milben, Zecken aber auch Spul- und Bandwürmer zu erwähnen. Deshalb ist eine regelmäßige vorbeugende Behandlung mit Floh- und Wurmmitteln sehr wichtig. Gerade da unsere Hunde sehr eng mit uns zusammenleben und sie ständig Kontakt mit uns aber auch mit den uns umgebenden Gegenständen im Haus haben, kann man durch die vorbeugende Behandlung gegen Parasiten eine Ansteckung des Menschen, vor allem von Kindern und älteren Menschen verhindern.

Eine immer häufiger auftretende aber eben nicht die einzige Ursache für krankhafte Veränderungen von Haut und Fell ist die **Allergie**.

Eine Allergie (Überempfindlichkeitsreaktion) ist eine überschießende Reaktion des Immunsystems auf eigentlich harmlose Stoffe. Wie bei uns Menschen nehmen Allergien auch bei unseren Hunden immer mehr zu. Die Tiere zeigen erst nach mehrmaligem Kontakt mit dem Allergen erste Symptome. Allergien gegen Umweltallergene treten häufig im Alter von 6 Monaten bis 3 Jahren das erste Mal auf. Futtermittelallergien können in jedem Alter auftreten. Heute weiß man, dass die Veranlagung eine Allergie zu entwickeln, erblich bedingt ist. Des Weiteren spielen

die Umweltverschmutzung, Stress und andere Faktoren eine wichtige Rolle.

Wir unterscheiden drei häufige Formen von Allergien: die **Flohbiß-Allergie** die häufigste, gefolgt von der **atopischen Dermatitis/Inhalationsallergie** und erst an dritter Stelle steht die **Futtermittelallergie**, bei der die Hunde auf tierische- oder pflanzliche Eiweißbestandteile reagieren.

Die häufigsten Allergiesymptome sind Juckreiz mit dann folgenden Hautveränderungen durch das Wundkratzen der und die mögliche Infektion der Stellen mit Bakterien oder Pilzen. Bei Futtermittelallergien kommen zusätzlich Magen-Darm Probleme, insbesondere Durchfall hinzu.

**Eine Diagnose und Behandlung der Allergie ist zwingend notwendig**, die Tiere können milde Verläufe bis hin zu Selbstverstümmelung und Wesensveränderungen zeigen.

Zur Diagnose sollten neben einer gründlichen Anamnese mehrere Tests, wie Bluttest und Intrakutantest, zur Eingrenzung der Allergieursachen durchgeführt werden.

Bei der Allergie handelt es sich um eine lebenslange Erkrankung, die generell nicht geheilt werden kann. Nur die genaue Kenntnis der auslösenden Substanzen, die Vermeidung dieser Allergene und eine spezifische Immuntherapie können dazu beitragen, die Lebensqualität des Hundes deutlich zu verbessern.

Dr. Matthias Kuba  
Pet-Profi Team, Mars Petcare  
[www.petprofi.de](http://www.petprofi.de)

# Wenn er es schafft, Sie immer wieder zu **überraschen**, schaffen **Wir** das auch.

Der Experte für kleine Hunde hat sich wieder etwas einfallen lassen: Cesar® bietet jetzt ein ganz neues Sortiment für Ihren kleinen Liebling. 5 verschiedene Sorten in bewährter hoher Qualität – für jeden Anlass und für jeden Geschmack immer genau das Richtige.



Empfehlung des Chefkochs:  
Raffinierte Gerichte mit  
Zutaten in Top-Qualität



Gartenvielfalt:  
Gerichte mit Gemüse aus  
dem Garten und Fleisch



Klassiker:  
Zeitlose Gerichte in  
bewährter Qualität



Vital 10+:  
Leicht verdauliche Gerichte  
– sanft zum Magen



Landküche:  
Rustikale, herzhaft  
zubereitete Gerichte



Neues Sortiment



Zeig deine Liebe.

# Aromapflege im Hundesalon-Alltag



*Das Thema Aromapflege ist nach wie vor ein umstrittenes Thema. (Wir berichteten im Ansatz dazu bereits in unserer Ausgabe 7). Aromatische Anwendungen lassen sich aber hervorragend in den Salonalltag integrieren, sofern man gewisse Grundregeln berücksichtigt. Ein Erfahrungsbericht von Kerstin Ruhsam, Ärztlich Geprüfte Aromapraktikerin:*

Die Aromatherapie beschäftigt sich zu 100% mit ätherischen Ölen, fetten Pflanzenölen und Pflanzenwässern, sogenannten Hydrolaten. Oberster Grundsatz ist die Verwendung von 100% natureinen ätherischen Ölen. Bitte kaufen Sie keine Öle aus dem Drogeriemarkt! Reformfachgeschäfte führen meist ein erstklassiges Sortiment wie z.B. Feeling.

## Weniger ist mehr

Ätherische Öle (äÖ) sind hochkonzentrierte Essenzen die bei Hunden NIEMALS unverdünnt aufgetragen werden dürfen. UND GANZ WICHTIG: Nicht alle äÖ dürfen für Hunde verwendet werden! Besondere Vor-



sicht ist geboten bei Welpen und trächtigen bzw. säugenden Hündinnen – wenden Sie sich dazu bitte an einen zertifizierten Aromatherapeuten (bestenfalls mit Spezialgebiet Tiere). Hunde haben, wie wir wissen, ein äußerst sensibles Geruchsorgan. Aromatische Anwendungen für Hunde sollten deshalb dezenter duften als für unsere Menschennasen.

Die im Folgenden vorgestellten Pflegetipps beziehen sich auf milde äÖ mit denen

Sie Ihren vierbeinigen Kunden etwas Gutes tun können:

## Raumbeduftung

Als Eisbrecher für Hunde die sehr ängstlich sind und sich während der Fellpflege nur schwer entspannen können, wie z.B. Basilikum ist stressmindernd, Bergamotte wirkt stimmungsaufhellend, Lavendel hat eine beruhigende Wirkung.

Am einfachsten gibt man 2-3 Tropfen in ein Raumbeduftungsgerät oder die Duftlampe.

## Aromadusche

Nicht nur als Raumduft sind äÖ hervorragend geeignet, sondern auch als zusätzliche pflegende und duftende Komponente im Hundeshampoo.

Fügt man einem bereits abgemischten Shampoo (ca. 100ml) noch 10-20 Tropfen äÖ hinzu, hat nicht nur der Hund ein duftendes Badeerlebnis.

Wie wäre es mit einer individuell auf den Hund abgestimmten Mischung?

Beispiel: »Mimöschchen«: 5 Tr. Atlas Zeder, 5 Tr. Mimose, 5 Tr. Lavendel, 5 Tr. Rosengeranie. Ebenso kann man den Conditioner oder die Spülung aufbessern.

## Fellspray

Ein Fellspray ist ebenso schnell hergestellt indem man in ein 100 ml Sprühfläschchen Hydrolat z. B. Rosenhydrolat 20 Tr. äÖ hinzugibt (gut Schütteln). Besonders hautpflegende Wirkung haben z. B. Rosengeranie oder Lavendel. Gereizte Haut nach Flohbefall wird dadurch schnell gelindert.

Punktuell kann dieses Spray auftragen werden wenn z. B. eine Zecke frisch entfernt wur-

de. Für Fellpackungen mit z.B. grüner Tonerde erweitert sich die haut- und fellpflegende Wirkung noch mit hochwertigen Pflanzenölen wie Nachtkerzen- oder Olivenöl.

## Winterpflege

Hier noch einige Tipps zur Winterpflege: Um das Immunsystem und die Abwehrkräfte unserer lieben Vierbeiner zu stärken, verabreicht man dem Hund eine Schwarzkümmelöl-Kur (fettes Pflanzenöl, nicht äÖ!). Dazu gibt man ab Herbst je nach Hundegröße ca. 1 TL/tgl. dieses wertvollen Öles zum Futter. Zwei Monate lang.

Für die nicht zu vernachlässigende Pfotenpflege bei Salz und Split kann man wiederum auf die tollen Hydrolate zurückgreifen. Ein Pfotenbad in Rosenhydrolat oder ein einfaches Abwischen der Ballen mit einem mit Lavendelhydrolat besprühten Tuch ist sinnvoll.

Danach die Pfotenballen mit einer Pflegecreme (selbstgerührt mit Sheabutter oder fertig gekauft) einmassieren. Besonders effektiv ist der Pfortenschutz wenn man schon vor dem Spaziergang Balsam draufgibt. Diese äÖ pflegen die Haut besonders: Rose, Teebaum (frisch!), Benzoe, Atlas Zeder, Rosengeranie, Patchouli.

Was sämtliche Fellpflegemaßnahmen betrifft ist es ratsam, in der kalten Jahreszeit auf »kühlende« äÖ zu verzichten. Dies sind z. B. alle Minzearten. Hingegen haben Ylang Ylang, Kakaoextrakt, Vanille etc. wärmende Wirkung und gehören somit in jedes »Wintershampoo«. Dasselbe gilt für Fellsprays.

Kerstin Ruhsam

Ärztlich Geprüfte Aromapraktikerin  
Zertifizierte Hundemasseurin,  
Diplomierte Hundefriseurin

Weitere Informationen direkt bei  
Kerstin Ruhsam unter [www.dogwell.at](http://www.dogwell.at)  
oder unter [www.dufterhund.net](http://www.dufterhund.net)

# Hilfe... mein Hund stinkt!



*Wenn der geliebte Hund einen starken Eigengeruch entwickelt, kann das verschiedene Ursachen haben. Was kann man tun? Ein neues mikrobiologisches Hundeshampoo zeigt neue Wege auf und ist in der Lage Abhilfe zu schaffen.*

**G**enau wie Menschen haben Hunde einen natürlichen Eigengeruch, der rassen-spezifisch und unterschiedlich stark ausgeprägt ist. Ist der Geruch des Hundes sehr stark, so können viele verschiedene Faktoren die Ursache sein, wie das Alter, die Ernährung, die Gesundheit des Hundes und des Fells. Gerüche des Fells sind für den Hundebesitzer sehr störend und belasten den Lebensraum und das Umfeld. Zur Gegenmaßnahme werden die betroffenen Tiere häufig mit stark parfümierten Pflegeprodukten und Duftölen behandelt, jedoch mit geringem und meistens nur kurzzeitigem Erfolg. **Die riesige Auswahl an Hundeshampoos und Präparaten macht es dem Verbraucher nicht gerade leicht, das richtige Mittel zu finden.** Viele Pflegemittel die es im Markt gibt, können für den Hund auf Dauer sogar negative Auswirkungen haben. Wenn in dem Pflegemittel z.B. eine große Menge Parfümöle enthalten sind, so kann das beim Tier allergische Reaktionen oder Hautkrankheiten auslösen. Häufig sind es die Duftöle die für derartige Reaktionen verantwortlich sind. Trotzdem lieben es die Herrchen wenn ihr Liebling angenehm duftet.

**Der Hund selbst hat hier eine ganz andere Vorstellung von Duft.** Durch den genetisch angeborenen Jagdinstinkt ist der Hund von Natur aus daran interessiert, sich einen Tarngeruch zuzulegen, um sich bei einer möglichen Jagd einen Vorteil zu verschaffen. Das ist das, was jedes Herrchen am meisten fürchtet, dass sich der Hund in Jauche, Mist oder in einem Kadaver wälzt. Wird der Hund dann zur Beseitigung des Gestanks mit einem stark parfümierten Produkt behandelt, so haftet dem Hund anschließend der neue



unnatürliche Duft des Pflegeproduktes an. Aus der Sicht des Hundes, ist mit so einem auffälligen Duft jede Jagd aussichtslos. Als Reaktion darauf versucht der Hund sich möglicher Weise bei der nächst besten Gelegenheit wieder zu wälzen, um sich den Tarngeruch wieder anzulegen. Es wird klar, dass es schwierig ist, die unterschiedlichen Interessen von Hund und Herrchen in Einklang zu bringen.

Der Hersteller RAN-Schumacher GmbH hat dafür ein mikrobiologisches Hundeshampoo mit dem Namen Amun entwickelt. Die Leistung des Shampoos resultiert aus seinen neuartigen, mikrobiologischen Komponenten. Die enthaltenen gutartigen Mikrobenstämme regulieren den Eigengeruch des Hundes auf natürliche Weise. Sie stellen das natürliche Gleichgewicht von Haut und Fell wieder her. **Die Ursache des strengen Fellgeruchs wird hierbei nicht überdeckt sondern beseitigt.** Es wirkt effektiv und lang anhaltend. Das Produkt ist für Hunde gut verträglich, dermatologisch getestet und tierärztlich untersucht und geprüft. Am Ende steht dem friedlichen Zusammenleben von Hund und Herrchen nichts mehr im Wege und der Geruchsstreit ist geschlichtet.

Mehr Infos und Vertrieb über  
WDT – Das Tierarztunternehmen

Email: [service@wdt.de](mailto:service@wdt.de)

Tel. +49(0)5131-705 111

Redaktion special for groomer



Anzeige

Prof.-Tierpflegeartikel-Veterinärzubehör-Saloneinrichtungen-Schleifservice  
Aesculap-Moser-Oster-Andis-Heiniger-Grotec

Thomas Pütz

Inhaber

grotec

animal care

Grotec Animal Care - Thomas Pütz  
Burger Landstr. 27  
D-42659 Solingen  
Telefon: +49 (0)212-64 53 97 51  
Telefax: +49 (0)212-64 53 97 53  
Mobil: +49 (0)171-3 82 07 56  
E-Mail: [info@grotec.info](mailto:info@grotec.info)  
Internet: [www.schermaschinen-shop.de](http://www.schermaschinen-shop.de)

Im Portrait:

# Grotec Animal Care aus Solingen

Thomas Pütz, Inhaber



14

Branchenberichte

Wenn man den Namen Grotec Animal Care in Google eingibt, erhält man sofort einen Link auf die Seite [www.schermaschinen-shop.de](http://www.schermaschinen-shop.de) und ist hier sofort richtig.

Grotec Animal Care steht für Groomer Technik und bei Grotec bekommt der Groomer fast alles, was er zum Arbeiten benötigt. Angefangen von der Einrichtung eines Salons bis hin zur kompletten Ausstattung mit Zubehör.

Die Firma Grotec existiert seit 2008 und wurde von dem Kaufmann und Inhaber Thomas Pütz gegründet und bis heute sehr erfolgreich betrieben. Zwei Angestellte stehen Thomas Pütz zur Seite, um allein bei den Online-Bestellungen eine Bearbeitungszeit von drei bis fünf Tagen zu gewährleisten.

Grotec ist kein Haus- oder Kellershop. Durch eigene Lagerhaltung war es erforderlich, für die Firma eigene Räumlichkeiten anzumieten, zumal auch verschiedene Wartungsarbeiten in eigener Werkstatt ausgeführt werden.

## Was bietet Grotec, was andere Onlineshops nicht auch haben?

Grotec arbeitet wie andere auch mit namhaften Herstellern wie Aesculap, Geib, Andis, Artero oder Pet Silk zusammen. Das Angebot ist umfassend und die Preise sind gut. Allerdings hat man bei Grotec einen Bereich, auf den man sich besonders spezialisiert hat: Saloneinrichtung!

Und hier hat Thomas Pütz seinen Kunden einiges zu bieten. Allen Artikeln voran bietet er eine umfassende Beratung aus kaufmännischer Sicht an. Lange Jahre vor der Gründung von Grotec hat Thomas Pütz als gelernter Kaufmann selbstständig gearbeitet. Er besaß eine Personalservice Agentur, die Ende der 90er Jahre von einer noch größeren Firma aufgekauft wurde, für die er noch bis 2005 weiter als leitender Angestellter gearbeitet hat. 2005 grün-

dete er seine Handelsvertretung, die er dann 2008 endgültig für den Groomer Bereich ausrichtete und ebenfalls erfolgreich am Markt etabliert hat. Thomas Pütz kennt sich somit mit Zahlen aus.

Die Idee, sich auf den Groomer Bereich zu konzentrieren, wurde ihm als gebürtigem Solinger und dem damit verbundenen Fachwissen aus dieser Region bereits mit in die Wiege gelegt.

Und mit diesem Wissen über Zahlen und Fakten, hat er sich bewusst spezialisiert. Die Groomer Szene ist nach wie vor eine wachsende Branche, die ausgestattet werden muss.

Um seine Firma im Fokus der Kunden zu halten ist Thomas Pütz auf sehr vielen Fachmessen persönlich vertreten. Dafür ist er in ganz Deutschland unterwegs.

Auch auf der Groomer Veranstaltung und Fachmesse mit Workshop-Meisterschaft special for dogs-special for groomer von Anja Reiteritsch auf Gut Basthorst war er vertreten. Er freute sich hier ganz besonders über den Sieg seiner Kundin Nicole Baltes, die mit von Grotec gelieferten Geib Scheren in ihrer Klasse den 1. Platz gemacht hat.

## Aber noch einmal zurück zu den Fakten:

Thomas Pütz berät beispielsweise auch Neueinsteiger in Fragen wie: »Was brauche ich unbedingt als Erstausrüstung für meinen Salon, was sollte ich mir erst später anschaffen und nicht zuletzt, wie finanziere ich meine Salonausrüstung?«. Und hier schließt sich der Kreis um die Frage, was er kann, was andere nicht auch können.

Wie bereits angesprochen bietet Grotec auch einen Schleif-, Wartungs- und Reparaturservice an, für den er etwa 7-10 Tage, je nach Auftragsart, ansetzt. Schleifarbeiten erledigen namhafte Solinger Scherschleifer, Wartungs- und Reparaturarbeiten werden soweit möglich in eigener Werkstatt durchgeführt.

Bei Grotec Animal Care kann sich der Kunde über Zuverlässigkeit freuen. Die versprechen nicht nur, die machen auch und die exzellente Beratung wird ebenfalls immer wieder lobend erwähnt!

Mehr Infos unter [www.schermaschinen-shop.de](http://www.schermaschinen-shop.de)

Andreas Willkomm



Thomas Pütz und Mitarbeiter Herr Punschke im sog. Schleifkotten

Nürnberg, Germany: 29.5. – 1.6.2014



# Interzoo 2014

33. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

## Hier trifft sich die internationale Heimtierbranche

Entdecken Sie die neuesten Produkte, Trends und Dienstleistungen rund ums Heimtier auf der Interzoo 2014! Die Weltleitmesse für Heimtierbedarf steht für:

- über 36.000 Fachbesucher
- mehr als 1.500 internationale Aussteller
- 100.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

Informieren Sie sich aus erster Hand über die aktuellen Entwicklungen der Branche und knüpfen Sie neue, wertvolle Geschäftskontakte – auf der Interzoo 2014!

**Wir sehen uns in Nürnberg!**



Mehr Informationen erhalten Sie unter  
Tel +49 (0) 9 11.86 06-49 69 oder [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)



**WZF** Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe  
GmbH

NÜRNBERG / MESSE

# Lichteffizienz und LED im Groomerbetrieb

16

Werkzeug- & Materialkunde

*Die Belastung aus steigenden Energiekosten geht auch am Hundefriseur nicht spurlos vorbei. Ein nicht unwesentlicher Teil der elektrischen Energie wird im Salon für die Beleuchtung aufgewendet. Da die Lichtanlage meist über die gesamte Betriebszeit läuft, liegt der Anteil der für Licht aufgewendeten Energie in der Regel über 30% des Gesamtstromverbrauches.*



Im Gegensatz zu Betrieben anderer Branchen ist gutes Licht und Helligkeit im Hundesalon Grundvoraussetzung für gute Arbeitsergebnisse und eine adäquate Prozessgeschwindigkeit. Schlechtes Licht mit geringer Farbwiedergabe und zu geringer Helligkeit sind für die Arbeit der Groomer, die sich auf die feinen Haarstrukturen der Hunde konzentrieren müssen, kontraproduktiv.

*Besonders zu erwähnen ist die LED-Stehleuchte SL 730. Diese Leuchte ist modul-fähig direkt am Tisch einsetzbar ohne zu stören. Besonders bei schwarzen Hunden bemerkenswert, wie viel mehr man von der Fellstruktur sieht! (Azubi A. Jessen).*



In den Betrieben findet man in der Praxis regelmäßig 10-20 Jahre alte Lichtanlagen, die man unter Effizienzgesichtspunkten heute so nicht mehr einsetzen würde. Sehr häufig sind noch Leuchtstoffröhren mit magnetischen Vorschaltgeräten (zu erkennen am Starter) im Einsatz, die aufgrund der hohen Verlustleistung des Vorschaltgerätes sehr ineffizient sind und somit als erstes einer Optimierungsmaßnahme unterzogen werden sollten. Ebenso uneffizient sind Halogenstrahler, die neben zu wenig Licht ganz nebenbei auch noch sehr viel Hitze entwickeln.

Durch eine Optimierung der Lichtanlagen auf moderne Lichttechnik sind nicht selten Einsparungen von 50% des bisherigen Energieverbrauches möglich.

## Was ist wichtig bei der Planung von effizientem Licht?

Zunächst einmal sind die Anforderungen an eine arbeitsplatzgerechte Beleuchtung zu beachten.

Aufgrund der Haarstrukturen entspricht der Hundefriseurarbeitsplatz einer Arbeitsstätte für feine Arbeiten, hier liegt die vorgeschriebene Mindestbeleuchtungsstärke bei 500 lux. Weiterhin sollte eine möglichst hohe Farbwiedergabe >RA 80 vorhanden sein. Ein nicht flackerndes Licht ist sinn-

voll, um dauerhaft die Konzentration zu gewährleisten.

Die oben genannten Werte werden in Summe nicht von allen Bestandsbetrieben erreicht, sollten aber bei einer Optimierung der Beleuchtungsanlage zumindest angestrebt werden.

Neben der Lichtstärke spielt die Lichtfarbe zudem eine wichtige Rolle. Als optimale Lichtfarbe für gutes Sehen hat sich der Bereich 4000-5000 kelvin (coolwhite – daylight) bewährt. Aufgrund des Farbspektrums, welches dem Tageslicht nachempfunden ist, nimmt das menschliche Auge die Farbnuancen hier am besten wahr.

## Eine oft gestellte Frage: »Ist LED immer die richtige Lösung?«

Die LED Lichttechnik kann heute eine gute Alternative sein. LED's geben ihre Lichtabstrahlung nur in eine Richtung ab, was sie besonders effizient macht.

Die Lichtqualität ist bei vielen LED-Leuchten sehr hoch, was sich gerade beim Erkennen von Oberflächenstrukturen und Arbeit mit Haaren bemerkbar macht, insbesondere im Vergleich zu Leuchtstoffröhren.

Am Beispiel des Neubaus der hundeschnittschule Anja Reiteritsch in Trittau zeigt sich,



Azubi Petra Schwarz



## Rund um den Arbeitsplatz

wie leistungsfähig LED-Technik ist. Der Salon wurde hier an den Arbeitsplätzen mit LED Flächenpanels ausgestattet, die im Lichtton »Cool White« ein flächiges und flackerfreies Licht abgeben. Auch der Waschplatz und der Empfangsbereich wurden mit LED-Technik ausgestattet, wobei hier LED Spots und Strahler eingesetzt wurden.

Die neuen Leuchten sind bei den Mitarbeitern und Schulungsteilnehmern auf positive Resonanz gestoßen. Es fiel sofort auf: Je besser man gucken kann, desto leichter fällt die Arbeit.

Durch die flächige Form sind die Leuchten zudem gut abwischbar im Vergleich zu Leuchten mit Reflektoren und vielen Ecken und Kanten, an denen die Hundehaare gerne hängen bleiben. Die Inhaberin der hundeschnittschule freut sich zudem über den geringen Energieverbrauch.

Grund genug, dieses einmal genauer zu »beleuchten« und sich die Möglichkeiten sowie die Wirtschaftlichkeiten gegenüberstellen zu lassen.

Die Firma Innoblick beschäftigt sich seit geraumer Zeit sehr intensiv mit diesem Thema und hat bereits diverse Kundenbetriebe analysiert und optimiert.

»Die Resonanz ist durchweg positiv«, sagt Michael Muntau, Prokurist und Gesellschafter der Firma Innoblick, »da die aufgezeigten Einsparpotentiale die überschaubaren Kosten für die Licht- und Effizienzplanung um ein Vielfaches übersteigen.«

Michael Muntau

Weitere Informationen:  
Innoblick GmbH & Co. KG  
Tel. 07154-8371110  
www.innoblick.de

Anzeige

grau-tiernahrung.de

Jeder hat mit seinem Salon sein eigenes Reich. Und jeder hat seine Lieblingswerkzeuge, Maschinen etc. Im Laufe der Jahre merkt man erst, was einem bei der täglichen Arbeit wirklich unterstützt oder doch eher unpraktisch ist. Ich kann für mein tägliches Tun sagen, dass es da einige Dinge gibt, die ich in meinem neuen Salon anders gemacht habe. Und diese Erkenntnisse möchte ich als Anregung gerne an Euch weiter geben.



Um die Scheren und Scherköpfe immer griffbereit und übersichtlich zu haben, gibt es bei Ikea diese praktischen Magnetleisten. Die lassen sich ganz einfach an der Wand befestigen und nehmen keinen Platz weg. Für mich super praktisch.

An die Seitenwände im neuen Salon habe ich zwei große Spiegel (Ikea) direkt gegenüber der Tische angebracht und das hat sich bewährt. Mit Blick in den Spiegel bei der Arbeit sieht man Konturen, Proportionen und »Zippel« einfach besser. Ich muss den Hund nicht los lassen, um diese Punkte zu kontrollieren und das Finishing zu verbessern. Außerdem wirkt durch große Spiegel der Raum optisch größer.

Anja Reiteritsch, hundeschnittschule

Sendet uns Eure Ideen rund um den Arbeitsplatz – von Kollegen für Kollegen.  
Einsendungen an [info@hundeschnittschule.de](mailto:info@hundeschnittschule.de)

HAAR- & EFFILIERSCHEREN  
ZUM TRIMMEN

**ARNDT**  
Service • Schleiftechnik • Convexschliff  
für Haar- und  
Modellierscheren

Dierk Arndt  
Felder Str. 21a  
42651 Solingen  
Mobil 0170 / 4 76 36 02  
Telefon 0212 / 1 59 72

Anzeige

# Mensch und Hund in Balance

Der ganz besondere Pudelworkshop am 02./03.11. im Salon-Monti bei Silvia Schwalm



Profi- und Insiderwissen von der Theorie zur Praxis



Konzentriertes Arbeiten an praktischen Beispielen



Austausch in ruhiger, freundlicher Atmosphäre unter professioneller Anleitung durch Seminarleiterin Silvia Schwalm, Hundesalon Monti



[www.hunde-salon-monti.de](http://www.hunde-salon-monti.de)

Ausgeglichen



Aspekte der Ernährungsberatung durch Fachexpertin Birgit Hacker, Anifit

Anzeige

[www.groomerforum.de](http://www.groomerforum.de)

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-

das älteste deutsche  
[www.Groomerforum.de](http://www.Groomerforum.de)  
Fachkompetenz mit Niveau

ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

# Hundesalon & Groomerschule Eggers

Der Fachbetrieb für moderne Hundepflege  
und Weiterbildung in Göttingen



Impressionen: Ein Wochenendseminar für Groomer

»Sie und Ihr Hund haben Wünsche – wir erfüllen sie!« Das ist das Motto von Dagmar und Farah Eggers. Und ob Rassehund oder Mischling, ob pffiffig, pflegeleicht oder eine typische Frisur nach dem Rassestandard der FCI – alles ist möglich!

Der Hundesalon Eggers wurde 1998 in Northeim/Edesheim gegründet und seit 2009 gibt es ihn auch in Göttingen am Posthof. Auf 140 m<sup>2</sup> befinden sich hier in heller, freundlicher Atmosphäre verschiedene Servicebereiche mit hochmoderner, aber dennoch gemütlicher Einrichtung.

**Durch ständige Fort- und Weiterbildungen im In- und Ausland sind wir, Dagmar und Farah Eggers in punkto Trends immer auf dem neuesten Stand.**

»Fachkundige und freundliche Beratung und speziell geschulte Mitarbeiter im Salon sorgen dafür, dass sich ihre Kundenhunde und ihre Besitzer wohlfühlen.«

In unserer im Salon integrierten Groomerschule bieten wir Aus- und Weiterbildungen in Kurs- und Seminarform für Berufseinsteiger und Fortgeschrittene an. Anhand von Modellhunden und speziellen

Ausbildungsunterlagen, werden Schritt für Schritt die Grundlagen des Frisierens erlernt. In Deutschland ist eine Ausbildung gesetzlich nicht vorgeschrieben. Dadurch



Farah und Dagmar Eggers – seit Jahren ein erfolgreiches Team

eröffnen viele einen Hundesalon ohne fachkundige Vorkenntnisse und dann bleibt der erwünschte Erfolg aus. Ein qualifiziertes Wissen ist das Fundament für den Erfolg als Hundefriseur. Zu diesem Zweck bieten wir das ganze Jahr über weiterführende Seminare an, bei denen immer ein reger Austausch unter Kollegen stattfindet.

**Denn nur wer den korrekten Rassestandard erlernt und verstanden hat,**

**kann ihn auf die individuellen Proportionen jedes einzelnen Hundes abstimmen,** egal ob es sich um einen Ausstellungschampion oder einen geliebten Familienhund handelt. Ein gut ausbalancierter, modisch exakter Schnitt findet bei allen Salonkunden immer positive Resonanz.

Seit 2004 ist der Hundesalon Eggers Mitglied im ZZF. Hier hat Farah Eggers die Prüfung zur ZZF geprüften Heimtierpflegerin absolviert, und zwar in allen Frisier-techniken.

**Neben der Leidenschaft für Hunde und dem eigenen Hundesalon, teilen wir, Dagmar und Farah Eggers auch die Passion für unsere Pudelzucht.** Unter dem Zwingernamen Candlewood's züchten wir seit Jahren schwarze Kleinpudel im Deutschen Pudelklub/VDH, mit denen wir erfolgreich auf Ausstellungen und Meisterschaften im In- und Ausland teilgenommen und auf Groomerevents Vorträge und Seminare über Pudelfrisuren gegeben haben.

Dagmar und Farah Eggers  
[www.hundesalon-eggers.de](http://www.hundesalon-eggers.de)

Anzeige

## VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3  
04808 Nischwitz  
Tel.: 03425-929369  
Fax: 03425-819946



# for

special groomer

sponsored by  
**AESCULAP®**



Anja Reiteritsch

## special for dogs – special for groomer

### 4. Fachseminar mit Workshop-Meisterschaft

*Es war ein Erlebnis: am 14./15.09. öffneten sich auf Gut Basthorst die Tore zum 4. Fachseminar special for groomer, das erstmalig über 2 Tage lief und außerdem um eine Workshop-Meisterschaft sponsored by Aesculap erweitert wurde.*

120 Groomerinnen und Groomer aus Deutschland, Österreich, Luxemburg und sogar Finnland hatten sich zum Seminar angemeldet; 25 davon zur Workshop-Meisterschaft. In einem separaten VIP-Bereich gab es Fachvorträge namenhafter Referenten zu verschiedensten Themen. Aber davon gleich mehr.

**In einer großen Halle auf dem Gut war im Zentrum eine Show-Arena für diese Meisterschaft aufgebaut**, in der die Groomer in verschiedenen Kategorien über zwei Tage ihr Können präsentierten. Und das nicht nur vor Kolleginnen und Kollegen sondern auch vor der geladenen Öffentlichkeit. Zwei international erfahrene Richter – Denys Lorrain und Jean Beets sowie Britta Mattes (2. Vors. ZZF) – bewerteten die Teilnehmer in unterschiedlichen Kategorien.

Bei so einem großen Event durften natürlich auch die Aussteller nicht fehlen: dicht an dicht umsäumten, neben dem Hauptsponsor Aesculap, zahlreiche Fachfirmen aus den verschiedensten Bereichen die Arena, z. B. Fa. Meißner, Fa. Pet Beauty, Fa. Jean Paul, Fa. Grotec u.v.m. Und auch im Außenbereich waren einige weitere vertreten, die den Platz vor der Halle belebten. Angeboten wurde neben Groomer-Werkzeugen auch Shampoos, Futter, Kauartikel, Accessoires u.v.m.

**Aber kommen wir noch einmal zu dem Fachseminar:** am Samstag begann die Fachreihe mit einem Vortrag von Nicole Baltes zum Thema Petgrooming – rassetypische Formen. Nicole veranschaulichte dies in der praktischen Arbeit an einem Modellhund im direkten Dialog mit den Groomern.

Nach der Mittagspause übernahm Katharina Engling die Bühne und sprach mit den Teilnehmern aus ihrer Erfahrung über das Thema »Sind Dienstleistungen ohne Preisdiskussionen heutzutage möglich?« Auch hier entstand während des Vortrages ein reger Gesprächs- und Erfahrungsaustausch. Nach kleiner Kaffeepause übernahmen dann die Katzen das Feld – Angelika Purwins vermittelte anschaulich die Katzenpflege im Hundesalon.



**Am Sonntag vormittag ging es dann mit Farah Eggers und dem Pudel in Modenschur weiter**, Infomaterial und Trimmanleitung inklusive. Dr. Kuba von der Fa. Mars berichtete anschließend über das Haut und Haarkleid des Hundes als Spiegel der Gesundheit und Herr Wehland von gleichnamiger Hundeschule vermittelte die Herkunft der Aggressivität bei Hunden.

Wie Ihr seht, waren die Vorträge von den Themen her bunt gemischt. Das positive war, dass bei nahezu jedem Vortrag ein direkter Dialog und Austausch stattfand.





Groomer im Wettkampf



Karin Erbe, Tagessieger 14.09.

Die Stimmung im VIP-Bereich und in und um die Arena war einmalig. Die Groomer vermischten sich mit den öffentlichen Besuchern, fachsimpelten, tauschten sich aus. Denn mit ein Ziel der Veranstaltung sollte es sein, den Beruf des Hundefriseurs auch der Öffentlichkeit näher zu bringen. Es war ein buntes Treiben und man war erstaunt, wie ruhig es mit so vielen Hunden in einer Halle sein kann.

**Unser Fazit nach diesem Wochenende:** viele neue Ideen, Eindrücke und Pläne für 2014. Ihr könnt Euch gerne schon mal den 20./21.09.2014 vormerken, wenn es wieder heißt:

**Hundeevent special for dogs – special for groomer und 5. Fachseminar mit Workshop-Meisterschaft!**

Wir freuen uns auf Euch!

Anja Reiteritsch



Nicole Baltes, Tagessieger 15.09.

Impressionen der Veranstaltung



Monique erklärte die Technikanwendungen im Fell.  
Angelika Siebert brachte den Goldendoodle in Form.

# Bundesverband der Groomer

## Herbstseminar 26./27.10. in Eisennach



22

Veranstaltungen

In Eisennach im Pentahotel fand das diesjährige Herbstseminar vom Bundesverband der Groomer statt. Eine Gruppe von ca. 35 Teilnehmern startete in ein informatives, interessantes und geselliges Wochenende. Samstagmorgen ging das Programm mit den Designer Dogs los – eine Kreuzung zwischen Pudel und anderen Rassen. Angelika Siebert und Ines Rottmann demonstrieren, wie man mit unterschiedlichen Schnitttechniken am Cockerpoo und Labradoodle ein optimales Ergebnis erzielt.

Monique van de Ven erklärte parallel die Besonderheiten der Felle, die Profilarbeit und wie man diese, mit professionellem Werkzeug, auf die diversen Schnitttechniken vorbereitet.

Im Anschluss daran führte Heiko Steinmann die erste Hilfe am Hund detailgenau vor. Er erklärte z. B. Wundversorgung bei Schnittwunden und die Anwendung von Techniken im Notfall.



Konzentriert hörten die Teilnehmer beim ersten Seminar am Samstagmorgen zu

»Mit welchen Bearbeitungstechniken kann ich das Fell gesund erhalten?« (Teil I) war das nächste Thema von Monique van de Ven. Sie erklärte den Aufbau der Haut und Haare von kurzem, mittellangem und langem Haaren, denn die Hautprobleme vieler Hunde können immer mehr durch die richtige Behandlung wieder ins Gleichgewicht gebracht werden.

Herr Dingmann von CD Vet erklärte dann in einer Power Point Präsentation die 7 P's des Marketings, hilfreiche Tipps für Werbung und professionellen Kundenumgang im Salon.

Am Sonntag ging es weiter. Monique van de Ven startete mit dem 2. Teil ihres Vortrages. Sie ging dabei auf die Besonderheiten der rauhaarigen bzw. hart-

haarigen Felle ein. Auf der Basis von wissenschaftlichen Erkenntnissen erklärte sie z. B. wie wichtig die Rückfettung nach dem Shampooieren ist und wie der Hautstoffwechsel des Hundes funktioniert.

Simone Petter, erfolgreiche VDH-Foxterrier-Züchterin, zeigte dann am Beispiel eines Foxterriers die Detailarbeit für das Ausstellungsgrooming. Diana Härter rekonstruierte das Fell eines Welshterriers, das durch nicht fachgerechtes Grooming schon Schaden genommen hatte. Monique van de Ven erklärte, dass die Hautveränderungen des Welsh ebenfalls durch unsachgemäße Pflege entstanden sind. Zum Schluss gab es noch nützliche Teilnehmergeschenke für den Salonalltag, gesponsert von ActiVet, Ulrich Meißner und John Paul Pet.

Claudia Franke, BvdG Pressewart



### Bitte schon einmal vormerken:

Auf der INTERZOO 2014 in Nürnberg ist der BvdG mit einem Stand vertreten! Außerdem feiert der BvdG im Oktober nächsten Jahres sein 15-jähriges Bestehen mit einem großen Event und Top-Dozenten. Das jeweilige Programm zu den Veranstaltungen und die Details dazu werden im Februar 2014 auf der Homepage <http://www.bundesverband-der-groomer.de/> bekannt gegeben.



Erste Hilfe am Hund mit Heiko Steinmann



Der Foxterrier von der Waldquelle wurde im Rolling Coat von Züchterin Simone Petter bearbeitet, die international und national erfolgreich mit ihren Foxeln ist



Monique van de Ven erklärte den Hautstoffwechsel des Hundes

# Österreich ist kein Niemandland mehr!

Wer sich vor circa 30 Jahren für den Beruf Hundefriseur interessierte musste leider feststellen, dass Österreich im Bereich der Hundepflege ein Niemandland war.

Es gab einige »renommierte« Hundesalonbetreiber in stickigen und finsternen Salons, die gegen großzügige Bezahlung bereit waren, Interessierten einen Einblick in die schwer gehüteten Geheimnisse dieses Berufes zu gewähren. Diese mussten aber feststellen, dass nach Bearbeitung fast alle Hunderassen wie kleine Pudel aussahen.

**Die Kundenhunde wurden in Käfigen »zwischenlagert«** und zum Schneiden mit Ledergurten an Metallständern festgemacht. Die Besitzer durften nur bis zum Eingang – aber man kannte es nicht anders. Tierfreundliche Ausnahmen gab es ganz selten.

Vor etwa zwanzig Jahren begannen Berufsinteressierte auf Anzeigen aus Deutschland zu reagieren. Deutschland war uns damals noch etwas voraus und absolvierte ihre Ausbildungen im Ausland. Damit wehte ein frischer Wind durch die verstaubten Hundesalons. Hundefriseurinnen erkannten, dass schöne Schnitte, ein freundlicher Umgang und eine nette, saubere Umgebung einiges an Kundenpotenzial und eine Aufwertung für den Salon bringt.

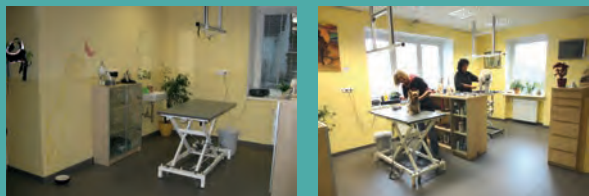
**Mittlerweile gibt es auch in Österreich gute Ausbildungsmöglichkeiten** und Dank einiger engagierten Hundefriseurinnen ein vielfältiges Angebot an Weiterbildung. Internationale Größen der Hundefriseurszene werden eingeladen und geben ihren Wissensschatz weiter. Es finden Trainings für Hundeschermeisterschaften statt und es wurden Erfolge gefeiert. Workshops, Vorträge und Demonstrationseminare finden mittlerweile regen Anklang.

Das Internet ist außerdem eine tolle Plattform und es findet ein reger Austausch statt. Wer interessiert ist, findet berufsbezogene Foren (auch auf Facebook) und kann sich mit seinen Fragen an Groomerkollegen wenden.

**Alles in allem hat sich in unserem Land in den letzten Jahren sehr viel getan** – Österreich hat sich dem Niveau unserer Nachbarn angeglichen und ist kein Niemandland mehr. Wir alle können stolz auf das Erreichte sein und ... wer weiß, wie weit es unser Berufsstand in den nächsten Jahren noch bringen wird?

Viel Erfolg wünscht Euer Profi Cut-Team

Ulrike Krachbüchler & Carmen Schreiner ([www.profi-cut.at](http://www.profi-cut.at))



Salonausstattung heute

## Golden Animal Care



## Lieblings Pflege!

Golden Animal Care – die neue Pflegeserie für Schönheit und Wohlbefinden aus dem Hause grau.

**Machen Sie die Liebe zu Ihrem Hund sichtbar!** Ausgewählte Shampoos die speziell auf verschiedene Fellstrukturen, Fellfarben und empfindliches Hundehaar abgestimmt sind sowie Glanz-Spray, Ohr-Reiniger und Pfoten-Fettstift finden Sie in dieser neuen Pflegeserie.

Ausführliche Infos zu den Golden Animal Care Pflegeprodukten erhalten Sie unter [www.grau-tiernahrung.de](http://www.grau-tiernahrung.de) oder persönlich per Telefon: 02874 9142-0.



# Bellfidel – mit Vollgas nach vorne!

Geschäftsführerin Anna  
Zlobina (Mitte) und  
Vertriebsspezialisten,  
Bellfidel



*Ein junges, dynamisches Unternehmen aus Hamburg hat sich der Aufgabe gewidmet, ein umfassendes Produktsortiment mit hochwertigen Hundepflegeprodukten, Groomerwerkzeugen, Salonausstattungsartikeln und allerlei Hundezubehör aus einer Hand an Hundeprofis anzubieten. Dabei konzentriert sich Bellfidel auf die Bedürfnisse von Kleinunternehmen und bietet diesen besondere Konditionen.*

Gerade Kleinunternehmen, wie der Groomersalon von nebenan mit kleiner Verkaufsfläche oder ein örtlicher Zoofachhandel haben es oftmals schwer, qualitativ hochwertige Produkte zu attraktiven Einkaufspreisen zu bekommen.

»Häufig kaufen Hundefriseure Produkte für den eigenen Salon im Einzelhandel zu regulären Preisen ein, und es ist dann kaum möglich dieselben Produkte zu attraktiven Preisen an deren Kunden weiter zu verkaufen« – sagt Anna Zlobina, die Geschäftsführerin von Bellfidel.

Oftmals sind die Unternehmen an hohe Mindestbestellwerte der Hersteller gebunden und müssen die Produkte von mehreren Lieferanten beziehen, um ein vielseitiges, interessantes Sortiment zusammenzustellen. Um sich vom Wettbewerb abzugrenzen und nicht im Preis-Kampf teilnehmen zu müssen, suchen Hundeshop- und Salonbesitzer stets neue, exklusive Artikel und Marken, die es nicht in jedem Heimtiermarkt gibt.

**Bellfidel hat diese Bedürfnisse von Kleinunternehmen erkannt** und hat eine große Vielfalt an Hundezubehör und Pflegeprodukten von mehreren Marken aus Europa und USA in einem Produktportfolio vereint. Hier bekommt jeder Hundesalon oder Shop alles was das Hundeherz begehrt aus einer Hand: Hundepflegeprodukte, Grooming-Werkzeug, Salonausstattung, Hundezubehör wie Spielzeug, Tragetaschen, Schlafplätze, Hundebeklei-

dung und Accessoires. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden wird das Sortiment stets verbessert und erweitert.

**Ob Züchter, Groomer, Shopbetreiber, Pensionsinhaber, Hundetrainer, Tierarzt – jeder kann ein Großhandelspartner werden** und auf exklusive Einkaufskonditionen zugreifen. Großhandel ist bei Bellfidel nicht nur ein attraktives Wort. Großhandel bedeutet bei Bellfidel dem Kunden ein umfangreiches Sortiment anzubieten, spezielle Konditionen für Hundespezialisten zu ermöglichen und dem Kunden mit zusätzlichem Treuepunkteprogramm, Mengenrabatten, Sparaktionen und einem Willkommensgeschenk zu verwöhnen.

**Kundenservice und Beratung wird bei Bellfidel besonders groß geschrieben. Mit viel Know-How, erhält jeder Kunde eine umfassende, individuelle Produktberatung von geschulten Mitarbeitern, die auch selbst mit Leib und Seele Hundehalter sind.**

Egal ob per Telefon, E-Mail oder vor Ort im Bellfidel-Showroom – das Unternehmen hat stets ein offenes Ohr und versucht gemeinsam mit Ihnen das passende Produkt zu finden. Auf Kundennummern wird hier bewusst verzichtet. Das Team kennt jeden einzelnen Kunden und freut sich jeden persönlich begrüßen und bedienen zu dürfen.

**Seit Juni 2013 bietet Bellfidel seinen Geschäftspartnern ein neues Einkaufserlebnis.** Auf dem Großhandelsportal



Sortimentsauswahl im Online-Shop

www.bellfidel-b2b.de mit übersichtlicher Produktkategorisierung, fachgerechten Beschreibungen, nützlichen Funktionen und modernen Zahlungsmethoden ist die Produktauswahl und Bestellung ein Kinderspiel. Ohne im Katalog hin und her blättern zu müssen, hat man hier alle Produkte mit Preisen, Warenverfügbarkeit und Lieferfrist im Blick. Zudem bleiben Online-Geschäftskunden immer auf dem Laufenden und verpassen keine Neuheiten oder Sonderangebote.

**Auch in Zukunft hat Bellfidel Großes vor:** Das Angebot wird stetig erweitert und mit den neusten Trends im Bereich Hundezubehör »up-to-date« gehalten. So soll zum Beispiel im kommenden Jahr die Produktpalette der Bellfidel Eigenmarke weiter vergrößert werden.

Anna Zlobina



# Heiniger

# SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

## Professionelle Tierschermaschine

www.Heiniger.com



**Li-ion  
Technologie**



**Neu mit Kabel!**

quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH  
US-Des. Pat.No 29/355,695  
CA-Des. Pat.No 134025

# Empfehlungen

## Hamburger Kugeln – Hundetrüffel ohne Schokolade

In einer kleinen, feinen Manufaktur in Hamburg stellt Tatjana Gritsenko Hundetrüffel nach eigenen Rezepten her. Sie achtet dabei ganz besonders auf die Zutaten – Ihre Rezeptur ist übersichtlich und transparent. In allen Sorten gibt es nur vier Inhaltsstoffe: 70% Rinderleber oder 60% Bio-Hüttenkäse, Haferflocken, ein wenig Olivenöl und Bio-Ei. Für Getreide- oder Glutenallergien gibt es jede Sorte auch mit Maniok statt Haferflocken. Frau Gritsenko

macht noch alles selbst – von der Produktion bis zum fertigen Versand und man merkt die Liebe zum Detail.

Ganz besonders stolz ist sie auf die neue Sorte »Haggis«. Diese ist vom schottischen Nationalgericht inspiriert und hat daher als fünften Inhaltsstoff 20% Lammleber zu den o.g. Allein die Verpackungen aller Produkte sind einzigartig und daher eine schöne Geschenkidee für jeden Anlass. Vielleicht auch für Ihren Hundesalon.



Weitere Informationen unter [www.hamburgerkugeln.de](http://www.hamburgerkugeln.de)



## Paraperro® – eine runde Sache

Wer einen besonders geschmackvollen und außergewöhnlichen Schlafplatz für seinen Vierbeiner sucht, gepaart mit Design und Komfort, findet ihn bei Paraperro®. Die Designerin Kirsten Krug entwickelte 2006 für ihren Parson Russel Anton ein Hundekissen, das anders ist als Marke Standard.

**Die Aufgabe:** eine hundefreundliche und intelligente Füllung gepaart mit kreativen Außenbezügen. Das ganze artgerecht und vor allem waschbar! **Das Ergebnis:** Ein Hundekissen gefüllt mit Microperlen aus Stillkissen, das dadurch rückenwärmend, gelenkschonend und antiallergen ist. Dazu die runde Form, die sich nicht nur von dem handelsüblichen Einerlei abhebt, sondern die vorwiegend eingerollte Schlafposition des Vierbeiners unterstützt. Das Hundekissen von Paraperro@ gibt es in drei verschiedenen Größen. Mehr kreative Ideen und Infos dazu unter [www.paraperro.de](http://www.paraperro.de)  
Redaktion special for groomer



# Empfehlungen

## Tierpflege aus dem Haus PAUL MITCHELL®

Was wir vom Friseur oder aus der heimischen Dusche kennen, gibt es mit der Marke John Paul Pet® auch für unsere vierbeinigen Weggefährten. Entwickelt von John Paul DeJoria, Mitbegründer von PAUL MITCHELL® und bekennender Tierliebhaber, bietet John Paul Pet® ein schlankes Sortiment perfekt aufeinander abgestimmter Pflegeprodukte mit wertvollen Inhaltsstoffen für eine besonders schonende Reinigung und Pflege. Die verschiedenen Shampoos, Conditioner und Reinigungstücher eignen sich sowohl für Hunde als auch Katzen und Pferde und sind auf den pH-Wert der Tierhaut abgestimmt. Die komplette Pflegeserie ist für alle Felltypen geeignet und beinhaltet keine irritierenden Düfte. Und das alles Tierversuchsfrei – von Beginn an. Probieren Sie es in Ihrem Salon aus!

Weitere Infos über Christiane Wolf,  
Tel. +49(0)6257-5036-7291,  
eMail: [christiane.wolf@paul-mitchell.de](mailto:christiane.wolf@paul-mitchell.de)



27

Industrie & Handel

## CANSTICK – der natürliche Geweih-Snack

Die Firma Trophy-House Ltd. ist eigentlich auf Jagdtrophäen in verschiedensten Ausführungen spezialisiert. Da fragt man sich, wie wohl jetzt der Bogen auf den Hund gespannt wird... ganz einfach! **Trophy House stellt Kauknochen aus 100% Hirschgeweih her: der sog. CANSTICK besteht aus hartem Hornmaterial und enthält dadurch natürliche Proteine, Ballaststoffe und Mineralien.** Diese

werden beim Kauen der Leckerbissen aus dem Knochenmark freigesetzt. Sie enthalten kein Nylon wie andere dauerhafte Kau-spielzeuge, halten viel länger und nutzen sich nur langsam ab. Der CANSTICK eignet sich zum Reinigen der Zähne und ist ideal für Hunde mit empfindlichen Magen. Das Rohmaterial, aus dem der CANSTICK gefertigt wird, stammt übrigens vom abgeworfenen Hirschgeweih. Es gibt ihn in verschiedenen Größen und Ausführungen. Für die Hundesalons bietet Trophy-House Ltd. eigens angefertigte Aufsteller an.

Ansprechpartner Ulrich Müller,  
Tel. +49(0)4554-991630

Weitere Infos unter [www.canstick.de](http://www.canstick.de)



# Schöner Fressen oder: Das Auge isst mit!



[www.meinapf.de](http://www.meinapf.de)

Was tun wir nicht alles, um unsere vierbeinigen Lieblinge bei Laune zu halten. Dazu gehört natürlich auch ein schöner Futterplatz mit schönen Näpfen für Wasser und das wichtigste am Tag – die Futterration. Und auch hier ist für jeden Geschmack etwas dabei:

Für besonders anspruchsvolle Hunde und ihre Besitzer gibt es beispielsweise eine **Schlabbar** – ein Fressplatz für Genießer und solche, die es werden wollen. Durch seine Höhe bequem zu erreichen, ohne zu kleckern oder Überschwemmungen zu verursachen. Die Edelstahlnäpfe liegen auf klapperfreien Gummilippen in einem hochwertigen Holzgestell und lassen sich problemlos reinigen. Die Schlabbar

[www.schlabbar.de](http://www.schlabbar.de)



gibt es in 4 verschiedenen Größen und 4 Holzsorten (Ahorn, Eiche, Nussbaum, Robinie). Mehr Infos unter [www.schlabbar.de](http://www.schlabbar.de)

Stilvoll auf andere Art und Weise verbindet Christina Biniek mit ihrer Manufaktur **Mein Napf** Design und Funktionalität. Für Ihren Hund ein willkommenes Fressen. Die Näpfe werden aus hochwertigem Westwälder Ton von Hand geformt. Die schweren Keramiknäpfe sind glasiert und dazu

[www.petpot.de](http://www.petpot.de)



doppelwandig. Auch die Handhabung ist durchdacht: eine praktische Griffmulde an der Seite erleichtert das einfache Hochnehmen des Napfes; außerdem ist er spülmaschinenfest. Alle Näpfe gibt es in verschiedenen Größen und Farben – und das alles auch für Katzen. Weitere Infos und mehr tierische Ideen unter [www.meinapf.de](http://www.meinapf.de)

Damit das Trinken auch nicht zu kurz kommt, haben wir den **Pet Pot** entdeckt: ein Wasserspender, der in Handarbeit aus unglasiertem Ton hergestellt wird. Das Prinzip: nach Befüllen des Spenders bleibt das darin enthaltene Wasser durch die Verdunstungskälte, selbst bei direkter Sonneneinstrahlung, immer angenehm kühl. Durch die physikalische Gesetzmäßigkeit fließt immer soviel Wasser in die Trinköffnung, wie von dem Tier zuvor entnommen wurde. Der Pet Pot hat aufgrund seines Design eine große Standfestigkeit und kann in frostfreien Monaten problemlos im Außenbereich stehen.

Mehr dazu unter [www.petpot.de](http://www.petpot.de)  
Redaktion special for groomer

[grau-tiernahrung.de](http://grau-tiernahrung.de)

# AMUN

## HUNDESHAMPOO



Pflegt das Fell ✓  
Reguliert den Eigengeruch

**MIKROBIOLOGISCH**  
Mit der Kraft der Natur

- Das Fell wird sauber, glänzend, gepflegt und vital
- Reguliert effektiv den Eigengeruch des Hundes mit nachhaltiger Wirkung
- Dermatologisch getestet: Sehr gut!
- Tierärztliches Gutachten: Sehr gut!
- Ideal auch für sensible und empfindliche Hunde
- Sehr gut verträglich für Haut und Fell

AMUN Hundeshampoo gibt es in verschiedenen Größen

Flasche 200 ml - Art.-Nr. 92721  
Kanister 2500 ml - Art.-Nr. 92837



Bestell-Hotline der WDT nur für Hundefriseure  
(bitte Vorlage des Gewerbenachweises): Telefon: 05131 / 705 - 111  
Freefax: 0800 / 0 88 88 88 • E-Mail: service@wdt.de  
Mo - Do: 8:00 bis 17:00 Uhr und Fr: 8:00 bis 13:00 Uhr

...oder bei Ihrem Tierarzt!

...exklusiv bei:

**WDT**   
Das Tierarztunternehmen.

# Und täglich grüßt das Murmeltier?

## Dienstleistung ohne Preisdiskussion heutzutage möglich?

30

Marketing

*Man kann die letzte Frage mit einem klaren JEIN beantworten. Jetzt werden Sie vielleicht verwundert schauen und sagen: das ist weder eindeutig, noch zufriedenstellend.*

Zum einen ist es doch oft so, dass wir das Empfinden haben, unsere Kunden fokussieren sich vielfach überwiegend auf den Preis. Sie können den Aufwand aus unserer Sicht nicht unmittelbar erkennen und werten die Arbeit durch die Preisnachfrage ab. Ist das wirklich so häufig, wie wir das Gefühl haben? Konzentrieren wir uns vielleicht selber sehr stark auf den Preis und haben ggf. sogar Sorge, dass die Sprache auf den Preis kommt und wir diesen argumentieren müssen?

Betonen möchte ich, und da wiederhole ich mich immer gerne, dass der Preis nur ein Punkt von vielen ist. Unser Produkt bzw. unsere Dienstleistung hat viele Eigenschaften/Argumente. Wenn ich allerdings einzig und allein nur den Preis nennen kann, aber nicht, was dahinter steht oder wofür er steht, dann hat man natürlich ein Problem dem Kunden gegenüber.

### Lassen Sie uns doch mal genauer den Kunden anschauen.

Es ist definitiv ein Mythos, dass einzig und allein der Preis zählt. Das verhält sich ebenso, wie die Aussage, dass Kunden ihre Entscheidungen grundsätzlich rational fällen. Der Preis rückt in den Hintergrund, sobald ihm das Produkt bzw. die Dienstleistung etwas Wert ist. Den Nutzen, den der Kunde für sich feststellt, lässt den Preis nicht so

schwer wiegen. Was heißt hier eigentlich schwer wiegen?

Tatsächlich ist es so, dass wir zum Geld eine emotionale Bindung haben und wir quasi einen Trennungsschmerz verspüren. Ernsthaft.

Der Trennungsschmerz muss durch positive Emotionen oder durch einen klaren Nutzen kompensiert werden, wobei Produkte und Dienstleistungen – die hohe Sicherheit, Qualität und Zuverlässigkeit versprechen und bieten – ebenfalls einen hohen emotionalen Wert bzw. sinnvollen Nutzen besitzen.

### Was bedeutet das konkret für uns, die wir Artikel verkaufen oder Dienstleistungen erbringen?

Hören Sie aktiv Ihrem Kunden zu. Es gilt die Faustregel, dass der Kun-

de 2/3 spricht und Sie 1/3. Gezielte Fragen bringen Sie zum Ziel. Sie müssen herausfinden, was Ihren Kunden wirklich umtreibt, um den Nutzen für ihn später aktiv darstellen zu können. Einwände nehmen Sie als Chance, auf eventuelle Bedenken einzugehen und Ihre Nutzendarstellung zu präzisieren. Eine positive Entscheidung/Kaufentscheidung wird sehr wahrscheinlich, wenn Sie diese Regeln befolgen. Probieren Sie es einfach mal aus.

Es gibt etliche Verkaufsverhinderer, wie z. B. die schon angeführte Sorge um den Preis (»hoffentlich kommen wir nicht auf



Anzeige

grau-tiernahrung.de



den Preis zu sprechen») oder die Sorge um Einwände (»Ein Einwand ist für mich schon ein NEIN«).

Besonders verkaufsverhindernd ist das »überkübeln« mit Fachinformationen, Benutzung von unnötigen Fachwörtern, nur damit dem Kunden unterschwellig mitgeteilt wird, dass er es mit einem »ausgeschlafenen Experten« zu tun hat.

Das ist keinesfalls zielführend und führt oftmals zu entnervten oder eingeschüchternen Kunden, die sicher alles machen werden, außer einen Kauf zu tätigen oder eine Dienstleistung in Anspruch zu nehmen. Wir können uns auf jeden Fall sicher sein, dass keine positive Empfehlung von unserem Kunden gegenüber Freunden und Bekannten erfolgt.

Es gibt viele verschiedene Gründe, warum Kunden einen Preiskauf tätigen bzw. diesen anstreben. Das muss nicht immer mit einer finanziellen Notsituation im Zu-

sammenhang stehen. Grundsätzlich ist es das generelle Bestreben, mit möglichst wenig Geld möglichst viele Bedürfnisse zu befriedigen. Das ist nur normal. Umso wichtiger ist es, gegenüber dem Kunden den Nutzen auf vielfältige Weise darzustellen.

Eines ist doch klar: Den Kunden können wir nicht ändern. Bestimmte Verhaltensweisen laufen quasi über einen Autopiloten ab, sind gelernt und folgen einem Mechanismus.

Also schauen wir auf uns. Wir können lernen, uns im Kundengespräch anders zu verhalten. Und tatsächlich fängt alles mit unserer inneren Einstellung an. Sie müssen wissen was sie wollen, konzentrieren Sie sich auf Ihr Ziel – nicht auf Ängste und nicht auf das was Sie glauben, vielleicht noch nicht zu können.

Ihr Verhalten beeinflusst Ihre Körperhaltung. Und die Körperhaltung suggeriert

dem Gegenüber eine positive Entschlossen- und Verbindlichkeit oder halt das Gegenteil. Wir entscheiden uns doch dann ganz klar für das erste, oder?

In diesem Sinne empfehle ich Ihnen: Probieren Sie es einfach mal aus. Sie werden sicherlich eine Veränderungen wahrnehmen.

**Seien Sie kreativ, trauen Sie sich und bleiben Sie einzigartig!**

Katharina Engling  
www.bunny-nature.de



Anzeige



# city4dogs



... für ein fröhliches Hundeleben

Schönes für Hund, Frauchen und Herrchen  
**Haltung, Pflege, Zucht, & mehr**

**10%  
Rabatt für  
Groomer**

**z.B. Trimmtische  
in verschiedenen Ausführungen**

**www.city4dogs.de**

An den drei Pfosten 48  
57072 Siegen

Tel.: 02 71 - 317 69 90  
info@city4dogs.de

# Insidertipps einer Webdesignerin

## Der Weg zur professionell gestalteten Website

Websitegestaltung beginnt nicht – wie viele jetzt sicherlich erwarten würden – mit der Auswahl von Farben, Schriftarten oder schönen Bildern.

Nein, vielmehr fängt sie mit einem ganz nüchternen Thema an, welches jedoch die grundlegende Voraussetzung für professionelle und erfolgreiche Seiten im Netz ist:

### Die Seiten-Struktur (Inhaltsbereiche der Seite)

Erst wenn diese eingehend durchdacht ist, kann mit dem Design begonnen werden.

Fangen Sie damit an aufzuschreiben, welche Inhalte Sie vermitteln möchten. Achten Sie darauf, dass diese klar und einfach gegliedert benannt werden, da der Besucher sich sofort zurechtfinden muss. Ansonsten verlässt er schnell wieder die Seite. Deshalb lautet das höchste Ziel: Informationen, die der Nutzer sucht, sollten so schnell wie möglich zu finden sein – je weniger Klicks desto besser.

Mein Tipp: keine Vorschaltseiten – mögen sie auf den ersten Blick optisch reizvoll wirken. Lange Ladezeiten durch Animationen oder große Bilder nerven den Besucher spätestens beim zweiten Besuch.

Die Startseite halten Sie möglichst aktuell: vielleicht mit Sonderangeboten, Empfehlung des Monats ...

Dies hat zwei Vorteile: der regelmäßige Besuch lohnt sich für den Nutzer, da es immer etwas Neues zu entdecken gibt und die Suchmaschinen listen die Seiten höher.

Es ist ebenfalls sinnvoll einen festen Platz auf allen Seiten für die Adresse und die Telefonnummer einzuplanen, da diese Informationen häufig gesucht werden.

Informationen lieber knapp und prägnant halten, anstelle von langen »Aufsätzen«, sonst werden sie nicht gelesen.

**Aus dieser Seiten-Struktur, die Sie für Ihren Salon erarbeitet haben, ergeben sich dann die Elemente der Website, die nun gestalterisch umgesetzt werden müssen.**

### Optik

Es sollte eine einheitliche gestalterische Linie erkennbar sein. Gibt es ein Logo? Das muss natürlich integriert werden – gerne als festes Element im Kopfbereich.

**Farben:** Auch hier gilt: »weniger ist mehr«. Auf dezente Farben zurückgreifen. Lieber eine »knallige« Farbe zum Highlighten oder für Headlines benutzen.

**Schriften:** Serifenlose Schriften wirken moderner als Times & co. Verwenden Sie so wenig Schriftschnitte (fett, kursiv, Versa-

lien ...) wie möglich. Der Gesamteindruck wirkt dadurch sehr viel ruhiger und hochwertiger.

**Bilder:** Schön sind Bilder von dem Salon sowie dem Team, bei der Arbeit, am Hund oder beim Kundenkontakt. So kann sich der Besucher gleich einen ersten Gesamteindruck verschaffen. Da Fotos bekanntlich aussagekräftiger als Tausend Worte sind, ist es ratsam, einen professionellen Fotografen zu beauftragen und hier etwas Geld zu investieren.

Die Qualität der Bilder sollte gut sein, sonst lieber darauf verzichten.

Zu viele »fremde Bilder« von Fotogalerien wirken distanzierend.

### ... und noch mehr Tipps:

Keine Spielereien! Animationen, wie blinkende Hunde wirken unprofessionell und haben auf Salonseiten mit Anspruch nichts zu suchen.

Ideal, wenn das Design der Website und das Erscheinungsbild des Salons übereinstimmen. D.h. Visitenkarten, Folder oder auch beispielsweise die Farbgestaltung der Wände im Salon wiederholen sich. Der Kunde wird dieses unterbewusst positiv als »runde Sache« wahrnehmen.

Kirsten Krömer

### Ein Vorschlag für eine Struktur, wie sie bei einem Hundesalon aussehen könnte:

#### Startseite:

- Logo (sollte sich auf allen Seiten wiederholen)
- Inhabername mit Bild
- Einleitungstext: Wer bin ich? Was biete ich an?
- Aktuelles: Angebot des Monats, Empfehlung ...
- Adresse/Kontakt Daten
- Öffnungszeiten
- Menü

#### Leistungen:

- Was biete ich an? (Evtl. Bilder eigenen Schnittbeispielen von Hunden)

#### Salon:

- Bilder vom Salon

#### Team/oder Inhaber(in):

- Text zu Personen + Bilder

#### Kontakt:

- Adresse / Anfahrt
- Öffnungszeiten
- (Wichtig: wer keine Terminabsprachen per Mail machen möchte, sollte dieses deutlich vermerken!)

#### Impressum (rechtlich wichtig)





# SEPA, IBAN, BIC – Änderung im bargeldlosen Zahlungsverkehr

Ab dem 1. Februar 2014 werden alle Überweisungen und Lastschriften in Euro europaweit vereinheitlicht und auf europäischen Standard SEPA umgestellt.



Hört sich alles kompliziert an – ist es aber gar nicht. Die Banken ihrerseits haben umfassendes Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Ein trockenes Thema, das aber an dieser Stelle einmal ausführlich beschrieben wird und Ihnen hoffentlich bei der Umstellung behilflich ist.

Was heißt das eigentlich:

## SEPA-Überweisung

Für eine SEPA-Überweisung ist, im Vergleich zur heutigen Überweisung, die Nutzung der IBAN und BIC anstatt Kontonummer und BLZ sowie die Verwendung von entsprechenden Formularen notwendig.

## IBAN ersetzt die Kontonummer

IBAN = International Bank Account Number (Internationale Bank-Kontonummer)  
Die bisherige Kontonummer wird durch die IBAN ersetzt, diese enthält ebenfalls die BLZ des Institutes. In Deutschland besteht die IBAN aus 22 Stellen.

## BIC ersetzt die Bankleitzahl

BIC = Business Identifier Code

Die bisherige BLZ wird durch den BIC abgelöst. Mit dem BIC ist eine Identifizierung des Kreditinstitutes weltweit möglich! Sie besteht aus 8 oder 11 Stellen.

Die derzeitige Einzugsermächtigung (Lastschrift) wird durch das sog. SEPA-Mandat ersetzt. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist das SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben werden muss. Um das Mandat an die jew. Kunden zu versenden, muss jeder Dienstleister zunächst eine eigene Gläubiger-ID (=Identitätsnummer) bei der Bundesbank beantragen. Dies geht ganz unkompliziert am besten online unter [www.glaeubiger-id.bundesbank.de](http://www.glaeubiger-id.bundesbank.de)

Sobald diese ID vorliegt, sollte sie an die eigene Bank weitergeleitet und dann eine neue Inkassovereinbarung bei der Bank unterzeichnet werden.

Für das SEPA-Mandat gibt es konkrete Vorlagen und Richtlinien, die Sie am besten direkt bei Ihrer Bank erfragen und sich eine Vorlage geben lassen. Falls Sie selbst keine Lastschriften vornehmen und nur selbst Überweisungen tätigen, finden Sie Ihre IBAN und BIC auf dem Kontoauszug Ihrer Bank oder auf der Rückseite der Bankkarte!

## Die wichtigsten Punkte der SEPA-Umstellung noch mal auf einem Blick

1. Anpassung Ihres Finanzbuchhaltungssystems und Ihres Zahlungsverkehrs auf die neuen SEPA-Zahlverfahren
  2. Ergänzung der Angaben auf Ihren Geschäftspapieren um Ihre IBAN und BIC Ihrer Sparkasse
  3. Erfassung von IBAN und BIC Ihrer Kunden und Geschäftspartner in Ihrer Buchhaltung
  4. Nutzung des SEPA-Lastschriftmandates statt der bisherigen Einzugsermächtigung
- Bei allen weiteren Fragen wenden Sie sich am besten direkt an Ihre Bank.

Redaktion special for groomer

Anzeige

ONLINE-SHOP:  
[WWW.CANSTICK.DE](http://WWW.CANSTICK.DE)

Natur pur!

**CANSTICK**   
DER NATÜRLICHE GEWEI-H-SNACK

100% NATUR:  
KAUKNOCHEN  
AUS HIRSCHEGWEI



# Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

34

## Der besondere Tick von Choco!

Choco ist ein kleiner, kurzhaariger, junger, verrückter Ausländerhund, der gerettet wurde. Frauchen und er stehen bei mir im Verkaufsraum und Choco hat entweder ein ganz tolles Vertrauen entwickelt oder nur einen Tick? Frauchen gibt ihm einen Kauknochen als Belohnung, damit er den Hundesalonbesuch in guter Erinnerung behält. Choco stupst Frauchen immer wieder an, bis diese die Hand aufhält und der Knochen in diese fällt. Choco sagt mit seinem Hundeblick – bitte gut drauf aufpassen. Das ist aber nicht das Besondere, sondern während Frauchen und ich noch reden, saust Choco wie verrückt herum.

Schnuppert herum. Frauchen sagt: »Jetzt aufpassen!« Plötzlich holt er sich seinen Knochen zurück und fängt bei mir im Salon in einer Ecke an zu »buddeln«. Was natürlich nicht geht. Wir lachen alle! Choco bittet also Frauchen immer erst auf seinen Knochen aufzupassen, bis er ein geeignetes Versteck gefunden hat.

Das kann im Haus zu wahnsinnigen Turbulenzen führen. Er sucht überall nach einem geeigneten Versteck: ob hinter der Couch oder darauf, im Bett usw. »Ich habe auch schon einen Knochen in meiner Jackentasche wieder gefunden!« sagte die Kundin. *Anja Reiteritsch*



Groomergeschichte



## Wow: Wintermuffins im Hundedesign – aber nicht für Bello!

In der kalten Jahreszeit haben auch wir als Hundebesitzer noch größeren Heißhunger auf etwas Süßes. Und da bekanntlich das Auge mit isst, haben wir hier für Euch mal eine neue Idee: **Köstliche Zimt-muffins mit einer Cremehaube im Hundedesign.** Und die sind ganz allein für uns. Wir gehen mal davon aus, dass Ihr eine normale Muffinform und Papierförmchen habt. Diese zur Vorbereitung in die Muffinform legen und den Ofen auf 180 Grad (Umluft) vorheizen.

### Das Grundrezept für die Muffins ist ganz einfach:

250 g Mehl, 250 g Butter, 150 g Zucker, 4 Eier, 1 Teelöffel Backpulver, 4 Esslöffel Milch, 1 Teel. Zimt

Alle Zutaten zu einem geschmeidigen Teig verrühren und mit 2 Essl. portionsweise in die Förmchen füllen. Dann rund 25 Min backen, bis sie goldgelb sind und abkühlen lassen.

### Kurz vor dem Servieren die Creme zubereiten:

100 g Frischkäse, 100 g weiche Butter, 1 Pck. Vanillin, 200 g Puderzucker  
Frischkäse, Butter und Vanillin glatt rühren. Nach und nach Puderzucker unterrühren bis eine streichfähige Masse entsteht.

Die Masse in einen Spritzbeutel füllen und kreisrund auf den Muffins verteilen, sodass die Form eines Hundekopfes mit Schnauze entsteht. Mit einer Gabel die Creme »bürsten«, um die Fellstruktur zu erzielen.

**Zum Verzieren:** für die Ohren MarshMallows teilen und an der oberen Seite platzieren. Als Nase einen Smartie setzen, als Augen zwei kleine Kaffeebohnen.

*Und dann – reinbeißen!*

*Redaktion special for groomer*

**Auch eine Rezeptidee im Hundelook? Einfach mit Foto einsenden und bei Veröffentlichung eine Hunde-Ausstechform für Kekse bekommen.**

# Lena Reisen – Urlaub mit Hund, Pferd und Co.

*Der Urlaub ist für viele die schönste Zeit des Jahres! Endlich ist Zeit, um das Leben in vollen Zügen zu genießen. Die meisten zieht es nun an den Strand. Die Kinder und die Hunde toben sich aus und die Erwachsenen entspannen sich.*

Oft ist es aber schwierig alles unter einen Hut zu kriegen. Die Kinder wollen auf dem Spielplatz und am Strand toben, die Jugendlichen was Spannendes erleben. Die Eltern suchen absolute Ruhe oder möchten Aktiv-Urlaub machen. Am schönsten wäre natürlich ein Ferienhaus mit Meeresblick. Ganz wichtig ist auch, dass der Hund mit darf – vielleicht haben Sie sogar mehrere? Ideal wäre dann ein eingezäunter Garten mit einem schattigen Plätzchen.



Diese Ferienhäuser gibt es. LENAREISEN ist ein Reisebüro, das sich auf den Urlaub mit Hund spezialisiert hat. Rasse und Anzahl der Hunde sind egal. In ganz Europa werden haustierfreundliche Ferienhäuser mit eingezäuntem Garten angeboten.

Es gibt keine böse Überraschung vor Ort – jedes Team-Mitglied bei LENAREISEN hat selbst Familie und einen Hund und guckt sich die Objekte vor Ort genau an. Ihre Fragen werden an 365 Tagen im Jahr kompetent beantwortet: Welche aktuellen Einreisebestimmungen gibt es, wie hoch ist der Zaun, wo ist der nächste Hundestrand, wo kann ich Gassi gehen, welche Treppen befinden sich im Haus und viele kleine Geheimtipps. Bei LENAREISEN bekommen Sie eine Liste mit Tierärzten vor Ort und bei der Reiserücktrittsversicherung ist auch der Hund abgesichert. Hier gilt eben etwas mehr als nur »Haustiere auf Anfrage erlaubt«.

Wenn Sie sich beeilen, ist Ihr Lieblingshaus im nächsten Sommerurlaub auch in den Schulferien noch frei. Buchen Sie rechtzeitig, dann können Sie sich ganz auf

das Wesentliche konzentrieren: die Vorfreude! Und bedenken Sie: Nach dem Urlaub ist vor dem Urlaub! Wenn Sie lange im Voraus für das nächste Jahr buchen, haben Sie die freie Auswahl!

Aber auch mit einer spontanen Entscheidung können Sie viel Geld sparen. In der Nebensaison können Sie zum kleinen Preis in einem Ferienhaus ausruhen und Kräfte sammeln. Sie brauchen sich nur ein paar Tage frei nehmen und schon können Sie es sich für ein langes Wochenende gemütlich machen. Wenn Sie sich ganz kurzfristig entscheiden, können Sie zum absoluten Schnäppchenpreis einen Luxus-Urlaub mit Kamin, Sauna und Pool genießen. Eine kleine Pause im Winter und Frühjahr kann richtig guttun. Auf [www.lenareisen.de](http://www.lenareisen.de) finden Sie viele interessante Last-Minute Angebote.

**Kontakt:**

Homepage: [www.lenareisen.de](http://www.lenareisen.de)

E-Mail: [info@lenareisen.de](mailto:info@lenareisen.de)

Telefon: 040-325 9265 70

(Mo-Fr 10 bis 20 Uhr, Sa-So 11 bis 16 Uhr)

europaweit über 300  
haustierfreundliche Ferienhäuser  
alleinstehend\* am Meer\* eingezäunt\*  
auch für mehrere Hunde...

...egal wie groß.

URLAUB MIT HUND, PFERD UND CO  
**LENAREISEN**

Täglich für Sie da: Tel. 040-325 92 65 70 [www.lenareisen.de](http://www.lenareisen.de)

# Empfehlungen

Schadstofffreie Trinkflaschen  
für unterwegs



36

Empfehlungen

**Auf langen Spaziergängen kommt es immer häufiger vor, dass unsere Hunde zwischendurch etwas trinken möchten;** immer wieder gerne aus Pfützen. Aber vorsicht: in Pfützen als stehendes Gewässer sammeln sich Rückstände an, Dünger und



Pflanzenchemikalien aber auch lebensbedrohliche Bakterien! Das muss aber nicht sein – nutzen Sie auf Ihren Spaziergängen neben einem klappbaren Trinknapf die praktischen Trinkflaschen ECOTANKA™ aus Edelstahl. Sie sind eine umweltfreundliche und gesunde Alternative zu PET, Plastik und Aluminium Flaschen. Edelstahl hat eine enorm lange Lebensdauer und ist im Gegensatz zu PET und Plastik zu 100% recyclebar! Und im Vergleich zu Aluminium benötigen Edelstahlflaschen keine Innenbeschichtung. Sie verändern auch nicht den Geschmack. Das schöne ist: die Trinkflaschen von ECOTANKA™ sind nicht nur für den Hund gedacht.

Mehr Infos unter [www.wasser-aktuell.de](http://www.wasser-aktuell.de)

## Perfektes Hundeshampoo für Yorkshire Terrier & Co

Das neue »Yorkshire Terrier« Hundeshampoo von Bubbles wurde speziell für Yorkshire Terrier und alle Hunderassen mit schnell fettender Haut bzw. übermäßiger Talgproduktion entwickelt. Es basiert auf natürlichem, vitaminreichem Extrakt von Aloe Vera, hat entfettende, pflegende und feuchtigkeitsspendende Wirkung auf die Haut, stärkt die Haarwurzeln und stimuliert die Fellreproduktion. Das Yorkie-Shampoo lässt sich leicht auf dem Fell verteilen, einschäumen, auswaschen und sorgt für ein frisches, sauberes, puffiges und strahlendes Fell schon nach einer Anwendung. Es reinigt auf sanfte Weise und verleiht dem Haar einen natürlichen, lang anhaltenden Duft von Aloe Vera.

Hundeflegprodukte von Bubbles überzeugen Hundeprofis durch ihre Ergiebigkeit, Qualität und den Preis. Hunderte Hundefriseure und Züchter deutschlandweit sind begeistert und haben sich auf diese Produktlinie eingestellt. Das Bubbles-Programm umfasst sechs Basis-Haustiershampoos für

unterschiedliche Feltypen, eine Haarspülung, ein Trocken-Shampoo, zwei Fellsprays und fünf Hundedüfte. Dank der Ergiebigkeit sind die Hundepflegeprodukte von Bubbles perfekt für den professionellen Gebrauch im Salon. Die attraktiven Designer-Flaschen machen die Linie zum Bestseller in jedem Laden.

Vertrieb über [www.bellfidel-b2b.de](http://www.bellfidel-b2b.de)



[grau-tiernahrung.de](http://grau-tiernahrung.de)

# Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.



**Farah Eggers**  
Filialleitung / Hundefriseurin,  
Betriebswirtin, Mitglied Fachgruppe für  
Heimtierpflege, Züchterin von Klein-  
pudeln, Händlerin auf Ausstellungen,  
Teilnahme an Frisiermeisterschaften.  
[www.hundesalon-eggerts.de](http://www.hundesalon-eggerts.de)



**Dr. Matthias Kuba**  
Gehört zum 8-köpfigen Pet-Profi Team  
der Firma Mars Petcare. Ansprechpartner  
für Groomer, Züchter und Tierärzte.  
[www.petprofi.de](http://www.petprofi.de)



**Katharina Engling**  
Seit 18 Jahren in der Heimtierbranche  
beheimatet und begleitet seitdem  
die Super-Premium-Marke BunnyNature,  
Leitung Marketing, Akademie und  
Forschung  
[k.engling@bunny-nature.de](mailto:k.engling@bunny-nature.de)



**Kerstin Ruhsam**  
Ärztl. Gepr. Aromapraktikerin  
Zert. Hundemasseurin  
Dipl. Hundefriseurin  
[www.dogwell.at](http://www.dogwell.at)



**Claudia Franke**  
Hundefriseurin mit Leib und Seele  
[www.cfexpert.de](http://www.cfexpert.de)



**Andreas Willkomm**  
Freier Journalist  
[akwill@t-online.de](mailto:akwill@t-online.de)



**Kirsten Krömer**  
Dipl.-Designerin  
Gestaltet seit drei Ausgaben dieses  
Magazin und arbeitet seit vielen Jahren  
u.a. für eine große Tierschutzorganisa-  
tion in der Schweiz  
[www.kroemer-design.com](http://www.kroemer-design.com)



**Silvia Schwalm**  
Groomerin mit Herz und Verstand - Garan-  
tie für fachliche Kompetenz seit 1982 - Fort-  
bildungen auf Anfrage -  
[www.hunde-salon-monti.de](http://www.hunde-salon-monti.de)



**Lara Kuhnt**  
BWL-Studentin mit redaktionellem  
Hintergrund und überzeugter Yorkie-Fan.



**Petra Berndt**  
Redaktion special for groomer und  
Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft;  
selbst Hundebesitzerin von  
Labradorhündin Miss Marple



**Michael Muntau**  
Prokurist und Gesellschafter der  
Fa. Innoblick, [www.innoblick.de](http://www.innoblick.de)



Rasse-Thema:

# Neufundländer

# Vorschau

special for groomer

## Themen in der nächsten Ausgabe

- **Nanobeschichtung am Arbeitsplatz**

Was bringt es wirklich?

Sendet uns Eure Ideen rund um den Arbeitsplatz – von Kollegen für Kollegen. Einsendungen an [info@hundeschnittschule.de](mailto:info@hundeschnittschule.de)

- **Gefahr in Pfützen**

Worauf sollte man achten?

- **Staubsaugervergleich**

Leistungsstärke bei Tierhaaren

## Impressum

**Herausgeber**  
hundeschnittschule  
Inh. Anja Reiteritsch  
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Mitglied



**Redaktionsleitung**  
Anja Reiteritsch, Petra Berndt  
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau  
[info@hundeschnittschule.de](mailto:info@hundeschnittschule.de)  
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

**Layout**  
Krömer Design, Trittau  
[www.kroemer-design.com](http://www.kroemer-design.com)  
Bildmaterial von:  
[www.fotolia.com](http://www.fotolia.com), [www.tierfotografie-huber.de](http://www.tierfotografie-huber.de)

**Anzeigenleitung und -verkauf**  
Anja Reiteritsch, Petra Berndt  
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau  
[info@hundeschnittschule.de](mailto:info@hundeschnittschule.de)  
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

**Anzeigen**  
Anzeigenpreisliste (Stand 09.2012)

**Aboservice**  
hundeschnittschule  
Inh. Anja Reiteritsch  
[www.hundeschnittschule.de](http://www.hundeschnittschule.de)  
[info@hundeschnittschule.de](mailto:info@hundeschnittschule.de)

**Bezugspreis**  
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

**Jahresabonnement**  
Inland 12,10 € inkl. Porto  
Ausland 16,40 € (zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren)  
inkl. Porto

**Schriftliche Kündigung**  
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

**Erscheinungstermin**  
zweimal jährlich

**Druck**  
Druckerei Storch, Ahrensburg

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

Magazin und Fachseminare für Hundefriseure

special **for** groomer

**ACHTUNG!**  
Unsere Abokunden  
erhalten mit jeder  
Ausgabe ein TREUE-  
GESCHENK!



# Werden Sie Abo- Kunde!

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit, ab der nächstmöglichen Ausgabe, das zweimal im Jahr erscheinende Magazin **special for groomer** zum Preis von 12,10 Euro (Inland) oder 16,40 (Ausland, zzgl. evtl. anfallender Bankgebühren) inkl. MwSt. und Versandkosten, mit einer Kündigungsfrist von zwei Monaten zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn. (BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

|               |      |
|---------------|------|
| Firma         | Tel. |
| Name, Vorname |      |
| Straße        |      |
| PLZ, Ort      |      |
| E-Mail        |      |

Vorkasse  Abbuchungsverfahren\*

\*Wenn Sie am **SEPA Abbuchungsverfahren** teilnehmen möchten, erhalten Sie von uns in den nächsten Tagen unser Formular, auch SEPA-Mandat genannt. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:  
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau  
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83  
[info@hundeschnittschule.de](mailto:info@hundeschnittschule.de) • [www.hundeschnittschule.de](http://www.hundeschnittschule.de)



# John Paul Pet

Tierpflege von PAUL MITCHELL

John Paul DeJoria, Gründer von John Paul Pet® und Mitbegründer von JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS®



Jetzt Testpaket  
anfordern!

06257-50367291  
info@paul-mitchell.de

## Conditioner Shampoos Pflegetücher

- Optimal auf die Bedürfnisse der Tierhaut abgestimmt
- Wertvolle Inhaltsstoffe für eine besonders schonende Pflege
- Keine irritierenden Düfte
- Für alle Felltypen geeignet
- Tierversuchsfrei – von Beginn an!



Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.jpmpet.de](http://www.jpmpet.de) oder unter der kostenfreien Rufnummer: 0800 – 326 66 33.



# Aesculap® FAV5 Hybrid®

Professionelle Hybrid-Schermaschine  
für SnapOn-Scherköpfe zum erschwinglichen Preis

**FAV5 Hybrid**

**Mit Kabel**

**Durchzugstarkes Scheren**  
Für Aesculap SnapOn-Scherköpfe  
und Kompatible (Andis, Oster, Wahl, etc.)  
Mit Akkus nachrüstbar

**Optional** →

**Kabellos oder  
mit Kabel arbeiten  
und das nur  
mit einer Maschine**

**Hybrid Nachrüstset**

**Kabellos  
mit Lithium-  
Ionen Akkus**